



Revista agricolă a fermierilor

Anul XV • Nr. 7 • Iulie 2026 • 68 pagini • 30 lei

# UN START PUTERNIC ȘI SIGURANȚĂ

pentru culturile  
de cereale păioase



 **Austral<sup>®</sup> Plus**

 **Celest Extra<sup>®</sup>**

 **Vibrance<sup>®</sup> Duo**

 **Dividend<sup>®</sup> M**

Portofoliu complet pentru  
tratamentul semințelor  
de cereale

**syngenta<sup>®</sup>**

## Decizii inteligente pentru gestionarea dăunătorilor din cultura de porumb



### **Coragen**<sup>®</sup> powered by Rynaxypyr<sup>®</sup> Insecticid

**PENTRU FERMIERI, FIECARE SEZON VINE CU NOI PROVOCĂRI.**

Protejarea culturilor și a pământului nu ar trebui să se numere printre aceste griji. De aceea, am dezvoltat insecticidul Coragen<sup>®</sup>, unul dintre cele mai avansate produse din lume pentru combaterea dăunătorilor. Insecticidul Coragen<sup>®</sup> protejează eficient culturile tale, dar și entomofauna utilă.

Iar pentru a putea aplica insecticidul Coragen<sup>®</sup> la momentul optim, descoperă aplicația mobilă Arc<sup>TM</sup> farm intelligence pentru monitorizarea dăunătorilor *Ostrinia nubilalis* (Sfredelitorul porumbului) și *Helicoverpa armigera* (Omida fructificațiilor) la cultura de porumb!

Poți obține astăzi un control extrem de eficient al dăunătorilor și o afacere durabilă pentru ziua de mâine.



Descoperiți tehnologia completă FMC pe site-ul [www.fmcagro.ro](http://www.fmcagro.ro)

FMC<sup>®</sup>, Coragen<sup>®</sup>, Rynaxypyr<sup>®</sup> și Arc<sup>TM</sup> farm intelligence sunt mărci comerciale ale FMC Corporation și / sau ale unui afiliat. ©2021 FMC Corporate. Toate drepturile rezervate.

**UTILIZAȚI PRODUSELE DE PROTECȚIA PLANTELOR ÎN SIGURANȚĂ ȘI CU RESPONSABILITATE. CÂND APLICAȚI PRODUSE PENTRU PROTECȚIA PLANTELOR, URMAȚI ÎNTOTDEAUNA INSTRUCȚIUNILE MENȚIONATE PE ETICHETĂ.**

# TEHNOLOGIE COMPLETĂ PENTRU PROTECȚIA CULTURILOR DE PORUMB

## Erbicide

Soluția completă pentru controlul buruienilor monocotiledonate și dicotiledonate din culturile de porumb

**HALVETIC®**  
glifosat, aplicat pre-emergent

**JUZAN EXTRA** nou!  
100 SC mesotrione

**NIKOSAR**  
060 OD nicosulfuron

**TERBUSTAR**  
500 SC terbutilazin

## Fungicid

pentru combaterea fuzariozei

**TOKAMA**  
protioconazol + tebuconazol

## Insecticid

Combatere *Ostrinia nubilalis*  
(Sfredelitorul porumbului), *Aphis spp.* (afide),  
*Rhopalosiphum maidis*  
(păduchele verde al porumbului)

**LEPTOSTAR®** nou!  
200 SL acetamiprid



[www.qemetica-agro.ro](http://www.qemetica-agro.ro)

**Director general:**  
Georgeta Beldiman

**Director economic**  
Elena Gongu

**Redactor-șef:**  
Daniel Dicu

**Consiliul științific:**  
Prof. univ. dr. Ioan Nicolae Alecu  
Prof. univ. dr. Mihai Berca  
Prof. univ. dr. Ilie Van  
Prof. univ. dr. Florin Stănică  
Prof. univ. dr. Toma Adrian Dinu  
Prof. univ. dr. Valentina Tudor  
Prof. univ. dr. Georgeta Temocico  
Conf. univ. dr. Marius Mihai Micu  
Conf. univ. dr. Dragoș Smedescu  
Șef lucrări dr. Ioan Iulian Alecu  
Șef lucrări dr. Cristiana Buzatu  
Șef lucrări dr. Cristina Angelescu

**Redactori:**  
Cosmina Carbarău  
Vasile Beldiman  
Elena Cabiaglia

**Marketing&Publicitate**  
Elisa Brîndușoiu

**Corectură:**  
Dan Roman

**Tehnoredactare:**  
Mădălina Alexandra Marcu

**Webdesign:**  
Cosmin Costache

**Sediul firmei:** B-dul Iuliu Maniu  
nr. 168, sector 6, București

**Telefoanele redacției:**  
021.760.68.68  
0722.698.582; 0744.821.785

businesspress@gmail.com  
cotidianulagricol@gmail.com  
www.businessagricol.ro  
www.cotidianulagricol.ro

ISSN: 2359 – 733X  
ISSN-L: 2359 – 733X  
Titular: S.C. BUSINESS PRESS  
Certificat OSIM marca 110054

Toate drepturile asupra materialelor aparțin **BUSINESS PRESS** și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobare, în prealabil, în scris.

**Editorial**

Companiile din agribusiness, greu încercate în contextul actual! **5**

**Actualitate**

Poziția AIPROM privind Propunerea legislativă pentru stabilirea măsurilor de sprijin cu caracter temporar, destinate producătorilor agricoli, în scopul gestionării efectelor crizei economice **6**  
Forumul APPR salută adoptarea dosarului privind Noile Tehnici Genomice: un pas necesar pentru competitivitatea agriculturii europene **8**

**Interviu**

“Ambiția noastră este simplă: să îi ajutăm pe fermierii români să devină mai productivi, mai profitabili și mai rezilienți!” **10**

**Companii**

BASF premiază excelența în viticultură: 185 de vinuri au concurat la a XI-a ediție a competiției “Povești cu vinuri românești” **14**  
Deblocarea competitivității fermelor din România prin genetică de înaltă performanță **18**  
Utrisha™ N și tranziția către o agricultură mai sustenabilă **20**  
Producția de vin în România, între tradiție și inovație **22**

**Tehnologii agricole**

Fosforul – element central în nutriția plantelor **24**



10



14



18

**Eveniment**

AgriPlanta-RomAgroTec 2026, cea mai dinamică expoziție agricolă în câmp! **26**  
Saaten Union – Alegerea seminței potrivite este esențială pentru succesul unei culturi! **27**  
AgroConcept – 10 ani de performanță și succes pe piața agricolă din România **28**  
IPSO Agricultură – Soluții integrate pentru ferma viitorului **30**  
NHR Agropartners – Tehnologii de top pentru agricultura modernă **32**  
Maschio Gaspardo – Tehnică agricolă de ultimă generație pentru agricultura viitorului **34**  
Marcoser – Un brand apreciat de producătorii agricoli din România **35**  
Romvac va continua să fie un partener de încredere pentru fermieri **36**  
La AgriPlanta, tehnologiile NIK au fost mai aproape de fermieri! **38**  
Qemetica – Soluții eficiente pentru o agricultură performantă **39**  
VermiPlant – Plante sănătoase pentru o viață sănătoasă! **40**  
Ziua Rapiței Bărăgan a debutat ca reper tehnic pentru una dintre culturile strategice al fermierilor din România **42**  
Profitul fermelor din România poate scădea cu până la 90% în lipsa substanțelor active adecvate pentru protecția plantelor **46**  
“Soluții pentru Viitor” – Un eveniment marca MAS Seeds, dedicat culturii de rapiță! **50**  
“Kilometrul 0 al legumiculturii românești” – Un eveniment marca Syngenta, organizat în parteneriat cu Marcoser **54**  
Noul sediu Marcoser – O investiție menită să susțină dezvoltarea businessului **58**  
“O zi din viața unui ameliorator de plante”, la SCDA Turda **60**  
“Ziua Porților Deschise”, un eveniment organizat de Universal Group, partener cu natura! **62**

**Zootehnie**

Tulburări de nutriție la păsările de curte **64**



26



42



46



50



54



60

# Comaniile din agribusiness, greu încercate în contextul actual!

Marile corporații și companii din sectorul agribusiness din România traversează cel mai grav dezechilibru structural din ultimii 30 de ani, fiind prinse la mijloc între datoriile acumulate de fermieri, prăbușirea prețurilor la cereale și scumpirea creditării. Între anii 2022 și 2024, cifra de afaceri a top 500 producători din agricultură a scăzut cu 28,6%, iar profitul net s-a prăbușit cu 70%, declanșând un val masiv de insolvențe, care continuă să se extindă în prima parte a anului 2026.

Comaniile din agricultura românească trec printr-o perioadă plină de încercări economice, marcată de o creștere alarmantă de lichidări, scăderea numărului de firme noi și restructurări de business. Conform analizelor financiare recente, realizate de experți, sectorul se confruntă cu cel mai grav dezechilibru structural din ultimii 30 de ani.

Numărul companiilor agricole intrate în insolvență a înregistrat o creștere alarmantă, de peste 180% în prima parte a anului 2026. Numărul companiilor nou înființate în agricultură a scăzut drastic, cu aproximativ 76% în ultimii ani.

În timp ce marile companii multinaționale producătoare de inputuri – semințe, pesticide, îngrășăminte își recalibrează portofoliile către produse biologice și tehnologii de optimizare a costurilor, distribuitorii locali și holdingurile agricole mari duc o luptă strânsă pentru supraviețuire și consolidare.

Efectul de domino al insolvențelor din sectorul agricol a crescut spectaculos la începutul anului 2026. Fermierii afectați de seceta din anii precedenți nu își mai pot plăti inputurile cumpărate pe credit, blocând lichiditățile marilor distribuitori. Costurile de producție pe hectar, respectiv, motorină, îngrășăminte, tratamente au crescut substanțial, în timp ce prețurile de valorificare a cerealelor pe piețele internaționale au scăzut drastic sub costul de producție.

La rândul lor, instituțiile bancare au redus expunerea pe agricultură și au selectat mult mai riguros companiile pe care le finanțează. Companiile cu un grad mare de îndatorare nu se mai pot refinanța la costuri sustenabile. Schimbările climatice extreme: Volatilitatea vremii forțează companiile să investească masiv în soluții rezistente la secetă și să schimbe structura culturilor tradiționale de la porumb și floarea-soarelui către culturi de toamnă.

În ciuda contextului sever, performanța marilor corporații este asimetrică. Rezultatele depind direct de mo-

delul de business adoptat, dar și de rezistența ridicată, datorită modelului integrat de finanțare și management al riscului.

Consolidarea pieței prin care companiile mari din agribusiness le asimilează pe cele mici este o tendință globală majoră, accelerată de presiunile economice și tehnologice. Firmele mari își folosesc capitalul pentru a cumpăra competitori mai mici, transformând profund structura fermelor și a furnizorilor.

Comaniile mari au acces la tehnologii avansate și utilaje moderne, negociază costuri reduse la achizițiile mari și obțin și contracte mai bune. Totodată, grație stabilității financiare, corporațiile rezistă mai ușor la secetă, crize sau fluctuații de preț.

Perspectiva pentru a doua jumătate a anului estimează o ușoară redresare pentru recoltele din culturile curente, datorită condițiilor meteo mai favorabile din iarnă și primăvară. Totuși, corporațiile vor continua procesul de consolidare – companiile mari, capitalizate, le vor absorbi pe cele aflate în dificultate, transformând agribusiness-ul românesc într-o piață mult mai concentrată și mai tehnologizată.

**Geo BELDIMAN**



# Poziția AIPROM cu privire la *Propunerea legislativă pentru stabilirea unor măsuri de sprijin cu caracter temporar, destinate producătorilor agricoli, în scopul gestionării efectelor crizei economice*

Membrii Asociației Industriei de Protecția Plantelor din România (AIPROM) își precizează poziția cu privire la **Propunerea legislativă pentru stabilirea unor măsuri de sprijin cu caracter temporar, destinate producătorilor agricoli, în scopul gestionării efectelor crizei economice.**

În data de 9 iunie 2026 a fost depusă la Camera Deputaților spre dezbateră și adoptare în procedură de urgență, **Propunerea legislativă pentru stabilirea unor măsuri de sprijin cu caracter temporar, destinate producătorilor agricoli, în scopul gestionării efectelor crizei economice.**

Prin această propunere legislativă sunt amânate: achitarea obligațiilor contractuale ale debitorilor, suspendarea obligațiilor de plată a creanțelor restante acumulate și a ratelor scadente aferente împrumuturilor, precum și executările silite pe întregul lanț valoric, fermieri – distribuitori – producători / furnizori până la data de 1 august 2027.

Potrivit expunerii de motive extrem de sintetice, argumentele care stau la baza acestei inițiative legislative sunt legate de nivelul prețurilor resurselor materiale necesare în agricultură, de efectele resimțite în sectorul agricol ca urmare a războiului din Ucraina și a conflictului din Orientul Apropiat și de fenomenele de secetă pedologică din ultimii ani (deși anul agricol 2026 a adus suficiente precipitații în marea majoritate a zonelor țării, cu excepția părții de vest). Se menționează riscul producerii de efecte sociale negative datorită reducerii locu-

rilor de muncă și posibilitatea generării de blocaje economice și financiare datorită decapitalizării fermierilor.

Spre deosebire de experiența avută în 2024 cu *Ordonanța de urgență pentru modificarea și completarea OUG nr. 4/2024 pentru stabilirea unor măsuri de sprijin cu caracter temporar, destinate producătorilor agricoli în scopul gestionării efectelor fenomenului de secetă pedologică din anul 2023 și ca urmare a agresiunii Rusiei împotriva Ucrainei*, când am înțeles situația creată, chiar dacă intervenția autorităților în lanțul valoric s-a făcut afectând grav furnizorii de input-uri care traversau același context dificil, considerăm că proiectul legislativ din anul 2026 este nejustificat. În acest context, întrebăm dacă s-a făcut o analiză de impact legată de măsurile aplicate în anul 2024. Fără o astfel de analiză nu înțelegem și dezaprobat modul în care se dorește să fie rezolvate problemele financiare ale fermierilor, punând povara pe umerii furnizorilor de inputuri, parte a aceluiași sistem. Guvernul este cel care trebuie să sprijine prin măsuri fiscale sectorul agricol.

Participanții la acest lanț nu și-au revenit pe deplin după problemele create în 2024, este suficient ca inițiatorii acestei legi pe care încearcă să o adopte în viteză și fără o reală consultare cu cei potențial afectați – furnizori de inputuri, distribuitori, fermieri, să contabilizeze ce (nu) au câștigat fermierii și ce au pierdut producătorii și distribuitorii de inputuri. Prin acordarea de termene de plată neobișnuit de lungi pentru încasarea creanțelor, diferit de ce se practică în alte



state, furnizorii de inputuri au finanțat accesul permanent al fermierilor la achiziționarea de inputuri, deși, la rândul lor, au contractat debite la furnizorii pentru materii prime, trebuie să achite impozite și taxe și să plătească forța de muncă angajată.

Dacă va fi adoptată, impactul acestei Legi asupra membrilor lanțului valoric va fi semnificativ și negativ, prin suspendarea posibilității de recuperare a creanțelor și afectarea securității financiare a tuturor celor afectați. În aceste condiții, este de așteptat ca modul de finanțare al achiziționării de inputuri de către fermieri să se modifice, în încercarea de echilibrare a fluxului financiar.

Atragem atenția asupra faptului că fiecare companie membră AIPROM, angajată în lanțul valoric producători-distribuitori-fermieri, va aplica propria politică comercială și își va lua propriile măsuri pentru a-și adapta și ajusta politicile comerciale la situația creată.

Secretul pentru culturi câștigătoare  
Gama de produse **Corteva Biologicals**



**Utrisha™ N**   
EFICIENȚĂ NUTRIȚIONALĂ

**Cellerate® MoZn**   
SUPPORT FIZIOLOGIC

**Kinsidro™ Nutri**   
SUPPORT FIZIOLOGIC

**BioForge®**   
REDUCEREA STRESULUI

**Sosdia™ Stress Max**   
REDUCEREA STRESULUI

**Keylate® B**   
START NUTRIȚIONAL

**StarterMn®  
Platinum**   
START NUTRIȚIONAL

 **CORTEVA™** **biologicals**  
agriscience

growing together

\*™ Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies.  
Citiți și respectați întotdeauna instrucțiunile de pe etichetă. © 2025 Corteva.

# Forumul APPR salută adoptarea dosarului privind Noile Tehnici Genomice: un pas necesar pentru competitivitatea agriculturii europene

Forumul Agricultorilor și Procesatorilor Profesionști din România salută votul din 17 iunie 2026, prin care Parlamentul European a adoptat, în a doua lectură, poziția Consiliului privind Noile Tehnici Genomice – NGT. Acest pas apropie dosarul de adoptarea finală și marchează un moment important pentru agricultura europeană.

Pentru agricultura europeană și, implicit, pentru agricultura României, accesul la inovație nu mai poate fi tratat ca un subiect secundar. Într-un context marcat de schimbări climatice, presiune tot mai mare din partea bolilor și dăunătorilor, reducerea accelerată a soluțiilor de protecție a plantelor și o piață globală în care condițiile de producție nu sunt întotdeauna comparabile, fermierii au nevoie de instrumente coerente, predictibile și bazate pe știință pentru a rămâne competitivi.

Forumul APPR a susținut constant, în ultimii ani, nevoia unui cadru european modern pentru NGT, prin dialog instituțional, poziții publice și implicare activă în dezbaterile naționale și europene privind viitorul agriculturii. Pentru organizația noastră, acest dosar nu este doar unul tehnic, ci unul strategic: este vorba despre capacitatea fermierilor din România de a produce mai rezilient, mai eficient și mai sustenabil, în condițiile actuale, marcate de presiuni climatice, economice și comerciale tot mai complexe.

Noile Tehnici Genomice pot contribui la dezvoltarea unor soiuri mai rezistente la secetă, boli și dăunători, adaptate mai bine realităților din teren și capabile să sprijine o agricultură cu impact redus asupra mediului. În același



timp, este esențial ca implementarea Regulamentului să fie rapidă, clară și aplicabilă în practică, astfel încât beneficiile inovării să ajungă efectiv la fermieri, nu să rămână blocate în proceduri administrative.

*“Salutăm acest vot ca pe o alegere în favoarea științei, a inovației și a fermierilor. Forumul APPR va continua să urmărească îndeaproape implementarea acestui dosar, pentru ca fermierii din România să beneficieze de un cadru real, funcțional și echitabil”,* se arată în comunicatul emis de Forumul APPR.

Adoptarea dosarului NGT transmite un semnal important: agricultura viitorului trebuie construită pe date, cercetare, inovație și competitivitate, nu pe blocaje ideologice. Pentru fermierii din țara noastră, acest pas poate însemna acces la soluții mai bune într-un sector deja supus unor provocări majore, de la volatilitatea piețelor și costurile de producție până la nevoia de a rămâne competitivi într-un mediu comercial internațional din ce în ce mai complex.

**Forumul APPR consideră că acest moment trebuie urmat de o implementare rapidă și eficientă, cu reguli clare și predictibile, care să permită fermierilor europeni să folosească inovarea ca instrument real de reziliență, sustenabilitate și competitivitate.**

*Forumul Agricultorilor și Procesatorilor Profesionști din România (FAPPR) este o structură profesională federativă, formată din producători agricoli și reprezentanți ai lanțului profesional agricol din România, înființată în 2012. Forumul APPR este vocea activă a fermierilor și procesatorilor din agricultură, membră a Confederației Europene a Producătorilor de Porumb (CEPM) și a platformei europene Farm Europe – activă în reprezentarea intereselor legitime ale filierelor agricole europene. FAPPR furnizează asistență tehnică, economică și legislativă pentru membrii și organizațiile profesionale ale fermierilor din România afiliate.*

*Pentru informații suplimentare, scrieți la: [comunicare@forumlappr.ro](mailto:comunicare@forumlappr.ro).*

# LID INVICTO

## Performanță fără compromis

Randament maxim, an de an



Hibrizii de rapiță Lidea oferă precizie și performanțe de top, demne de cei mai buni jucători profesioniști de darts.

Cu Lidea, îți atingi ținta de producție de fiecare dată.

# Lidea

# “Ambiția noastră este simplă: să îi ajutăm pe fermierii români să devină mai productivi, mai profitabili și mai rezilienți!”

## Interviu cu domnul Jaydeep Singh – CEO Agricover Distribution

**Domnule Jaydeep Singh, aveți o expertiză impresionantă ca executiv de top în agribusiness. Cum v-ați adaptat stilul de management la noul model de business al Agricover Distribution?**

Primul an la conducerea Agricover Distribution a fost, în primul rând, un an de învățare, de înțelegere profundă a pieței locale și a modului în care funcționează ecosistemul Agricover. Am venit cu experiență solidă în distribuție și agribusiness, dar modelul Agricover are o particularitate foarte importantă: distribuția nu înseamnă doar produs, logistică sau vânzare. Există o componentă financiară foarte puternică și o legătură directă între decizia comercială, disciplina financiară și performanța fermierului.

Adaptarea mea a pornit de la această realitate. În anul 2025, Agricover Distribution a accelerat trecerea la un nou model de business. Produsele commoditate, adică produsele unde diferențierea se face mai ales prin preț, disponibilitate și logistică, cum sunt îngrășămintele de bază și combustibilul, au fost

mutate într-o entitate distinctă, Agricover Commodities, iar Agricover Distribution s-a concentrat pe soluții tehnologice: semințe, produse de protecția și nutriția plantelor, produse cu valoare adăugată și consultanță aplicată în teren.

Această transformare are deja o scară relevantă. Agricover Distribution lucrează cu peste 6.400 de clienți, are o cotă de piață de 18% pe piața produselor de protecția plantelor și gestionează un portofoliu de peste 1.500 de SKU-uri, inclusiv produse branduri proprii. În același timp, avem o echipă mobilă specializată de peste 90 de oameni de teren, iar aproximativ 40% dintre ei au background agronomic. Pentru mine, aceste cifre arată că nu vorbim doar despre distribuție, ci despre o platformă comercială și tehnologică relevantă pentru agricultura românească.

Stilul meu de management a trebuit, așadar, să fie adaptat acestei transformări, acestui model. Nu poți conduce un astfel de business doar prin obiective de vânzare. Trebuie să înțelegi economia fermei, capacitatea reală de plată, riscurile sezonului, structura culturilor și

nevoia de tehnologie. De aceea, am pus accent pe claritate în decizie, disciplină și responsabilitate comercială.

Cred că rolul meu este să ajut organizația să treacă de la logica de distribuție clasică la logica de parteneriat strategic cu fermierul. Într-o piață volatilă, nu mai este suficient să ai produsul potrivit. Trebuie să ai și disciplina potrivită, oamenii potriviți și capacitatea de a susține fermierul cu soluții adaptate realității din teren.

**Care este filosofia dumneavoastră de leadership atunci când vine vorba de motivarea unei echipe mari de vânzări?**

O echipă mare de vânzări nu poate fi motivată doar prin targeturi. Targeturile sunt importante, dar într-un business precum al nostru contează foarte mult calitatea deciziei comerciale. Filosofia mea este să construim o echipă care nu vinde doar produse, ci oferă soluții.

În agricultura de astăzi, fermierul nu are nevoie de optimism artificial sau de prea multe promisiuni. Are nevoie de claritate și consistență. Acesta este și mesajul pe care încerc să îl transmit echipei și anume faptul că valoarea noastră în relația cu fermierul vine din capacitatea de a înțelege ce are nevoie cu adevărat, ce tehnologie i se potrivește, ce risc poate susține și care este soluția corectă pentru ferma lui.

De aceea, investim în pregătirea tehnică și economică a echipei. Este un element foarte important, pentru că un reprezentant de vânzări în agricultura de astăzi trebuie să fie mai mult decât un om comercial. Trebuie să înțeleagă tehnologia, biologia culturilor, presiunea bolilor și dăunătorilor, dar și economia fermei. Trebuie să poată discuta cu fermierul nu



doar despre preț, ci despre eficiență, randament, cost pe hectar, risc și profitabilitate.

Motivarea unei echipe vine și din sensul pe care îl dai muncii ei. Iar sensul nostru este foarte clar: dacă fermierul reușește, reușim și noi. Suntem parte din același ecosistem. Nu putem construi un business sănătos pe termen lung dacă fermierul nu este sănătos financiar și performant agronomic. În același timp, cred foarte mult în disciplină și responsabilitate. O echipă bună trebuie să știe ce are de făcut, dar și de ce face acel lucru. Trebuie să existe autonomie, dar și reguli clare. Cred că disciplina nu limitează performanța, ci o protejează.

**Cum definiți acest an agricol, având în vedere că România s-a confruntat în ultimii ani cu o secetă severă și volatilitate a prețurilor și cum îi ajută compania Agricover Distribution pe fermieri să rămână profitabili în acest context?**

Aș defini anul care a trecut ca un an al deciziilor solide. Agricultură a fost întotdeauna un sector volatil. Fiecare sezon vine cu propriile provocări, fie că vorbim despre vreme, economie sau context geopolitic. Ceea ce s-a schimbat în ultimii ani este că marjele au devenit mai strânse, finanțarea mai selectivă, iar spațiul pentru eroare mult mai redus. Drept urmare, fermierii au fost nevoiți să devină tot mai disciplinați în modul în care își planifică tehnologia, își gestionează costurile și își protejează cash-flow-ul.

România a demonstrat în repetate rânduri că are un sector agricol rezilient, fermieri foarte capabili și un potențial semnificativ de producție. În același timp, cred că trebuie să recunoaștem că businessurile agricole performante nu pot fi construite doar pe baza unor sezoane favorabile. Succesul pe termen lung se construiește prin decizii solide, sezon după sezon.

În ultimii ani, seceta, volatilitatea prețurilor, creșterea costurilor și condițiile mai dificile de finanțare au pus o presiune semnificativă pe profitabilitatea fermelor. În acest context, profitabilitatea nu mai este determinată doar de nivelul producției. Ea vine dintr-o combinație între tehnologia potrivită, administrarea disciplinată a costurilor, utilizarea responsabilă a finanțării și decizii comerciale solide.

Aici este zona în care modelul integrat Agricover creează valoare. Prin Agricover



Distribution și Agricover Credit IFN, putem combina tehnologia, expertiza în finanțare și sprijinul direct în teren. Acest lucru ne oferă nu doar o înțelegere profundă a economiei fermei, ci și capacitatea de a-i ajuta pe fermieri să ia decizii mai bine informate pe parcursul sezonului.

Pentru Agricover Distribution, acest sprijin se traduce prin soluții tehnologice, un portofoliu complet și consultanță aplicată. Echipele noastre din teren discută cu fermierii mult dincolo de produse și prețuri. Lucrează alături de ei pentru a evalua eficiența, costul pe hectar, expunerea la risc și, în final, profitabilitatea.

Într-un an dificil, profitabilitatea nu înseamnă doar obținerea unor producții mai mari. Înseamnă alegerea tehnologiei potrivite, achiziționarea acesteia la momentul potrivit, finanțarea ei într-un mod responsabil și executarea planului cu disciplină. Rolul nostru este să le oferim fermierilor claritatea, expertiza și consecvența de care au nevoie pentru a lua aceste decizii cu încredere.

**Cum vedeți evoluția pieței de inputuri agricole – îngrășăminte, semințe, produse de protecție a plantelor în acest sezon agricol și cum ați integrat portofoliul de produse proprii în strategia de expansiune?**

Piața inputurilor agricole trece printr-o transformare structurală. La nivelul între-

gii industriei, vedem presiune pe marje, un accent mai mare pe lichiditate și decizii de achiziție mai disciplinate. Fermierii evaluează investițiile cu mai multă atenție decât o făceau acum câțiva ani, și este firesc să fie așa. Într-o piață caracterizată de volatilitate, fiecare euro investit trebuie să genereze un randament clar.

În același timp, vedem o diferențiere tot mai clară între produsele standardizate și soluțiile bazate pe tehnologie. Prețul rămâne important, dar fermierii sunt tot mai atenți la eficiență, fiabilitate și profitabilitate. Discuția se mută treptat de la "Cât costă?" la "Ce valoare creează?".

Această evoluție a consolidat direcția strategică pe care am ales-o la nivelul Grupului Agricover. Am separat clar businessul de commodities de distribuția concentrată pe tehnologie. Agricover Commodities răspunde nevoilor fermierilor în zona de îngrășăminte și combustibil, în timp ce Agricover Distribution se concentrează pe semințe, produse de protecția plantelor, nutriție vegetală și soluții bazate pe tehnologie. Această separare permite fiecărui business să își dezvolte expertiza, focusul și capacitățile necesare pentru a-i servi mai eficient pe fermieri.

O componentă importantă a strategiei noastre de creștere este dezvoltarea continuă a portofoliului de produse proprii. Prin brandurile noastre, vrem să le oferim fermierilor o propunere clară

de valoare: performanță dovedită, calitate constantă și un echilibru corect între investiție și rezultat.

Spun adesea că fermierii nu caută neapărat cea mai ieftină soluție. Caută soluția care le oferă cel mai bun rezultat pentru businessul lor. În contextul actual, protejarea profitabilității contează mai mult decât reducerea costului cu orice preț.

Ambiția noastră este să construim un portofoliu complet, în special în zona de protecție a culturilor și nutriție vegetală, care să îi ajute pe fermieri să își îmbunătățească eficiența, să își optimizeze costurile și să crească performanța în teren. În final, vrem să îi ajutăm pe fermieri să ia decizii mai bune, nu doar să facă achiziții mai ieftine. În agricultura modernă, diferența dintre preț și valoare nu a fost niciodată mai importantă.

### **Care sunt pilonii principali pe care vă bazați pentru a eficientiza relația cu fermierii români?**

Aș evidenția patru piloni principali: înțelegerea economiei fermei, tehnologia, disciplina financiară și consecvența.

Primul pilon este înțelegerea economiei fermei. Agricover are o perspectivă unică asupra agriculturii românești, construită în peste 25 de ani de lucru alături de fermieri din întreaga țară. Această experiență ne permite să avem conversații practice, nu teoretice. Nu discutăm doar despre produse; discutăm despre productivitate, profitabilitate, finanțare, managementul riscului și sustenabilitatea pe termen lung a fermei.

Al doilea pilon este tehnologia. Rolul nostru nu este doar să aducem produse în fermă, ci să aducem soluții, expertiză și consultanță. Cred că rolul distribuitorului evoluează rapid. Un distribuitor nu mai poate fi doar un intermediar logistic sau un furnizor de inputuri. Trebuie să devină un partener tehnologic, capabil să îi ajute pe fermieri să navigheze decizii tot mai complexe și să aleagă soluțiile care se potrivesc cel mai bine nevoilor lor specifice.

Al treilea pilon este disciplina financiară. Agricultura rămâne un business intensiv în capital, care funcționează într-un mediu incert. Parteneriatele sustenabile pot fi construite doar pe transparență, reguli clare și responsabilitate reciprocă. Disciplina financiară protejează nu doar fermierul, ci întregul lanț valoric agricol. În perioade cu marje mai strânse și incertitudine mai mare, disciplina devine un avantaj competitiv, nu o



constrângere.

Al patrulea pilon este consecvența. Fermierii au nevoie de parteneri pe care se pot baza sezon după sezon. Într-un mediu volatil, claritatea condițiilor comerciale, disponibilitatea produselor, calitatea consultanței și execuția predictibilă devin diferențiatori reali. Încrederea se construiește în timp, prin acțiuni consecutive, nu prin tranzacții izolate.

În cele din urmă, ambiția noastră este să construim relații mai puțin tranzacționale și mai mult strategice. Nu vrem să fim prezenți doar în momentul în care se ia o decizie de achiziție. Vrem să sprijinim fermierii pe întreg parcursul, de la planificare și alegerea tehnologiei, până la execuție și evaluarea performanței. Cu cât businessul fermierului devine mai puternic, cu atât parteneriatul nostru devine mai puternic. Așa definim succesul pe termen lung.

### **La finalul interviului, vă rog să ne spuneți, ce obiective pe termen mediu v-ați asumat în mandatul de CEO și cum se aliniază acestea cu tendințele europene.**

Pe termen mediu, obiectivul meu principal este să consolidăm poziția Agricover Distribution ca partener de încredere pentru fermierii români în zonele de tehnologie, performanță și sustenabilitate pe termen lung.

Prima prioritate este să continuăm consolidarea transformării modelului de business pe care am început-o deja. În ultimii doi ani, am stabilit o direcție strategică foarte clară, iar focusul nostru este acum pe execuție, consecvență și livrarea de valoare concretă pentru fermieri prin acest model.

A doua prioritate este să dezvoltăm în continuare portofoliul de tehnologii, soluții și produse proprii. Vrem să folo-

sim poziția noastră nu doar pentru creșterea comercială, ci pentru a-i ajuta pe fermieri să își îmbunătățească productivitatea, să își optimizeze costurile, să gestioneze mai bine riscurile și, în final, să își consolideze profitabilitatea.

A treia prioritate este să continuăm să investim în oameni și capabilități. Agricultura devine tot mai mult un sector bazat pe date și pe cunoaștere. Fermierii se confruntă cu decizii mai complexe ca oricând, iar echipele noastre trebuie să fie pregătite să ofere atât expertiză tehnică, cât și recomandări solide de business. Vom continua să investim în dezvoltarea oamenilor noștri, precum și în sistemele, procesele și instrumentele digitale care permit decizii mai bune și o execuție mai eficientă.

A patra prioritate este să contribuim la maturizarea pieței agricole. Agricultura românească are un potențial enorm, dar valorificarea acestui potențial presupune mai multă disciplină financiară, practici mai solide de management al riscului și o colaborare mai strânsă de-a lungul lanțului valoric. Prin platforma integrată Agricover – inputuri, finanțare, servicii digitale și soluții de risc – suntem bine poziționați pentru a susține această evoluție.

Privind înainte, cred că agricultura viitorului nu va fi definită doar de volume. Va fi definită de calitatea deciziilor, de eficiența cu care sunt folosite resursele și de capacitatea de adaptare într-un mediu tot mai complex.

Ambiția noastră este simplă: să îi ajutăm pe fermierii români să devină mai productivi, mai profitabili și mai rezilienți. Dacă, peste cinci ani, fermierii vor lua decizii mai bune și vor construi businessuri mai solide datorită parteneriatului pe care îl au cu Agricover, atunci ne vom fi atins misiunea.

# SOLUȚIILE NPK

pentru  
productivitatea  
culturilor de toamnă



# BASF premiază excelența în viticultură: 185 de vinuri au concurat la a XI-a ediție a competiției “Povești cu vinuri românești”

- Circa 65 de crame și 185 de vinuri liniștite și spumante participante în ediția 2026
- *Crama La Salina – Cuvée, sec 2025, Crama Hamangia – Merlot + Cabernet Sauvignon, 2025, demisec, Crama Pandora – Fetească Neagră + Merlot + Cabernet Sauvignon, 2023, sec, Crama Jidvei – brut, rosé* au semnat cele mai apreciate vinuri ale ediției
- Aproximativ 3.880 de vinuri înscrise în cele unsprezece ediții ale concursului
- Valoarea totală a premiilor acordate de BASF în cei 11 ani de organizare depășește 190.000 euro

**BASF Agricultural Solutions România, unul dintre cei mai mari furnizori ai pieței locale de produse pentru protecția plantelor, anunță câștigătorii celei de-a 11-a ediții a concursului “Povești cu vinuri românești”, competiție dedicată producătorilor mici și mijlocii de vinuri liniștite din România, cu suprafețe cultivate de până la 100 de hectare, precum și producătorilor de vinuri spumante.**

Desfășurată în perioada 13-14 mai 2026, într-o singură etapă națională organizată la Ceptura, județul Prahova, ediția din acest an a concursului “Povești cu vinuri românești” a reunit aproximativ 65 de crame și circa 185 de vinuri înscrise. Participarea confirmă interesul constant al producătorilor locali pentru o competiție devenită, în timp, o platformă relevantă de vizibilitate și validare pentru industria vitivinicolă românească.

În cadrul jurizării, membrii ai Asociației Degustătorilor Autorizați din România (ADAR) au desemnat cei 4 mari câștigători ai anului 2026. La fel ca în edițiile anterioare, jurizarea concursului s-a realizat prin respectarea normelor sistemului internațional de evaluare stabilite de Organizația Internațională a Viei și Vinului (OIVV).

La categoria **vinurilor albe**, marele câștigător al ediției a fost **Crama La Salina – Cuvée, sec, 2025**. La secțiunea **vinurilor rosé**, primul loc a fost ocupat de **Crama Hamangia – Merlot + Cabernet Sauvignon, 2025, demisec**, în timp ce la categoria **vinurilor roșii**, trofeul a revenit **Cramei Pandora – Fetească Neagră + Merlot + Cabernet Sauvignon,**



**2023, sec.** În categoria **vinurilor spumante**, primul loc a fost câștigat de **Crama Jidvei – brut, rosé**.

“Nivelul calitativ al vinurilor înscrise în competiție este în continuă creștere, iar acest lucru reflectă transformările prin care trece industria locală. Observăm tot mai clar orientarea producătorilor către investiții în tehnologie, în controlul calității și în practici vitivinicole sustenabile. În prezent, competiția nu mai este doar un instrument de evaluare, ci oferă și o imagine relevantă asupra maturizării sectorului vitivinicol românesc și a modului în care acesta răspunde noilor provocări din piață”, a declarat **Georgel Costache, Președintele juriului competiției și Vicepreședinte ADAR.**

# JOHN DEERE Seria T

Cele mai productive combine pe căișori!\*

SCANEAZĂ CODUL



WWW.IPSO.RO



JOHN DEERE

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

\*Cea mai mare suprafață de separare activă din piață: Seria T5 – 3,3 m<sup>2</sup> și Seria T6 – 4,0 m<sup>2</sup>



**IPSO**

Totul pentru ferma viitorului

Ajuns la cea de-a XI-a ediție, concursul **“Povești cu vinuri românești”** a devenit un reper pentru producătorii locali, contribuind la promovarea vinurilor românești și la susținerea unei culturi a calității și performanței în acest sector. În perioada 2015-2026, competiția a reunit aproximativ 3.880 de vinuri evaluate conform standardelor internaționale, iar valoarea totală a premiilor oferite de **BASF România** a depășit 190.000 euro.

*“Concursul «Povești cu vinuri românești» confirmă, de la an la an, potențialul extraordinar al sectorului vitivinicol local. În ultimii ani observăm o schimbare importantă în piața locală: producătorii mici și mijlocii investesc tot mai mult în calitate, tehnologie și în construirea unor branduri autentice. Într-un context marcat de provocări climatice și de nevoia permanentă de adaptare, competitivitatea vine tot mai mult din capacitatea de a inova și de a construi valoare pe termen lung. Pentru BASF, această competiție reprezintă mai mult decât un proiect dedicat industriei vitivinicole – este o platformă prin care susținem dezvoltarea unui sector cu un potențial important pentru agricultura românească”,* a spus **Gabor Krasznai, Managing Director BASF Agricultural Solutions România și Republica Moldova.**

Ediția din acest an a fost susținută de o serie de parteneri din industrie, care contribuie activ la dezvoltarea performanței în viticultură și oenologie. Astfel, companiile Agra Asigurări, Agromec Ștefănești, Klarwin și Sodinal s-au alăturat inițiativei BASF, oferind expertiză și soluții din portofoliile proprii, în sprijinul producătorilor locali de vinuri și spumante. Implicarea acestora consolidează misiunea competiției de a susține evoluția unui sector vitivinicol performant și competitiv.

### **Evoluția pieței vitivinicole din România în 2025**

Piața vitivinicolă locală evoluează într-un context internațional marcat de provocări fără precedent pentru industrie. Potrivit datelor Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV), schimbările climatice, volatilitatea economică și transformarea comportamentului de consum continuă să redefinească piața globală a vinului. La nivel mondial, producția rămâne în scădere pentru al doilea an consecutiv, în timp ce producătorii sunt nevoiți să se adapteze unor condiții tot mai imprevizibile.

În acest context, România marchează o creștere de 3,7% comparativ cu 2024, cu un total de 3,26 milioane de hectolitri, rămânând, totuși, sub media ultimilor ani. Evoluția confirmă adaptarea continuă a sectorului local și potențialul acestuia de dezvoltare într-un peisaj internațional tot mai competitiv.

În paralel, industria traversează o schimbare de paradigmă: accentul se mută din ce în ce mai mult de la volum către valoare adăugată, diferențiere și construcția unor branduri autentice. Pentru producători, investițiile în calitate, tehnologie și practici sustenabile devin elemente esențiale pentru competitivitate pe termen lung.

*“Datele din piață confirmă faptul că industria vitivinicolă intră într-o nouă etapă de maturizare. Chiar dacă provocările rămân prezente, observăm o orientare tot mai clară către investiții. Producătorii caută tot mai mult soluții care să le permită să construiască valoare pe termen lung și să răspundă unei piețe în continuă schimbare. Credem că România are premise solide pentru a-și consolida poziția în peisajul vitivi-*



*nicol european, iar rolul nostru este să susținem această evoluție prin inovație și prin parteneriate pe termen lung cu producătorii locali”,* a adăugat **Gabor Krasznai.**

### **Despre BASF**

La BASF, creăm chimie pentru un viitor sustenabil. Ambiția noastră este să devenim compania chimică preferată care sprijină transformarea verde a clienților noștri. Combinăm succesul economic cu protecția mediului și responsabilitatea socială. Aproximativ 108.000 de angajați ai Grupului BASF contribuie la succesul clienților noștri în aproape toate sectoarele și în aproape toate țările din lume. Portofoliul nostru cuprinde, ca activități de bază, segmentele Produse chimice, Materiale, Soluții industriale și Nutriție & Îngrijire; activitățile noastre independente sunt grupate în segmentele Tehnologii de suprafață și Soluții pentru agricultură. În 2025, BASF a realizat vânzări de aproximativ 60 de miliarde de euro. Acțiunile BASF sunt tranzacționate la Bursa din Frankfurt (BAS) și sub formă de American Depositary Receipts (BASFY) în Statele Unite. Informații suplimentare pe [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Despre BASF Agricultural Solutions**

Tot ceea ce facem, facem din dragoste pentru agricultură. Agricultură este esențială pentru a asigura hrană suficientă și accesibilă unei populații aflate într-o creștere rapidă, reducând în același timp impactul asupra mediului înconjurător. De aceea, colaborăm cu parteneri și experți pentru a integra criteriile de sustenabilitate în toate deciziile de business. Cu investiții de 990 de milioane de euro în 2025, susținem un portofoliu solid de cercetare și dezvoltare, iar soluțiile noastre sunt concepute special pentru diferite sisteme de culturi. Conectăm semințele și trăsăturile genetice, produsele pentru protecția culturilor, instrumentele digitale și abordările de sustenabilitate pentru a oferi cele mai bune rezultate posibile fermierilor, cultivatorilor și tuturor actorilor de-a lungul lanțului valoric. În 2025, divizia noastră a generat vânzări de 9,6 miliarde de euro. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) sau canalele noastre de social media.



Un sezon se încheie.  
Următorul deja se pregătește

Iar un start bun  
începe cu gama **Megafert**

**Nutriție completă pentru culturile de toamnă.**

# Deblocarea competitivității fermelor din România prin genetică de înaltă performanță

România are un potențial agricol puternic în Europa, cu una dintre cele mai mari suprafețe agricole din UE<sup>1</sup> de 13,5 milioane de hectare, dintre care peste 9 milioane de hectare sunt arabile. Țara joacă un rol semnificativ în producția europeană de cereale și oleaginoase și rămâne un pilon cheie al economiei naționale, rapița remarcându-se ca una dintre cele mai importante culturi. Clasată printre principalii producători din Europa, România ocupă locul al patrulea în ceea ce privește suprafața cultivată și a atins niveluri de producție de peste 2 milioane de tone în 2025<sup>2</sup>. Ca una dintre cele mai valoroase culturi oleaginoase, rapița joacă un rol esențial în susținerea stabilității agricole și a profitabilității fermelor.

În contextul presiunilor pieței generate de schimbările climatice, constrângerile de reglementare și fluctuațiile pieței, fermierii români caută soluții pentru a face față acestor provocări majore și a-și menține profitabilitatea. Unul dintre cei mai importanți factori este alegerea hibrizilor potriviți de rapiță, deoarece genetica avansată asigură stabilitate în condiții de stres precum îngheț, secetă sau boli, potențial ridicat de producție și rezistență îmbunătățită.

Această realitate se reflectă în ferma lui **Cosmin Iancu din Grădiștea, județul Ilfov**. El administrează 1.100 de hectare în cadrul **SC PICMAR**, iar rapița a devenit o cultură strategică în exploatarea sa. Anul trecut, a semănat 330 de hectare cu hibrizi Pioneer® din portofoliul companiei internaționale de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience. Deși sezonul 2025 a adus provocări majore din cauza variabilității climatice, inclusiv un episod extrem de viscol și ninsoare la începutul lunii aprilie, când cultura avea deja 7-8% flori deschise, rezultatele au indicat performanțe ridicate în câmp.

Hibridul **Pioneer® PT315** a performat cel mai bine pe ferma lui Cosmin, contribuind la o producție **medie de 5.280 kg/ha** pe întreaga suprafață. Aceasta a fost o performanță remarcabilă, care a depășit așteptările fermierului: *“La rapiță, când obții o producție care începe cu cifra 5, poți spune că este un rezultat perfect pentru performanța noastră în câmp. Ne dă încredere că ceea ce am făcut, am făcut bine, de la alegerea hibrizilor până la respectarea strictă a tuturor etapelor tehnologice. Cultura s-a recuperat extraordinar de bine după avertizarea de cod portocaliu pentru viscol și ninsoare de anul trecut. Asta înseamnă că hibrizii Pioneer® sunt din ce în ce mai stabili și răspund excelent la un program tehnologic intensiv.”*



Toamna trecută, Cosmin Iancu a semănat 420 de hectare cu rapiță, din care 75% cu **PT315** și restul cu **PT314**, iar cultura arăta excelent la intrarea în iarnă, într-o condiție foarte bună atât în sistem minimum-till, cât și strip-till, evidențiind reziliența și adaptabilitatea în câmp.

Această performanță la nivel de fermă reflectă moștenirea mai amplă a brandului Pioneer®, marca emblematică de semințe a Corteva Agriscience, care sărbătorește 100 de ani de inovație globală în genetică și 50 de ani de prezență în România. De la hibridii avansați de porumb la dezvoltarea de hibrizi de rapiță de înaltă performanță, Pioneer® a revoluționat agricultura prin germoplasmă de top, adaptabilitate și producții constante.

Într-un context european competitiv, în care marjele de profit devin din ce în ce mai strânse, alegerea hibrizilor Pioneer® nu este doar o decizie tehnică, ci un avantaj strategic care asigură producții record, reziliență și sustenabilitate pe termen lung pentru fermierii români.

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/14654.pdf?v=7025837045631935>

<sup>2</sup> [https://insse.ro/cms/sites/default/files/com\\_presa/com\\_pdf/prod\\_veg\\_r25.pdf](https://insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/prod_veg_r25.pdf)

**AGROCONCEPT**  
ALEGEREA NUMĂRUL UNU

**T7.165 S** ESENȚIAL PENTRU ORICE FERMĂ

PLĂTEȘTI ACUM

**33.400€**

RESTUL DIN AUGUST 2027

0% DOBÂNDĂ TIMP DE 30 DE LUNI



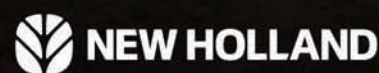
**SOLICITĂ OFERTA**

Plătești ACUM avansul de **33.400 €** pentru noul tău tractor de 165 CP și poți începe lucrul IMEDIAT. Diferența o plătești din **august 2027**, cu **0% dobândă** timp de **30 de luni** – prin finanțarea **AgroConcept 30**.

Ofertă supusă unor termene și condiții, valabilă în limita stocului disponibil. Imagine cu titlu de prezentare.



[www.agroconcept.ro](http://www.agroconcept.ro)



# Utrisha™ N și tranziția către o agricultură mai sustenabilă

Pentru Corteva Agriscience, agricultura sustenabilă reprezintă una dintre prioritățile care au contribuit la obținerea unor performanțe tot mai remarcabile pe câmpurile din România. Prin cercetare, inovație și susținere continuă, compania a reușit să aducă pe piață soluții eficiente, adaptate nevoilor fermierilor. În contextul provocărilor tot mai mari legate de gestionarea costurilor și de utilizarea îngrășămintelor în ferme, produse precum **Utrisha N**, care poate fi utilizat în orice cultură, devin soluții valoroase. Eficiența acestuia este confirmată de fermierii care îl aleg și îl folosesc cu succes, campanie după campanie.

De ce **Utrisha N**? Pentru că este o soluție biologică care abordează principalele provocări ale managementului eficient al azotului: sursa, momentul aplicării, cantitatea utilizată și localizarea acestuia.

“Ce aș dori să știe fermierii despre **Utrisha N** este faptul că este un produs miraculos, nu contează cultura la care este folosit, ci contează să fie administrată doza recomandată și la momentul potrivit. Produsele noastre inovative își arată adevărata valoare atunci când sunt folosite de tehnologi adevărați, așa cum este cazul și miraculosului **Utrisha N**”, precizează **Maria Cîrjă, Marketing Manager Corteva Agriscience România și Republica Moldova**.

Integrarea produselor microbiologice în tehnologiile moderne de cultură este abordată de tot mai mulți fermieri, iar cei care au utilizat **Utrisha N** au precizat faptul că au observat eficiența utilizării azotului, reducerea costurilor și sustenabilitatea producției.

Domnul **Ionuț Radu, reprezentantul TCE Agricultura din județul Neamț**, este unul dintre tehnologii care au încercat produsul încă din primele campanii când a fost disponibil. Acesta remarca, la acel moment, faptul că una dintre principalele preocupări din cadrul societății era o mai bună gestionare a azotului, iar acest lucru a putut fi realizat și cu ajutorul **Utrisha N**.

“Să spui că manageriezi azotul într-o

*fermă este o muncă destul de complicată, nu este ceva simplu, pentru că planțele au nevoie de azot, el fiind elementul principal care favorizează creșterea vegetativă. La cultura de porumb, în stadiul de 8 până la 12 frunze, ne doream să aprovizionăm suplimentar cu azot și să venim cu o cantitate suplimentară de potasiu pentru a proteja cultura pentru eventuala viitoare perioadă de secetă. Am reușit să facem acest lucru mai mulți ani, după care am adăugat și produsul Utrisha N alături de fertilizarea standard pe care o administram. Am avut grijă să aplicăm produsul dimineața, pe culturi*



*care nu arătau acel stres hidric sau termic și am căutat ca stomatele să fie deschise, pentru că acesta este principiul bacteriei, așa ajunge în plantă. Combinația dintre Utrisha N și celelalte produse folosite a fost una de succes, vorbim inclusiv de administrarea produsului Kinsidro Nutri. Sfatul meu pentru fermieri este să-l încerce pentru că este un produs inovator, ce promite să facă un lucru ce alte produse de pe piață nu îl fac, pentru că el vine ca o completare a nutriției pe care tu ar trebui să o acorzi plantei, preia azotul atmosferic fără ca planta să depună efort. Aș încuraja folosirea produselor biologice și a inovației”, a punctat domnul Radu. Acesta a mai completat faptul că o nutriție echilibrată presupune atenție din partea fermierilor, pentru că atunci când o cultură are parte de majoritatea elementelor chimice rar se întâmplă să ai blocaje sau probleme.*

Și în culturile de floarea-soarelui aplicarea produsului **Utrisha N** este tot mai

des întâlnită, iar rezultatele obținute determină agricultorii să-l folosească în fiecare an agricol. Este și cazul domnului **Gabriel Pavel din județul Tulcea**, care inițial a administrat produsul la porumb, unde a obținut un spor de circa 800 kg/ha, iar mai apoi a ales să-l utilizeze și la floarea-soarelui, o cultură pentru care a ales să facă mai multe schimbări din dorința de a avea producții mai ridicate.

“Am constat că avem nevoie să economisim apa și să o direcționăm în zona rădăcinilor, nu să o pierdem prin evapotranspirație și evaporarea prin lucrări excesive prin care degradăm atât solul,



cât și mediul. Am optat pentru o tehnologie NO-TILL, așa că am semănat într-o miriște de grâu, am făcut o fertilizare de bază și una minimă, dar am încercat să apelăm și la lucrurile care au avut randament în testările anterioare. Așa că unul dintre produsele alese a fost Utrisha N, pe care l-am folosit alături de Kinsidro Nutri, și am observat că se potențează foarte bine unul cu celălalt. Am aplicat Utrisha N în stadiul de 6-8 frunze și am văzut o fotosinteză foarte bună, am observat un aparat foliar foarte bine dezvoltat și o culoare verde închis a plantelor ca și cum ar fi fost fertilizat cu azot permanent. Ne plac foarte mult inovațiile la noi în fermă, de aceea testăm foarte multe produse, dar de la Utrisha N am scos randamentul cel mai bun”, a precizat domnul **Gabriel Pavel**.

Așadar doi tehnologi din zone diferite ale țării, aceeași alegere: Utrisha N și Kinsidro Nutri, două produse care oferă performanță în câmp prin nutriție inteligentă.

**Utrisha™ N**



EFICIENȚĂ NUTRIȚIONALĂ

# Secretul pentru culturi mai puternice

Sporuri de producție de 5-15% în  
funcție de cultură, de zonă și de  
arealul pedoclimatic:

- grâu 200-400 kg/ha
- rapiță 300-700 kg/ha
- floarea soarelui 250-1.000 kg/ha
- porumb 250-1.010 kg/ha

Utrisha™ N este o soluție naturală care  
îmbunătățește capacitatea plantelor  
de a absorbi și utiliza mai eficient azotul  
și nutrienții esențiali - fie din mediul  
înconjurător, fie din cei aplicați.

Rezultatul? Culturile devin mai puternice  
și mai rezistente, cu producții stabile și  
calitate superioară.

Știm că nutrienții sunt esențiali  
pentru performanța plantelor,  
dar adevărata provocare nu  
este cât aplici - ci cât reușesc  
culturile să absoarbă.

**Confirmat de fermieri,  
susținut de rezultate.**

**Află mai multe  
căutând Utrisha™ N  
pe [corteva.ro](http://corteva.ro)**

# Producția de vin în România, între tradiție și inovație

Viticultura românească are una dintre cele mai vechi tradiții din Europa, cu origini ce pornesc din perioada antică, fiind dezvoltată ulterior în epoca romană și consolidată prin influențe monastice și franceze. Această moștenire de lungă durată continuă să definească sectorul și astăzi, România devenind un actor relevant pe piața europeană a vinului cu aproximativ 187.000 de hectare de viță-de-vie<sup>1</sup> și producții de 4,1 milioane de hectolitri de vin în 2025<sup>2</sup>, conform datelor Eurostat. Cu toate acestea, dincolo de aceste cifre, sectorul este puternic influențat de variabilitatea climatică, care exercită presiune tot mai mare asupra potențialului de producție.

În ultimii ani, viticultura s-a desfășurat într-un climat din ce în ce mai instabil, caracterizat de fluctuații de temperatură, perioade de umiditate ridicată și fenomene meteorologice extreme, care amplifică presiunea bolilor fungice. Făinarea rămâne una dintre cele mai persistente amenințări pentru vița-de-vie, afectând direct fotosinteza, dezvoltarea ciorchinului și calitatea finală a vinului. În aceste condiții, protecția fitosanitară devine un element critic pentru stabilitatea producției și profitabilitatea exploatațiilor viticole.



Această realitate se reflectă în experiența **Cramei Vișoara** din regiunea Dobrogea, coordonată de **ing. Daniel Marinescu, manager de plantație**. În prezent, acesta administrează aproximativ 450 de hectare de viță-de-vie, o extindere semnificativă față de suprafața de 170 de hectare exploatată în urmă cu un deceniu. Domeniul include soiuri precum Merlot, Cabernet Sauvignon, Fetească Neagră, Pinot Noir și Shiraz, iar producția este direcționată către piețele urbane din București și Constanța, precum și către vânzări directe din crama.

Într-o exploatare de această dimensiune, gestionarea presiunii bolilor rămâne o parte constantă și esențială a fiecărui sezon de vegetație. *“Când apare făinarea, o vezi imediat pentru că frunzele capătă acel aspect specific și nu își mai îndeplinesc funcția, iar strugurii pur și simplu nu se dezvoltă corespunzător. Boabele rămân mici, coaja devine groasă, crapă și nu mai acumulează zahăr corespunzător. Într-un an dificil, vezi cum cultura are de suferit zi de zi, știind că vinul nu va avea aceleași arome. Pentru a gestiona acest risc, am integrat fungicidul Talendo®, bazat pe molecula de proquinazid, în strategia mea de protecție a culturii și am observat încă de la prima aplicare cum combate făinarea de pe frunze și împiedică reapariția acesteia”*, a declarat **Daniel Marinescu**.

Proquinazidul, dezvoltat de compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience, acționează preventiv prin inhibarea etapelor timpurii de dezvoltare ale agentului patogen, întrerupând ciclul infecției înainte să afecteze țesuturile plantei. În plus, proprietatea sa de redistribuire în fază de vapori permite o protecție extinsă, aspect esențial în viile cu densitate mare și creștere activă.

**Daniel Marinescu** evidențiază utilizarea constantă și încrederea pe termen lung în produsul pe bază de proquinazid: *“Îl folosim în plantații de cel*



*puțin 12 ani, pe întreaga suprafață.”* În ceea ce privește performanța, acesta subliniază eficiența ridicată observată în practică: *“Talendo® este unul dintre cele mai bune produse pe care le-am folosit, deoarece controlează excelent făinarea. Are atât efect preventiv, cât și curativ și funcționează 100%. Aș spune că, mai ales pe partea curativă, există foarte puține soluții pe piață care sunt cu adevărat eficiente, dar acesta performează foarte bine, chiar peste așteptări.”*

Un alt avantaj important este performanța **Talendo®** în condiții meteorologice dificile, unde stabilitatea tratamentului devine critică: *“Este rezistent la spălare și rămâne eficient în condiții variabile”*, a adăugat **Daniel Marinescu**. Caracteristica aceasta este deosebit de relevantă într-un climat în care precipitațiile și umiditatea ridicată pot compromite rapid eficiența soluțiilor de protecție.

Prin integrarea **Talendo®** în programul său de protecție a culturilor, Crama Vișoara menține un control constant asupra făinării pe întreaga suprafață cultivată, protejând atât potențialul producției, cât și calitatea strugurilor. Într-un sector tot mai influențat de incertitudini climatice și decizii tehnice complexe, acest nivel de stabilitate reprezintă un avantaj competitiv.

**Crama Vișoara** oferă un exemplu pentru modul în care viticultura românească evoluează la intersecția dintre tradiție și inovație. În acest echilibru, experiența din teren și soluții precum molecula proquinazid contribuie împreună la susținerea competitivității unui sector cu un potențial puternic pe piața europeană.

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Vineyards\\_in\\_the\\_EU\\_-\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Vineyards_in_the_EU_-_statistics)

<sup>2</sup> [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/wine\\_en](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/wine_en)



Revitalizeaza-ti  
utilajul JCB  
cu beneficii  
duble!

PROGRAM

4+

PIESE DE SCHIMB

-15%

LIVELINK GRATUIT



OFERTA PROMOTIONALA

**JCB**  
MACHINECARE



Pregateste-ti echipamentele pentru noi performante!

Daca detii un utilaj JCB fabricat pana la 30.04.2022 (vechime intre 4 si 10 ani), beneficiezi acum de un **discount de 15% la piese** pentru achizitii de minimum 4.700 RON + TVA. Mai mult, pentru a te ajuta sa monitorizezi eficient flota, iti oferim **gratuit abonamentul LiveLink pentru 12 luni** (economisesti 1.070 RON). Oferta este valabila pentru achizitiile de piese realizate direct sau prin service, excluzand uleiurile, manopera si transportul.

Oferta valabila pana la 30.09.2026. Discounturile nu se cumuleaza. Pentru mai multe informatii, contactati reseaua NHR Agropartners.

**NHR AGROPARTNERS** / Telefon +40 21 300 79 06 / office@vait.ro  
www.nhr.ro www.facebook.com/NHRAgropartners/

On into new Fields!

# Fosforul – element central în nutriția plantelor

Daniel Raicu, Product Manager Dekagro Romania

Mai mult de jumătate dintre solurile țării noastre au o aprovizionare deficitară cu fosfor, fapt cauzat de reducerea dozelor de îngrășăminte chimice sau organice aplicate. Din păcate, nu există o corelație directă între cantitatea totală de fosfor din sol și disponibilitatea acestuia pentru plante, motiv pentru care este esențială înțelegerea interacțiunilor dintre fosfor și sol. Plantele absorb cu precădere fosforul sub formă de ion monofosfat ( $\text{H}_2\text{PO}_4^-$ ), absorbția sub formă de ion bifosfat ( $\text{HPO}_4^{2-}$ ) fiind mult mai lentă.

Formele anorganice de fosfor obținute în urma transformărilor din forme organice sau prin adaosul de îngrășăminte fosfatice sunt supuse proceselor de imobilizare de către microorganisme sau sunt precipitate ca și compuși secundari ai fosforului. Intensitatea proceselor de fixare/precipitare a fosforului depind de o serie de factori, cel mai important fiind pH-ul soluției solului. În solurile acide, formele anorganice de fosfor precipită în urma interacțiunii cu fierul ( $\text{Fe}^{2+}$ ) și aluminul ( $\text{Al}^{3+}$ ) în fosfați de fier ( $\text{FePO}_4$ ) respectiv aluminii ( $\text{AlPO}_4$ ). Pe măsură ce pH-ul se apropie de valoarea neutră (6.81-7.20) crește concentrația de fosfor din soluție iar precipitarea se reduce. Pe solurile bazine precipitarea are loc sub forma mineralelor secundare de calciu (fosfați de calciu) sau magneziu, acolo avem un conținut ridicat de magneziu în sol. Aceste reacții au loc într-o mare măsură imediat după pătrunderea în soluția solului a îngrășămintelor aplicate și sunt favorizate de concentrațiile ridicate de fosfor din soluție.

Totodată, aplicarea formelor de fosfor cu un grad ridicat de solubilitate în apă ce nu se află în concordanță cu cinetica de absorbție a plantelor favorizează apariția fenome-

nelor de precipitare, motiv pentru care îngrășămintele cu solubilitate în apă a fosforului de 30-60% sunt valorificate mai bine. Interacțiunea dintre componenta organică a solului și formele anorganice de fosfor conduce la formarea complexelor organo-fosforice și implicit creșterea gradului de stabilitate și accesibilitate a fosforului. Anionii de tipul citrat, tartrat, oxalat, malat, etc., rezultați în urma proceselor de descompunere a materiei organice, pot forma complexe stabile cu fierul sau aluminul, împiedicând în felul acesta reacțiile de precipitare a fosfaților.

Roca fosfatică reprezintă principala sursă de materie primă utilizată pentru obținerea îngrășămintelor fosfatice. Pentru creșterea gradului de accesibilitate al acestuia sunt utilizate diferite procedee industriale de

tip mecanic, termic, chimic sau o combinație a acestora scopul final fiind reprezentat de obținerea unor produse care pot furniza fosfor atât pe termen scurt, pentru startul culturilor, cât și pe întreaga perioadă de vegetație pentru obținerea unor producții superioare cantitativ și calitativ. De asemenea, asocierea componentelor organice cu capacitate ridicată de schimb cationic împreună cu fosforul, contribuie la creșterea gradului de stabilitate și accesibilitate al acestuia, îmbunătățind coeficientul real de utilizare.

Pentru înființarea culturilor din toamna anului 2026, Compania Dekagro vine în sprijinul fermierilor români cu două produse, special concepute pentru aplicarea înainte de semănat sau concomitent cu acesta. Produsele **Eurograin** și **Eurograin Calcio** sunt omologate la nivel european conform Regulamentului CE 2019/1009 în categoria funcțională de produs CFP7. Suplimentar elementelor minerale, produsul înglobează componenta cu rol biostimulator și ameliorator de sol **Dekastim Protec**. Asocierea sinergică a extractelor de substanțe humice cu biostimulatorul **Dekastim** contribuie la îmbunătățirea proceselor fiziologice din plante și a mecanismelor de răspuns la stresurile abiotice, creșterea gradului de utilizare a nutrienților, dezvoltarea și diversificarea vieții microbiene din rizosferă precum și îmbunătățirea proprietăților fizico-chimice ale solului.

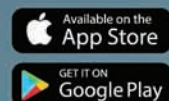
# INDAGRA 2026

28 OCTOMBRIE - 1 NOIEMBRIE

Inovație și tradiție, cultivate cu pasiune pentru viitor!



ROMEXPO



ROMEXPO  
Mobile App



# AgriPlanta-RomAgroTec 2026, cea mai dinamică expoziție agricolă în câmp!

Specialiștii și profesioniștii din agricultură și-au dat întâlnire și în acest an la AgriPlanta-RomAgroTec, cea mai dinamică expoziție agricolă în câmp din România. Târgul a fost organizat în perioada 28-31 mai 2026, la Fundulea, în județul Călărași și s-a desfășurat pe o suprafață de 36 de hectare.

Agricultorii au avut oportunitatea să găsească nu doar tehnică de calitate, ci și modele de succes de utilizare a mașinilor și utilajelor agricole, a input-urilor sau a soluțiilor pregătite de companiile din domeniu.

*“AgriPlanta-RomAgroTec este însă mai mult de atât. A devenit o platformă de socializare și de comunicare între agricultori și specialiști, dar și factorii de decizie din domeniu. Una dintre preocupările noastre este și cea de a fi un model pentru fermieri. Evenimentul îmbină trei componente care îi asigură eficiența: expoziție, loturi demonstrative și demonstrații cu mașini agricole. Scopul nostru este să rămânem un reper și un su-*



*port pentru agricultorii români!”, a ținut să precizeze directorul general al DLG InterMarketing, Corina Mareș.*

Evenimentul reprezintă o experiență unică, unde tehnica și inovația sunt la standarde înalte. Expoziția AgriPlanta-RomAgroTec este un eveniment dinamic, în câmp, la scenă deschisă, un concept inedit pentru agricultura românească, în care mașinile agricole sunt prezentate într-o nouă abordare. Aici, tehnologia și inovațiile sunt la un pas distanță, iar culturile și solul sunt în centrul atenției, toate fiind puse în valoare prin demonstrații live comentate de experți.

Viziunea AgriPlanta Show este de a crea un spațiu interactiv și plin de energie, unde fermierii, furnizorii de tehnică și tehnologii agricole și experții se pot conecta, experimenta și descoperi soluții pentru provocările agriculturii de mâine.

Redactorii Business Press Agricol și Cotidianul Agricol au fost prezenți pe perioada târgului pentru a consemna cele mai importante și valoroase informații despre tehnologie și tehnică agricolă.



# Saaten Union – Alegerea seminței potrivite este esențială pentru succesul unei culturi!

Redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă în cadrul AgriPlanta-Rom AgroTec 2026, cu reprezentanții Saaten Union, **Cornelia Pistol, director de vânzări** și **Mihai Mirițescu, director general**, despre starea culturilor și noutățile din portofoliul companiei, adaptate condițiilor pedoclimatice din țara noastră.

“Anul acesta, culturile de toamnă – cerealele păioase și rapița – arată mult mai bine, având în vedere că s-a mai refăcut rezerva de apă din sol. Mă refer la zone precum Călărași, Ialomița, Constanța, chiar și Oltenia, unde s-au semănat și suprafețe mari cu rapiță. Alegerea seminței potrivite este esențială pentru succesul unei culturi, influențând direct randamentul și calitatea producției finale. Aici, în platforma demonstrativă de la Fundulea am venit cu mai multe soiuri de grâu, respectiv Becarusa, Papillon, SU Mousqueton și TikaTaka.

**Becarusa** este un soi de grâu din genetică de ultimă generație, cu perioada de vegetație timpurie, care prezintă conținut ridicat de proteină și calitate foarte bune pentru panificație și morărit – clasa A de panificație – și un randament mare al producțiilor agricole. Acest soi are o înfrățire puternică și prezintă o rezistență foarte bună la iernare, dar și la înghețurile târzii din primăvară, precum și o toleranță excelentă la secetă, la cădere, dar și la principalele boli din cultură.

La rândul lui, **Papillon** este un soi de grâu semitimpuriu, aristat, care s-a comportat și el foarte bine în sezonul acesta. Este ameliorat pentru producții ridicate fiind încadrat în clasa de panificație A. Se diferențiază de alte soiuri de grâu prin faptul că are un start puternic în vegetație, o capacitate ridicată de înfrățire, ducând la maturitate 5-6 frați fertili și un potențial de producție ridicat în tehnologia intensivă. Soiul prezintă totodată și o rezistență ridicată la boli, secetă și o capacitate excelentă de adaptare la diverse condiții de sol și climat, fiind renumit pentru calitatea sa superioară, inclusiv pentru conținutul ridicat de gluten.

Un alt soi nou de grâu în portofoliul Saaten Union este semitimpuriul aristat **SU Mousqueton**, care asigură un randament stabil, atât ca producție boabe cât și proteină brută. Este un soi cu calitate excelente pentru panificație și are o capacitate de producție foarte bună și stabilă în diferite condiții de cultură. Este caracterizat printr-o dezvoltare rapidă în primele faze de vegetație, acoperind bine solul și suprimând dezvoltarea buruienilor. Perioada optimă de semănat, începând cu mijlocul lunii octombrie. Este destul de flexibil ca perioadă de semănat, fiind pretabil a fi semănat și mai târziu, până la finalul lunii noiembrie.

mente fitosanitare eficiente și recoltarea la momentul optim sunt pași esențiali pentru obținerea unor producții ridicate și de calitate. Liderul companiei a vorbit și despre cele două soiuri de orz prezentate în câmpul de la Fundulea.

“Suntem prezenți în platforma demonstrativă din cadrul AgriPlanta cu soiurile SU Ellen și Su Laurielle. **SU Ellen** este un soi de orz extratimpuriu, pe 6 rânduri, din portofoliul Saaten Union, ameliorat pentru viitor. Prezintă o talie medie a plantelor cu o rezistență remarcabilă la cădere. Totodată, manifestă și o rezistență împotriva virusului de piticirea galbenă a orzului (rezistență la



Cel de al patrulea favorit este **TikaTaka**, un soi de grâu semitimpuriu, cu clasă de panificație A, o foarte bună vigoare la răsărire, caracterizat, în primul rând, de capacitatea foarte bună de înfrățire, care începe în toamnă și continuă până în primăvară. Soiul prezintă o toleranță foarte bună la secetă și arșiță, iar talia medie îi conferă o toleranță foarte bună la cădere”, a explicat **Cornelia Pistol, directorul de vânzări al Saaten Union**.

La rândul său, **directorul general al companiei, Mihai Mirițescu**, a evidențiat că alegerea corectă a semințelor, pregătirea solului, aplicarea unor trata-

BaYMV-1 și BaYMV-2) dar și toleranță bună la principalele boli foliare.

La rândul lui, soiul **SU Laurielle** este dovada performanței, prin calitatea și randamentul obținut atât în zona de sud a țării, cât și în zona de nord, chiar și în condiții mai dificile de cultură. Principala beneficiu este buna adaptabilitate pedoclimatică. Soiul are o pornire rapidă în vegetație, plantele fiind robuste cu o toleranță bună la cădere și la principalele boli foliare.

Saaten Union oferă fermierilor soiuri performante și rezistente, care asigură stabilitate în producție chiar și în condiții de mediu mai puțin favorabile”, a subliniat directorul general al Saaten Union.

# AgroConcept – 10 ani de performanță și succes pe piața agricolă din România

AgroConcept a sărbătorit, la Agri-Planta-RomAgroTec, 10 ani de activitate pe piața din România. La evenimentul de la Fundulea au participat acționari, reprezentanți ai principalilor parteneri precum și un număr impresionant de fermieri din întreaga țară. Aniversarea AgroConcept a adus alături de echipa companiei pe cei mai fideli colaboratori din centrele regionale, fermierii care au folosit și folosesc brandurile din portofoliu.

*“Sunt zece ani în care compania a crescut constant, alături de fermieri, parteneri și de oamenii activi, zi de zi. Vorbim despre 10 ani de activitate, inovație și creștere în România. Ne-am asumat o responsabilitate, avem 16 centre regionale, 270 de oameni în echipă și peste 30 de branduri. Toate sunt parte din ecosistemul pe care l-am creat în țară, să fim cât mai aproape de fermieri. De aceea, noi vrem să oferim tehnologia și utilajele pe care să vă puteți baza.*”



*Începând din acest an, AgroConcept și-a extins portofoliul de utilaje agricole și soluții pentru protecția culturilor prin preluarea distribuției brandului Agrifac în România. Ne propunem să oferim fermierilor parteneri echipamente performante, dar și soluții complete care să asigure continuitate și eficiență în activitatea lor. Integrarea Agrifac în portofoliul AgroConcept consolidează acest angajament, inclusiv prin componenta de service specializat și suport tehnic”, a declarat Andrei Pavel, CEO AgroConcept, în deschiderea evenimentului.*



În continuare, mesajele partenerilor au fost pline de apreciere și emoție, evidențiind că viziunea AgroConcept este centrată pe susținerea dezvoltării comunităților rurale și creșterea sustenabilă a agriculturii românești prin inovație, tehnologie avansată și parteneriate de lungă durată cu fermierii.

**Carlo Lambro, Brand President New Holland**, a transmis mesajul său de apreciere față de valoarea specialiștilor care formează echipa AgroConcept, a cărei viziune este orientată pe susținerea agriculturii românești.

La rândul său, **Harald Boitllehner, Bussines director New Holland pentru Centrul, Estul și Sudul Europei**, prezent la eveniment a ținut să precizeze că este onorat să lucreze cu echipa de profesioniști AgroConcept, alături de care a dezvoltat inovații, produse, tehnologii, dar și parteneriate puternice.

Și **Arild Gjerde, CEO Kverneland**, a subliniat în mesajul transmis că echipa AgroConcept reprezintă un partener de valoare în piața românească, în timp ce, **directorul Dimo Dimov**, prezent la Fundulea, și-a reafirmat susținerea și încrederea în specialiștii companiei.

Prezent la eveniment, reprezentantul Agrifac, a precizat că alegerea AgroConcept ca partener pentru piața din România s-a bazat pe expertiza și valoarea companiei, dar și pe nevoile fermierilor interesați de servicii de înaltă

calitate.

*“Acest parteneriat ne consolidează poziția în România, combinând tehnologia noastră cu un suport local puternic. Avem convingerea că împreună cu specialiștii AgroConcept vom putea consolida prezența Agrifac în România și vom oferi fermierilor acces la unele dintre cele mai performante soluții de pulverizare disponibile în piață”, a menționat Cristi Teodor, reprezentantul Agrifac.*

Redactorii Business Press Agricol au stat de vorbă cu reprezentanții companiei AgroConcept Impex, **Iulia Tudor – Manager de Comunicare și Bogdan Ciobanu – Manager de Produs**, pentru a lua pulsul evenimentului și a prezenta cele mai importante lansări și noutăți ale companiei.

*“Este un moment de bucurie și de emoție. După 10 ani, direcția rămâne aceeași: AgroConcept vrea să rămână aproape de fermieri, cu soluții practice și specialiști pe care se pot baza atunci când au nevoie. Începutul a fost în anul 2016, în momentul în care s-a semnat acordul de exclusivitate cu marca New Holland Agriculture, un pas care a definit direcția companiei și a pus bazele dezvoltării sale ulterioare.*”

*La scurt timp, portofoliul a fost completat prin parteneriatul cu Kverneland, iar în anii care au urmat s-au alăturat numeroase alte mărci de renume din industrie, astfel încât AgroConcept să poată oferi fermierilor o gamă completă de utilaje și soluții viabile.*

Astăzi, AgroConcept se bazează pe competență, experiență și pe relații de încredere, construite în timp. Este o continuitate care spune multe despre felul în care s-a construit compania: pas cu pas, alături de oamenii care au crezut în acest proiect. Împreună am trăit momente importante: în 2022 am stabilit un Record Mondial Guinness la recoltare, cu o combină New Holland CR8.90, în 2023 am fost recunoscuți ca importatorul anului pentru categoria combine, iar în 2025 pentru marca Kverneland.

Avem 30 de branduri în portofoliul nostru, iar acum am mai adăugat încă unul, Agrifac. Prin această colaborare, AgroConcept își consolidează poziția de furnizor de tehnologie agricolă performantă, adăugând în portofoliu un brand consacrat la nivel european în domeniul protecției culturilor și al agriculturii de precizie. În toată această perioadă am livrat utilaje de top și am fost prezenți în țară prin zeci de evenimente dedicate fermierilor.

Evenimentul de astăzi ne-a reafirmat încrederea și respectul partenerilor și colaboratorilor noștri pentru tot ceea ce am construit pentru agricultura din România. Cu aceeași viziune strategică pri-



vim înainte, cu planuri de dezvoltare care includ extinderea serviciilor, investiții în echipă și proiecte noi, adaptate unei agriculturi aflate într-o continuă schimbare.

Le mulțumim partenerilor și colegilor noștri pentru drumul parcurs împreună și ne pregătim pentru încă un deceniu de performanță și realizări frumoase!", a declarat **Iulia Tudor, Managerul de Comunicare al AgroConcept.**

"La această ediție a expoziției avem la standul companiei o gamă completă de utilaje, cu foarte multe noutăți. Aș



vrea să încep cu partea de tractoare New Holland, unde am adus, în premieră în România, noul **T7 SWB**, cu o putere între 140-180 CP, disponibil cu transmisie cu variație continuă, transmisie powershift, cu dublu ambreiaj. Această nouă generație de tractoare o înlocuiește practic pe cea veche, New Holland Standard Wheelbase, care a fost pe piață mai bine de 10 ani. Pe lângă acest model, în standul nostru avem și noua gamă **T5S** și **T5 Utility**, precum și toate tractoarele New Holland de până la 400 CP. Tot de la New Holland am adus combina **CR11**, care a fost lansată în urmă cu câțiva ani tot la AgriPlanta, precum și combina **CX5.80**, ambele fiind de interes pentru fermierii vizitatori.

Pe partea de utilaje avem mai multe noutăți și o să încep cu Kverneland, de la care expunem un nou distribuitor de îngrășăminte, **Alentix**, cu capacitate de până la 4700 kg, care împrăștie materialul până la 54 metri și asigură o precizie foarte bună, astfel încât poate face controlul secțiunii din metru în metru, poate eficientiza împrăștierea îngrășămintelor și optimizează costurile acestora. De asemenea, avem o gamă completă de semănători de plante prășitoare, semănători de plante păioase, grape cu discuri și cultivatoare, dar și mașini de lucrat în benzi și dezmiriștitoare. În premieră, în standul nostru se găsește și autopropulsata de la noul nostru partener Agrifac, modelul **Endurance 80**, de 8000 litri, cu putere de 415 CP și o rampă de până la 36 metri.

Am pregătit și o zonă dedicată fermierilor din pomicultură viticultură unde sunt expuse mai multe tipuri de echipamente de la partenerul nostru Rinieri, respectiv tractoare specializate și o combină de recoltat struguri. Totodată, în standul AgroConcept este și o zonă de-

dicată partenerilor existenți, în care colegii de la piese și cei de la back-office pot să-i ajute pe fermierii care au nevoie de informații sau anumite indicații. Există și promoții pe toată perioada târgului, fermierii interesați putând lua legătura cu echipele de vânzări, iar acestea le vor comunica cele mai bune oferte în funcție de interesul și nevoile lor.

În prima zi a expoziției am organizat un eveniment în cadrul standului, pentru aniversarea a 10 ani de la înființarea AgroConcept, la care au fost prezenți reprezentanți de seamă ai partenerilor noștri, numeroși clienți și fermieri, precum și jurnaliști din presa agricolă. În cadrul evenimentului aniversar au fost premiați fermierii care sunt alături de noi încă de la început. Zece ani înseamnă foarte mult pentru echipa noastră, un lucru important fiind faptul că oamenii care o formează sunt în companie de la înființare. Acest lucru arată că suntem uniți și că avem o relație foarte strânsă. Putem spune că suntem o mare familie, de 10 ani împreună cu fermierii și colegii noștri", a spus **Bogdan Ciobanu, Manager de Produs AgroConcept.**



# IPSO Agricultură – Soluții integrate pentru ferma viitorului

IPSO a prezentat, în conferința de presă organizată, în cadrul AgriPlanta-RomAgroTec 2026, modul în care sprijinul său complet pentru fermieri, bazat pe soluții integrate, reprezintă un diferențiator clar pe piața agricolă din România și un răspuns concret la provocările actuale din agricultură. Fondată în 1996, cu scopul de a distribui mărci importante de utilaje agricole pe piața locală, IPSO a evoluat constant, transformându-se dintr-un distribuitor de echipamente în cel mai mare furnizor de soluții integrate pentru fermierii din România. În prezent, compania oferă nu doar utilaje agricole, ci un ecosistem complet care include service și piese, agricultură de precizie, irigații și soluții de finanțare, gândite să susțină performanța și continuitatea activității din fermă.

*“Astăzi, agricultura nu mai înseamnă doar producție, ci control, continuitate și decizii bazate pe date. Rolul nostru este să fim alături de fermieri cu soluții integrate, care funcționează împreună și care, prin agricultură de precizie, service și suport conectat, îi ajută să ia decizii mai clare, cu mai puține blocaje și mai mult control asupra fermei. Viziunea noastră este să construim, să creăm și să gândim ferma viitorului prin soluții integrate”, a declarat Arnaud Van Strien, CEO IPSO.*

Compania IPSO operează la nivel național printr-o rețea de 20 de puncte de lucru, cu peste 500 de angajați, dintre care 200 de specialiști de service, asigurând intervenții rapide și suport constant în teren. Un element-cheie al diferențierii IPSO este amprenta puternică a serviciilor de post-vânzare. Livrarea pieselor de schimb în 24-48 de ore, procesele de service bine structurate și investițiile continue în oameni și formare permit reducerea timpilor de nefuncționare și creșterea gradului de predicțibilitate în ferme.

IPSO este un deschizător de drumuri în implementarea agriculturii de precizie în România. Peste 5.000 de utilaje sunt conectate în John Deere Operations Center, platforma digitală care permite



monitorizarea în timp real a performanțelor, optimizarea lucrărilor agricole și luarea deciziilor bazate pe date.

Din perspectiva fermierului, sprijinul complet oferit de IPSO se concretizează pe de o parte prin prevenirea problemelor tehnice grație unui service conectat și inteligent și pe de altă parte prin agricultura de precizie care ajută fermierii să lucreze mai eficient, cu costuri reduse și o productivitate crescută în fermă.

Pe parcursul celor 30 de ani de activitate, IPSO a depășit granițele României și a devenit un jucător de anvergură europeană în agribusiness, prin prezența în Croația începând cu anul 2014, în

Turcia din 2020 și în Germania de la începutul acestui an.

În conferința de presă, IPSO a mai anunțat parteneriatul cu producătorul britanic Claydon, cunoscut pentru semănătorile directe strip-till, o metodă de cultivare conservativă care minimizează impactul asupra mediului. Reprezentanții companiei au dezvoltat și testat acest sistem timp de 25 de ani, Claydon fiind o familie de fermieri din Suffolk, Marea Britanie, care lucrează 400 de hectare. Utilajele sunt dezvoltate în ferma familiei, testate în condiții agricole reale, înainte de a fi lansate pe piață. Din anul 2003, Claydon a devenit liderul pieței europene în semănatul direct.



Prin poziționarea sa ca furnizor de soluții integrate, IPSO oferă fermierilor un singur punct de contact pentru toate nevoile fermei, de la utilaje și tehnologie, la service, piese și finanțare. Această abordare integrată contribuie direct la creșterea eficienței, reducerea riscurilor și îmbunătățirea profitabilității fermelor din România, dat fiind că răspunde rapid atât nevoilor imediate din fermă, cât și obiectivelor de dezvoltare pe termen lung.

Redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă cu reprezentanții IPSO Agricultură despre strategii, parteneriate și noua identitate vizuală a companiei.



“Suntem un integrator de soluții pentru fermierii români. IPSO a evoluat bazându-se pe beneficiile pe care le oferă agricultura de precizie și pe posibilitatea de a oferi soluții cu aplicabilitate în fiecare fermă care să răspundă nevoilor

actuale ale fermierilor. Practic, agricultura de precizie permite, la acest moment, eficientizarea fermelor, prin reducerea consumului de combustibil și a inputurilor, în contextul creșterii costurilor pentru acestea.

IPSO a evoluat dincolo de rolul clasic al distribuitorului de utilaje, devenind un partener complet pentru fermierii români pentru ca împreună să poată susține mai bine agricultura”, a evidențiat **Gabriel Petrișor, Chief Operations Officer IPSO Agricultură**.

Despre simbolistica noului logo IPSO Agricultură a vorbit **Dan Gîdea, directorul de marketing al companiei**.

“Începând cu acest an, IPSO abordează o nouă identitate vizuală. Este, o necesitate la ceas aniversar, anul acesta IPSO serbând 30 de ani de activitate. Noua identitate vizuală IPSO nu reprezintă o schimbare de direcție, este o calificare care susține ideea de ecosistem

integrat de un singur partener care adună toate elementele necesare într-un tot complet de soluții.

Simbolistica noului logo este legată de această realitate. Forma generală face referire la un câmp stilizat și la parcelarea terenului văzută de sus. Liniile și segmentele din logo reflectă precizia rândurilor lucrate. Este vorba despre lucrări făcute corect și despre decizii bazate pe date exacte. Dacă liniile cursive, fac trimitere la liniile făcute de utilaje în câmp, forma verde cu punct galben în vârf fac referință la parcelarea terenurilor văzută de sus, dar și la un spic de grâu stilizat. Această simbolistică nu este una estetică, ci este una funcțională. Odată cu această nouă identitate vizuală am adăugat și un nou slogan, «Totul pentru ferma viitorului», o abordare care transmite siguranță pe termen lung”, a explicat **Dan Gîdea, directorul de marketing al companiei IPSO Agricultură**.



# NHR Agropartners – Tehnologii de top pentru agricultura modernă

La standul NHR Agropartners din cadrul AgriPlanta-RomAgroTec 2026, accentul principal a fost pus pe mărci de renume din portofoliul companiei, oferind soluții complete de la tractoare de mare putere până la echipamente pentru prelucrarea solului și protecția plantelor.

*“Suntem la AgriPlanta-RomAgroTec 2026, într-un stand plin de tehnologie. Avem utilaje de la principalii noștri furnizori, echipamente pentru prelucrat solul, pentru însămânțat, pentru managementul buruienilor, pentru manipularea de cereale și, nu în ultimul rând, tractoare. Totodată, suntem bucuroși că putem să prezentăm și noutățile, având în vedere că furnizorii s-au străduit să vină cu produse noi.*

*Aș începe cu principalul brand, marca **Deutz-Fahr**, care ne-a pus la dispoziție modelul **5125**, un tractor puternic de 120 CP, cu capacitate mare de ridicare în segmentul lui, echipat cu un motor în 4 cilindri. Ne punem mari speranțe în acest model. Am avut, anul trecut, fratele mai mic, modelul **5105**, care și el este disponibil. L-am adus aici, la standul AgriPlanta, echipat cu un încărcător frontal. Băzându-ne pe experiența pe care am avut-o cu acest model anul trecut, suntem convinși că și modelul 5125 va face față cu brio activităților pentru care este construit. Această putere de 100-120 CP rămâne foarte populară în rândul fermierilor, fiind etichetat ca un tractor bun la toate. Se folosește pentru*



*lucrări ușoare de pregătirea solului, pentru lucrări de semănat sau întreținerea culturilor. Se folosește și la transport. În general, oricât de mare ar fi o fermă, am observat că din ea nu lipsesc tractoarele în această gamă de putere.*

*De asemenea, toată gama de tractoare Deutz-Fahr în acest moment beneficiază de niște prețuri excepționale. Avem o campanie extrem de atractivă în ceea ce înseamnă tractoarele Deutz-Fahr.*

*Dacă mergem mai departe la un alt furnizor important, marca **JCB**, care este prezentă în stand cu toată gama de produse, de la stivuitoare cu braț telescopic până la tractoare fast track, și aici sunt mențiuți de făcut. Avem o ediție limitată a modelului **542-70**, ediția aniversară, 80 de ani de JCB.*

*Este un încărcător telescopic exclusivist, lansat pentru a sărbători istoria mărcii. Acesta combină performanțele de top ale gamei Loadall cu detalii premium și o schemă cromatică specială. Design exterior, complet negru satinat, cu jante vopsite în culoarea galbenă specifică JCB și embleme aniversare exclusive. Capacitatea de ridicare este până la 4,2 tone, iar înălțimea maximă de ridicare este până la 7 metri. Ca motorizare este dotată cu un propulsor puternic DieselMax 448, de 4.8 litri, aproximativ 109 CP/81 kW, optimizat pentru sarcini grele. Alături de el avem și noul **532-70**, un echipament pe care la AgriPlanta îl propunem într-o promoție de preț și de finanțare. Este practic cel mai popular sau cel mai versatil echipament, fiind un multifuncțional de 3,2 tone, ridicare la 7 metri, caracteristici care-l plasează bine în orice activitate.*

*Nu în ultimul rând, trecând prin gama seriei **6000** lansată la AgriTehnica de cei de la JCB, avem și noul lor tractor de 300 de CP, putere nominală, un tractor cu roți egale, cu suspensie independentă față-spate, ultimele tehnologii în materie de comunicare, motor, transmisie. Și dacă luăm în calcul performanțele pe care le are seria 8000 pe care le-a avut și încă le are pentru că modelul **8330** este disponibil, suntem convinși că o să fie un tractor care se va impune în segmentul acesta de 300 de CP, fiind cumva regele activităților de transport.*



Avem și echipamente pentru pregătirea solului. Aș începe cu un alt furnizor foarte mare cu care colaborăm de mult, firma **Pöettinger**. Am ales să prezentăm utilaje de dimensiuni mari. Avem o grapă cu discuri, cu talere independente de 12 metri. Sunt unități livrate deja în țară, lucrăm foarte bine în zona de vest, unde suprafețele sunt mari și un disc de 12 metri, acolo se simte ca la el acasă. Rezultatele au fost excepționale, sunt niște mașini foarte robuste și de 20 de ani, noi le tot vindem în țară în diferite mărimi, de la 3 până la 12 metri. Nu prea mai sunt lucruri de demonstrat în ceea ce privește teradiscul.

În stand, fermierii pot să vadă și **semănătoarea Terrasem**, o semănătoare de 6 metri cu fertilizare pentru lucru în teren semipregătit. Atributele principale ar fi greutatea, care se traduce în stabilitate excepțională, dimensiunea mare a discurilor de pregătire și așezarea lor, care ne asigură cea mai mare suprafață lucrată în rândul competitorilor, precum și roțile de tasare care sunt decalate și asta permite lucrul în condiții de umiditate puțin mai ridicată. În practică, un fermier care utilizează teradiscul poate să intre în medie cam cu două zile mai devreme decât alte semănători.

a reziduurilor vegetale. Cu acest utilaj am executat mai multe demonstrații anul trecut și toate s-au încheiat cu niște rezultate foarte bune.

Firma **Einboeck** din Austria este furnizorul nostru pentru cultivatoare de suprafață, pentru pregătirea patului germinativ. De la ei avem modelul **VibroStar** pe care îl vindem cu foarte mare succes. Tot de la Einboeck pot să menționez soluțiile pentru managementul ecologic al buruienilor, cât și managementul mecanic. Este furnizorul care pune

recoltat, în termen de 2-3 săptămâni avem răsărirea sămuloastrei și asta înseamnă că în anul următor nu vom avea invazii în culturile noi, plus că tot ceea ce germinează se încorporează și se transformă în materie organică bună pentru creșterea fertilității solului.

De la firma **Sfoggia** avem semănătorile pentru porumb sau floarea soarelui, care încă se cultivă în România, deși perioada pe care agricultura a traversat-o nu a fost una foarte bună. Dacă tot am însământat, trebuie să și întreținem



Tot de la Pöttinger avem o semănătoare mecanică mai mică, de 4 metri, dar și cositori. Practic, în discuțiile cu noi, clienții care doresc marca Pöttinger pot să identifice multe utilaje care să îi poată ajuta în activitate.

Standul este unul amplu, include și alți furnizori, avem de la firma **Dal-bo**, un producător danez cu experiență mare în ceea ce privește partea de tăvăluguri, de tocători rotative, un Powerchain, o grapă de înaltă performanță, proiectată special pentru prelucrarea ultra-superficială a miriștii și gestionarea eficientă

accent pe abordarea Smart Fusion, adică legătura între soluțiile mecanice pentru combaterea buruienilor în vederea diminuării de substanțe chimice, cu economii de substanțe care se traduc într-o reducere a costurilor, cât și o calitate mai bună a recoltelor prin faptul că nu mai sunt atât de tratate.

Firma **Muething** este furnizorul nostru de tocători, un producător cu foarte multă experiență concentrată doar pe producția de tocători. Dacă vorbim de o cultură de rapiță unde rămân resturi vegetale, prin utilizarea unei tocători după

culturile și atunci v-aș menționa mașina **Hardi Alpha**. Este o autopropulsată de erbicidat cu sistem de control al perdelei de substanță, care prin sistemul Twin, împinge jetul scos de duze către plantă și care prin crearea unor curenți de aer asigură ca substanța să ajungă pe partea inferioară a frunzei. Astfel, se asigură o acoperire completă și uniformă, precum și o eficiență foarte bună a tratamentului.

Nu în ultimul rând, aș dori să menționez și soluțiile de transport. Lucrăm cu cei de la **Oehler** pentru remorci. De la remorca cu o singură axă până la remorci cu trei axe, practic putem să asigurăm și această componentă de transport, care este una foarte importantă în orice lanț tehnologic, pentru că degeaba am o combină foarte performantă care umple buncărul repede, dacă nu pot să scot cerealele din câmp. Și acesta este un factor care să influențeze productivitatea.

Așa cum puteți observa, standul nostru este plin de utilaje, pentru că am încercat să găsim soluții și să-i întâmpinăm pe vizitatori cu soluții și tehnologii de ultimă generație!", a spus **Valentin Cojocar**, reprezentantul companiei **NHR Agropartners**.

# Maschio Gaspardo – Tehnică agricolă de ultimă generație pentru agricultura viitorului

La ediția din acest an a expoziției AgriPlanta-RomAgroTec 2026, compania Maschio Gaspardo a fost prezentă cu o gamă completă de utilaje și echipamente agricole. Maschio Gaspardo este unul dintre producătorii de top din lume în domeniul tehnicii agricole. Inovarea, proiectarea și construcția mașinilor de lucrat solul și întreținerea culturilor se realizează în România, la fabrica de la Chișineu Criș, județul Arad. Prezent la standul companiei, **Paolo Rocchi, director general al Maschio Gaspardo**, ne-a oferit detalii despre perspectivele anului agricol.

*“Sunt un om optimist și din punctul meu de vedere previziunile pentru acest an agricol sunt bune, chiar dacă există zone în vestul țării afectate de lipsa precipitațiilor. Eu cred că agricultura începe să fie din ce în ce mai specializată și mai ancorată la trendul european și internațional. Fermierii au învățat, au testat și au văzut care este diferența să lucrezi cu un utilaj specializat de precizie. Pentru noi, deopotrivă, clientul cu 100 de hectare este la fel de important ca cel cu 1000 de hectare, și din acest motiv avem un feedback pozitiv în ceea ce privește politica noastră de respect față de clienți. Practic, această abordare este*



*sprejiniul și forța noastră de a merge mai departe pe aceleași principii.*

*Sunt optimist în viziunea mea legată de viitorul agriculturii românești, care nu poate fi decât unul foarte bun. Consider că nu trebuie să ne pierdem speranța chiar și în momentele mai puțin favorabile. Noi, echipa Maschio Gaspardo, vom fi preocupați în continuare să producem tehnică agricolă de ultimă generație pentru agricultura viitorului care să se plieze pe nevoile și provocările cu care se confruntă fermierii. Nimic nu este ușor,*

*dar totul este posibil mai ales când îți dorești să faci lucruri de care să fii mândru, atât din punct de vedere profesional, cât și financiar!”*, a evidențiat **Paolo Rocchi**, în discuția avută cu redactorul Business Press Agricol.

Despre utilajele și echipamentele expuse la AgriPlanta-RomAgroTec 2026 ne-a vorbit **Lucian Stănescu, Product Manager Maschio Gaspardo România**.



*“La această ediție a târgului de la Fundulea am adus o gamă de utilaje care să stârnească interesul fermierilor vizitatori. Astfel, avem la stand cultivatorul combinat cu cadru fix **DRACULA HYDRO 300**, care se remarcă prin robustețe și productivitate, **TERREMOTO 3 300**, vârful categoriei de cultivatoare cu ancore, semănătoarea pneumatică **OPERA 600** combinată cu grapa cu discuri, care reprezintă partenerul ideal în agricultura modernă, având capacitatea de a efectua mai multe operațiuni într-o singură trecere, dar și semănătoarea de precizie purtată de mare viteză cu cadru telescopic **CHRONO 306** pe 6 rânduri, care se remarcă prin semănatul de mare viteză și prin versatilitatea ridicată a elementului **CHRONO**, care permite utilajului să exceleze în toate situațiile,*



de la arat convențional la arat minim, dar și la semănat direct, lucrând într-o gamă foarte largă de condiții și garantând întotdeauna cea mai bună precizie a plantării semințelor.

De asemenea, vizitatorii au oportunitatea de a primi informații și despre alte echipamente expuse la standul nostru. Avem fertilizatorul centrifugal cu disc dublu **PRIMO EW 332**, cu control electronic al distribuției și cântărire continuă, disponibil și în versiunea **ISOTRONIC**, cu protocolul de comunicare **ISOBUS**, presa de balotat hibridă **EXTREME 266** cu cameră și geometrie variabile, grapa cu discuri **VELOCE TX 800**, cu cadru pliabil semipurtat, un echipament ideal pentru fermele mari și contractorii care doresc să maximizeze productivitatea și să reducă totodată costurile operaționale, plugul purtat cu sistem de reglare de tip paralelogram **UNICO NS**, disponibil într-o configurație cu până la 4 corpuri.

Totodată, am expus la stand și pulverizatorul tractat **CAMPO 32P**, cu ver-



siunea **ISOTRONIC**, care permite utilizarea barei de tractare cu direcție controlată electronic pentru suprapunerea perfectă a urmelor pulverizatorului cu cele ale tractorului și controlul electronic al înălțimii brațului față de cultură, dar

și grebla de răvășit purtată **LEVANTE LT 450**, un model care dispune de șasiu cu sistem hidraulic de ridicare la capacitatea câmpului și o transmisie cardanică cu ambreiaj”, a menționat specialistul companiei, **Lucian Stănescu**.

## Marcoser – Un brand apreciat de producătorii agricoli din România

Compania Marcoser, prezentă la Târgul AgriPlanta-RomAgroTec 2026, și-a întâmpinat vizitatorii la standul E171, oferind consultanță specializată și soluții tehnologice integrate pentru legumicultură și horticultură. Marcoser, unul dintre cei mai importanți furnizori de inputuri și consultanță din horticultura românească, a participat activ la ediția din acest an a celei mai dinamice expoziții agricole în câmp din România.

Echipa de specialiști – ingineri horticoli și reprezentanți tehnici ai Marcoser

– a fost prezentă pe toată durata celor patru zile de expoziție, oferind sesiuni de consultanță personalizată fiecărui cultivator, analizând problemele specifice și propunând scheme de tratament personalizate. Dialogul deschis a subliniat rolul Marcoser nu doar ca furnizor de produse, ci ca un partener tehnic pe termen lung pentru fermierii români.

“În cadrul expoziției, specialiștii noștri au pus accent pe soluții adaptate agriculturii de precizie și protecției avansate a culturilor, pornind de la semințe și hi-

brizi de legume, produse de fertilizare și nutriție și continuând cu folia profesională de acoperire și soluțiile de înaltă calitate pentru solarii, cu proprietăți termice și de difuzie a luminii. Vizitatorii standului nostru s-au arătat interesați și de sistemele moderne de irigații și fertilizare, precum și de echipamentele destinate optimizării consumului de apă și nutrienți direct la rădăcină. Alt subiect de interes a fost legat de inputurile ecologice și biostimulatori, produse de ultimă generație destinate fertilizării inteligente și creșterii rezistenței plantelor la stresul abiotic – secetă și temperaturi extreme.

Într-un spațiu dedicat dialogului direct, standul Marcoser a devenit un punct de atracție pentru fermierii dornici să implementeze tehnologii moderne, orientate spre creșterea productivității și combaterea provocărilor climatice actuale. Acest lucru ne-a onorat și bucurat în același timp, ceea ce înseamnă că Marcoser este un brand apreciat de producătorii agricoli din România”, a spus **Marius Petrache**, directorul general al companiei.



# Romvac va continua să fie un partener de încredere pentru fermieri

Interviu cu doamna Dr. Viorica Chiurciu, Director General & Președinte C.A. ROMVAC COMPANY S.A.

**Doamna Director General, Dr. Viorica Chiurciu, ce a însemnat pentru Compania Romvac participarea la Expo AgriPlanta-Rom AgroTec 2026?**

Ediția 2026 a reprezentat una dintre cele mai importante platforme de întâlnire pentru agricultura și zootehnia românească și regională, desfășurată în câmp, lângă Fundulea. Evenimentul a continuat conceptul care l-a consacrat, respectiv combinarea expoziției de utilaje și tehnologii cu demonstrații practice și loturi experimentale. În plus, această ediție, prin expoziția de animale, a însemnat și o dezvoltare a sectorului Zootehnica Show.

Dimensiunea evenimentului a fost semnificativă, prin anvergura sa fiind cea mai dinamică expoziție agricolă în câmp din țara noastră, cu peste 250 de companii expozante și aproximativ 400 de branduri reprezentive din domeniile agriculturii digitale, zootehniei, utilajelor, inputurilor agricole, finanțării și irigațiilor.

Pentru Romvac, participarea la AgriPlanta-RomAgroTec reprezintă o componentă importantă a strategiei noastre de promovare și dezvoltare. Evenimentul ne oferă o platformă valoroasă pentru dialog direct cu fermierii, specialiștii și partenerii din domeniul agricol și zootehnic. În calitate de producător și distribuitor de produse medicinale veterinare, precum și de producător de biofertilizatori, considerăm esențială interacțiunea cu profesioniștii din aceste sectoare, atât pentru a înțelege mai bine nevoile pieței, cât și pentru a dezvolta parteneriate strategice care să contribuie la progresul și competitivitatea agriculturii românești.

**Care sunt produsele promovate de Romvac în cadrul AgriPlanta-RomAgroTec 2026?**

În cadrul acestei ediții a AgriPlanta-RomAgroTec, Romvac a pus un accent deosebit pe promovarea biofertilizatoru-



lui Rom-Agrobiofertil NP, o soluție ecologică destinată îmbunătățirii fertilității solului și susținerii creșterii producției agricole. Produsul conține trei culturi bacteriene selectate din microbiota naturală a solului, având rolul de a fixa și valorifica nutrienții, contribuind la îmbogățirea solului cu azot și fosfor. Prin utilizarea sa repetată, **Rom-Agrobiofertil NP** sprijină refacerea și menținerea sănătății solului, în acord cu principiile unei agriculturi sustenabile.

În sectorul de zootehnie al expoziției, Romvac a prezentat atât produse consacrate, cât și soluții noi destinate sănătății animalelor.

De asemenea, vizitatorii au avut ocazia să descopere produsele dedicate sănătății umane, prin gama Imunoinstant, bazată pe anticorpi IgY specifici din Oul Hiperimun Romvac. Aceste produse sunt recunoscute pentru rolul lor în susținerea organismului în lupta împotriva mai multor agenți patogeni rezistenți la terapiile antimicrobiene și pentru aplicațiile și eficiența lor în managementul unor afecțiuni dermatologice și boli autoimune, precum psoriazisul.

**Cum a fost primită prezența dumneavoastră la acest expo show, de către clienți și publicul vizitator?**

Întâlnirea directă cu fermierii și crescătorii de animale este cea mai importantă oportunitate de a primi feedback direct din partea utilizatorilor, de a înțelege mai bine modul în care sunt percepute produsele și serviciile noastre și de a identifica tendințele și nevoile existente în piață.

În același timp, fermierii și specialiștii din zootehnie sunt permanent interesați de noutățile din domeniu, de tratamentele și soluțiile inovatoare care contribuie la menținerea sănătății și performanței animalelor. Pentru noi, ca producător, aceste întâlniri directe cu crescătorii de animale sunt extrem de benefice pentru diseminare inclusiv a noutăților, cât și din perspectiva întâlnirii acestora cu medicii veterinari din echipa Romvac. Vizitatorii standului au avut posibilitatea să adreseze întrebări specialiștilor noștri și să primească recomandări personalizate, bazate atât pe experiența practică, cât și pe expertiza

științifică a companiei. Astfel, prin dialog deschis cu aceștia, se identifică nevoile reale din teren, în ceea ce privește medicamentele și vaccinurile, se clasifică problemele de biosecuritate și se discută accesul sau costurile pentru vaccinurile necesare efectivelor, conform calendarului de vaccinare al A.N.S.V.S.A.

Evenimentul a constituit, totodată, un cadru favorabil pentru consolidarea relațiilor comerciale și dezvoltarea unor noi parteneriate B2B, jucătorii din domeniu alegând să participe la astfel de evenimente pentru a discuta direct cu reprezentanții companiilor cu care intenționează să inițieze colaborări.

Un aspect constatat la această ediție a fost interesul manifestat de vizitatori pentru gama de produse de uz uman **Imunoinstant** destinate susținerii sănătății oamenilor. Tocmai de aceea, ne pregătim de fiecare dată să le oferim consiliere de specialitate, informații complete și soluții potrivite nevoilor acestora.

### Eveniment organizat în câmp și o vreme capricioasă. Care a fost impactul acesteia asupra vizitatorilor?

Luna mai a adus într-adevăr multe răsturnări de situații din punct de vedere meteorologic și acest lucru s-a văzut și zilele acestea de expoziție. Am avut și soare, și ploaie, și furtună, însă acestea nu i-au alungat pe vizitatori, standul Romvac bucurându-se de un interes constant din partea vizitatorilor și clienților, aspect care confirmă interesul pieței pentru produsele noastre și ne oferă motive de optimism pentru viitor.

### Care sunt principalele direcții de dezvoltare ale Romvac în perioada următoare și ce mesaj doriți să transmiteți fermierilor, crescătorilor de animale și partenerilor noștri?

În perioada următoare, conform strategiei manageriale pe care am stabilit-o pentru acest an, principalele direcții de dezvoltare ale Romvac vizează consolidarea activității de cercetare și inovare, diversificarea portofoliului de produse și adaptarea continuă la nevoile reale ale fermierilor și crescătorilor de animale. Vom dezvolta în continuare soluții eficiente și sigure pentru sănătatea animalelor și, în acest sens, precizez că vom lansa în curând, produsul **LivRom** soluția orală cu rol hepatoprotector. Datorită ingredientelor sale, respectiv betaină anhidră, clorură de colină, vitamina

C și B1, produsul se recomandă ca stimulent al funcțiilor hepatice și biliare pentru toate speciile de animale, de la păsări, la suine, rumegătoare, cabaline și animale de companie. Acest supliment nutrițional facilitează digestia alimentelor și eliminarea toxinelor în caz de alimentare excesivă și suprasolicitare sau atunci când se administrează o dietă bogată în ulei, grăsimi, colesterol și acid colic. Produsul îmbunătățește funcția hepato-biliară, având rol depu-

rativ, favorizând astfel detoxifierea și eliminarea produșilor intermediari rezultați din diverse procese de dezasinilație, are proprietăți puternice de protecție a ficatului și de recuperare a țesutului deteriorat.

Prin toate aceste demersuri, Romvac va continua să fie un partener de încredere pentru fermieri și pentru toți cei care activează în domeniul agricol și zootehnic, oferind soluții adaptate provocărilor actuale și viitoare.



# La AgriPlanta, tehnologiile NIK au fost mai aproape de fermieri!

Echipa NIK România a participat la ediția din acest an a Târgului AgriPlanta-RomAgroTec din dorința de a împărtăși și conceptul de agricultură de precizie, care nu ar trebui să lipsească din fermele românilor.

“NIK România, cunoscută anterior și sub brandul Vantage, este o companie lider în domeniul agriculturii de precizie și digitalizării fermelor. Cu o experiență de peste 20 de ani la nivel de grup, misiunea principală este să ajute fermierii români să își maximizeze potențialul prin soluții tehnologice de ultimă generație. Compania oferă tehnologii avansate pentru a transforma fermele tradiționale în unități moderne și sustenabile.

Practic, NIK își propune să transforme tehnologia digitală într-un standard accesibil pentru orice tip de fermier, oferind un portofoliu de produse care include: roboți agricoli autonomi și drone pentru monitorizare sau tratamente, platforme digitale, respectiv soluții software destinate managementului fermei și analizării datelor din teren. Totodată, compania oferă asistență tehnică completă și consultanță pentru implementarea conceptelor de agricultură inteligentă.

La standul NIK fermierii au primit informații despre soluțiile de automatizare, robotică, drone agricole și utilaje de precizie pentru sisteme de lucrări ale solului: No-Till, Minim-Till, Strip-Till. Anul acesta am venit cu o soluție ingenioasă



pentru reducerea costurilor cu irigațiile și nu numai. Soluția propusă reprezintă un sistem fotovoltaic mobil, integrat într-un container. Spre deosebire de panourile clasice, acesta se strânge și se mută rapid acolo unde aveți nevoie de energie, eliminând complet birocrăția și de autorizațiile de construcție.

Viitorul agriculturii este autonom, pentru că tehnologiile propuse de NIK România ajută fermierii să transforme activitățile zilnice din câmp în procese 100% eficiente, sigure și optimizate. Roboții autonomi **AgXeed**, aduși în România de NIK, care preiau lucrările grele începând cu semănat și cultivat, cu o precizie milimetrică, zi și noapte, reprezintă tehnologia care redefinește complet munca în fermă. Roboții AgXeed sunt soluția la

lipsa de personal, sau mai bine spus, tehnologie autonomă care reduce costurile operaționale și optimizează consumul de resurse.

La standul NIK, E 63, am venit și cu o ofertă sau cu o reducere, dar și cu soluția completă pentru **XAG**, care include și 4 baterii + 2 generatoare, dar și acces training avansat prin **NIK Academy**, unde fermierii pot învăța practic, direct pe tehnologia de top, cum să scoată profit din prima zi.

Tot la AgriPlanta, producătorii agricoli pot descoperi tehnologiile **Vicon** și modul în care acestea pot optimiza fiecare hectar lucrat. Prin tehnologiile Vicon se realizează o aplicare optimizată și o nutriție echilibrată a plantelor prin distribuție uniformă, ceea ce asigură eficiență, control mai bun al costurilor și rezultate mai bune în câmp. Așadar, tehnologiile Vicon pot optimiza fiecare hectar lucrat prin: distribuția precisă, fără suprapunerii sau zone neacoperite, prin control automat al secțiunilor pentru reducerea pierderilor de fertilizant, prin cântărirea și ajustarea automată a dozei, în timp real, dar și prin aplicarea eficientă chiar și la viteze mari de lucru.

În continuare, vom aduce în piață cele mai noi tehnologii din zona de digitalizare și tehnologizare a fermelor având în vedere că soluțiile noastre ajută fermierii să-și mărească eficiența și să reducă o parte din costuri”, a menționat **Nicușor Deaconu, Directorul Național de Vânzări, NIK România.**



# Qemetica – Soluții eficiente pentru o agricultură performantă

Qemetica Agricultural Solutions România s-a aflat la cea de-a treia participare consecutivă la Târgul AgriPlanta, un eveniment de referință pentru agricultura din România. Compania își confirmă poziția solidă pe piața din țara, noastră, distribuitorii și fermierii apreciind eficiența produselor din portofoliul comercial al companiei.

Qemetica a avut rezultate foarte bune la 3 ani de rebranding, fermierii primind foarte bine produsele companiei. Totodată, soluțiile oferite au fost foarte bine acceptate de către piață, lucru care s-a reflectat și în cifra de afaceri.

*“Dorința noastră este să aducem cât mai multe produse noi și inovative pe piața românească pentru fermierii din România. Vrem să ne îmbunătățim permanent portofoliul și să oferim produse de calitate foarte bună și la preț echitabil pentru fermierii români, astfel încât aceștia să aibă profit în fermă. Pentru că fără succesul fermierilor, nici noi nu putem avea succes.*

La cultura de cereale păioase, compania Qemetica are o tehnologie completă pentru protecția plantelor, care include fungicide, erbicide și insecticide. Protecția culturilor de cereale păioase împotriva agenților patogeni se poate realiza aplicând fungicidul **Azoksar 250 SC**, substanță activă azoxistrobin. Pentru combaterea unui spectru larg de dăunători, Qemetica recomandă aplicarea produsului **Leptostar 200 SL**, ce conține substanța activă acetamiprid. Insec-



ticidul acționează translaminar și sistemic, rămâne în țesuturile plantelor, având astfel un efect de durată.

Ca nouătați, avem un erbicid performant pentru cultura de cereale, special creat pentru combaterea buruienilor cu aplicare în toamnă. De asemenea, o să mai avem și un regulator de creștere pentru cultura de rapiță, dar și alte produse noi cu 3 substanțe active, la cultura de porumb.

În perioada târgului, **Labrador Extra 50 EC**, erbicidul selectiv pentru combaterea buruienilor monocotiledonate, cu aplicare în post-emergență pentru controlul eficient al buruienilor anuale și perene din cultura de rapiță și sfeclă de zahăr, a fost omologat și pentru cultura de floarea-soarelui, având rezultate foarte bune. Așteptăm ca portofoliul nostru

să se îmbunătățească din ce în ce mai mult, astfel încât să fim mai competitivi și să-i ajutăm cât mai mult pe fermierii din România.

Suntem bucuroși că un număr important de producători agricoli și distribuitori ne-au vizitat standul, fiind interesați să cunoască produsele Qemetica. Gama de produse pe care compania o comercializează cuprinde erbicide, fungicide și insecticide, iar culturile la care se aplică sunt cele de porumb, rapiță, cereale păioase, legume, pomi fructiferi și sfeclă de zahăr. Le propunem fermierilor tehnologii de protecția plantelor cu eficacitate dovedită. Produsele noastre sunt de calitate foarte bună și au prețuri avantajoase”, a spus **Veronica Ciucă**, Product Manager Sales & Marketing Qemetica Agricultural Solutions.



# VermiPlant – Plante sănătoase pentru o viață sănătoasă!

În cadrul Târgului AgriPlanta-Rom AgroTec am stat de vorbă cu domnul **Stan Dumitru, fermier din județul Ialomița, fondatorul VermiPlant**, o soluție naturală pentru refacerea solului. Produsul, considerat aur pentru sol, este autorizat de Ministerul Agriculturii și permis în agricultura ecologică, fiind compatibil cu majoritatea produselor pentru protecția plantelor. **VermiPlant** este un derivat din deșeuri organice prin procesarea organică de către râmelor de California. Esența acestei tehnologii ecologice este abilitatea râmelor de a trata deșeurile organice, cum ar fi gunoiul de bovine, ovine, suine, cabaline și resturi vegetale. Formularea produsului este în două forme: **Vermicompost solid și Vermicompost lichid**.

Vermicompostul solid, comercializat sub denumirea de **VermiPlant solid**, este utilizat ca materie primă și se obține cu ajutorul râmelor roșii de California, care toacă și consumă gunoiul de bovine, ovine, suine și cabaline în proporție de aproape 100%, lăsând în urma lor



acest produs pământos.

Vermicompostul lichid, livrat sub numele de **VermiPlant lichid**, este folosit ca stimulent natural pentru creșterea și dezvoltarea plantelor, aplicat prin sistemul de irigare, picurare și împrăștiere. Produsul lichid este obținut din vermicompost și apă.

“Vermicompostul este un produs total natural realizat cu ajutorul râmelor roșii de California, care toacă și consumă gunoiul de bovine, ovine, suine și cabaline în raport de aproape 100%, lăsând în urma lor acest produs. Biostimulator organic concentrat, favorizează multiplicarea celulară la nivelul rădăcinilor și creșterea numărului de clorofile A și B la nivelul frunzelor, ajutând plantele să depășească mai ușor perioadele de stres termic, determinând, de asemenea, o toleranță mărită a plantelor împotriva anumitor boli, precum: *Pithium*, *Fusarium*, *Verticillium*, *Mana*.

Acesta revigorează metabolismul fiziologic al plantelor, având efecte benefice pe tot parcursul perioadei de vegetație, stimulând înflorirea abundentă, legarea și dezvoltarea fructelor, oferind timpuritate culturilor.

Conținutul său ridicat în acizi humici și fulvici, micro și macroelemente, materie organică, bacterii vii, aminoacizi și stimulatori de creștere, recomandă folosirea lui în toate fazele de vegetație ale plantelor, dar și aplicarea la sol peste resturile vegetale pentru refacerea structurii solului și a stratului de humus și creșterea capacității de reținere a apei în sol cu peste 25%.

Produsul reprezintă o soluție eficien-

ță de obținere a azotului organic în sol, dar și o soluție inovativă de a crește raportul de transformare a resturilor vegetale în humus de peste 30 de ori față de orice alt produs chimic. **VermiPlant** este un produs organic remarcabil îndeosebi pentru concentrațiile foarte bune de carbon organic și potasiu. Formulele hidrosolubile ale acestor elemente au valori bune și foarte bune. Aceste forme sunt bune pentru nutriția plantelor cultivate intensiv și ale căror cerințe în prima parte a ciclului de vegetație sunt vitale, ținând cont de faptul că în general, în această perioadă condițiile de cultură sunt mai puțin favorabile.

În ceea ce privește culturile agricole la care se pot folosi aceste produse, ele le includ atât pe cele din cultură mare – grâu, porumb, floarea soarelui, orz, orzoaică, cât și pe cele din culturi mai restrânse – cartofi, tomate, ardei, vinete, salată, varză, conopidă, țelină, morcov, ceapă, usturoi, chiar și plante aromatice sau ornamentale, cultivate atât în sistem protejat cât și în câmp deschis.

Faptul că are un conținut scăzut de azot nitric face ca produsul să fie foarte atractiv pentru cultura de salată și alte verdețuri, la care se urmărește în mod deosebit acumularea de nitrați. Un alt lucru pozitiv este concentrația scăzută de sodiu, la care se adaugă și aceea foarte scăzută de clor.

**VermiPlant** este compatibil cu toate tipurile de pesticide și este recomandat să se utilizeze împreună cu acestea, deoarece reduce stresul de la contactul direct al substanțelor chimice cu planta respectivă”, a explicat **Stan Dumitru**.





**Boromir**

**COZONAC**  
— cremă cu —  
**nucă și cacao**



**Aprobat**  
— de —  
**Bunica**

*Dospit lent cu maia  
Fără conservanți  
Cu ouă de la găini crescute în aer liber*

# Ziua Rapiței Bărăgan a debutat ca reper tehnic pentru una dintre culturile strategice al fermierilor din România

**Forumul Agricultorilor și Procesatorilor Profesioniști din România – FAPPR** a organizat, în data de 9 iunie 2026, prima ediție a **Zilei Rapiței Bărăgan**, un nou eveniment dedicat uneia dintre cele mai importante culturi pentru agricultura românească.

Desfășurată la **Ferma ELSIT** din Orezu, județul Ialomița, manifestarea a reunit **peste 350 de participanți**: fermieri, reprezentanți ai autorităților, specialiști din domeniu, companii din agribusiness, parteneri ai organizației, alături de jurnaliști ai presei de profil.

În ciuda condițiilor meteorologice schimbătoare, participarea numeroasă a demonstrat nevoia fermierilor de acces la informații tehnice aplicate și la exemple concrete din teren, care să susțină procesul de luare a deciziilor în ferme.

Conceput ca o platformă de dialog și schimb de experiență direct în câmp, evenimentul a pus accent pe observațiile practice, pe prezentarea tehnologiilor aplicate și pe analiza oportunităților și provocărilor asociate culturii de rapiță.



“Noul proiect al Forumului APPR dedicat culturii de rapiță este construit în jurul dialogului direct dintre fermieri, companii din agribusiness și specialiști din sectorul agricol. Ne dorim ca Ziua Rapiței Bărăgan să devină, în timp, un eveniment de referință pentru cultura de rapiță în zona Bărăganului, un spațiu aplicat, în câmp, unde genetica, tehnologiile, soluțiile tehnice și experiența fermierilor să fie puse în valoare într-un mod relevant pentru fermele din regiune”, a transmis **Alina Crețu, director executiv al Forumului APPR și moderatorul evenimentului.**

“Transformarea agriculturii din ultimii ani ne-a demonstrat că rapița a devenit o cultură din ce în ce mai importantă și valoroasă în România, atât din punct de vedere agronomic,



cât și economic”, a precizat **Bogdan Sitaru, gazda evenimentului.**

Ziua Rapiței Bărăgan a inclus un panel de discuții aplicate, o vizită în platformă, cu prezentări și dialoguri tehnice, schimb de experiență direct în câmp, într-un cadru dedicat uneia dintre cele mai importante culturi pentru fermele din Bărăgan.

“Această primă ediție a fost gândită ca un exercițiu aplicat în câmp, în care genetica, fertilizarea și protecția culturii să fie prezentate integrat, în condiții cât mai apropiate de realitatea fermelor. Pentru noi, obiectivul a fost ca fermierii să găsească aici informații tehnice concrete, utile în propriile decizii privind cultura de rapiță”, a declarat **Cristina Radu, Director al Centrului de Cercetare Aplicată din cadrul Forumului APPR.**

Reprezentanții **Bayer Crop Science România** au subliniat importanța dialogului direct cu fermierii și rolul inovației în dezvoltarea acestei culturi:

“Prima ediție a Zilei Rapiței Bărăgan ne-a oferit ocazia de a fi alături de fermieri, direct în câmp, și de a prezenta cele mai recente inovații din portofoliul nostru pentru cultura de rapiță. Pentru Bayer, rapița este o cultură strategică. România a devenit țara numărul unu în Europa când vorbim de rapiță, ceea ce reconfirmă încrederea noastră în această cultură și în productivitatea ei”, a spus **Jennifer Gilberg Country Division Head, Bayer Crop Science pentru România, Bulgaria și Moldova.**

“Suntem mândri să contribuim la progresul agriculturii românești. Prin acest gen de evenimente ne asigurăm că fermierii au acces la cele mai noi tehnologii și informații de specialitate, consolidând astfel parteneriatul nostru pentru viitor.

Oferind cele mai bune soluții vom contribui la evoluția unei agriculturi moderne. Ne bucurăm să susținem un eveniment construit în jurul dialogului tehnic, al performanței și al soluțiilor aplicate într-o cultură importantă pentru agricultura românească”, a adăugat **Mihai Gheorghe, Director Național de Vânzări**.

Unul dintre punctele centrale ale evenimentului a fost panoul dedicat perspectivelor culturii de rapiță, în cadrul căruia au fost analizate provocările tehnologice și climatice, mecanismele de gestionare a riscurilor, soluțiile de asigurare, evoluția costurilor de producție și tendințele pieței combustibililor.

Discuțiile au evidențiat și rolul strategic al rapiței în contextul obiectivelor europene privind energia regenerabilă și al implementării cadrului legislativ RED III.

“Aproximativ o treime din producția de rapiță realizată în România intră în producția națională de combustibili, ceea ce reprezintă un outlet de piață important pentru fermierii din România. Această cultură are o miză economică tot mai clară, inclusiv în contextul obiectivelor europene privind energia regenerabilă și reducerea emisiilor”, a menționat **Cristina Cionga, Director Executiv Adjunct al Forumului APPR**.



Evenimentul a continuat cu vizita platformei demonstrative, în cadrul căreia companiile au evidențiat cele mai noi soluții genetice și tehnologice disponibile pentru cultura de rapiță. Au fost prezente companii importante din agribusiness, precum **Bayer Crop Science România** – partener principal al evenimentului, alături de **Corteva Agriscience, BASF, KWS, Lidea și Biocrop**. De asemenea, **FMC și Nufarm** au contribuit cu informații și soluții dedicate managementului culturii de rapiță.

“Prin această inițiativă, Forumul APPR își propune să transforme Ziua Rapiței Bărăgan într-un reper tehnic de referință pentru fermierii din regiune și pentru toți cei implicați în lanțul de producție și valorificare al acestei culturi strategice. Dorim să mulțumim domnului Nicolae Sitaru și familiei sale pentru sprijinul acordat și pentru găzduirea primei ediții a evenimentului la Ferma ELSIT, precum și A.C.C.P.T. Ialomița, fermierilor participanți și tuturor companiilor implicate în realizarea platformei demonstrative și a programului tehnic”, a conchis **Alina Crețu**.

Prima ediție a Zilei Rapiței Bărăgan a confirmat interesul ridicat al fermierilor pentru această cultură strategică, ale cărei suprafețe cultivate în România se apropie de un milion de hectare. Importanța economică a rapiței este amplificată și de rolul său în lanțul de producție al combustibililor, o parte

semnificativă a recoltei fiind valorificată în industria biocombustibililor.

Redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă cu reprezentanții companiilor partenere într-un dialog profesional dedicat performanței în cultura de rapiță.

### Bayer Crop Science România – Soluții integrate și testate direct în platforma demonstrativă

**Bayer** a fost **partener principal** la Ziua Rapiței Bărăgan, o întâlnire de referință pentru cultura de rapiță. Specialiștii companiei au prezentat tehnologia pentru protecția plantelor, parte dintr-un schimb valoros de informații și soluții dedicate performanței.



Evenimentul a oferit reprezentanților ocazia de a prezenta hibridii adaptați condițiilor din România – **DK Immortal, DK Exbury și DK Excited**, dar și a celor mai recente inovații din portofoliul Bayer, printre care **DK Exprint**, noul hibrid de top **Dekalb**, cu flexibilitate foarte mare și stabilitate în toate condițiile de cultură. De asemenea, specialiștii companiei au discutat și despre **Magic Trap**, o soluție modernă digitală pentru monitorizarea dăunătorilor.

La Ziua Rapiței Bărăgan, tehnologia Bayer Crop Science România a venit cu produse integrate și testate direct în platforma demonstrativă, oferind rezultate vizibile, în condiții reale. Printre acestea s-au regăsit fungicidele **Tilmor 240 EC** și **Propulse 250 EC**, dar și insecticidul **Decis Expert 100 EC**.

### BASF – Un portofoliu valoros de hibridi de rapiță sub brandul global InVigor®

Echipa **BASF**, formată din specialiștii Marius Stanciu, Emil Budică, Ramona Căzănar, Liviu Oanea, Octavian Jitea, Ștefan Popa și Kostiantyn Kurtiev, a fost prezentă la Ziua Rapiței Bărăgan pentru a fi aproape de fermieri și a discuta despre provocările și oportunitățile acestui sezon.



Portofoliul de hibrizi de rapiță dezvoltat de BASF Agricultural Solutions România, sub brandul global **InVigor®** se concentrează pe caracteristici agrotehnice de top: vigoare timpurie excelentă în toamnă, rezistență crescută la iernare și tehnologie avansată de reducere a scuturării boabelor în silicve. Majoritatea conțin gena Rlm7, care le oferă o rezistență genetică superioară la Putregaiul negru.

Dintre hibridii InVigor au fost evidențiați: **InV1170** – un convențional de toamnă, stabil, cu o repornire rapidă în vegetație primăvara; **InV1310** – un convențional robust, adaptat pentru orice tip de sol și sisteme diverse de lucrare a pământului; **InV1266CL** – hibrid adaptat sistemului Clearfield®, cu un conținut foarte ridicat de ulei; **InVigor 2066CL** și **InVigor 2077 CL** – hibrizi de ultimă generație din sistemul Clearfield®, cu vigoare robustă și adaptabilitate mare în toate zonele țării.

### Corteva Agriscience – Un portofoliu complet pentru cultura de rapiță

Specialiștii **Corteva Agriscience România** au fost prezenți la Ziua Rapiței Bărăgan pentru a propune un portofoliu complet integrat pentru cultura de rapiță, axat pe genetica premium **Pioneer®**, soluții avansate de protecție și inovații de top din gama **Corteva Biologicals**.

Hibridii de rapiță din portofoliul Corteva sunt axați pe eficiența utilizării azotului, rezistența superioară la iernare, toleranța la virusul galben al ridichii (TuYV) și tehnologia împotriva scuturării silicvelor. Reprezentanții companiei au vorbit și despre tehnologiile avansate de tratament al semințelor, evidențiind soluția **Lumiposa® 625 FS** care oferă protecție timpurie pentru cultura de rapiță, asigurând astfel fermierii că pot proteja recoltele de dăunători și de stresul mediului, promovând o productivitate și sustenabilitate mai ridicate.



**PT315** – hibridul vedetă al portofoliului, oferă o stabilitate climatică excepțională și productivități record. **PT314** – hibrid recunoscut pentru ritmul rapid de dezvoltare în toamnă, ramificarea excelentă și toleranță foarte ridicată la boli precum Phoma și Sclerotinia. **PT303** – hibrid de rapiță cu o productivitate impresionantă și cu cel mai ridicat nivel de toleranță la Sclerotinia din Europa. **Noul PT 329** – hibrid de nouă generație, care asigură productivitate impresionantă, stabilitate excelentă, rezistență la boli și conținut ridicat de ulei.

Corteva oferă o schemă completă de tratamente pentru a proteja cultura în fazele critice de dezvoltare: erbicide pentru controlul buruienilor monocotiledonate și dicotiledonate din cultură, asigurând un start curat în toamnă; insecticide, esențiale pentru combaterea dăunătorilor cheie ai rapiței – gândacul lucios, gărgărița tulpinilor; fungicide pentru prevenirea atacurilor de Phoma și optimizarea arhitecturii plantelor prin efectul regulator de creștere.

Corteva Biologicals vine cu soluții biologice și biostimulatoare. Gama de produse biologice nu înlocuiește tratamentele chimice convenționale, ci lucrează în sinergie cu acestea, ajutând rapița să treacă peste perioadele de stres termic și hidric. Din portofoliul de biologicals specialiștii au amintit despre **Utrisha® N**, **Kinsidro™ Nutri**, **Keylate® Bor**, **Bioforge®**, **Starter Mn® Platinum**, **Sosdia™ Stress Max** și **Harbest®**, soluții care și-au găsit locul în tehnologiile aplicate în fermă.

### KWS România – Hibrizi de nouă generație

În platforma demonstrativă de la Ziua Rapiței Bărăgan, reprezentanții **KWS România** le-au prezentat fermierilor performanța hibrizilor de rapiță, evidențiind stabilitatea, adaptabilitatea și potențialul de producție în condițiile specifice din Bărăgan. Discuțiile din câmp au confirmat încă o dată cât de importantă este alegerea genetica potrivite pentru rezultate constante și profitabile.



Interacțiunile din câmp au reconfirmat importanța genetica performante în obținerea unor recolte sigure și competitive. În platforma demonstrativă au fost prezentați hibridii: **KWS Harvard** și **KWS Mikados** – care combină performanța ridicată cu siguranța în producție, **KWS Umberto**, care a demonstrat ce înseamnă capacitate reală de recuperare, **noul KWS Sanchos** – un expert în secetă și **KWS Sauros CL** – un semi-tardiv, adaptat pentru tehnologia Clearfield® și apreciat pentru potențialul său ridicat de producție, toleranța excelentă la condiții climatice dificile și rezistența la scuturare.

### Hibrizi de rapiță Lidea – Performanță și profitabilitate în ferme

Echipa **Lidea** a fost prezentă la Ziua Rapiței Bărăgan, având oportunitatea de a dialoga cu fermierii și a prezenta inovațiile din portofoliul de hibrizi al companiei.

Printre hibridii consacrați au fost prezentați: **LID Caliento** – un hibrid de rapiță cu potențial ridicat de producție, care se remarcă prin rezistența genetică excelentă la virusul galben (TuYV) și la Phoma (gena RLM 7), oferind o toleranță foarte bună la scuturare și cădere; **LID Invicto** – un hibrid de rapiță de ultimă generație, creat pentru a oferi producții record și



stabilitate fermierilor, evidențiindu-se printr-o serie de caracteristici agronomice de top; **LID Generoso** – un hibrid nou de rapiță de toamnă semi-timpuriu, dezvoltat pentru potențialul său de producție foarte ridicat în condiții de tehnologie intensivă dar și pentru vigoarea sa excelentă la răsărire; **LID Tebo** – un hibrid de rapiță semitardiv din **noul flux de gene Lidea**, care prezintă capacitate de producție foarte ridicată datorită eficienței în managementul azotului, rezistență genetică la virusul galben al ridichii – TuYV și rezistență foarte mare la scuturare.

Noul flux de gene de rapiță Lidea este rezultatul unui proces amplu și îndelungat de ameliorare a potențialului genetic productiv, alături de trăsături genetice absolut necesare în contextul actual și viitor. Hibrizii au gene de rezistență la virusul galben al ridichii (TuYV), dar și toleranță superioară la stresul biotic și abiotic – atac de dăunători, stres climatic și chimic, cauzat de aplicarea produselor de protecție a plantelor.

### Produsele FMC contribuie la menținerea sănătății culturilor

Compania **FMC Agro România** a fost prezentă la prima ediție a evenimentului Ziua Rapiței Bărăgan, o nouă oportunitate de dialog cu fermierii și specialiștii din domeniu, dedicată schimbului de experiență și prezentării celor mai noi soluții pentru cultura de rapiță.

Din partea FMC Agro România au participat Cătălin Viziru, Marketing Manager România & Republica Moldova, Stanca Necula, Marketing Specialist și Carmen Mocian, Reprezentant Vânzări, care au fost alături de fermieri pentru discuții și recomandări privind tehnologiile de protecție și nutriție a culturii de rapiță.



Printre soluțiile FMC dedicate culturii de rapiță prezentate fermierilor s-au regăsit erbicidele **Nero**® și **Gajus**®, pachetul **Irazu™ Plus** (insecticidele **Irazu™** și **Nuyard**®), fungicidele **Promino XTRA**® și **Priori Gold**®, biostimulatorii **Seamac**® **Rhizo** și **Seamaxx**® **SL** și fertilizantii foliari **Foliar Extra™** și **Bo-La**. Produsele din portofoliul FMC contribuie la menținerea sănătății culturilor și la obținerea unor producții ridicate și de calitate.

Specialiștii FMC au răspuns întrebărilor fermierilor și au oferit recomandări tehnice pentru protecția culturii de rapiță.

### Nufarm România – Soluții pentru sănătatea culturii de rapiță

Pentru compania **Nufarm**, evenimentul Ziua Rapiței Bărăgan 2026 a reprezentat o oportunitate valoroasă de dialog, schimb de experiență și conectare cu realitatea din teren. Specialiștii companiei au susținut astfel de inițiative dedicate agriculturii moderne, performante și adaptate provocărilor viitorului.

Reprezentanții Nufarm au trecut în revistă câteva dintre produsele dedicate culturii de rapiță, soluții care oferă perspective de producții foarte ridicate. La categoria erbicide s-a vorbit despre erbicidarea în postemergență cu **Fusilade Forte**, un erbicid sistemic ce controlează buruienile monocotiledonate anuale și perene, inclusiv Sorghum halepense din rizomi, răsărite la momentul aplicării, în doză de 0,8-1 l/ha.



La categoria fungicide a fost prezentat produsul **Orius 25 EW**, un fungicid sistemic din grupa triazolilor, cu un conținut de 250 g/l tebuconazol. Produsul are acțiune sistemică pentru combaterea bolilor fiind utilizat și ca regulator de creștere la rapiță, în tratamentele de toamnă. Un alt produs menționat a fost **Orius Pro**, un fungicid complex sistemic cu spectru larg de boli combătute. Produsul conține două substanțe active, protoconazol și tebuconazol și combate cu succes septorioza, fuzarioza, rugina și alte grupe de boli ale cerealelor, rapiței și muștarului. Însă, utilizarea pachetului **Carnadine Max** în doză de 0,2 l/ha, nu doar că protejează cultura împotriva dăunătorilor, ci menține și un echilibru optim în dezvoltarea plantelor.

Ziua Rapiței Bărăgan face parte din seria de evenimente FarmForum, dezvoltată de Forumul APPR împreună cu Rainbow – Colorful Ideas, cu scopul de a aduce mai aproape de fermieri informația aplicată, testarea în câmp și dialogul profesional necesar dezvoltării unei agriculturi performante și competitive în România.

A fost o zi valoroasă, cu discuții relevante, schimb de experiență și multă energie bună în jurul unei culturi esențiale pentru agricultura din România, RAPIȚA. A fost un eveniment dedicat fermierilor care caută genetică performantă și rezultate sigure.



# Profitul fermelor din România poate scădea cu până la 90% în lipsa substanțelor active adecvate pentru protecția plantelor

Agricultura românească se confruntă cu provocări complexe, ce au un impact direct la nivel de fermă. Într-un context în care soluțiile de protecție a culturilor se reduc, fermierii se confruntă cu provocări legate de stabilitatea producțiilor, creșterea costurilor și capacitatea de a își planifica sustenabil activitatea.

Plecând de la aceste realități, HFFA Research GmbH, companie germană de consultanță și cercetare specializată în domeniul agricol, a realizat un studiu la nivel european ce analizează impactul reglementărilor agricole asupra securității alimentare, dar și asupra profitabilității fermelor.

Studiul a fost realizat la cererea BASF, unul dintre cei mai mari furnizori de produse pentru protecția plantelor, tocmai pentru a informa condițiile în care securitatea alimentară a României poate fi afectată de reducerea numărului de substanțe active pentru protecția plantelor disponibile pe piața locală.

În cadrul evenimentului organizat de compania BASF, în data de 2 iunie a.c., la Hotel Qosmo din Brașov, au fost prezentate rezultatele studiului realizat în România. La eveniment au participat reprezentanții autorităților, asociațiilor de profil și fermieri dar și jurnaliștii de profil, pentru a dezbate împreună modul în care aceste schimbări influențează profitabilitatea exploatațiilor agricole și deciziile tehnologice ale fermierilor.

Potrivit studiului independent realizat de HFFA Research GmbH, reducerea numărului de substanțe active disponibile în agricultură poate conduce la pierderi semnificative ale producției agricole în România. Cercetarea indică un risc crescut de reducere a gradului de autosuficiență alimentară și de accentuare a dependenței de importuri pentru anumite culturi.

Reducerea continuă a portofoliului de substanțe active autorizate pentru pro-



tecția plantelor la nivelul Uniunii Europene poate genera efecte structurale asupra agriculturii românești, cu implicații asupra producției, gradului de autosuficiență alimentară și poziției României în comerțul agroalimentar internațional.

Practic, profitul fermelor din România se poate prăbuși accelerat prin reducerea soluțiilor de protecție a culturilor. Fără profit, investițiile în ferme sunt puse sub semnul întrebării, iar competitivitatea agriculturii este afectată direct. În acest context, inovația devine esențială pentru menținerea competitivității agriculturii

Analiza a arătat că limitarea accesului la soluții pentru protecția culturilor nu este doar o provocare agronomică, ci și una economică majoră, care pune sub presiune directă viabilitatea fermelor.

Mai important, studiul evidențiază un mecanism critic pentru fermieri: chiar și scăderi moderate de producție la hectar se traduc în pierderi mari de profit, deoarece costurile din fermă rămân în mare

parte fixe.

*“Pe măsură ce tot mai multe substanțe active chimice sunt retrase fără a fi înlocuite, agricultura din România se va confrunta cu o presiune din ce în ce mai mare asupra profitabilității la nivel de fermă. Studiul HFFA arată clar că impactul nu se limitează la producțiile obținute, ci afectează în mod direct performanța economică a fermelor”,* a subliniat **Gabor Krasznai, Country Manager BASF Agricultural Solutions România & Republica Moldova.**

## Scăderi semnificative ale profitabilității la nivel de fermă

Conform studiului, în România, impactul estimat asupra profitului principalelor culturi este semnificativ și, în unele cazuri, critic pentru sustenabilitatea economică a fermelor. La grâu, profitul economic scade cu aproximativ 62%, la porumb poate genera o scădere a profitului de peste 70%, iar la tomate, acesta se reduce cu peste 90%, de la aproximativ 4.946 €/ha la doar 440 €/ha.

Datele studiului arată că această tendință este generalizată la nivel european: profitul fermelor poate scădea, în medie, cu peste trei sferturi, ceea ce confirmă că impactul nu este unul punctual, ci afectează competitivitatea agriculturii în ansamblu.

Pentru fermieri, impactul este direct: mai puțini bani pentru achiziția de inputuri, investiții amânate și o capacitate redusă de a gestiona riscurile tot mai mari din agricultură. În astfel de condiții, unele exploatații pot ajunge în situația de a-și reduce suprafețele cultivate sau chiar de a ieși din activitate.

Această tendință se regăsește și în alte state europene: în cazul culturii de grâu, pierderile estimate ale profitului sunt de circa 58% în Polonia, 76% în Bulgaria și peste 140% în Cehia, unde unele ferme pot deveni neprofitabile.

### Competitivitatea agriculturii depinde de accesul la soluții și inovație

Într-un context în care toate statele membre ale Uniunii Europene înregistrează scăderi semnificative ale indicatorilor economici la nivel de fermă, accesul la inovație și la un portofoliu diversificat de soluții devine esențial nu doar pentru producție, ci și pentru menținerea profitabilității fermelor.

Fără profit, fermierii nu mai pot susține investițiile necesare pentru modernizare, digitalizare sau tranziția către practici sustenabile.

Pentru a răspunde acestor provocări, BASF își consolidează portofoliul prin dezvoltarea de soluții noi – erbicide, fungicide, insecticide, inclusiv soluții



biologice, menite să compenseze reducerea opțiunilor disponibile.

*“Legislația Uniunii Europene privind produsele de protecția plantelor ar putea elimina până la 20 de substanțe active pentru fiecare cultură în parte până în 2030. În următorii 4 ani, România va pierde peste 30 de substanțe active.*

*Vedem atâtea retrageri de substanțe active, la care nu există alternative, și presiunea pe fermieri este din ce în ce mai mare. Aducem acest studiu la cunoștința persoanelor de decizie de la nivel european pentru a avea o dezbatere bazată pe cifre și date, pentru că și BASF este orientată spre știință și asta cerem și de la ceilalți.*

*Din anul 2020, nicio substanță activă, nici măcar din segmentul biologic, nu a fost aprobată pe piața europeană.*

*Din perspectiva BASF, fermierii nu*

*pierd doar instrumente, ci și predictibilitate în modul în care își pot planifica activitatea. În acest context, accesul la inovație nu mai este doar un avantaj, ci o condiție esențială pentru menținerea profitabilității și pentru capacitatea fermelor de a rămâne competitive pe termen lung”,* a menționat **Markus Roeser, Head of Communication, Public Affairs and Sustainability, BASF Agricultural Solutions Europe North.**

Fără profit, agricultura nu poate rămâne competitivă. Iar fără o agricultură competitivă, securitatea alimentară nu mai poate fi garantată. Studiul arată că accesul la soluții eficiente pentru protecția plantelor nu este doar o problemă tehnică, ci una esențială pentru viitorul economic al fermelor din România.

### Agricultura provocărilor, de la securitate alimentară la profitabilitate!

Reprezentanții BASF, **Georgiana Manolache, Crop Manager Culturi Speciale**, și **Silviu Roșca, Crop Manager culturi cereale și porumb**, au vorbit despre noutățile din portofoliul comercial.

*“BASF Agricultural investește circa 2,6 milioane de euro zilnic în inovație, pentru a aduce fermierilor soluții eficiente pentru rezolvarea problemelor din câmp”,* a punctat **Silviu Roșca.**

*“Pe piața românească, BASF va lansa atât produse chimice, cât și biologice. Pe segmentul de produse biologice vom veni cu două fungicide noi și un insecticid pe bază de Beauveria bassiana”,* a spus **Georgiana Manolache.**



Inovația BASF aduce noutăți și molecule noi: **Luximo**, un erbicid cu aplicare din toamnă pentru combaterea buruienilor din culturile de cereale păioase, **Axalion**, un insecticid împotriva dăunătorilor care înțeapă și sug, precum afidele și musculița albă, **Pavecto**, o soluție fungicidă, pentru culturile de cereale păioase, rapiță și floarea soarelui, eficientă împotriva patogenilor care au dezvoltat rezistență la strobilurinele disponibile pe piață, **Ametoctradin**, un fungicid cu mod unic de acțiune pentru culturile horticole și cele speciale, eficient în combaterea manei la cartof, legume și vița de vie și **Serifel**, un fungicid biologic pentru culturile horticole în extinderea omologării pentru noi culturi.

În cadrul panelului dedicat dialogului au participat: **Daniel Botănoiu**, președintele Asociației Fermierilor din România, **Florin Ciolacu**, director executiv al Clubului Fermierilor Români, **Cosmin Micu**, fermier din județul Arad, **Matei Titianu**, președintele LAPAR, **Florentin Bercu**, director executiv al UNCSV, iar prin video conferință, **Achim Irimescu**, fost ministru plenipotențiar în cadrul Reprezentanței Permanente a României la UE și **Daniel Buda**, europarlamentar.

*“Evenimentul a expus o realitate dură pentru sectorul agricol european. Pe de o parte, pierdem constant substanțe active. Pe de altă parte, inovația este încetinită de ritmul lent al autorizării noilor molecule.*

*Sectorul agricol este în declin. Deși Uniunea Europeană rămâne încă un exportator net de produse agricole, valorile exporturilor scad de la an la an, iar valorile importurilor cresc constant. Cu noua PAC, care se anunță și mai dificilă pentru fermieri, ne putem gândi în mod realist că, în viitor, vom ajunge mai de-*

*grabă importatori decât exportatori.*

*Aici apare problema securității alimentare. Oare se gândește Uniunea Europeană la acest aspect? Răspunsul pare să fie afirmativ – prin tratatele comerciale cu state din afara Uniunii, care urmăresc să asigure o aprovizionare cu hrană ieftină.*

*Întrebările care rămân însă sunt altele: Va mai fi hrana ieftină dacă Europa nu reușește să-și asigure autosuficiența? Va mai fi disponibilă, în cazul unui conflict global, hrana din afara Uniunii – și la ce preț? Vor mai conta rigorile pe care le cerem altor state, dacă nu vom avea destulă hrană?*

*Industria primește ajutor și acest lucru nu este de contestat. Dar dacă un gigant din industria auto, afectat de re-*

*mun al reprezentanților Alianței pentru Agricultură și Cooperare prezente la conferință. Sunt multe întrebări. Puține au răspunsuri. Dar agricultura trebuie reprezentată în continuare. Ceea ce pot să spun este că Alianța va lupta mai departe pentru tratamentul la sâmbânță, dar și pentru toate celelalte demersuri atât de necesare fermierilor”, a menționat Florentin Bercu.*

*“Agricultura nu este o fabrică și nu poate fi reglementată ca atare. Nu poate fi tratată la fel ca alte sectoare industriale. Directiva privind emisiile industriale (IED) ignoră realitățile din teren și riscă să transforme fermierii în principalii vinovați pentru probleme pe care nu le-au creat.*



*glementări, nu mai poate concura eficient cu giganții din afara UE, atunci cum poate o fermă de familie sau o fermă medie europeană, puternic reglementată, să concureze cu o fermă de zeci de ori mai mare din afara Uniunii, care produce fără aceleași reglementări și cu costuri la jumătate?”, a transmis liderul LAPAR, Matei Titianu.*

*“Dezbaterea a adus în prim-plan și nevoia de aderare și formare de cooperative, precum și importanța unității în sector la nivel asociativ, un mesaj co-*

*Comisia Europeană trebuie să înțeleagă că agricultorii și crescătorii de animale respectă deja unele dintre cele mai stricte standarde din lume. Nu au nevoie de noi obligații, controale și costuri administrative. Dacă vom continua să încărcăm agricultura cu reguli gândite pentru industrie, riscăm să pierdem ferme, locuri de muncă și producția alimentară europeană”, a evidențiat europarlamentarul Daniel Buda.*

*“În opinia mea, o agricultură competitivă are nevoie de sprijin pentru inovație, de un sistem mai rapid și coerent al Uniunii Europene pentru aprobări, de decizii de reglementare echilibrate și de evaluare orientată către risc, dar și de un cadru politic agricol stabil pe termen lung”, a conchis Achim Irimescu.*

Reprezentanții asociațiilor de fermieri, prezenți la panelul de discuții care a avut loc la finalul prezentărilor, au tras un semnal de alarmă cu privire la eliminarea substanțelor active de protecție a plantelor, avertizând că aceste măsuri pun în pericol productivitatea, competitivitatea economică și, implicit, siguranța alimentară.





# AGROMALIM

## TÂRG INTERNAȚIONAL DE AGRICULTURĂ, INDUSTRIE ALIMENTARĂ ȘI AMBALAJE

11 - 13 SEPTEMBRIE 2026 EXPO ARAD



### PARTENERI



### CU SPRIJINUL

### SPONSOR



### PARTENERI MEDIA



# “Soluții pentru Viitor” – Un eveniment marca MAS Seeds, dedicat culturii de rapiță!

Compania **Maisadour Semences România** a organizat în data de 12 iunie a.c., evenimentul cu tema “**Soluții pentru Viitor**” dedicat culturii de rapiță în contextul provocărilor actuale. La întâlnire au participat producătorii agricoli interesați de oportunitățile oferite de această cultură și susținute prin programele aplicate.

Specialiștii companiei au prezentat în detaliu tehnologia de cultivare, respectiv, hibrizi și soluții pentru cultura de rapiță. Totodată, producătorii agricoli prezenți au avut prilejul să vadă performanța hibrizilor în câmp și să se informeze despre cum își pot optimiza costurile de producție și cum își pot crește productivitatea în fermă prin programul **Agroplus Care**.

În deschidere, **Alina Petrea, Director de marketing MAS Seeds România, Moldova și Bulgaria**, a trecut în revistă toate temele de prezentare, detaliind, totodată, și tehnologia culturii de rapiță, respectiv: perioada și densitatea de semănat, nutriția și protecția plantelor și recoltat.

“Suprafața cultivată cu rapiță în România a înregistrat o creștere spectaculoasă în ultimul deceniu. De la circa 347.000 de hectare cultivate în 2019, suprafața a ajuns la un maxim istoric de aproximativ 1 milion de hectare, ceea ce reprezintă o expansiune de peste 119%, mai mult decât dublu. Rapița reprezintă a patra specie cea mai cultivată în România, fiind considerată de fermieri o cultură mai sigură în lupta cu seceta. Practic, în 2025, rapița a fost cultura cea mai rentabilă.

Pentru noi, ca specialiști, este foarte importantă regula celor trei 8, un indicator biologic de referință pentru a evalua dacă o cultură de rapiță are o dezvoltare optimă înainte de intrarea în iarnă. Pentru a rezista la temperaturi negative și a asigura un potențial bun de producție în primăvară, o plantă corect dezvoltată



trebuie să atingă următoarele praguri: 8 frunze, 8 mm diametru la colet – baza tulpinii și 8 cm lungimea rădăcinii principale.

De ce sunt importante aceste dimensiuni? Pentru că frunzele, aparatul foliar bogat, ajută planta să acumuleze rezerve nutritive și să suporte mai bine înghețul. Totuși, un număr mai mare de 10-12 frunze crește riscul de alungire a țigiei, devenind vulnerabil la ger. La rândul lui, coletul cu un diametru robust indică o plantă bine hrănită care nu va suferi de ruperea acestuia la îngheț. O rădăcină pivotantă de cel puțin 8 cm permite plantei să extragă apa și substanțele nutritive din straturile mai profunde ale solului, asigurând o pornire rapidă în vegetație primăvara”, a transmis **Alina Petrea**.

Specialistul a mai precizat că 70-80% din producția de rapiță este făcută în toamnă, aceasta fiind mai mult decât o simplă plantă de producție. Rapița oferă avantaje majore în rotația culturilor și profitabilitatea fermei.

Prezentarea companiei i-a revenit **Directorului comercial zona de Centru și Vest, Ioana Alecu**, care a preci-



zat că MAS Seeds este o companie internațională de top specializată în crearea, producerea și comercializarea de semințe de înaltă calitate, având o istorie de peste 75 de ani în agricultură.

“Compania MAS Seeds face parte din grupul francez Maisadour, o cooperativă agricolă de renume originară din sud-vestul Franței. Filiala de semințe a fost creată în anul 1949 sub numele inițial de Maisadour Semences, trecând ulterior printr-un proces de rebranding în MAS Seeds. Cooperativa Maisadour reunește 5.000 de fermieri membri din sud-vestul Franței, cu o cifră de afaceri de 1,4 miliarde în 2023-2024, activitatea fiind desfășurată prin 4 divizii, pe întregul lanț valoric de la semințe la farfuria consumatorilor. La nivel mondial compania MAS Seeds are 13 filiale și 10 stații de cercetare și dezvoltare localizate în Franța, Germania, România, Italia, Ungaria, Ucraina, Rusia, Polonia, Mexic și Coasta de Fildeș. Din 2006 a fost dezvoltat un Centru de Cercetare în România, cel mai mare hub de cercetare și dezvoltare pentru cultura de floarea-soarelui, cu 8 locații de cercetare și testare la nivel național, unde sunt investiți anual 1,5 milioane de euro”, a spus **Ioana Alecu**.

La rândul său, **Ionuț Sichim, Director comercial pentru zona de Est a României și Republica Moldova**, a vorbit despre producerea de semințe.

“Cu o experiență de peste 75 de ani în producerea semințelor, am construit de-a lungul timpului o rețea solidă de producători, pe care îi sprijinim și îi instruiem constant. Un aspect deosebit este faptul că, în cadrul cooperativei noastre, producerea semințelor reprezintă o tradiție transmisă din generație în generație, de la tată la fiu, mai ales în Franța, unde o mare parte din producție este realizată de membrii cooperativei.

Calitatea semințelor MAS Seeds se bazează atât pe expertiza acumulată în decenii de activitate, cât și pe investițiile continue în tehnologii moderne. Disponem de facilități de ultimă generație și de un laborator propriu dedicat controlului calității, ceea ce ne permite să monitorizăm riguros fiecare etapă a procesului de producție și procesare.



În același timp, ne concentrăm pe viitorul agriculturii. Susținem tranziția rețelelor noastre de producători către agricultura regenerativă prin ferme pilot, programe de instruire și schimb de bune practici. La nivel industrial, investim în tranziția energetică prin management inteligent al consumului și integrarea surselor de energie regenerabilă”, a explicat **Ionuț Sichim**.

**Guillaume Serafin, Responsabil Național Tehnic**, a punctat faptul că MAS Seeds susține utilizarea hibrizilor stabili, competitivi și performanți, capabili să combine pachete agronomice complete, **SAFETY+** fiind tehnologia inovatoare a companiei.

“Conceptul **SAFETY+** reprezintă o caracteristică genetică a hibrizilor de rapiță dezvoltat de MAS Seeds pentru



a le oferi fermierilor siguranță și stabilitate la semănat și pentru a ține pasul cu schimbările climatice. Perioada optimă de semănat este de multe ori un compromis, fie semănat mai timpuriu, fie mai tardiv, deoarece atunci înregistrăm precipitații.

Hibrizii **SAFETY+** se pretează semănatului mai tardiv, deoarece au o dezvoltare mai rapidă, o eficiență mai mare a azotului, aducând astfel și alte avantaje, precum o toleranță mai bună la insectele din toamnă, dar și o toleranță mai bună a temperaturilor scăzute din iarnă.

Concluzionând, pot să vă spun că tehnologia **SAFETY+** asigură un număr mai mare de plante răsărite, până la 5% plante în stadiul de 4 frunze față de hibrizii de referință de pe piață, cu o vigoare sporită de 10% și un volum al plantelor înainte de iarnă cu până la 20% mai ridicat. În contextul secetelor severe la semănat, conceptul **SAFETY+** creat de MAS Seeds aduce hibrizi cu vigoare excelentă la pornirea în vegetație, capabili să recupereze întârzierile cauzate de lipsa precipitațiilor din toamnă”, a conchis specialistul tehnic.

În continuare, reprezentanții MAS Seeds, **Liviu Gălățeanu**, Key Account



Area Sales Manager, **Sorin Nițu**, Area Sales Manager GR, TR, IF, DB, PH, și **Vasile Vizitiu** Area Sales Manager IL, CL, CT, BR, au vorbit despre hibrizii de rapiță din portofoliul companiei, variați cu rezistență ridicată la boli, precum Phoma, Verticillium sau virusul galben al ridichii – TuYV, cu rezistență la scuturare, conținut mare de ulei și toleranță sporită la secetă. De asemenea, au evidențiat și importanța hibrizilor de nouă generație care au capacitatea de a eficientiza dozele de azot administrate, oferind o dezvoltare rapidă și puternică încă din toamnă. Compania MAS Seeds pune la dispoziția fermierilor hibrizi de rapiță competitivi, adaptați condițiilor climatice locale și nevoilor din fermă.

“**Bysance CL** este un hibrid de rapiță semi-timpuriu, tehnologie Clearfield, cu pachet agronomic de excepție, robust, tolerant la cădere, fără alungirea prematură a tijeii, care asigură potențial ridicat de producție și producții de top în climat continental.

La rândul lui, **Kombia** este un hibrid de rapiță semi-timpuriu care a fost creat pentru a garanta profitabilitatea și stabilitatea nivelului de producție. Prezintă o capacitate foarte bună de ramificare și toleranță la cădere”, a menționat **Liviu Gălățeanu**.



“**Columbia** este un hibrid semi-tardiv cu dezvoltare foarte bună în toamnă pentru a asigura o toleranță bună la iernare și potențial excelent de producție. Hibridul are o vigoare foarte bună la răsărire, o toleranță excelentă la cădere și un profil agronomic ce asigură stabilitate.

**Delrico** este noutatea din portofoliul Mas Seeds, un hibrid semi-timpuriu de rapiță de toamnă, creat pentru a asigura o productivitate ridicată și toleranță la virusul galben al ridichilor (TuYV) și un profil agronomic puternic împotriva bolilor specifice, respectiv, toleranță ridicată la Phoma prin prezența genei Rlm-7”, a precizat **Sorin Nițu**.



“**Nymphaea** este un hibrid semi-tardiv de rapiță care prezintă un potențial ridicat și stabil. Asigură randament foarte ridicat și datorită capacității de ramificare și toleranței bune la scuturare. În zona în care activez, fermierii sunt foarte mulțumiți de producțiile obținute”, a arătat **Vasile Vizitiu** în prezentarea sa.



În încheiere, **Lise Grimoux, Director Key Account**, a vorbit despre programul suport **Agroplus Care**, creat de MAS Seeds pentru a ajuta fermierii să își optimizeze activitatea în mod sustenabil și eficient din punct de vedere al



costurilor.

“Practic, programul include un portofoliu de servicii agronomice și instrumente digitale dezvoltat de MAS Seeds: suport personalizat, cu analize de sol și analize de țesut pentru ca fermierii să ia cele mai bune decizii de investiție în tehnologie în cunoștință de cauză, monitorizare a culturilor cu ajutorul aplicației **Agrotempo**, menite să ajute fermierii de la sămânța la recoltat, optimizând costurile și maximizându-le producțiile.



Hibridii Mas Seeds și-au demonstrat performanța în ferme. De aceea, ne dorim să aducem această performanță tuturor fermierilor, oferindu-le nu doar semințe, ci și servicii personalizate și sprijin pe tot parcursul sezonului. În plus, în afara programului **Agroplus Care**, punem la dispoziția fermierilor și posibilitatea de a-și asigura cultura de rapiță în caz de secetă la răsărire.

Printr-un portofoliu de hibridi atent selectat, adaptat nevoilor pieței locale, și prin programul **Agroplus Care**, conce-

put pentru optimizarea tehnologiei de cultură, compania MAS Seeds sprijină fermierii în obținerea rentabilității”, a declarat **Lise Grimoux**.

Evenimentul a continuat cu vizita în câmpul demonstrativ, pentru a aduce în prim-plan rezultatele obținute de hibridii companiei în condițiile arealului de cultură, din acest sezon agricol.

“Agricultura românească se confruntă cu numeroase provocări, dintre care cele mai importante sunt seceta, presiunea bolilor și atacul dăunătorilor. Toate aceste constrângeri impun soluții genetice performante și adaptate condițiilor locale, capabile să ofere fermierilor siguranță și rentabilitate.

MAS Seeds oferă soluții integrate, de la genetică performantă până la servicii dedicate stabilității și creșterii productivității în fermă. Productivitatea nu este rezultatul unui singur factor, ci al armoniei dintre mai multe elemente esențiale. De la lucrările solului, rotația culturilor și alegerea hibridului potrivit, până la un program corect de fertilizare, o protecție eficientă a plantelor și influența condițiilor climatice, toate aceste componente alcătuiesc o tehnologie completă. Doar atunci când aceste verigi sunt corect integrate, cultura își poate valorifica pe deplin potențialul de producție.

Ne-am bucurat să fim alături de fermieri, într-un cadru dedicat performanței și schimbului de experiență, unde am prezentat portofoliul de hibridi de rapiță MAS Seeds și soluțiile pe care le oferim pentru atingerea unor producții ridicate și rentabilității la această cultură. A fost o zi dedicată soluțiilor în agricultură și succesului pe termen lung!”, a concluzionat **Alina Petrea, Director de marketing, MAS Seeds**, în discuția purtată cu redactorul Business Press Agricol, la finalul evenimentului.

# PRODUȚII RIDICATE

CHIAR ȘI  
ÎN CONDIȚII DIFICILE  
DE CULTURĂ

mas  
seeds

Semencora de colza  
Raposaalgit  
Oilseed Rape Seeds  
Nucleon primar  
Heslon 22pak  
Osivo tepky azimé  
Semence de rapeseed  
© 2017 mas seeds s.r.l. - HACE  
www.mas-seeds.com

## CLEARFIELD, ANTISCUTURARE

- Fungicid: Scenic Gold - 350 FS
- Sistem OGU INRA: Rezistență la scuturare
- Tehnologie Clearfield: control al buruienilor, chiar și cele problematice (ex. crucifere - Sinapis, Raphanus)

BYSSANCE CL

 Clearfield®

## SAFETY+ TUYV ANTISCUTURARE

- Fungicid: Scenic Gold - 350 FS
- Insecticid: Buteo Start - 480 FS
- Sistem OGU INRA: Rezistență la scuturare
- Safety+: genetica cu un start excepțional în toamnă

NYPHEA  
KOMBIA  
COLUMBIA  
DELRICO **NOU**



 SAFETY+ 

## ANTISCUTURARE

- Fungicid: Scenic Gold - 350 FS
- Sistem OGU INRA: Rezistență la scuturare
- Disponibil și netratat

MIRANDA

 ECONOMIC



[www.mas-seeds.ro](http://www.mas-seeds.ro)

masseeds®

ACT TOGETHER FOR A CHANGING AGRICULTURE

# “Kilometrul 0 al legumiculturii românești” – Un eveniment marca Syngenta, organizat în parteneriat cu Marcoser

Peste 600 de producători agricoli au participat în data de 14 iunie la evenimentul “Kilometrul 0 al legumiculturii românești”, organizat de Syngenta, în parteneriat cu Marcoser. Desfășurat în cadrul fermei Marcoser, sub conceptul “Parteneri la fiecare pas. Un singur drum: performanța”, evenimentul continuă o tradiție de peste un deceniu în cel mai important bazin legumicol al țării, fiind dedicat producătorilor de legume și întregii industriei legumicole din România.

Manifestarea a reunit fermieri, specialiști și parteneri din industrie pentru a discuta despre provocările actuale din sector și despre soluțiile care pot contribui la menținerea productivității în condițiile tot mai dificile din ultimii ani din întreaga țară. Participanții au avut ocazia să afle cele mai noi informații despre evoluțiile din sectorul legumicol, tendințele și provocările actuale și să vadă în solar rezultatele – performanța unor produse și hibrizi din portofoliul Syngenta.

Deschiderea evenimentului i-a revenit **directorului general Marcoser, Marius Petrache**, care le-a mulțumit



invitaților pentru participarea la “Kilometrul 0 al legumiculturii românești”, inițiat de compania Syngenta și desfășurat alături de legumicultorii din întreaga țară, sosiți la Matca.

“Ne bucurăm că ați răspuns într-un număr atât de mare, invitației noastre de a participa la cea de a zecea ediție a întâlnirii de la **Kilometrul 0 al legumiculturii românești**, un eveniment de tradiție pentru acest sector.

Marcoser, cea mai mare fermă din bazinul legumicol Matca, județul Galați, reprezintă un model de performanță și agricultură organizată. Aceasta funcționează ca un centru logistic și tehnologic pentru fermierii din întreaga țară.

Și anul acesta venim cu varietăți noi de legume, dar și cu soluții de nutriție și produse noi de protecție pe care le testăm în diverse combinații, în ideea de a oferi cele mai bune soluții.

În continuare, vom oferi producătorilor agricoli, produse de protecție și nutriție a culturilor, soluții și tehnologii avansate, semințe de calitate, folii profesionale și consultanță profesională”, a spus **Marius Petrache**.

În continuare, **Sergiu Pop**, Manager de Marketing portofoliu protecția plantelor culturi horticoale și produse

**biologice Syngenta**, i-a trecut în revistă pe specialiștii responsabili cu prezentările tehnice.

“Syngenta este un jucător important pe piața locală de semințe pentru legumicultură și produse pentru protecția plantelor, fiind pregătită să răspundă nevoilor fermierilor printr-un portofoliu bogat de produse și servicii de ultimă generație. În contextul provocărilor actuale, specialiștii companiei vin în fața dumneavoastră cu soluții și tehnologii dedicate unei agriculturi în continuă schimbare”, a menționat specialistul.



La rândul său, **Andreea Caimac, Mnerger portofoliu protecția plantelor culturi horticole și produse biologice, regiunea Marea Neagră și Danubiană**, a prezentat sumarul desfășurării evenimentului.

“Astăzi vom prezenta aici, la ferma Marcoser, noutățile varietale pentru culturile de tomate și ardei, dar și soluțiile tehnologice de protecție a plantelor, atât de necesare producătorilor. Syngenta oferă varietăți de legume care răspund unei piețe aflate în expansiune, conducând de cererea consumatorilor pentru produse proaspete. Cultivatorii de legume sunt axați pe cost, profit și rezistență la boli, iar piața și supermarketurile solicită un aspect atrăgător și viață lungă la raft. Semințele Syngenta, datorită tehnologiilor avansate de ameliorare și noilor caractere genetice, întrunesc toți acești factori, satisfăcând necesitățile fermierilor, distribuitorilor și ale consumatorilor!”, a subliniat **Andreea Caimac**.

În sesiunea dedicată culturilor de legume, **Vasi Hoarcă, Director Vânzări Semințe Legume România și Moldova**, a evidențiat calitățile agronomice ale varietăților din portofoliul Syngenta.

“Syngenta oferă fermierilor semințe profesionale de legume extrem de apreciate de producătorii agricoli. Semințele de tomate, de ardei gras, de castreței, vinete, conopidă, de salată și de pepeni verzi sunt cele mai solicitate pe piața din România.

Așa cum puteți observa, varietățile noastre sunt adaptate la o tehnologie corectă și oferă o productivitate și o calitate superioară, pe gustul consumatorilor”, a precizat **Vasi Hoarcă**.

### Tomatele Syngenta combină aspectul atractiv cu gustul și productivitatea

În cadrul întâlnirii, cei prezenți au putut observa loturile de tomate cu **creștere semideterminată**, cu **fruct rotund** sau **cu mucron**, inclusiv hibrizi cu **toleranță la Virusul petelor de bronz la tomate (TSWV)** – o problemă întâlnită frecvent, inclusiv în ciclul I de cultură.

● **Marifet F1**, prima tomată cu creștere semideterminată, cu fruct rotund și toleranță la TSWV, prezintă o timpurie foarte bună, gust extraordinar, producții ridicate, fiind o varietate care se remarcă prin coacere concentrată.

● **Dominet F1** și **Pekonet F1** sunt tomate semideterminate ce formează mucron în mod natural.



De asemenea, în lotul Syngenta au fost prezentate și tomate cu **creștere nedeterminată** și **fruct standard**, de 180-200 g (**Ciciu F1**, **Sandoline F1**, **Paronema F1**), precum și **Aldemir F1**, cu **fruct mare**, de 200-250 g. Toți acești hibrizi prezintă **toleranță la TSWV**.

“Segmentul specialităților este într-o dinamică permanentă, iar divizia de semințe de legume Syngenta răspunde acestei evoluții prin extinderea portofoliului cu hibrizi noi, adaptați cerințelor legumicultorilor din România.

Pe lângă hibrizii deja consacrați, compania Syngenta lucrează activ la următoarea generație de tomate pentru legumicultorii din România. În testare regăsim **hibrizi noi cu creștere semideterminată cu mucron și cu toleranță la TSWV**, gândiți pentru stabilitate și rezultate excepționale în spații protejate. În același timp, sunt testate și **tomate de culoare roz** – un segment tot mai căutat – atât la **semideterminate** cât și la **nedeterminate**, pentru a combina aspectul atractiv cu gustul și productivitatea.

Segmentul de specialități este în con-



tinuă dezvoltare, astfel că, și aici, divizia de semințe legume Syngenta vine în întâmpinarea legumicultorilor din România cu produse noi”, a anunțat **Nicoleta Ghindaru, Specialist în dezvoltare de produse pentru tomate determinate în Europa de Sud-Est la Syngenta**.

Printre noutățile prezentate de specialiști s-au regăsit:

● **Tomate prunișoară**: portofoliul se consolidează cu **Vincitori F1**, un hibrid cu fructe de 150-170 g, apreciat pentru **gust și aromă**, dar și pentru **uniformitatea foarte bună**, care oferă un aspect comercial constant. Are fermitate excelentă pentru transport și depozitare, își menține calitatea la raft și contribuie la reducerea pierderilor. **Vincitori F1**, alături de **Isiaki F1** și **Bacalar F1**, prezintă **toleranță la TSWV**.

● **Tomate mini San Marzano: Marzubo F1** este un hibrid nou de tomate, cu creștere nedeterminată, ce se remarcă prin calitatea fructelor și prezintă un pachet complex de toleranțe printre care și la ToBRFV. Are o greutate medie de 25 g și o fermitate bună a fructelor, fiind rezistentă la transport.



● **Dumas F1** este o noutate pentru segmentul de **tomate tip marmande**, cu o formă ușor aplatizată, atractivă pentru consumatori și greutate medie de 220-260 g.

● **Tomate tip inimă de bou: Gigawak F1** oferă o performanță superioară în producția de tomate tip inimă de bou pentru toate sezoanele, asigurând producție continuă. Are fructe uniforme, striate, cu aspect atractiv și greutate medie ideală de 250 g, perfectă pentru segmentul premium.

● **Tomate cherry de culoare galbenă: Ivorino F1** – tomate cu greutate medie de 12-14 g, ce se diferențiază în piață prin culoarea galbenă, dar și prin gustul deosebit.

## Portofoliul de ardei Syngenta este definit prin diversitate și rezistență

Portofoliul de ardei Syngenta este definit prin diversitate și rezistență, oferind soluții performante pentru diverse tipologii de cultură. În segmentul de ardei blocky tip California, hibridii **Fitzia**, **Beniel** și **Coloreta** (de culoare portocalie) se remarcă prin toleranță la TSWV și greutatea medii de până la 250 g, asigurând o legare excelentă chiar și în condiții de stres termic sau temperaturi scăzute. De asemenea, ardeiul gras **Barlem** oferă o protecție ridicată împotriva virusurilor, fiind adaptat atât pentru cultura în spații protejate, cât și în câmp deschis.

Pentru cultivatorii care vizează segmentele de specialitate, oferta include hibridul de ardei kapia **Simona** și ardeiul alungit **Wassila**, ambii având toleranță la TSWV și CMV. Diversitatea este completată de opțiuni pentru ardei iute, precum hibridul tip Jalapeno, **Compadre**, rezistent la crăpare, dar și varietățile **Sahem** sau **PPI94373**, care garantează recolte bogate și o vigoare bună a plantei, adaptându-se eficient la variațiile de temperatură și oferind o calitate excelentă a fructelor la maturitate.



*“Prin testările realizate la nivel local și actualizarea continuă a portofoliului, Syngenta urmărește să ofere legumicultorilor hibridi care răspund cerințelor în schimbare ale pieței – de la producție pentru consum în stare proaspătă până la procesare.*

*Portofoliul Syngenta oferă o gamă diversificată de hibridi de tomate și ar-*

*dei, dezvoltați să răspundă provocărilor actuale din legumicultură prin productivitate și siguranță, oferind în același timp un gust foarte bun”, a ținut să sublinieze Vasi Hoarcă.*

## Syngenta oferă soluții eficiente de protecția plantelor pe segmentul legumelor

*“O cultură de legume performantă nu se rezumă doar la alegerea semințelor potrivite, ea depinde în egală măsură de un program de protecție fitosanitară bine pus la punct. Syngenta oferă o gamă completă de fungicide, insecticide și biostimulatori concepuți pentru a răspunde provocărilor din câmp, de la mană și boli foliare, până la dăunătorii din familia Lepidoptera, și nu numai.*

*Pe lângă portofoliul clasic, compania investește tot mai mult în segmentul produselor biologice. Echipa Syngenta este aici să vă sprijine cu recomandări tehnice adaptate fiecărei ferme!”*, a conchis **Iulian Zafiu, Manager culturi special și legumicultură, România și Moldova.**



Specialistul a vorbit despre produsele consacrate dar și despre noutățile de top lansate.

Cea mai recentă inovație amintită la categoria biologice este **Vixeran**<sup>®</sup>, un produs ce îmbunătățește nutriția și vigoarea plantei, prin extragerea azotului din atmosferă și transformarea lui în azot disponibil plantelor.

**Ridomil Gold**<sup>®</sup> **R** este un fungicid recent lansat, cu formularea WG și o combinație de substanțe active: *metalaxil-M* (mefenoxam) și cupru, sub formă de oxiclaură. Formularea WG (granule dispersabile în apă) facilitează solubilizarea și asigură o dispersie uniformă



în soluția de stropit.

Produsul îmbină acțiunea sistemică a *metalaxil-M* cu acțiunea de contact a cuprului, oferind protecție atât în țesut, cât și la suprafața organelor tratate. Se remarcă prin absorbție rapidă (circa 30 minute), ceea ce contribuie la rezistența la spălare, și printr-un profil de acțiune preventiv și curativ, inclusiv posibilitatea intervenției la scurt timp după instalarea infecției (până la 2-3 zile, conform condițiilor de utilizare). Protecția se menține și asupra noilor creșteri apărute între tratamente. În programele de protecție la legume, în special la tomate, **Ridomil Gold**<sup>®</sup> **R** oferă un control consistent al manei, cu respectarea strictă a indicațiilor din etichetă.

**Orondis**<sup>®</sup> **Ultra**, un produs inovator, cu o formulare de tip “ready-mix”, ușor de utilizat, disponibil acum și la ambalaj de 1 și 5 litri. Are la bază două moduri diferite de acțiune împotriva manei la vița de vie, tomate, salată și vinete. Din experiența acumulată cu acest produs, combate mana în toate stadiile de dezvoltare a ciupercii. Are în componența sa două substanțe active, una sistemică – *oxatiapiprolin*, și cealaltă de contact cu acțiune translaminară – *mandipropamid*, care au un puternic efect sinergic și potențator, astfel încât aplicat pe plantă, asigură un control puternic și de lungă durată.

**Ortiva**<sup>®</sup> **Top**, unul dintre cele mai cunoscute și cele mai vândute produse de la Syngenta, un produs pe care toți fermierii cultivatori de legume se bazează an de an, cu eficacitate dovedită în tot ceea ce înseamnă boli foliare la legume. Este ambalat la 1 litru, ușor de utilizat. Are în componență două substanțe

active: *difenoconazol* și *azoxistrobin*, iar prin efectul combinat a celor două substanțe active, se obține o eficacitate extrem de bună în controlul bolilor foliare la legume.

**Affirm®Top**, un insecticid inovator, special creat pentru controlul insectelor din familia Lepidoptera. Se diferențiază de alte insecticide de pe piață prin modul de acțiune și prin controlul insectelor în toate stadiile de dezvoltare, începând de la “ou până la ultimul stadiu larvar”, fapt ce îl face unic pe piața de insecticide de acest fel. Pe piață, există insecticide care combat doar ouăle sau larvele, însă nu și ouăle și larvele în același timp și în toate stadiile larvare! De aici rezultă efectul extraordinar al acestui produs! Este ambalat la 1 kilogram sub formă de granule fine, foarte ușor dizolvabile în apă.

**Isabion®**, un biostimulator cu 62,5% aminoacizi și azot organic 10,3%, face parte din portofoliul Syngenta de 3 ani, și în fiecare an uimește și convinge fermierii care îl folosesc în cultura de legume, și nu numai, de eficacitatea sa în ceea ce privește scoaterea plantelor din stres, evitarea îmbătrânirii premature a plantei, creșterea fertilității și a capacității de polenizare a florilor, îmbunătățirea activității bacteriene din sol și a nutriției plantelor. Mai mult decât atât, aplicat în perioada de creștere a fructelor, grăbește coacerea și accentuează gustul! Este ambalat la 1 litru și la 5 litri.

**Vixeran®** este un biostimulator microbiologic pe bază de bacterii care sintetizează o enzimă ce se leagă de azotul din aer ( $N_2$ ) și îl transformă în amoniu ( $NH_4^+$ ), formă utilizabilă pentru plantă. Aplicarea prin pulverizare ajută produsul să ajungă atât pe frunze, cât și în zona solului, susținând instalarea bacteriilor lângă plantă.

Produsul acționează prin 3 căi: foliar, radicular și la nivelul rizodermei. În condiții normale ( $T > 5^\circ C$ , umiditate,  $pH > 5,5$ ), bacteriile se multiplică în 24-48 ore și pot coloniza și creșterile noi; în condiții nefavorabile pot forma un chist, reluând activitatea când mediul devine favorabil.

În programele tehnologice la cultura de legume, Vixeran® se aplică foliar în doză de 50 g/ha, cu 200-400 L apă/ha, urmărind acoperirea culturii și a solului. Se recomandă aplicarea dimineața sau seara, evitarea tratamentelor pe culturi în stres și poate fi folosit în amestec cu alte produse de protecția plantelor, conform etichetei.

În concluzie, o cultură de legume sănătoasă și profitabilă se construiește prin decizii corecte, la timp: **genetică bună, nutriție echilibrată și un program de protecție fitosanitară bine gândit și planificat.** Syngenta este alături de legumicultorii din România cu soluții complete – de la fungicide și insecticide cu eficacitate dovedită (Ridomil Gold® R, Orondis® Ultra, Ortiva® Top, Affirm® Top), până la biostimulatori care susțin planta în momentele-cheie (Isabion®) și inovații biologice precum Vixeran®, care contribuie la o nutriție mai eficientă și la o vigoare mai bună a culturii.



În finalul evenimentului, specialiștii din echipa Syngenta le-au vorbit fermierilor prezenți și despre bunele practici agricole în aplicarea produselor fitosanitare, cu accent pe importanța purtării Echipamentului Individual de Protecție – mănuși, combinezon, mască și ochelari de protecție.

“O importanță deosebită acordăm siguranței operatorilor, a celor care aplică produsele de tratament chimic și de fiecare dată când ne întâlnim cu fermierii vorbim deschis și transparent despre necesitatea purtării echipamentului de protecție. Compania noastră acordă o atenție deosebită subiectelor legate de bunele practici agricole, un element important în acest sens fiind purtarea echipamentului de protecție, dar și al mănușilor de nitril. Având în vedere că expunerea este mare, le recomandăm fermierilor ca de fiecare dată când întreprind activități ce vizează operațiuni de aplicare a produselor de protecție a culturilor să folosească echipamentul de protecție adecvat. Încurajăm legumicultorii din România să integreze pro-

dusele Syngenta în planul tehnologic de protecție, **respectând întotdeauna recomandările și dozele din etichetă**, pentru a obține calitate superioară și stabilitate în producție, adică performanță. Echipa Syngenta vă dorește un an agricol bun, cu plante sănătoase, legare uniformă, producții mari și marfă de calitate, la cele mai bune prețuri”, a ținut să sublinieze **Andrei Măruțescu, Director Comunicare, Relații Publice și Proiecte de Proiecte de Sustenabilitate Syngenta România.**

În discuția purtată cu redactorul nostru, **Ramona Tănase, Director marketing semințe de legume Syngenta România**, a declarat că întâlnirea cu fermierii reprezintă o oportunitate de a explora varietățile de legume din portofoliul Syngenta, dar și soluțiile de protecție a plantelor, cu cele mai revoluționare produse.

“Syngenta România, un lider în inovație agricolă, a lansat anul trecut un website dedicat exclusiv diviziei de semințe de legume. Nou website reprezintă angajamentul nostru continuu față de inovație și suport pentru legumicultorii din România. Platforma noastră digitală servește drept o resursă valoroasă de informații pentru profesioniștii din domeniul agricol, oferind acces rapid la ultimele noutăți și facilitând o conexiune strânsă cu echipa noastră de specialiști. O caracteristică distinctivă a noii platforme digitale o reprezintă și integrarea canalelor Facebook și WhatsApp, denumite **Syngenta Semințe de Legume**, oferindu-le astfel fermierilor o linie directă de comunicare cu specialiștii companiei”, a spus **Ramona Tănase.**



# Noul sediu Marcoser – O investiție menită să susțină dezvoltarea businessului

Evenimentul “Kilometrul 0 al legumiculturii românești”, ajuns la ediția a X-a și organizat în cel mai important bazin legumicol al țării, a debutat cu vizita jurnaliștilor la noul sediu al firmei Marcoser.

Inaugurarea noului sediu Marcoser, din localitatea Matca, județul Galați marchează o etapă importantă în evoluția businessului companiei. Noua clădire reprezintă o investiție menită să susțină dezvoltarea companiei și să ofere un spațiu modern pentru activitățile dedicate agriculturii.

*“După 20 de ani de activitate, consider că am construit lucruri frumoase, iar succesul a venit ca urmare a tot ceea ce am clădit pentru fermieri, dar și pentru a dezvolta o agricultură modernă și sustenabilă. Un dar pentru toată munca noastră este noul sediu modern, adaptat numărului actual de angajați.*

*Această investiție reprezintă o necesitate, impusă de evoluția companiei. Ea trebuia să înceapă în 2020, dar a fost amânată din cauza pandemiei. Ulterior, în 2021, a venit criza prețurilor materiilor prime, și am zis să mai așteptăm un an. În februarie 2022 a început războiul din Ucraina, județul Galați fiind aici la graniță, am hotărât să mai așteptăm un an. În 2023, am decis că nu mai putem aștepta, era obligatoriu să începem acest proiect și să-l terminăm în timp record, pentru că efectiv se resimțea lipsa unui sediu suficient de încăpător.*

*În momentul în care am proiectat clădirea, ne-am orientat spre o autonomie energetică, optând pentru schimbătoare de căldură și panouri fotovoltaice. Un mare accent am pus și pe izolația clădirii și a ferestrelor, totul fiind conceput din punct de vedere al eficienței energetice. Și pentru că noi suntem aproape de munții Vrancei, ne-am gândit să ne asigurăm și din punct de vedere seismic, clădirea fiind proiectată să reziste unui cutremur mai mare de 8 grade pe scară Richter. De altfel, toată structura este una extrem de solidă. Trebuie să vă*



*spun că noua locație dispune și de un adăpost antiseismic, un buncăr care să le ofere siguranță celor care lucrează în acest sediu de firmă.*

*Clădirea, cu suprafața de 1000 mp, dispune de spații moderne, birouri și departamente dotate în funcție de nevoile specifice. Ca orice sediu nou și modern, avem și un spațiu dedicat întâlnirii cu partenerii noștri. Avem convingerea, fără falsă modestie, că putem fi mândri de tot ce am realizat în toată această perioadă și suntem recunoscători tuturor celor care fac parte din povestea Marcoser.*

*Privim împreună spre viitor cu încredere și entuziasm, fiind convingși că parteneriatele solide și pasiunea pentru agricultură vor continua să aducă producții bogate și de calitate”, a subliniat Marius Petrache în discuția purtată cu redactorul nostru.*

**Adelina Petrache** este administratorul companiei și o prezență-cheie în conducerea Marcoser. Mi-a făcut plăcere să o numesc femeia la puterea a treia: soție, mamă și om de afaceri, fiind implicată activ într-un business de referință în legumicultură și agricultura României. Absolventă a Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, Adelina Petrache

îmbină pasiunea pentru agricultură cu știința agronomiei, având drept model exemplul familiei sale de fermieri, iar ca ucenicie “copilăria scrisă printre solarii”.

*“Acolo, printre rândurile de legume, fără să îmi dau seama, viitorul meu a prins contur. Dragostea pentru legumicultură s-a născut din pasiune, o moștenire de suflet transmisă din generație în generație, care m-a învățat respectul pentru muncă și pentru oameni. Am fost implicată 100% în firmă, încă de la început și am pus an de an piesă lângă piesă până când am construit, alături de soțul meu, puzzle-ul Marcoser.*

*Marcoser este o afacere de familie, creată din pasiunea pentru agricultură dar și din dorința de a poziționa România ca cel mai mare și important jucător în piața producătorilor de legume din Sud-Estul Europei. Este responsabilitatea noastră să fim aproape de fermierii din România și să îi sprijinim să obțină culturi legumicole, de calitate, fără reziduuri de pesticide și cât mai sănătoase pentru consumatori. De peste 20 de ani, suntem aproape de legumicultori, îi consiliem, îi încurajăm să fie la rândul lor, surse de inspirație pentru alți cultivatori de legume sănătoase.*

Pentru noi, echipa Marcoser este foarte importantă. Investim în oameni și în pregătirea lor profesională. Cred că prin exemplul personal, calitățile de seriozitate, consecvență, pasiune, dorința de autodepășire profesională, respect pentru muncă, pentru oameni și pentru valorile morale aduc stabilitate pe termen lung. Noul sediu Marcoser certifică respectul nostru pentru angajați, colaboratori și fermieri, fiind un hub tehnologic pentru horticultură.

Ca femeie și mamă, cred cu tărie că educația este cea mai valoroasă investiție în viitor. De aceea, în cadrul companiei, susțin activ proiecte dedicate copiilor și tinerilor, de la tabere de vară și inițiative școlare, până la parteneriate cu liceele cu profil agricol din zonă. Cred că educația timpurie și experiența practică sunt fundația unui viitor sănătos, sustenabil și echilibrat, iar noi, ca femei implicate în agricultură, avem rolul esențial de a cultiva nu doar pământul, ci și viitorul pentru generațiile ce urmează. De noi depinde valoarea lor”, a evidențiat, cu emoție, **Adelina Petrache**.



și pentru partenerii fermieri. Practic, noul sediu centralizează toate operațiunile logistice, administrative și de consultanță ale pieței de inputuri pentru legumicultură.

La finalul anului trecut, compania a marcat două evenimente de suflet, primul legat de aniversarea celor 20 de ani de activitate în domeniul hortic, iar cel de al doilea, de finalizarea lucrărilor la noul sediu al Marcoser.

Evenimentul «Kilometrul 0 al legumi-

culturii românești», ajuns la a X-a ediție, demonstrează, prin numărul record de participanți, încrederea pe care o au legumicultorii din întreaga țară, în soluțiile integrate Marcoser”, a transmis **Marian Chetron**, Marketing Manager al companiei Marcoser.

La rândul său, **Cătălin Petrache**, director de dezvoltare Marcoser, și-a manifestat bucuria de a avea alături la evenimentul «Kilometrul 0 al legumiculturii românești», un număr impresionant de participanți.

“Sunt sentimente de bucurie și satisfacție motivate de faptul că echipa profesionistă Marcoser și-a dovedit dăruirea pentru sectorul hortic. Vorbim de 20 ani care ne motivează să ne autodepășim profesional pentru a le împărtăși producătorilor agricoli toată știința noastră, vorbim de un deceniu de evenimente sub emblema «Kilometrul 0 al legumiculturii românești» care au reunit an de an tot mai mulți legumicultori, și nu în cele din urmă, de lansarea noului sediu Marcoser, un reper pentru agricultură”, a spus **Cătălin Petrache**.

**Geo Beldiman**



Comuna Matca este unul dintre cele mai importante bazine legumicole din România, iar compania Marcoser este o companie de top specializată în consultanță hortică profesională și distribuție de inputuri pentru legumicultură.

“Cunoscută ca lider în domeniu, firma Marcoser le oferă fermierilor soluții complete, de la semințe și îngrășăminte până la tehnologii avansate pentru legumicultură și horticultură. Proiectul privind noul sediu Marcoser, în care m-am implicat și eu, reprezintă un centru modern, realizat ca la carte, care vizează o autonomie energetică. Realizarea acestui obiectiv demonstrează respectul acționarilor pentru angajații Marcoser, dar



# “O zi din viața unui ameliorator de plante”, la SCDA Turda

Alianța Industriei Semințelor din România, în parteneriat cu Stațiunea de Cercetare și Dezvoltare Agricolă (SCDA) Turda, a organizat, în data de 24 iunie, cea de-a treia ediție a evenimentului “O zi din viața unui ameliorator de plante”.

Gazda evenimentului a fost SCDA Turda, instituție de prestigiu în domeniul cercetării agricole, aflată în rețeaua ASAS și condusă de domnul **Dr. ing. Florin Marian Russu**.

Evenimentul a reunit jurnaliști, fermieri, cadre didactice, cercetători, specialiști agronomi și reprezentanți ai industriei semințelor, oferind un cadru de dialog și schimb de experiență între toți actorii implicați în dezvoltarea agriculturii românești. Devenită deja o tradiție anuală, întâlnirea aduce în prim-plan realizările cercetării autohtone în domeniul ameliorării plantelor, precum și provocările cu care se confruntă specialiștii în contextul actual al agriculturii.

**Ziua a debutat cu o vizită în câmpurile experimentale SCDA Turda.** În **câmpul de ameliorare cereale păioase**, cei prezenți au putut vedea:

- grâu de toamnă – 17 soiuri de grâu de toamnă, dintre care 8 înscrise în Catalogul Oficial al Soiurilor din România, și a liniilor cu perspective de omologare aflate în testare în rețeaua ISTIS;
- grâu de primăvară și umblător – 3 soiuri, dintre care unul este în Catalogul Oficial al Soiurilor din România, și a liniilor cu perspective de omologare;
- ovăz de primăvară – 3 soiuri și o linie cu perspective de omologare;
- orzoaică de primăvară – unde au fost prezentate cele mai noi creații din domeniul ameliorării acestei specii (4 soiuri înscrise în Catalogul Oficial al Soiurilor din România și alte 3 linii în proces de omologare).

Vizita a continuat în **câmpul de ameliorare a soiei**, fiind prezentate creațiile din acest sector, și anume 19 soiuri de soia înscrise în Catalogul Oficial al Soiurilor din România și linii cu perspective de omologare.



În **câmpul de ameliorare porumb**, au fost prezentați hibrizii de porumb omologați de SCDA Turda, înscrși în Catalogul Oficial al Soiurilor din România. Cei 11 hibrizi omologați sunt din grupe de maturitate FAO diferite, de la 270 la 380. SCDA Turda are în portofoliu și un hibrid de porumb dulce.

**Cei prezenți au vizitat apoi laboratorul de biotehnologiei**, unde specialiștii de la SCDA Turda efectuează analize moleculare și de chimie analitică folosind tehnici moderne (tehnică PCR, electroforeză orizontală, HPLC, spectrofotometru în infraroșu apropiat, spectrofotometru U-VIS).

## SCDA Turda – reper important în ameliorarea plantelor de cultură pentru agricultura românească

“Având o istorie de peste șapte decenii dedicate ameliorării plantelor și dezvoltării tehnologiilor agricole de vârf, SCDA Turda este un important furnizor de material genetic pentru Transilvania și un jucător strategic la nivel național”, a punctat **directorul general al SCDA Turda, Dr. ing. Florin Marian Russu**.

**SCDA Turda este o stațiune recunoscută pentru excelență în ameliorare:**

- Crearea unui sortiment variat de soiuri de grâu de toamnă și primăvară, cu o bună capacitate de producție, adaptabilitate ridicată și pretabilitate superioară pentru industria de morărit și panificație.
- Obținerea de hibrizi de porumb din diferite grupe de maturitate FAO – de la 250 la 380, cu un potențial de producție superior, capabili să valorifice zonele cu resurse termice limitate.
- Principalul centru autohton de ameliorare a soiurilor de soia din diferite grupe de maturitate (foarte timpurii, timpurii și semitimpurii), adaptate zonelor de cultură din Transilvania și Podișul Moldovei sau pentru cultură succesivă în sudul țării, superioare din punct de vedere cantitativ și calitativ, cu pretabilitate ridicată pentru industria alimentară.
- Obținerea de soiuri de orz de primăvară cu o bună capacitate de producție și cu parametri superiori pentru industria de brasificare.

## Semințele certificate – unul dintre pilonii fundamentali ai unei agriculturi performante

Directorul Executiv AISR, **Alina Mihai**, le-a vorbit participanților despre campaniile pe care Alianța Industriei Semințelor din România (AISR) le-a derulat în ultimii ani legate de informarea, promovarea și conștientizarea importanței utilizării semințelor certificate în agricultură.

Anul trecut, inițiativa acestei campanii – **Alege ETICHETA** – a pus accent pe ideea de transparență și pe rolul etichetei oficiale ca garanție a calității. Mesajul central a fost simplu și direct: eticheta nu este un detaliu formal, ci dovada că sămânța a trecut prin toate etapele de control și certificare.

AISR continuă și în acest an campania – **CertiSeeds** – având ca obiectiv consolidarea încrederii fermierilor în semințele certificate și promovarea beneficiilor utilizării acestora. Campania evidențiază diferențele clare dintre semințele certificate și cele din surse necontrolate, subliniind impactul direct asupra productivității, uniformității culturilor și siguranței economice a fermierilor.

Un aspect important evidențiat în cadrul acestor campanii este realitatea din teren: în România, aproximativ **3 din 4 fermieri folosesc semințe certificate**, ceea ce arată un progres semnificativ, dar și existența unui potențial de creștere. Acest procent confirmă atât încrederea majorității fermierilor în materialul semincer certificat, cât și nevoia continuă de educație și informare în sectorul agricol.

*“Prin aceste inițiative, AISR își propune să promoveze importanța semințelor de calitate, ca punct de plecare pentru o cultură sănătoasă, de calitate și productivă, în care utilizarea semințelor certificate devine regula, nu excepția, contribuind astfel la menținerea și creșterea competitivității agriculturii românești”,* a subliniat **Alina Mihai**.

## Europa deschide drumul inovației: NGTs devin realitate

**Andrei Măruțescu**, președintele AISR, a adus în prim-plan subiectul adoptării Regulamentului european pe Noile Tehnici Genomice și votul exprimat pe 17 iunie a.c. de Parlamentul European.

*“Aprobarea regulamentului de către Parlamentul European reprezintă un moment de referință, cotitură pentru agricultura europeană și pentru viitorul inovării în domeniul ame-*

*liorării plantelor. Decizia vine după aproape un deceniu de dezbateri și negocieri privind crearea unui nou cadru legislativ care să permită valorificarea progreselor științifice în beneficiul agriculturii”,* a declarat președintele AISR.

Adoptarea noului regulament deschide calea introducerii pe piața europeană a plantelor obținute prin tehnici de editare genomică și reprezintă o oportunitate majoră pentru cercetarea agricolă europeană și românească. Totodată, aceasta poate contribui la creșterea competitivității agriculturii europene și la dezvoltarea unor soluții inovatoare care să răspundă provocărilor fermierilor europeni.

În perioada următoare, regulamentul urmează să fie publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene și va intra în vigoare la 20 de zile de la publicare. Ulterior, vor fi elaborate și finalizate normele de aplicare necesare implementării noilor prevederi la nivel de stat membru. Potrivit estimărilor noastre, primele plante obținute prin tehnici de editare genomică ar putea ajunge pe piața Uniunii Europene în următorii doi până la patru ani.

*“Este pentru prima dată după două decenii când Uniunea Europeană își deschide porțile cercetării și inovării în domeniul ameliorării plantelor, este o oportunitate ca Uniunea Europeană să devină un jucător important în dezvoltarea de noi soiuri și hibrizi mai rezistenți și adaptabili condițiilor de climă și mediu”,* a mai adăugat **Andrei Măruțescu**.

## Ameliorarea plantelor – cheia unei agriculturi competitive și sustenabile

Prin această ediție, organizatorii au evidențiat rolul esențial al cercetării și ameliorării plantelor în dezvoltarea unei agriculturi performante și sustenabile. Dialogul deschis dintre specialiști, fermieri, mediul academic și reprezentanții presei a contribuit la o mai bună înțelegere a proceselor complexe care stau la baza creării noilor soiuri și hibrizi adaptați provocărilor actuale.

Alianța Industriei Semințelor din România va continua să promoveze inițiative care aduc mai aproape de public activitatea de cercetare agricolă, încurajând colaborarea între toți actorii implicați și susținând transferul de cunoștințe și inovație către fermele din România. Astfel de evenimente demonstrează că progresul agriculturii moderne se construiește prin parteneriat, investiții în cercetare și valorificarea expertisei specialiștilor din domeniu.



# “Ziua Porților Deschise”, un eveniment organizat de Universal Group, partener cu natura!

**Universal Group** a organizat în perioada **23-24 iunie 2026**, în localitatea Puchenii Mari, din județul Prahova, “**Ziua Porților Deschise**”, un eveniment dedicat promovării soluțiilor și tehnologiilor care contribuie la creșterea productivității și eficienței în agricultura modernă.

Echipa Universal Group a deschis porțile centrului de testare pentru a le prezenta legumicultorilor produsele noi din portofoliu, semințe și fertilizanți, dar și tehnologii de cultivare fără sol, pe substrat hidroponic, la prețuri foarte accesibile.

La stațiunea de testare Universal Group, specialiștii analizează și compară culturile de legume – castraveți, ardei și tomate în substrat de cocos – sistem hidroponic/fără sol, versus sistemul convențional. Proiectul urmărește optimizarea producției, comportamentul hibridilor din portofoliul companiei, uniformitatea culturii și eficiența tehnologiilor.

Deschiderea evenimentului de la Puchenii Mari i-a revenit domnului **Aurel Cernahoschi, CEO Universal Group**, care a transmis în mesajul său că obiectivul principal al grupului este acela de a produce sănătos și de calitate.

“*Ne propunem să evoluăm continuu, iar experiența noastră să o dedicăm agriculturii moderne, prietenoase cu mediul, pentru că ne dorim să creștem sănătos, împreună!*”, a evidențiat fondatorul Universal Group.

În continuare, legumicultorilor li s-au prezentat culturile de legume – castraveți, tomate și ardei – în varianta pe substrat hidroponic de fulgi de cocos versus convențional.

Redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă cu reprezentanții staff-ului Universal Group despre proiectele și produsele testate, dar și despre rezultatele obținute.



“*Cultivarea legumelor în spații protejate pe substrat de cocos oferă o productivitate superioară și un control strict al bolilor comparativ cu agricultura convențională în sol. Această metodă garantează o dezvoltare radiculară accelerată și recolte mai curate, evitând riscurile asociate epuizării sau contaminării solului. Avantajele substratului de cocos versus solul conventional sunt evidente. Substratul oferă sterilitate și protecție fitosanitară fiind complet inert, steril și lipsit de semințe de buruieni sau alți agenți patogeni – boli și dăunători. Asta înseamnă că se elimină din start necesitatea tratamentelor chimice de dezinfecție a solului din sere și solarii. În cultura convențională, solul acumulează în timp boli și dăunători, necesitând rotații stricte ale culturilor și sterilizări obligatorii, dar și tratamente de protecție costisitoare.*

“*Un alt avantaj pe care îl oferă substratul de cocos este că reține umiditatea de până la șapte ori greutatea proprie, asigurând totodată și o oxigenare excelentă a rădăcinilor. La convențional, solurile argiloase sunt predispuse la tasare, compactare și asfixiere radiculară în cazul udărilor excesive. Un element important oferit cultivatorilor este controlul total asupra cantității și momentului de administrare a îngrășămintelor – prin picurare. Cultivarea pe substrat de cocos permite cicluri lungi de producție, de până la 10-11 luni, în special la tomate și obținerea unor plante viguroase de peste 3 metri înălțime, datorită mediului optim de dezvoltare. Chiar dacă costurile inițiale sunt mai mari, datorită investiției în substratul de cocos și în sistemele automatizate de fertirigare, câștigurile sunt mult mai mari pentru că și ciclul de producție se întinde pe aproape tot parcursul anului, practic se asigură venituri considerabil mai mari*”, a explicat **Viorel Dinu, directorul general al Universal Group**.

”În cadrul centrului nostru se testează foarte mulți hibrizi și foarte multe produse din portofolii diferite, de la companii diferite, din Spania, Grecia, Italia și Olanda, unde sunt partenerii noștri cu tradiție în domeniu și alături de care lucrăm de 30 de ani. Am încercat să aducem produse diversificate de la mai multe companii.

Din gama varietală de semințe profesionale aflate în portofoliul companiei Universal Group fac parte hibridii Seminis de varză, conopidă, broccoli, tomate, ardei, vinete, castraveți, dovlecei, pepene verde și galben, salată, spanac, ceapă, ceapă verde, morcov, fasole, mazăre și chiar porumb zaharat.

Un alt proiect de testare în centrul nostru îl reprezintă și produsele de umbrire de la firma Houweling, unul din liderii pieței de materiale de umbrire solară din Europa. Agenții de umbrire marca Houweling sunt produse de top la nivel global, utilizate în horticultură pentru a proteja culturile din sere și solarii împotriva radiațiilor UV excesive și a căldurii extreme. Calcarul sau carbonatul de calciu extras reprezintă materia primă pentru produsele de umbrire distribuite în întreaga lume. Gama principală de agenți de umbrire Houweling, conține o componentă de adeziv ecologic care previne spălarea rapidă de către ploi. Produsul, prietenos cu mediul, se aplică prin pulverizare pe exteriorul foliei solarului, cu rolul de a reduce temperatura interioară reflectând razele infraroșii și difuzând lumina solară directă pentru a preveni arsurile pe frunze. Rezultatele în urma testelor făcute au fost și sunt extraordinare”, a mai adăugat **directorul general Viorel Dinu**.

În discuția purtată cu fondatorul grupului a fost evidențiat faptul că echipa Universal Group a înțeles că trebuie să rezolve cât mai multe dintre problemele legumicultorilor pentru a merge mai departe împreună.



”Din 1992, Universal Company a devenit reprezentant și distribuitor exclusiv al companiei multinaționale Seminis în România. Seminis este cel mai mare producător și distribuitor de semințe de legume pe plan mondial. Hibridii noștri de legume îmbunătățesc nutriția, sporesc randamentul culturilor și calitatea producției și reduc necesarul de substanțe chimice în culturi. Brandul Seminis are o tradiție de necontestat, reunind sub această titulatură mai multe branduri foarte cunoscute, atât la nivel internațional, cât și regional. Acestea includ unele dintre cele mai de încredere nume din agricultură, cu o tradiție de peste 150 de ani, precum Royal Sluis, Petoseed, Asgrow sau Bruinsma.

Ulterior, compania a introdus pentru prima dată în România metoda de combatere biologică a dăunătorilor, oferită de partenerul Koppert. Oferim consultanță și suport tehnic la nivel național pentru combaterea biologică a bolilor și dăunătorilor. Mediatizăm constant tehnologiile de combatere biologică și evidențiem avantajele acestora, contribuind la obținerea unor plante sănătoase și curate și promovând o agricultură durabilă și sigură pentru cultivatori și consumatori. Mai târziu am constatat că biostimulatorii reprezintă o soluție esențială pentru atingerea potențialului genetic al culturilor. Testele realizate cu biostimulatorii de la Agritecno ne-au demonstrat eficiența.



Protecția culturilor împotriva razelor solare a devenit o prioritate esențială în contextul schimbărilor climatice. Suntem concentrați pe identificarea și implementarea unor soluții adaptate condițiilor locale, pentru a asigura eficiență și rezultate optime. Diversitatea soluțiilor de umbrire a serelor și solariilor permite optimizarea condițiilor de creștere, oferind un mediu controlat și adaptat nevoilor specifice ale culturilor. De doi ani lucrăm cu cei de la Houweling pe acest segment, iar rezultatele sunt excelente.

O altă companie care ne-a devenit partener este Seipasa. Este o firmă spaniolă, specializată în dezvoltarea de soluții naturale pentru agricultură, cu un portofoliu complet de biocontrol, bioestimulare și nutriție vegetală. Cu o experiență de peste 25 de ani, Seipasa este astăzi un reper internațional în domeniul tehnologiilor naturale aplicate în agricultură, fiind prezentă în peste 30 de țări și având o creștere constantă a resurselor, echipei și investițiilor în cercetare. Produsele Seipasa sunt concepute pentru a răspunde nevoilor reale ale agriculturii moderne, oferind soluții eficiente pentru protecția culturilor, stimularea creșterii plantelor și optimizarea nutriției vegetale. Portofoliul include produse de biocontrol împotriva dăunătorilor și bolilor, biofungicide, bioestimulante și soluții nutritive, toate dezvoltate pe baza ingredientelor naturale și validate prin testări riguroase în câmp.

Ne dedicăm furnizării de soluții naturale și sustenabile, precum și produse de cea mai bună calitate, pentru o hrană sănătoasă. Noi avem o strategie și vedem că avem și mai de mult timp dictonul «Universal Group, un pas înainte!» sau «Universal Group, partener cu natura!». Iar acum, ca o concluzie, putem spune, de ce nu, «Universal Group – multibrand!», a spus domnul **Aurel Cernahoschi, CEO Universal Group**.

# Tulburări de nutriție la păsările de curte

Creșterea păsărilor reprezintă o ocupație și o sursă de venit deosebit de importantă pentru fermieri și, astfel, se asigură o valorificare superioară a produșilor agricole (grâu, porumb, floarea-soarelui).

Administrarea de furaj necorespunzător din punct de vedere cantitativ și calitativ, determină numeroase tulburări de creștere a păsărilor sau modificări ale producției de ouă. Astfel, puii obținuți din păsări de reproducție hrănite cu rații dezechilibrate de proteine, vitamine și minerale pot prezenta vitalitate scăzută și greutate sub stas (subponderali).

## Încă din prima zi de viață...

În asemenea cazuri, se recomandă, încă din prima zi de viață, administrarea de complexe de polivitamine, minerale și aminoacizi, precum **Complex polivitaminic buvabil**, în doză de 1 ml / litru de apă și **Vita B Complex** administrat în doză de 1 ml / 2 litri de apă. Acestea



sunt suplimente nutritive de vitamine folosite în tulburările de creștere și în toate cazurile de avitaminoze. Printre produsele folosite în perioada de creștere, la tineretul de păsări, amintim și **Vitamina AD<sub>3</sub>E**, dozată în 1 ml / litru de apă, precum și **Biovit** comprimate, administrându-se 1 comprimat la 1 kg greutate vie.

Dacă puii nu sunt hrăniți cu rețete standard de nutreț combinat, la amestecul de cereale (porumb, grâu, floarea-

soarelui etc.), se vor adăuga suplimente, precum **Cavitrom**, premix ce se administrează în doză de 1,5 kg de produs la 100 kg de amestec de cereale și **BiotinCaPulvis**, pulbere orală cu biotină, metionină & carbonat de calciu, ce se administrează în hrană, în doză de 1 gram / 6 kg greutate corporală / zi, timp de 21 de zile consecutiv.

Pentru valorificarea superioară a furajului, dar și pentru reducerea contaminării cu bacterii patogene este indicată utilizarea de **Prodigest**, în doză de 1 ml de produs la 1 litru de apă, timp de 5-7 zile, a cărui folosire determină îmbunătățirea performanței de creștere și diminuarea riscului tulburărilor intestinale. **Bioenterom** este un probiotic pentru



stabilizarea florei intestinale și se administrează în doză de 1 ml / litru de apă, timp de 3-4 zile. Cele două produse se pot administra toată viața păsărilor, cel puțin o dată pe lună.

## Faza de creștere

În faza de creștere, consumul de proteine (aminoacizi), vitamine, minerale și alți nutrienți este esențial pentru dezvoltarea armonioasă a scheletului, a mus-



culaturii și a organelor. Împreună, ele asigură un spor de greutate constant și adecvat perioadei de vârstă. Lipsa acestora poate cauza apariția rahitismului manifestat prin slăbire excesivă și deformări ale membrilor și carenei sternale la nivelul pieptului.

Ca remedii, se utilizează **Romzeofort** pulbere insolubilă, în doză de 1 kg de produs, la 10 kg amestec de cereale, până la dispariția simptomelor de rahitism și reluarea creșterii în greutate.

## Năpârlirea

O altă perioadă critică în creșterea păsărilor este reprezentată de năpârlire, acțiune care este asociată cu schimbarea penajului și formarea rezervei de ouă pentru noul sezon de ouat. În perioada aceasta este indicată administrarea produsului **Cavitrom**, un supliment nutritiv pentru combaterea hipocalcemiilor și stimulator de creștere, în doză de 1,5 kg de produs la 100 kg de amestec de cereale.

## Perioada de ouat

Declanșarea ouatului determină un consum sporit de proteine și vitamine, dar mai ales de calciu și fosfor. Lipsa acestora din rația zilnică duce la scăderea numărului de ouă produse, iar în situații extreme, când este asociat cu temperaturi foarte scăzute, chiar și la stagnarea ouatului. În acest caz, se indică în alimentația găinilor ouătoare, **Ovoplus** pulbere, supliment nutritiv, în doză de 1 kg de produs la 9 kg de amestec de cereale, care asigură o producție constantă de-a lungul acestei perioade.

**Dr. Ion Iacob**  
Laboratorul de Diagnostic  
Romvac Company S.A.

pentru utilizatori profesionali  
și populație

omorâre  
rapidă



cu  
cypermethrin  
tetramethrin



# TETRACIP

## insecticid concentrat

A se dilua în apă înainte de utilizare!



www.romvac.ro

- insecticid concentrat emulsionabil
- pentru **combaterea insectelor**
- cu **acțiune rapidă și reziduală**
- cu acțiune reziduală **prelungită**
- și pentru **terenuri, garduri vii și ornamente de grădină**
- **toxicitate foarte scăzută** față de animalele cu sânge cald



unic distribuitor  
în România

**Romvac**  
Company

informații din agricultură, la un click distanță



**Noul site web businessagricol.ro  
este mai rapid, are o interfață  
care se adaptează pe orice display –  
smartphone, tabletă, laptop sau monitor PC –  
și este ușor de folosit, oriunde vă aflați:  
la birou, în fermă, pe câmp sau acasă.**



**www.businessagricol.ro**

## TALON ABONAMENT



Doresc un abonament la revista Business Press Agricol pe

6 luni – 150 lei

12 luni – 300 lei

Nume:	Prenume:
Firma:	Funcția:
Adresa:	
Plata prin OP în contul SC BUSINESS PRESS GRUP SRL: RO26 RNCB 0086 0046 7629 0001 deschis la BCR Iuliu Maniu București	

Doresc abonarea la newsletter-ul revistei Business Press Agricol  
E-mail .....

## TALON PUBLICITATE



Firma:	
Adresa:	
Reținem pentru numărul:	din luna/anul:
Spațiu/pagini publicitate:	spațiu articol/prezentare/interviu/reportaj
*în valoare de:	

Macheta va fi realizată de:

firma noastră

redacția revistei

agenție de publicitate

Contactați redacția Business Press Agricol: Bdul Iuliu Maniu nr. 168, sector 6, București, cod 061121  
Tel/fax: 021.760.68.68 Mobil: 0722.698.582; 0744.821.785

\*valoarea minimă rezervată este de 400 euro + TVA

# Împreună, suntem în Primul Rând.

Al performanței. Al inovației.  
Al rezultatelor.



Timac AGRO  
România



# Hibrizii PIONEER

De la productivitate ridicată și stabilitate excelentă până la protecție avansată și adaptabilitate, portofoliul Pioneer oferă soluții pentru fiecare fermă.

**Un secol de dezvoltare. Un viitor de cultivat.**