



Revista agricolă a fermierilor
Anul XV • Nr. 5 • Mai 2026 • 64 pagini • 30 lei

 **CARNADINE® MAX**

Eroul culturilor sănătoase

Asigură combaterea eficientă a
unui spectru larg de dăunători
pentru o gamă extinsă de culturi



CARNADINE® MAX

 **nufarm**

JOHN DEERE Seria T

Cele mai productive
combine pe câșșori!*

SCANEAZĂ CODUL



WWW.IPSO.RO

 **IPSO**
Agricultură

*Cea mai mare suprafață de separare activă din piață: Seria T5 – 3,3 m² și Seria T6 – 4,0 m²

O recoltă de care poți fi Mândru!



Principal[®] Forte

ERBICID

Tehnologia completă împotriva buruienilor

- Erbucid selectiv pentru combaterea buruienilor graminee și cu frunză lată la cultura de porumb.
- Soluție completă în postemergență.
- Eficacitate maximă în combaterea buruienilor în postemergență la porumb.
- Selectivitate extraordinară față de cultură până la stadiul de 9 frunze ale porumbului.
- Fără restricții în rotația culturilor.

Director general:
Georgeta Beldiman

Director economic
Elena Gongu

Redactor-șef:
Daniel Dicu

Consiliul științific:
Prof. univ. dr. Ioan Nicolae Alecu
Prof. univ. dr. Mihai Berca
Prof. univ. dr. Ilie Van
Prof. univ. dr. Florin Stănică
Prof. univ. dr. Toma Adrian Dinu
Prof. univ. dr. Valentina Tudor
Prof. univ. dr. Georgeta Temocico
Conf. univ. dr. Marius Mihai Micu
Conf. univ. dr. Dragoș Smedescu
Șef lucrări dr. Ioan Iulian Alecu
Șef lucrări dr. Cristiana Buzatu
Șef lucrări dr. Cristina Angelescu

Redactori:
Cosmina Carbarău
Vasile Beldiman
Elena Cabiaglia

Marketing&Publicitate
Elisa Brîndușoiu

Corectură:
Dan Roman

Tehnoredactare:
Mădălina Alexandra Marcu

Webdesign:
Cosmin Costache

Sediul firmei: B-dul Iuliu Maniu
nr. 168, sector 6, București

Telefoanele redacției:
021.760.68.68
0722.698.582; 0744.821.785

businesspress@gmail.com
cotidianulagricol@gmail.com
www.businessagricol.ro
www.cotidianulagricol.ro

ISSN: 2359 – 733X
ISSN-L: 2359 – 733X
Titular: S.C. BUSINESS PRESS
Certificat OSIM marca 110054

Toate drepturile asupra materialelor aparțin **BUSINESS PRESS** și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobare, în prealabil, în scris.

Editorial

Designul umilinței sau arhitectura instituțională care dictează comportamentul social! 5

Companii

Agricultura României își consolidează rolul strategic în economie – Corteva Agriscience 6
Liviu Dobre, CEO Agricover Holding: “Agricover susține necesitatea regândirii unor practici din piața agricolă!” 7
Agricover Credit și EFSE extind parteneriatul strategic pentru investiții în agricultura durabilă 8
BASF Agricultural Solutions creează un set de roluri cu responsabilitate globală la București 9
Timac AGRO România celebrează 20 de ani de excelență și inovație în agricultură 10
O nouă campanie AGRII în sprijinul fermierilor. Cerealele tale sunt pregătite de următorul pas? 12
CICH își extinde operațiunile în regiune și desemnează Pi2 pentru comunicarea din România și Bulgaria 13
Rezultate în câmp – Cum ajută fungicidul Queen culturile de grâu 14
Importanța utilizării fungicidelor la cereale 16
Instrumentele digitale pe myKWS: cel mai recent pachet pentru primăvară vine în sprijinul semănatului 18
Agricultura modernă: performanță construită pe genetică și inovație 20



Fermieri

Fermierii asigură calitatea culturilor pentru producția de alimente nutritive printr-un management eficient al dăunătorilor 24
Fermierii români cresc productivitatea culturilor de cereale prin protecția timpurie 25
Viticultorii protejează vinurile românești premium prin soluții inovatoare de combatere a bolilor 26

Eveniment

Agricover Holding – Perspective pozitive pentru anul 2026 28
AIPROM și Clubul Fermierilor Români avertizează că politicile UE privind aprobarea substanțelor active pot afecta producția agricolă, autosuficiența alimentară și balanța comercială 32
Conferința “Agricultura viitorului în contextul schimbărilor climatice”, găzduită de Administrația Națională de Meteorologie, un eveniment de succes! 34
De peste tot din țară, în București – Programul Carrefour “De aici, de aproape” a ajuns în Capitală! 36



Tehnologii agricole

Importanța fertilizării culturilor legumicole 40

Prim-plan

Alianța pentru Agricultură și Cooperare, reprezentată la Praesidia, Praesidium și Business Forum COPA-COGECA 42
Delegația Clubului Fermierilor Români a reprezentat agricultura românească la Bruxelles în două zile de întâlniri la nivel european 44
Poziția AIPROM privind cadrul legislativ pentru utilizarea dronelor la aplicarea produselor de protecție a plantelor 46
De ce contează cui dai pământul în arendă: diferența dintre exploatare și parteneriat 48
Numărul insolvențelor din agricultură a crescut cu 181,8% în primul trimestru al anului 2026 50
Considerații privind agricultura ecologică în România, la nivelul perioadei 2019-2023 52
Considerații privind impactul schimbărilor climatice asupra sectorului legumicol 54
S-au deschis înscrierile pentru Tineri Lideri pentru Agricultură – Seria a VIII-a 55

Zootehnie

Administrarea de minerale și oligoelemente, o necesitate pentru animale și păsări 56

Agroturism

La Islaz am descoperit magia naturii și frumusețea ei simplă și curată! 58

Designul umilinței sau arhitectura instituțională care dictează comportamentul social!

Simt nevoia de a face o observație tăioasă și foarte actuală despre modul în care arhitectura instituțională dictează comportamentul social. Această barieră psihologică nu este accidentală, ci face parte dintr-o “moștenire” a birocrăției rigide.

Ghișeele mici, joase și prevăzute cu geamuri groase forțează fizic cetățeanul să adopte o poziție de subordonare – aplecat și cu gâtul întins, în timp ce funcționarul stă confortabil pe scaun, de cele mai multe ori persiflându-l pe solicitant.

Bariera psihologică este generată fizic de sticla și fanta îngustă de comunicare, care în fapt creează o ruptură între “autoritate” și “solicitant”, eliminând empatia și transformând interacțiunea într-un raport de forțe, nu într-un serviciu public. Pentru unii funcționari, această barieră fizică le confirmă statutul de control asupra timpului și nervilor contribuabililor, alimentând o atitudine superioară a acestora.

Așadar, relația dintre stat și cetățean suferă de un decalaj cultural profund, alimentat de mulți factori. Unul dintre ei este dictat de lipsa de colaborare instituțională având în vedere că instituțiile statului continuă să lucreze fragmentat, forțând contribuabilul să devină un “curier de documente” între departamente care nu comunică. Absurdul birocrăției constă în faptul că o singură firmă poate fi monitorizată de până la 60 de instituții de control, unde statul are voie să greșescă, dar contribuabilul nu.

În statele care au reformat administrația, ghișeele au fost înlocuite cu birouri deschise sau info-point-uri unde ambele părți stau la același nivel, transformând “contribuabilul umil” în “client respectat”.

“Poziția de ghiocel” va dispărea doar atunci când funcționarul va înțelege că salariul său provine din efortul celui de dincolo de geam, iar statul va finaliza integrarea bazelor de date. Până când “dosarul cu șină” nu va deveni o piesă de muzeu, contribuabilul va rămâne, din păcate, un personaj secundar în propria sa țară, stând la coadă pentru a i se permite să își în-deplinească obligațiile.

România anului 2026 oferă un paradox digital. Deși platforme precum Ghiseul.ro procesează milioane de plăți, “poziția de ghiocel” în fața funcționarului public rămâne o realitate pentru mulți contribuabili. Această postură, caracterizată prin capul plecat și vocea scăzută, reflectă un dezechilibru de putere în care cetățeanul care deși teoretic este “proprietarul statului” se simte un solicitant umil al unui favor, nu un beneficiar al unui serviciu plătit.

Deși 7 din 10 români se declară mulțumiți de interacțiunile online, realitatea din teren arată că România este încă sub media UE la capitolul servicii publice digitale. De multe ori aplicațiile digitale suferă întreruperi, “s-a blocat aplicația” este scuza oferită de funcționari.

Digitalizarea completă și funcțională ar putea elimina definitiv această nevoie de “plecăciune” a contribuabilului dar, în opinia mea, și îmi asum, este nevoie de o schimbare de mentalitate în rândul angajaților de la stat și de o lege care să impună respectul de ambele părți. Doar așa vom trece bariera de la supunere la respect!

Geo BELDIMAN



Agricultura României își consolidează rolul strategic în economie – Corteva Agriscience

În cadrul celei de-a 5-a ediții a evenimentului *reINVENTarea României*, organizat de publicația de top *Forbes*, compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience, prezentă în România de peste 30 de ani, a evidențiat rolul strategic al agriculturii în economia națională și a subliniat potențialul sectorului de a genera atât performanță economică, cât și reziliență pe termen lung.

În timpul panelului de discuții, **Maria Cîrjă, Marketing Manager la Corteva Agriscience în România și Republica Moldova**, a subliniat că sezonul agricol 2026 începe în condiții semnificativ îmbunătățite, creând un context favorabil pentru redresare după un an dificil. Cu niveluri refăcute de umiditate în sol și o producție totală estimată de aproximativ 29 de milioane de tone de cereale și semințe oleaginoase¹, România este bine poziționată pentru o creștere stabilă a producției. În același timp, variabilitatea climatică rămâne un factor definitoriu, care întărește importanța soluțiilor de cultură reziliente și a deciziilor agronomice informate, precum utilizarea produselor biologice care ajută culturile să se adapteze mai bine la provocările de mediu.

Expertul Corteva a mai subliniat că transformarea structurală capătă avânt la nivelul întregului sector. Infrastructura de irigații a României, care acoperă aproximativ 3,1 milioane de hectare², oferă o bază solidă pentru creșterea stabilității producției, în timp ce fermierii adoptă un rol tot mai proactiv, aproape jumătate dintre aceștia planificând investiții în sisteme de irigații la nivel de fermă în anii următori. În paralel, sectorul agricol românesc se bazează pe o structură complementară a fermelor, în cadrul căreia fermele mici și de familie susțin traiul rural și gestionarea durabilă a terenurilor, iar fermele comerciale mari stimulează productivitatea, moderniza-



rea tehnologică și competitivitatea internațională. Această coexistență permite un model agricol echilibrat, atât incluziv, cât și orientat spre piață.

În acest context, **Maria Cîrjă** a evidențiat rolul companiei în evoluția sectorului: *“La Corteva, angajamentul nostru este să sprijinim fermierii în construirea rezilienței prin portofolii de hibrizi adaptați la nivel local, testări continue în câmp și expertiză agronomică, care să permită obținerea unor rezultate stabile și competitive, în pofida variabilității climatice. De asemenea, ne propunem să consolidăm colaborarea în întreg ecosistemul agricol pentru a susține o creștere durabilă și pentru a întări poziția României în agricultura europeană.”*

Prin participarea la *reINVENTarea României*, Corteva Agriscience și-a consolidat rolul de partener de încredere pentru fermierii români, contribuind la dialogul privind construirea unui sector agricol mai rezilient, mai competitiv și pregătit pentru viitor.

Despre Corteva

Corteva, Inc. (NYSE: CTVA) este o companie globală dedicată exclusiv agriculturii, care combină inovația de vârf în industrie, implicarea directă cu clienții și execuția operativă pentru a furniza soluții profitabile pentru cele mai urgente provocări ale agriculturii la nivel mondial. Corteva obține o preferință de piață avantajoasă prin strategia sa unică de distribuție, împreună cu mixul echilibrat și global diversificat de semințe, produse și servicii pentru protecția plantelor și produse digitale. Cu unele dintre cele mai recunoscute mărci din agricultură și o linie tehnologică bine poziționată pentru a stimula creșterea, compania este angajată să maximizeze productivitatea pentru fermieri, colaborând cu părțile interesate din întregul sistem alimentar pentru a-și îndeplini promisiunea de a îmbogăți viața celor care produc și a celor care consumă, asigurând progresul pentru generațiile viitoare. Mai multe informații găsiți pe www.corteva.com.

¹ <https://www.coceral.com/web/coceral%20crop%20forecast%20%7C%20december%202025/1011306087/list1187970814/f1.html>

² https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2017-006827_EN.html

Liviu Dobre, CEO Agricover Holding: *“Agricover susține necesitatea regândirii unor practici din piața agricolă!”*

Practicile de facturare la preț de listă, însoțite de acordarea ulterioară a unor discount-uri condiționate de respectarea termenelor de plată sunt de 20 de ani parte a realității pieței, iar **Agricover** a semnalat în repetate rânduri că modul în care sunt aplicate poate genera **efecte negative asupra fermierilor** și necesită o abordare mai transparentă și predictibilă.

Fără a comenta situații particulare, considerăm că amploarea recentă a acestor discuții subliniază o nevoie reală de mai multă claritate și echilibru în relațiile contractuale din sector, pe întreg lanțul furnizor–distribuitor–fermier. În același timp, contextul actual arată că **este momentul pentru o regândire a modului în care aceste mecanisme sunt aplicate în piață.**

Mecanismul comercial actual prevede facturarea la prețul de listă, nu la valoarea netă negociată. Discount-ul este acordat ulterior, condiționat de respectarea termenului de plată, iar în cazul unor întâzieri, acesta poate fi retras, conducând la creșteri semnificative ale obligațiilor financiare, necorelate cu un cost real de finanțare al creditorului. Considerăm că acest mecanism, în forma în care este aplicat în prezent, poate defavoriza fermierii, **expunându-i unui risc potențial de abuz**, motiv pentru care necesită o regândire fundamentală.

O consecință directă și nesănătoasă a acestei practici este **creșterea artificială a gradului de îndatorare**, apariția unor presiuni de lichiditate și dificultăți în accesarea finanțării, exact într-un moment în care fermierii au nevoie de stabilitate pentru a-și continua activitatea.

În același timp, relațiile comerciale trebuie să rămână sustenabile pentru



toate părțile implicate. Echilibrul dintre disciplina contractuală și flexibilitate este esențial pentru stabilitatea pe termen lung a pieței.

Din această perspectivă, considerăm că facturarea și stabilirea obligațiilor de plată ar trebui să reflecte în mod clar și final valoarea netă datorată, astfel încât plata efectuată să conducă la stingerea clară și certă a obligațiilor. **O politică comercială de facturare la preț net, adoptată la nivel individual de unul sau mai mulți distribuitori dar neaplicabilă la nivelul întregii piețe, poate genera distorsiuni în procesul de colectare al creanțelor**, fermierii urmând în mod natural să acorde prioritate plăților către distribuitorii care condiționează acordarea discount-ului de efectuarea plății.

Agricover își manifestă deschiderea de a implementa facturarea la preț net, imediat ce va fi stabilit un cadru legal unitar pentru întreaga piață de distribu-

ție a inputurilor.

Aceste principii pot sta la baza unei discuții mai ample la nivelul industriei, care să conducă la bune practici general acceptate și, acolo unde este necesar, la clarificări la nivel de reglementare, în sensul creșterii transparenței și predictibilității în stabilirea obligațiilor financiare.

În acest context, considerăm necesară o abordare coordonată la nivelul întregii piețe și susținem **inițierea unui grup de lucru**, cu participarea furnizorilor, distribuitorilor, asociațiilor de fermieri și a autorităților competente, **sub coordonarea Ministerului Agriculturii**, care să conducă la definirea unui cadru comun de bune practici și a unor soluții sustenabile pentru întregul sector.

Prioritatea Agricover rămâne **asigurarea stabilității pentru fermieri**, iar obiectivul este ca aceștia să poată opera într-un cadru predictibil, echilibrat și sustenabil.

Agricover Credit și EFSE extind parteneriatul strategic pentru investiții în agricultura durabilă

Finanțare de 15 milioane de euro pentru a sprijini investiții pe termen lung în tehnologii și practici durabile, consolidarea productivității, rezilienței și competitivității fermelor din România

Agricover Credit IFN, instituție financiară specializată în finanțarea fermierilor și parte a Grupului Agricover și **Fondul European pentru Europa de Sud-Est (EFSE)** extind parteneriatul strategic și semnează un nou acord de împrumut în valoare echivalentă în RON a 15 milioane de euro. Finanțarea acordată de către EFSE pe o perioadă de șapte ani, cu doi ani de grație, are scopul de a sprijini fermierii mici și mijlocii din România să adopte practici agricole durabile și să facă tranziția către o agricultură responsabilă față de mediu.

Accesul la finanțare rămâne o provocare structurală în agricultura din întreaga Europă, cu un deficit de finanțare estimat între 19,8 miliarde euro și 46,6 miliarde euro, potrivit raportului fi-compass al Comisiei Europene. În România, provocarea este și mai pronunțată, cu un deficit financiar în agricultură estimat la 11 miliarde euro. Mai puțin de 5% dintre fermierii locali accesează credite, semnificativ sub nivelurile din Europa de Vest, ceea ce subliniază nevoia urgentă de acces la soluții de finanțare adaptate.

Prin intermediul noului acord, EFSE și Agricover Credit își propun să ajusteze acest deficit prin creșterea accesului la finanțare pentru fermierii locali, răspunzând nevoilor lor specifice. Parteneriatul reafirmă rolul funcțional al Agricover Credit în sprijinirea agriculturii românești și fermierilor, cu finanțări atunci când este cea mai mare nevoie și soluții orientate spre rezultate în momentele decisive. Finanțarea vizează investițiile în tehnologii moderne și practicile agricole sustenabile, ajutând fermele să își îmbunătățească productivitatea, să își consolideze reziliența în fața provocărilor climatice și să își sporească competitivitatea pe termen lung.

“Agricultura românească are un potențial mare, însă multe ferme mici și mijlocii se confruntă încă cu acces limitat la finanțare pe termen lung. Adevăratul diferențiator al Agricover Credit este capacitatea de a înțelege în profunzime nevoile fermierilor și reziliența de care am dat dovadă când ne-am confruntat cu provocările din sector. Lucrăm îndeaproape cu fermierii în fiecare zi și vedem dificultățile la care sunt expuși. Noul acord cu EFSE consolidează capacitatea noastră de a oferi soluții care ajută fermierii să investească, să se adapteze la presiunile climatice și să construiască afaceri mai puternice și mai reziliente”, a subliniat **Serhan Hacisuleyman**, CEO Agricover Credit IFN.



“Agricultura sustenabilă este o prioritate fundamentală pentru EFSE – sprijinirea locurilor de muncă și a creșterii economice, consolidarea securității alimentare și construirea rezilienței la schimbările climatice în întreaga regiune. Prin dezvoltarea parteneriatului nostru cu Agricover Credit, extindem accesul la finanțare pe termen lung, astfel încât fermierii să poată investi în practici sustenabile și tehnologii moderne, care să stimuleze productivitatea și să crească, totodată, reziliența afacerilor lor. Împreună, dorim să creăm valoare durabilă pentru sectorul agricol din România și să contribuim la progresul tranziției verzi a țării”, a declarat **Oxana Binzaru**, Regional Director at Finance in Motion, Co-manager of EFSE.

Finanțarea este disponibilă prin Agricover Credit IFN. Fermierii interesați pot obține detalii privind eligibilitatea și condițiile de finanțare direct de la reprezentanții Agricover din regiunea lor sau accesând www.agricover.ro.

BASF Agricultural Solutions creează un set de roluri cu responsabilitate globală la București

- Peste 50 de noi poziții de expert în raportare financiară, audit intern, resurse umane, achiziții și alte funcții de guvernare corporativă
- Noua structură face parte din procesul de transformare pe care BASF Agricultural Solutions îl parcurge în vederea listării la bursă până în 2027

BASF Agricultural Solutions își consolidează prezența în România prin crearea a peste 50 de noi roluri globale în domeniul funcțiilor corporative și de guvernare la București. Inițiativa susține procesul de transformare a companiei către statutul de entitate independentă (companie specializată în domeniul agricol) și pregătirea pentru listarea la bursă (IPO) până în 2027.

Bucureștiul a fost ales ca locație strategică pentru a completa recrutările realizate la sediul central din Limburgerhof, Germania. Noile echipe vor contribui la dezvoltarea capacităților corporative necesare pentru a opera independent ca organizație globală.

“Aceste noi roluri reprezintă un pas important în construirea structurilor de guvernare și corporative necesare pentru viitorul BASF Agricultural Solutions ca entitate independentă”, a declarat **Gabor Krasznai, Managing Director BASF S.R.L. și Country Manager BASF Agricultural Solutions pentru România și Republica Moldova**. “România are o ofertă bogată de candidați foarte competenți și un mediu de afaceri internațional, ceea ce face din București o locație excelentă pentru a susține transformarea și creșterea noastră pe termen lung.”

Dezvoltarea echipei din București se va concentra în principal pe raportare financiară, audit intern, resurse umane, achiziții și alte funcții de guvernare, roluri suplimentare aflându-se, în prezent, în faza de evaluare. Primele anunțuri de angajare sunt deja publicate, iar aplicațiile sunt deschise și în curs de evaluare. Pozițiile oferă profesioniștilor specializați oportunitatea de a prelua responsabilități globale într-un mediu de lucru internațional, cu obiective clare.

În cazul în care anumite activități sunt gestionate, în prezent, centralizat, noua structură va completa sau va redefini procesele existente, astfel încât, pe viitor, să poată asigura un nivel ridicat de autonomie față de Grupul BASF. Funcțiile din București vor colabora îndeaproape cu echipe de la sediul central din Limburgerhof, precum și cu alte locații globale selectate.

Despre BASF Agricultural Solutions

Tot ceea ce facem, facem din dragoste pentru agricultură. Agricultura este fundamentală pentru a oferi suficiente alimente sănătoase și accesibile unei populații aflate în creștere rapidă, reducând în același timp impactul asupra mediului. De aceea, colaborăm cu parteneri și experți pentru a in-



tegra criteriile de sustenabilitate în toate deciziile de afaceri. Cu 990 milioane de euro în 2025, investim într-o rețea solidă de cercetare și dezvoltare, combinând gândirea inovatoare cu acțiuni practice pe teren. Conectăm semințele și trăsăturile acestora, produsele de protecție a culturilor, instrumentele digitale și abordările de sustenabilitate pentru a ajuta la obținerea celor mai bune rezultate posibile pentru fermieri, cultivatori și celelalte părți interesate, de-a lungul lanțului valoric. În 2025, divizia noastră a generat vânzări de 9,6 miliarde de euro. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.agriculture.basf.com sau canalele noastre de social media.

Despre BASF

La BASF, creăm chimie pentru un viitor sustenabil. Ambiția noastră: să fim compania chimică preferată de clienții noștri, care le susține transformarea verde. Îmbinăm succesul economic cu protecția mediului și responsabilitatea socială. Aproximativ 108.000 de angajați din cadrul Grupului BASF contribuie la succesul clienților noștri în aproape toate sectoarele și în aproape toate țările lumii. Portofoliul nostru cuprinde, ca activități de bază, segmentele Produse chimice, Materiale, Soluții industriale, Nutriție și Îngrijire; activitățile noastre independente sunt grupate în segmentele Tehnologii de suprafață și Soluții Agricole. BASF a generat vânzări de aproximativ 60 de miliarde de euro în 2025. Acțiunile BASF sunt tranzacționate la Bursa din Frankfurt (BAS) și sub formă de certificat de depozit american (BASFY) în Statele Unite. Mai multe informații sunt disponibile pe www.basf.com.

Timac AGRO România celebrează 20 de ani de excelență și inovație în agricultură

Timac AGRO România, parte a Grupului Roullier, aniversează 20 de ani de activitate pe piața locală, consolidându-și statutul de partener de încredere și lider în domeniul nutriției vegetale și al soluțiilor inovatoare pentru agricultură. Înființată în anul 2006, compania a contribuit constant la creșterea performanței fermierilor români, prin tehnologii avansate și produse adaptate specificului local.

Două decenii de prezență în România reprezintă mai mult decât un prag aniversar – ele confirmă impactul real al companiei în dezvoltarea agriculturii, bazat pe rezultate concrete și parteneriate durabile. Este, totodată, un moment de recunoaștere a unui parcurs construit împreună cu oamenii din spatele acestui domeniu: **fermieri, parteneri și echipă**.

În agricultură, **primul rând** trasat pe câmp definește direcția și ritmul întregii culturi. Este fundamentul succesului unei recolte. În același spirit, Timac AGRO România a fost pionier în introducerea nutriției de precizie a plantelor pe piața locală, oferind soluții personalizate în funcție de tipul de sol și nevoile culturilor, precum și dezvoltând capacități de producție locale.

Fermierii care au ales aceste soluții s-au regăsit, la rândul lor, în prima linie a performanței agricole, beneficiind de producții mai ridicate și un avantaj competitiv sustenabil.

Anual, peste 2.500 de fermieri beneficiază de expertiza și soluțiile Timac AGRO România. Misiunea companiei este clară: susținerea productivității agriculturii românești prin tehnologii eficiente și sustenabile.

Activitatea este susținută de o echipă extinsă, de la specialiștii din teren, care cunosc în detaliu fiecare fermă, până la departamentele suport, dedicate menținerii celor mai înalte standarde de calitate.

Privind spre viitor, Timac AGRO România își propune să continue să aducă în ferme tehnologii moderne de fertilizare, esențiale în contextul provocărilor climatice actuale, și să își consolideze rolul de pionier pe piața fertilizanților lichizi.

Două decenii de prezență dovedesc impactul concret al companiei asupra agriculturii românești – **nu prin promisiuni, ci prin rezultate**. Este un moment de recunoaștere a unui parcurs comun. Nu a brandului, ci a oamenilor din spatele lui.

Le mulțumim tuturor: **fermierilor, partenerilor, echipei**.



Azot lichid inteligent cu aplicare foliară

Scanează codul QR și
află mai multe detalii



2x enzime mai
active

6x mai multă
proteină în
frunză



 www.ro.timacagro.com

 +40 21 313 26 85



Timac AGRO
România

O nouă campanie AGRII în sprijinul fermierilor

Cerealele tale sunt pregătite de următorul pas?

Agrii aduce în atenția fermierilor serviciul de **trading de cereale**, prin care recolta poate merge mai departe într-un mod simplu și sigur.

Soluția este gândită pentru etapa de după recoltare și vine în sprijinul fermierilor care au nevoie de claritate, stabilitate și un partener de încredere.

Pentru fermieri, o recoltă bună înseamnă mai mult decât rezultate vizibile în câmp. Înseamnă și nevoia de a face următorul pas în condiții sigure, cu sprijinul unui partener care înțelege ritmul agriculturii și importanța deciziilor luate la momentul potrivit.

Mesajul campaniei, "**Cerealele tale au crescut mari și bine. Acum pot pleca de acasă. La Agrii.**", surprinde această trecere firească de la muncă și grijă la o soluție care ajută fermierii să meargă mai departe cu mai puțină presiune.

"La Agrii, ne dorim să vă fim alături exact atunci când contează. De aceea, vă oferim posibilitatea de a vinde cerealele către Agrii, într-un mod simplu și sigur, astfel încât să mergeți mai departe cu mai multă stabilitate și cu mai puțină presiune pe fermă", spune **Florin Barbu, Manager departament cereale.**

Prin această inițiativă, Agrii își reconfirmă angajamentul de a rămâne aproape de fermieri nu doar cu produse și servicii pentru cultură, ci și cu soluții dedicate etapelor care urmează după recoltare.

Accentul cade pe un proces simplificat, pe siguranță și pe existența unei echipe pregătite să ofere informații și sprijin în funcție de nevoile fiecărei ferme.

Mai multe informații despre această campanie pot fi obținute direct de la echipa de vânzări Agrii. Detalii pe www.agrii.ro/contact-fermieri.



Agri Intelligence

Cerealele tale au crescut mari și bine.

Acum pot pleca de acasă. La **Agrii.**

CICH își extinde operațiunile în regiune și desemnează Pi2 pentru comunicarea din România și Bulgaria

Combinatul de Îngrășăminte Chimice Năvodari (CICH), singurul producător român specializat în fertilizanți tehnologici și biostimulatori profesionali, a selectat agenția regională de comunicare Pi2 pentru gestionarea activității de comunicare din România și Bulgaria, în contextul consolidării reputației la nivel național și al extinderii operațiunilor în regiune.

Prin această colaborare, compania își propune să își consolideze vizibilitatea și dialogul cu fermierii și partenerii din regiune, într-un context geopolitic care amplifică incertitudinea pe piața agricolă. În acest cadru, importanța îngrășămintelor tehnologice și a biostimulatorilor crește, pe măsură ce fermierii caută soluții care să îmbunătățească eficiența fertilizanților de bază și productivitatea pe hectar. CICH răspunde acestei nevoi prin extinderea prezenței regionale, cu soluții specializate și parteneriate pe termen lung.

“Ne dorim să întărim dialogul cu piața și cu fermierii din România și Bulgaria și să comunicăm cât mai clar valoarea portofoliului nostru tehnologic. Produsele de nișă, precum fertilizanții tehnologici și biostimulatorii, presupun un efort constant de informare și educare a pieței, astfel încât fermierii să poată înțelege rolul lor în optimizarea fertilizării și în creșterea performanței culturilor. În același timp, CICH își propune să-și consolideze reputația și să-și întărească rolul de lider pe piața agricolă, prin dezvoltarea unor parteneriate solide și de lungă durată. Colaborarea cu Pi2 susține aceste obiective de consolidare regională, axându-se pe consiliere tehnică, acces la informație relevantă și predictibilitate în livrări, pentru a oferi fermierilor un sprijin constant și valoros”, a declarat **Nora Ioniță** (foto stânga), **Marketing Director CICH Năvodari**.

Parteneriatul include coordonarea strategiei de comunicare a brandului, atât în zona corporate, cât și în comunicarea produselor, cu obiectivul de a crește vizibilitatea și relevanța soluțiilor CICH în regiune. Activitățile vor include inițiative de comunicare și conținut orientate către educarea pieței, prezentarea beneficiilor agronomice ale produselor și facilitarea unui dialog constant cu fermierii și comunitățile profesionale din agribusiness.

“Este o oportunitate să lucrăm cu un brand românesc cu tradiție, într-un sector strategic pentru dezvoltarea agriculturii din regiune. Ne propunem să construim o platformă de comunicare coerentă și relevantă pentru CICH, care să susțină atât vizibilitatea brandului, cât și înțelegerea rolului fertilizanților tehnologici într-o agricultură tot mai orientată către eficiență și performanță agronomică măsurabilă”, a spus **Mirela Pitu** (foto dreapta), **Fondatoare și General Manager, Pi2**.

Pi2 va oferi consultanță strategică și va implementa campanii integrate de comunicare, inclusiv în zona de digital marketing și social media (TikTok, Facebook, Instagram), pentru a susține un dialog mai activ cu fermierii și pentru a face informația tehnică mai accesibilă comunităților relevante din industrie.



“Într-un context marcat de scumpiri și instabilitate geopolitică, atât în Europa cât și în afaceri, CICH continuă să rămână un partener de încredere pentru fermieri, aducând soluții inovative care sprijină nu doar eficiența agricolă, ci și sustenabilitatea pe termen lung. Vom continua să investim în soluții care răspund provocărilor actuale, astfel încât fermierii să poată să își maximizeze producțiile în ciuda incertitudinilor economice și politice din jurul nostru”, a spus **Cezara Vișan**, **director executiv CICH Năvodari**.

CICH Năvodari este un producător românesc cu tradiție în industria îngrășămintelor și un promotor activ al tehnologiilor de nișă dedicate agriculturii moderne. La nivel internațional, CICH este premiată de **Plimsoil Global Analysis** pentru stabilitate financiară și inovație tehnologică, recunoaștere care susține direcția strategică de dezvoltare și investiții în tehnologii relevante pentru agricultură.

Rezultate în câmp – Cum ajută fungicidul Queen culturile de grâu

Primăvara capricioasă, cu variații de temperatură și umiditate ridicată, aduce fermierilor griji în plus în tot ceea ce înseamnă protecția culturilor de cereale, iar decizia de a proteja plantele de apariția bolilor foliare nu trebuie amânată. Pentru a veni în sprijinul fermierilor, Corteva Agriscience pune la dispoziție produse eficiente, atât pentru T1, cât și pentru T2, atunci când fungicidul **Queen**® devine cea mai inspirată alegere pentru a proteja culturile de instalarea agenilor patogeni, ori pentru stoparea evoluției bolilor.

De ce aleg fermierii fungicidul **Queen**®? Pentru că are la bază două substanțe active ce acționează rapid și eficient. Pe de o parte **Inatreq**™, o substanță activă ce acționează în interiorul membranei mitocondriale, fapt ce îi oferă o eficacitate sporită, dar și un avantaj în managementul rezistenței, și pe de altă parte protoconazol, o substanță activă cu un mod de acțiune diferit, ce are un spectru larg de combatere și acțiune curativă, preventivă și eradicantă. Fungicidul **Queen**® se poate aplica de la alungirea paiului și până la sfârșitul înfloririi, preventiv sau curativ, și combate septorioza în toate stadiile de dezvoltare.

Ce spun fermierii despre acest produs după o primă administrare? Că este un produs eficient atât aplicat preventiv, cât și după instalarea bolilor. Mai jos regăsiți declarațiile a doi fermieri ce au administrat fungicidul încă din primul an de la lansarea pe piața din România și s-au convins de beneficiile acestuia, ceea ce i-a determinat să-l aleagă și pentru următoarele campanii agricole.

Una dintre societățile unde **Queen**® și-a confirmat eficacitatea este **Agro Chirnoși din județul Călărași**. O societate importantă din sudul țării, unde grâul ocupă o suprafață semnificativă, așadar este o cultură unde aplicarea celor mai eficiente produse pentru protecția plantelor este o necesitate.

Despre prima experiență cu **Queen**® ne-a vorbit directorul tehnic al societății, domnul **Albert Avarvarei**, care a precizat faptul că în campania în care a testat produsul a întâmpinat dificultăți în aplicarea tratamentelor în culturile de cereale, iar acest lucru s-a întâmplat din cauza vremii capricioase din primăvară, atunci când se înregistrau temperaturi destul de scăzute noaptea și mult mai ridicate ziua, ceea ce a condus la întârzierea aplicării primului tratament în cultură.

*“În zona noastră, în primăvară a apărut problema făinării, iar în T2 am avut atac de septorioză, pentru că în sudul țării septorioza a devenit o problemă destul de mare și trebuie să acționăm. Am folosit ca test, pentru prima dată, fungicidul **Queen**®, cu substanțele active **Inatreq**™ active și protoconazol, și pot spune că în comparație cu fungicidul folosit ca martor, în solele unde a fost aplicat **Queen**®, plantele aveau frunzele mai curate și mai verzi. Am folosit produsul preventiv, nu curativ, iar la 5-6 săptămâni de la administrare, plantele erau încă verzi. Nu am administrat cantitatea maximă recoman-*

*dată pentru tratament, am ales 1,2 litri/ha și pot spune că este un produs pe care îl vom mai utiliza în fermă”, a spus domnul **Albert Avarvarei**.*



Fungicidul **Queen**® oferă rezultate remarcabile și atunci când este aplicat curativ, respectiv atunci când în cultură a fost constatată apariția bolilor. Un bun exemplu este mărturia domnului **Emil Mihai, societatea Agricola Prod din județul Vrancea**, care a aplicat în T1 fungicidul **Verben**, iar din cauza condițiilor climatice, nu a putut interveni în cultură decât după 8 săptămâni, iar la acel moment plantele se aflau sub presiune ridicată de patogeni, de aceea a ales să administreze **Queen**®.



*“Am testat produsul **Queen**® la recomandarea reprezentantului Corteva Agriscience și am observat beneficii, printre care o acoperire foarte bună a soluției pe aparatul foliar și o stagnarea a evoluției bolilor într-o perioadă scurtă. Am administrat produsul curativ, aveam deja prezente Erysiphe graminis și Septoria tritici, dar bolile nu migraseră la părțile superioare ale plantei. După aplicare am văzut un efect foarte bun în oprirea evoluției bolilor, plantele arătau foarte bine. Am intervenit cu doza maximă 1,5 l/ha, pentru că deja plantele erau afectate, dar evoluția culturii a fost foarte bună. Desigur, vom alege și pe viitor produsul **Queen**® pentru că ne-a convins de eficiența pe care o are împotriva bolilor cu care ne confruntăm an de an în culturile de grâu”, a declarat domnul **Emil Mihai**.*



Queen[®]

Inatreq[™] Active

FUNGICID

Tratează-ți cultura ca pe o regină!

- Soluție inovatoare care schimbă abordarea în protecția culturilor de cereale păioase
- Mod de acțiune unic, ce oferă protecție de până la 6 săptămâni, cu un excelent efect preventiv
- Oferă o protecție excelentă în combaterea bolilor foliare și are un efect remarcabil în combaterea *Septoria tritici*
- Are la bază tehnologia I-Q4[™], care îmbunătățește eficacitatea substanțelor active

Importanța utilizării fungicidelor la cereale

Fungicidele joacă un rol esențial în protecția culturilor de cereale împotriva bolilor cauzate de ciuperci, contribuind la obținerea unor producții ridicate și de calitate. Alegerea fungicidelor potrivite și aplicarea lor la momentul oportun ajută la prevenirea și combaterea infecțiilor, protejând frunzele, tulpina și spicele.

Cele mai întâlnite boli cauzate de ciuperci patogene la cereale sunt: **făina-rea** (*Blumeria graminis*); **rugina brună și rugina galbenă** (*Puccinia spp.*); **fuzarioza spicului** (*Fusarium spp.*); **septorioza** (*Septoria tritici*); **helminthosporioza** (*Drechslera tritici repentis*).

Aceste boli au ca efecte:

- Uscarea prematură a frunzelor, reducând suprafața foliară (afectează procesele de fotosinteză, respirație).

- Încetinirea creșterii plantelor și pierderi cantitative de recoltă de până la 40-50%.

- Infestarea cu micotoxine (vomitoxina sau deoxynivalenol și zearalenon),



ceea ce face recolta improprie pentru consum uman și animal.

- Boabele rezultate sunt mici, șistave și au o calitate scăzută pentru panificație.

Pentru controlul acestor boli, este recomandat ca primul tratament să se facă la reintrarea culturilor în vegetație după perioada de iarnă, cu prioritate în solele cu densitate mare și fertilizate corespunzător. Al doilea tratament se realizează de obicei în apropiere de stadiul de burduf și apariția frunzei stindard. Cel mai important lucru este să urmărim starea fitosanitară a culturii dar și evoluția factorilor climatici, care sunt foarte favorabili în această perioadă dezvoltării bolilor foliare la cereale. Al doilea tratament este foarte important în menținerea sănătoasă a frunzelor din partea superioară a plantei, frunze care asigură aproximativ 80% din potențialul de producție. Spre exemplu: de starea de sănătate a frunzei stindard depinde aproximativ 40-45% din producția obținută pe hectar. Foarte important de menționat este faptul că pentru a evita apariția fenomenului de rezistență a ciupercilor care produc atât boli foliare cât și ale spicului la culturile de cereale, trebuie ca fermierii să utilizeze fungicide care conțin cel puțin două substanțe active cu moduri diferite de acțiune.

FMC oferă fermierilor români două fungicide foarte potrivite pentru controlul bolilor menționate mai sus:

ZANTARA® 216 EC

Fungicid sistemic ce combate bolile foliare și ale spicului la cereale păioase, **Zantara® 216 EC** conține două substanțe active: bixafen și tebuconazol, ambele fiind sistemice, dar cu moduri diferite de acțiune.

În România, fungicidul **Zantara® 216 EC** este omologat astfel:

- » grâu, orz – boli foliare: în doză de **1.0 L/ha**;

- » grâu – fuzarioza spicelor: în doză de **1.2 L/ha**.

Zantara® 216 EC prezintă următoarele avantaje:

- » acțiune preventivă și curativă de lungă durată (4-6 săptămâni);



- » flexibil în aplicare, poate fi aplicat la oricare din tratamentele fitosanitare la grâu și orz, cu rezultate maxime;

- » combatere foarte bună inclusiv a fuzariozei la spic, în anii în care este necesar tratamentul;

- » protejează frunza stindard, ținând-o mai mult timp sănătoasă și verde, astfel că asigură producții mari și de calitate.

Promino® XTRA

Fungicid sistemic ce combate principalele boli la cereale păioase și rapiță, **Promino® XTRA** conține două substanțe active: azoxistrobin și prothioconazol, de asemenea, cu două moduri diferite de acțiune.

Promino® XTRA este omologat pentru următoarele culturi:

- » **Grâu, orz, seacă, triticale**, în doză de **1.4 L/ha**, pentru controlul făinării (*Erysiphe graminis*), septoriozelor (*Septoria spp.*), rugina galbenă și brună (*Puccinia spp.*), sfâșierea frunzelor (*Helminthosporium spp.*), pătarea reticulară (*Pyrenophora spp.*) și arsura frunzelor (*Rhynchosporium spp.*);

- » **Rapiță – 1.2 L/ha**, pentru controlul alternariozei (*Alternaria brassicae*) și a putregaiului alb (*Sclerotinia sclerotiorum*).

Promino® XTRA prezintă următoarele avantaje:

- » acțiune preventivă și curativă de lungă durată;

- » protejează plantele și asigură un spor cantitativ și calitativ de producție;

- » efect de înverzire a plantelor de cultură, specific strobilurilor;

- » formulare inovativă – Tehnologie Opt-ON.

Pentru mai multe informații privind portofoliul de produse oferit de compania FMC România, vizitați site-ul nostru <https://fmcagro.ro/produse>.

SĂNĂTATE PÂNĂ ÎN VÂRFUL SPICULUI

FMC | An Agricultural
Sciences Company

Zantara® 216 EC

Fungicid

- Fungicid sistemic cu acțiune preventivă și curativă de lungă durată;
- Cele două substanțe active asigură protecție împotriva celor mai importante boli din culturile de grâu și orz;
- Protejează plantele și asigură un spor cantitativ și calitativ de producție.

Descoperiți tehnologia completă FMC pe site-ul www.fmcagro.ro

FMC este marcă înregistrată FMC Corporation și / sau ale unui afiliat. Zantara® este marcă înregistrată Bayer. ©2022 FMC Corporate. Toate drepturile rezervate.

UTILIZAȚI PRODUSELE DE PROTECȚIA PLANTELOR ÎN SIGURANȚĂ ȘI CU RESPONSABILITATE. CÂND APLICAȚI PRODUSE PENTRU PROTECȚIA PLANTELOR, URMAȚI ÎNTOTDEAUNA INSTRUCȚIUNILE MENȚIONATE PE ETICHETĂ.

Instrumentele digitale pe myKWS: cel mai recent pachet pentru primăvară vine în sprijinul semănatului

Stabilirea momentului optim de semănat și monitorizarea eficientă a germinării și a răsării în câmp: pachetul myKWS pentru primăvară, care include un instrument de măsurare a temperaturii solului și un cronometru pentru răsărirea în câmp, oferă fermierilor cel mai bun sprijin posibil în perioada critică a semănatului și a dezvoltării timpurii a plantelor. Ambele instrumente dispun de funcționalități noi și de un design actualizat și sunt disponibile atât în aplicația mobilă, cât și în versiunea pentru calculator.

Instrumentul consacrat de măsurare a temperaturii solului utilizează parametri la nivel de câmp sau de locație, precum: temperatura solului, pragurile de temperatură specifice culturii și prognoza intensității precipitațiilor pentru zilele următoare, pentru a determina data optimă de semănat. În noua versiune, instrumentul oferă o precizie și mai bună pe baza localizării la nivel de district sau de câmp, odată ce câmpurile sunt create în **myKWS**. În plus, precipitațiile preconizate și toate informațiile meteorologice relevante pentru semănat sunt afișate alături de temperatura solului și consolida-

te într-un singur loc, eliminând necesitatea de a comuta între mai multe instrumente și aplicații meteorologice.

Pentru a simplifica monitorizarea germinării și a răsării în câmp, "Cronometrul de răsărire în câmp" utilizează date meteorologice locale, precum sumele gradelor obținute din datele meteorologice multianuale (suma gradelor utile). Acest lucru permite estimarea momentului în care aproximativ 50% din semințele semăcate vor răsări la suprafața solului. În cazul câmpurilor înregistrate în **myKWS**, previziunile sunt adaptate cu precizie pentru fiecare câmp în parte. Informații despre subiecte precum germinarea întârziată, boli, dăunători sau pagube cauzate de păsări, precum și suprasaturarea cu apă, formarea crustei sau înghețul târziu completează acest serviciu.

Despre KWS

KWS este una dintre cele mai importante companii de ameliorare a plantelor din lume. Aproximativ 5.000 de angajați* din peste 70 de țări au generat venituri de aproximativ 1,68 miliarde de euro în anul fiscal 2024-2025. De 170 de ani, KWS este condusă ca o întreprindere de familie, funcționând în mod autonom și independent. Activitățile sale principale



includ ameliorarea plantelor, producția și vânzarea de sfeclă de zahăr, porumb, cereale, legume, rapiță și semințe de floarea-soarelui. KWS utilizează metode de ameliorare a plantelor de ultimă generație pentru a crește randamentul fermierilor și a îmbunătăți și mai mult rezistența plantelor la boli, dăunători și stres abiotic. Pentru a atinge acest obiectiv, compania a investit aproximativ 350 de milioane de euro în cercetare și dezvoltare în cursul ultimului an fiscal.

**excluzând lucrătorii sezonieri*

Informații suplimentare puteți găsi pe www.kws.ro. Urmăriți KWS și pe Facebook, Instagram și TikTok.



TEHNOLOGIE COMPLETĂ PENTRU PROTECȚIA CULTURILOR DE CEREALE

FUNGICIDE

Combaterea completă a bolilor foliare și ale spicului:

AZOKSAR[®]
250 SC *azoxistrobin*

TOKAMA
protioconazol + tebuconazol

ERBICIDE

Soluția completă pentru controlul buruienilor monocotiledonate și dicotiledonate din culturile de cereale

TOSCANA TOP
tribenuron metil

FAWORYT
300 SL *clopirald*

SAROKSYPYR
250 EC *fluroxipir*

FENUXAR
69 EW *fenoxaprop*

HUKKATA nou!
500 SC *difufenican*

INSECTICID

LEPTOSTAR[®]
200 SL *acetamiprid*



www.qemetica-agro.ro

Agricultura modernă: performanță construită pe genetică și inovație

Agricultura de astăzi nu mai înseamnă doar tehnologie în câmp, ci mai ales genetică performantă, capabilă să ofere fermierilor stabilitate și rezultate chiar și în condiții climatice imprevizibile. Într-un context în care stresul hidric, variațiile termice și presiunea bolilor cresc de la an la an, succesul fermelor depinde de soiuri și hibrizi creați special pentru aceste provocări. Iar acest progres este posibil doar prin cercetare, dezvoltare și inovare continuă.

În ultimii ani, genetica cerealelor și a rapiței a evoluat spectaculos. Noii hibrizi de rapiță **Rapool** și generația modernă de soiuri de grâu și orz din portofoliul **Saaten Union** aduc un nivel superior de productivitate, rezistențe genetice solide și o adaptare excelentă la stresul biotic și abiotic. Sunt materiale create pentru a livra performanță reală, stabilă și repetabilă, indiferent de sezon.

Saaten Union rămâne unul dintre cei mai puternici jucători de pe piața din România, cu un portofoliu complet pentru culturile de toamnă și pri-

măvară. Compania investește constant în testare, selecție și validare în condiții locale, astfel încât fiecare soi și fiecare hibrid să răspundă exact nevoilor fermierilor români. Fiecare material genetic nou reprezintă ani de cercetare, verificări în câmp și evaluări riguroase ale performanței.

Pentru a valida aceste rezultate în condiții reale, **Saaten Union România dezvoltă anual trei platforme experimentale majore: Drajna, Cenad și Nădlac.** Împreună, acestea formează o rețea națională de teste care acoperă zone pedoclimatice

diferite și oferă o imagine completă asupra comportamentului geneticii în fermele din România.

Platforma Drajna 2026 – Centrul de referință pentru genetica modernă Rapool

Platforma Drajna (Drajna Nouă, Călărași) este punctul de referință pentru culturile de toamnă și primăvară din sud estul țării. Aici sunt testați noii hibrizi de rapiță cu rezistențe genetice avansate și potențial ridicat de producție, alături de soiurile moderne de grâu, recunoscute pentru productivitate și rezistență reală la boli. Drajna este locul unde fermierii văd cel mai clar diferențele dintre tehnologiile clasice și genetica modernă.

Hibrizi noi în testare – generația avansată Rapool

- **Rapool RS** – stabilitate, adaptabilitate și potențial ridicat de producție.
- **Power of the Seeds** – eficiență agronomică și toleranță superioară la stres.
- **Phoma Blocker** – rezistență genetică avansată la Phoma.

Acești hibrizi sunt testați pentru toleranță la iernare, regenerare rapidă, start viguros în vegetație și capacitate ridicată de ramificare.



SAATEN-UNION VĂ INVITĂ ÎN CÂMP

DOUĂ EVENIMENTE. DOUĂ REGIUNI. ACEEAȘI GENETICĂ TESTATĂ ÎN ROMÂNIA.



ZIUA PORȚILOR DESCHISE

În parteneriat cu:



PLATFORMA CENAD

În parteneriat cu:

Ferma Agrobilan

PROGRAM

9:30 AM - 17:00 PM

21 - 22 MAI 2026

**DRAJNA NOUĂ,
JUD.CĂLĂRAȘI**

PROGRAM

9:30 AM - 17:00 PM

04 - 05 IUNIE 2026

**CENAD,
JUD.TIMIȘ**

AMELIORĂM PENTRU VIITOR!

Hibrizi consacrați și materiale noi

Triathlon rămâne un reper pentru fermierii care caută stabilitate și siguranță: adaptabilitate excelentă la stres climatic, rezistență genetică la boli și scuturare, ramificare uniformă.

Janosh reprezintă direcția modernă a geneticii Rapool: toleranță excelentă la iernare, regenerare rapidă, start puternic în vegetație, ramificare intensă și eficiență ridicată în absorbția azotului. La densități de 45–55 b.g./mp și distanțe de 25–50 cm, își exprimă cel mai bine arhitectura de plantă.

Platforma Cenad 2026 – Validarea geneticii pentru vestul țării

Platforma Cenad (Cenad, Timiș) este esențială pentru evaluarea soiurilor și hibrizilor în vestul țării, o zonă cu specific climatic aparte. Aici sunt analizate toleranța la iernare, capacitatea de înfrățire, stabilitatea producției în condiții de stres și adaptarea la solurile cernoziomice. Datorită potențialului ridicat de înfrățire, soiurile moderne permit doze reduse de sămânță/ha, fără pierderi de densitate sau productivitate.



Soiuri de grâu

Becarusa – toleranță excelentă la iernare, înfrățire puternică, doză redusă de sămânță, producții mari și proteină ridicată.

SU Mousqueton – înfrățire intensă, regenerare rapidă, producții ridicate și proteină mare, ideal pentru ferme orientate spre calitate.

Soiuri de orz

SU Laurielle – înfrățire foarte mare, doză redusă, toleranță excelentă la iernare, producții stabile.

SU Midnight – adaptat la cernoziomuri, înfrățire puternică, toleranță la iernare, producții constante în condiții de stres.

Platforma Nădlac 2026 – Testarea geneticii în condiții de ariditate

Platforma Nădlac (Nădlac, Arad) este dedicată testării performanței în condiții de ariditate, soluri cu resurse limitate și variații termice accentuate. Aici se observă cel mai clar robustețea hibrizilor de rapiță și capacitatea cerealelor de a menține producția în ani dificili. Platforma de la Nădlac funcționează ca un filtru natural pentru materialele genetice cu adevărat rezistente.



Orz

SU Ellen – înfrățire foarte mare, doză redusă, toleranță excelentă la ariditate și iernare, producții mari și stabile.

Grâu

Papillon – înfrățire intensă, doză redusă, toleranță la ariditate, producții ridicate și proteină mare.

Tika Taka – înfrățire puternică, frați fertili, doză redusă, toleranță la stres termic, producții mari și proteină ridicată.

Concluzie: Performanța viitorului se construiește pe genetică

Angajamentul Saaten Union pentru cercetare, testare și inovare se vede cel mai clar în platformele Dražna, Cenad și Nădlac. Aici sunt validate soiurile și hibrizii comerciali, dar și noile linii aflate în testare – materiale genetice de ultimă generație, create pentru a ridica standardele de productivitate și rezistență în fermele din România.

Agricultura viitorului se construiește pe genetică puternică, pe testare riguroasă și pe parteneri care investesc în inovație. Iar Saaten Union rămâne unul dintre acești parteneri strategici pentru fermierii care vor performanță reală.

Ing. George Toader
Product Manager cereale,
rapiță, leguminoase
și culturi verzi

Sarbatoriti cu noi
**80 de ani
de inovatie!**

AGRO
PARTNERS



DOBANDA FIXA **0** DE LA **0%**

OFERTA FINANTARE

JCB 80
1945 - 2025

 **UniCredit**
Leasing



Promotie valabila pentru **incarcatoarele cu brat telescopic, incarcatoarele articulate cu brat telescopic** seria TM si **incarcatoare frontale articulate** din stoc.

Dobanda fixa de la 0%/an.

Oferta valabila in limita stocului disponibil, pana pe 30 iunie 2026. Oferta supusa unor termene si conditii. Imagini cu titlu de prezentare. Pentru mai multe informatii, contactati reseaua NHR Agropartners.

NHR AGROPARTNERS / Telefon +40 21 300 79 06 / office@vait.ro
www.nhr.ro  www.facebook.com/NHRAgropartners/

On into new Fields!

Fermierii asigură calitatea culturilor pentru producția de alimente nutritive printr-un management eficient al dăunătorilor

Maria Cîrjă, Marketing Manager la Corteva Agriscience în România și Republica Moldova

Asigurarea accesului la alimente nutritive și de înaltă calitate începe cu mult înainte de recoltare. Ea începe în câmp, acolo unde fermierii se confruntă cu o presiune tot mai mare din cauza variabilității climatice, a atacurilor de dăunători și a bolilor culturilor, factori care pot compromite atât producția, cât și calitatea acestora. În România, seceta prelungită și temperaturile extreme din timpul verii au accelerat răspândirea virusurilor plantelor, reprezentând o provocare tot mai mare pentru producția horticola.

Printre cele mai semnificative amenințări se numără afidele, insecte mici, dar extrem de distructive, care acționează ca vectori în transmiterea virusurilor. În culturi precum castraveții și cartofii, virusuri precum virusul mozaicului castravetelui, virusul Y sau virusul răsucirii frunzelor se pot răspândi rapid, adesea pornind de la doar câteva plante infectate. Odată instalate, infecțiile se pot extinde rapid în interiorul culturilor și către solele învecinate, afectând direct atât productivitatea, cât și calitatea nutrițională a recoltelor. Prin urmare, intervenția timpurie și eficientă este esențială pentru fermieri.

Gestionarea populațiilor de afide nu ține doar de prevenirea pagubelor directe provocate de hrănire, ci, mai ales, de limitarea răspândirii virusurilor care compromit sănătatea culturilor. În acest context, soluțiile pentru protecția plantelor joacă un rol-cheie în sprijinirea fermierilor pentru menținerea atât a randamentului, cât și a calității alimentelor. O astfel de soluție este insecticidul **Closer™**, parte a portofoliului com-

paniei internaționale de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience, conceput special pentru culturile horticole cultivate în sere și solarii. Eficiența sa este susținută de molecula Isoclast™ sau sulfoxaflor, care oferă un mod de acțiune unic împotriva dăunătorilor.

Sulfoxaflor se remarcă drept o inovație importantă în managementul dăunătorilor, în special în contextul dezvoltării rezistenței, fiind foarte eficient chiar și în situațiile în care alte soluții și-au pierdut eficacitatea de-a lungul timpului. Mai mult decât controlul imediat, sulfoxaflor susține strategii de gestionare a rezistenței pe termen lung. Atunci când este integrat în programe de protecție a culturilor bine planificate, acesta îi ajută pe fermieri nu doar să controleze infestările curente, ci și să prevină apariția unor viitoare, contribuind la o producție stabilă și durabilă. Compatibilitatea sa cu strategiile de rotație și de combinare îi consolidează rolul de instrument de încredere în agricultura modernă.

Din punct de vedere practic, insecticidul **Closer™** oferă un control rapid și eficient al afidelor, acționând în decurs de 2-3 zile de la aplicare. Proprietățile sale sistemice și transaminare asigură o acoperire completă, inclusiv sub frunze și în interiorul maselor dense de vegetație. În același timp, degradarea sa rapidă în sol susține sustenabilitatea mediului, aliniindu-se nevoii tot mai mari de practici agricole responsabile. Pentru fermierii români, aceste caracteristici se traduc în culturi mai sănătoase, producții îmbunătățite și, în cele din urmă, produse de calitate superioară ajunse pe mesele consumatorilor.

“Am o fermă de legume, dar și plantații de pomi fructiferi și livezi. Deși nu cunoșteam acest produs înainte, după ce am utilizat insecticidul Closer™ la ardei, tomate, castraveți, legume rădăcinoase, fasole verde, pomi fructiferi și pepeni verzi, am observat rezultate impresionante în producție. De exemplu, în solar aveam probleme cu musculița albă și afidele, iar după aplicarea Closer™ am scăpat de ele foarte ușor și rapid. Din acel moment, acest produs a devenit unul de bază în portofoliul fermei mele”, a declarat fermierul Enciu Doru din satul Ciupercenii Vechi, Calafat, județul Dolj.

Corteva își îmbogățește constant gama de produse pentru protecția plantelor, oferind astfel fermierilor din România și Republica Moldova soluții eficiente pentru combaterea dăunătorilor din culturile horticole. Informații suplimentare despre produse și modalitățile de achiziție pot fi obținute cu sprijinul reprezentanților echipelor de vânzări.



Fermierii români cresc productivitatea culturilor de cereale prin protecția timpurie

Pe măsură ce schimbările climatice continuă să influențeze condițiile agricole din România, fermierii se confruntă cu o presiune tot mai mare din partea bolilor foliare apărute timpuriu și cu evoluție agresivă la culturile de cereale. Temperaturile mai ridicate și perioadele de toamnă prelungite accelerează dezvoltarea agenților patogeni precum septorioza și făinarea, făcând protecția timpurie și eficientă a culturilor mai importantă ca niciodată.

Strategiile moderne de control al bolilor pun accent pe protejarea aparatului foliar al plantei încă din primele stadii de dezvoltare, deoarece frunzele sănătoase sunt esențiale pentru susținerea fotosintezei și pentru asigurarea unei performanțe optime a culturii pe tot parcursul sezonului de vegetație. Pentru a obține acest rezultat, fermierii se bazează din ce în ce mai mult pe soluții avansate precum molecula *proquinazid*, dezvoltată de compania internațională de știință și tehnologie agricolă **Corteva Agriscience**, cunoscută pentru capacitatea sa de a inhiba germinarea sporilor și de a opri dezvoltarea fungilor într-un stadiu incipient, în special în cazul făinării.

Atunci când este combinat cu *prothioconazol*, un fungicid triazolic sistemic cu proprietăți atât preventive, cât și curative, proquinazidul formează un mod de acțiune complementar care combate un spectru larg de boli foliare. Această combinație este integrată în **Verben™**, un fungicid conceput pentru a asigura o protecție timpurie puternică la culturile de cereale. Pentru **Cosmin Iancu, agronom și proprietar al fermei PICMAR, care gestionează 1.100 de hectare de teren agricol în zona Grădiștea, județul Ilfov**, această abordare a devenit un pilon esențial al programului său de protecție a culturilor.



Ferma lui Cosmin include 400 de hectare de grâu și 200 de hectare de orz, ambele tratate cu **Verben™** ca prim tratament fungicid. *“Folosim Verben™ de trei sezoane, aplicându-l pe întreaga suprafață de grâu și orz la primul tratament, în faza de alungire a paiului. Având în vedere că numărul soluțiilor disponibile pentru combaterea bolilor este în scădere, un produs care combină proquinazidul și prothioconazolul reprezintă o opțiune solidă și eficientă pentru gestionarea complexului de boli foliare”*, a spus **Cosmin Iancu**.

Rezultatele au fost constant pozitive, cu o eficacitate deosebit de bună împotriva făinării, dar și a septoriozei. Prin acțiunea sa preventivă și curativă, produsul contribuie la menținerea unei suprafețe foliare sănătoase în fazele critice de creștere, susținând direct dezvoltarea plantelor și formarea producției. În plus, Cosmin scoate în evidență și avantajele practice ale soluției: *“Unul dintre principalele beneficii este flexibilitatea, datorită ferestrei largi de aplicare. În același timp, produsul oferă o eficiență economică foarte bună, cu un raport cost-performanță solid. Are rezultate foarte bune împotriva principalelor boli foliare vizate la primul tratament.”*

Cu o experiență în agricultură care datează din 1991, anul înființării afacerii de familie, Cosmin Iancu îmbină tradiția cu practicile agronomice moderne. Pe baza acestor rezultate, el intenționează să continue aplicarea aceleiași strategii și în sezoanele următoare la culturile de cereale, bazându-se pe consecvența și fiabilitatea soluției pe bază de proquinazid. Abordarea sa reflectă o tendință mai amplă în rândul fermierilor români, care adoptă din ce în ce mai mult substanțe active inovatoare pentru a răspunde presiunii tot mai mari a bolilor.

Fermierii pot afla mai multe despre disponibilitatea produsului **Verben™** contactând reprezentanții și consultanții regionali Corteva, ale căror date de contact sunt disponibile pe site-ul companiei: www.corteva.com/ro/contactati-ne/echipa-de-vanzari.

Viticultorii protejează vinurile românești premium prin soluții inovatoare de combatere a bolilor

Instabilitatea climatică tot mai accentuată, caracterizată prin variații de temperatură și umiditate, intensifică presiunea bolilor fungice în podgoriile europene. Producătorii de vin din România se confruntă cu aceleași provocări, făinarea rămânând una dintre cele mai persistente amenințări pentru sănătatea viței-de-vie, stabilitatea producțiilor și calitatea vinului. Pentru a răspunde eficient, viticultorii adoptă tot mai frecvent soluții de protecție a culturilor bazate pe cercetare științifică avansată, care oferă un control fiabil și de lungă durată, precum molecula proquinazid, dezvoltată de compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience.

Proquinazidul previne germinarea sporilor și perturbă dezvoltarea fungilor, asigurând o protecție țintită împotriva făinării și a agenților patogeni înrudiți. Substanța activă este formulată în **Talendo®**, un fungicid utilizat pe scară largă în programele moderne de management al bolilor din viticultură. Pentru **Ionel Tun, director tehnic al Viti-Pomicola Sâmburești din județul Olt**, Talendo® este o componentă esențială a strategiei de protecție a viilor de peste cincisprezece ani.

Situată în sudul României, Viti-Pomicola Sâmburești operează o afacere agricolă de mari dimensiuni, axată pe producția de vinuri premium. Compania administrează 330 de hectare de viță-de-vie, cultivate cu soiuri albe și roșii precum Chardonnay, Sauvignon Blanc, Cabernet Sauvignon, Merlot, Fetească Neagră și Pinot Noir. Vinurile obținute sunt comercializate la nivel național prin lanțuri de retail, rețele de benzinării și canale HoReCa, sub branduri consacrate precum Domeniile Sâmburești, Carpatia, Chateau Valvis și Sâmburel, ceea ce face ca menținerea unei calități constante a strugurilor să fie o prioritate comercială majoră.

Pentru susținerea acestei scări de producție și a prezenței pe piață, managementul sănătății plantațiilor joacă un

rol central în strategia companiei. Alături de 300 de hectare de livezi aflate într-un proces gradual de reconversie, Viti-Pomicola Sâmburești implementează un plan de diversificare pe termen lung, care include înființarea a 77 de hectare de plantații de nuc, concomitent cu reducerea suprafețelor de prun. În cadrul viilor, Talendo® este un instrument-che-

ie pentru menținerea sănătății plantelor pe suprafețe extinse. Dacă anterior fungicidul era aplicat pe întreaga suprafață viticolă, în prezent este utilizat pe 268 de hectare, în condițiile în care 62 de hectare au fost convertite la sisteme de agricultură ecologică, asigurând un control eficient al bolilor și susținând obiectivele producției convenționale.



“*Talendo*®, bazat pe molecula proquinazid, a oferit constant rezultate foarte bune împotriva făinării, motiv pentru care rămâne indispensabil în programul nostru de tratamente. Acțiunea sa în fază de vapori permite redistribuirea produsului la nivelul frunzișului, protejând zonele greu accesibile în timpul aplicării și asigurând un control mai uniform al bolilor”, a declarat **Ionel Tun**. Acesta subliniază că **Talendo**® combină acțiunea de contact, mișcarea sistemică locală și redistribuirea în fază de vapori, un mod de acțiune multisite care oferă protecție eficientă inclusiv pe suprafețele plantelor care nu sunt acoperite direct la stropire.

Fungicidul este la fel de eficient atât pe soiurile de viță-de-vie mai sensibile la boli, cât și pe cele cu rezistență naturală mai ridicată. Ionel Tun menționează și avantajele practice care influențează deciziile anuale de achiziție, precum buna rezistență la spălare prin ploaie, lipsa interferenței cu procesul de fermentație și siguranța extinsă pentru cultură – factori esențiali pentru menținerea productivității viilor și a calității vinului. “*În funcție de condițiile meteorologice și de presiunea de infecție, protecția durează între 10 și 14 zile. Acest lucru ne permite să planificăm tratamentele mai eficient și să reducem necesitatea intervențiilor corective. În zona noastră, principalele probleme fitosanitare sunt mana și putregaiul cenușiu. Făinarea nu mai reprezintă o problemă majoră, în mare parte datorită strategiei noastre de tratament, în care Talendo*® joacă un rol important”, spune **Ionel Tun**.

Pe măsură ce viticultura românească continuă să se adapteze variabilității



climatică și cerințelor pieței, soluțiile fungicide avansate precum **Talendo**® îi ajută pe viticultori să își consolideze reziliența plantațiilor, să protejeze sănătatea culturilor și să mențină o producție constantă de vinuri premium.

Despre Corteva

Corteva, Inc. (NYSE: CTVA) este o companie globală dedicată exclusiv agriculturii, care combină inovația de vârf în industrie, implicarea directă cu clienții și execuția operativă pentru a furniza soluții profitabile pentru cele mai urgente provocări ale agriculturii la nivel mondial. Corteva obține o preferință de piață avantajoasă prin strategia sa unică de distribuție, împreună cu mixul echilibrat și global diversificat de semințe, produse și servicii pentru protecția plantelor și produse digitale. Cu unele dintre cele mai recunoscute mărci din agricultură și o linie tehnologică bine poziționată pentru a stimula creșterea, compania este angajată să maximizeze productivitatea pentru fermieri, colaborând cu părțile interesate din întregul sistem alimentar pentru a-și îndeplini promisiunea de a îmbogăți viața celor care produc și a celor care consumă, asigurând progresul pentru generațiile viitoare. Mai multe informații găsiți pe www.corteva.com. Urmăriți Corteva pe Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter și YouTube.



Agricover Holding – Perspective pozitive pentru anul 2026

În data de 1 aprilie a.c., Agricover a organizat un dialog deschis și informal despre cele mai recente evoluții din agricultura românească și direcțiile în care se îndreaptă sectorul. Într-un context marcat de presiuni pe lichiditate, volatilitate și schimbări structurale, întâlnirea a fost un prilej de a discuta, dincolo de cifre, ce înseamnă aceste transformări pentru fermieri și pentru întreg ecosistemul agricol.

Liviu Dobre, CEO Agricover Holding și **Stelian Vezentan**, directorul financiar al grupului, au făcut un interesant exercițiu de transparență cu jurnaliștii din presa agricolă. Cifre, intenții și planuri de viitor ce au fost relatate transparent jurnaliștilor.

În același cadru, au fost prezente în premieră rezultatele consolidate ale Grupului Agricover pentru anul 2025 și prioritățile pentru perioada următoare.

Grupul Agricover a încheiat anul 2025 cu rezultate solide și cu o poziție financiară consolidată, și venituri totale de 1,53 miliarde lei, într-un context agricol marcat în continuare de presiuni asupra lichidității și de volatilitatea prețurilor. Grupul a înregistrat un profit net de 103,9 milioane lei, în creștere cu 12% față de anul



anterior, iar portofoliul de credite a depășit 3,72 miliarde lei, în creștere cu 17% față de decembrie 2024. La 31 decembrie 2025 grupul deținea 10.641 fermieri clienți unici.

Performanța reflectă capacitatea grupului de a anticipa nevoile fermierilor și de a-și adapta modelul de afaceri la acestea, într-un mediu economic tot mai volatil, în care accesul la lichiditate și controlul costurilor au devenit esențiale pentru continuitatea activității agricole.

După doi ani dificili, 2025 a adus producții la hectar mai bune și premise favorabile pentru stabilizarea activității din ferme. Cu toate ace-

tea, prețurile de valorificare au rămas sub presiune, afectând fluxurile de numerar ale fermierilor. Fermierii au răspuns schimbărilor climatice prin ajustarea structurii culturilor, optimizarea utilizării inputurilor și prioritizarea investițiilor esențiale. Accesul rapid la finanțare și capacitatea de a lua decizii la timp au devenit factori critici.

“Într-o perioadă marcată de secetă și de condiții macroeconomice dificile, Agricover a reușit să își consolideze poziția pe piață, oferind fermierilor soluții financiare și tehnologice adaptate provocărilor. Rezultatele obținute confirmă eficiența strategiei adoptate și soliditatea modelului de business integrat al grupului.

Prin toate soluțiile oferite, compania Agricover susține performanța și adaptabilitatea fermierilor români într-un sector tot mai complex și dinamic. Am sprijinit extinderea finanțărilor personalizate în funcție de nevoile reale din teren, reușind, în paralel, o redresare solidă a marjelor în segmentul Agribusiness. În același timp, am gestionat riguros riscurile, am optimizat structura capitalului și ne-am pregătit pentru provocările din 2025.

Ne menținem angajamentul ferm de a fi alături de fermieri și continuăm



să urmăm o strategie care anticipează și răspunde nevoilor partenerilor noștri. 2025 a fost un an în care fermierii au avut nevoie, mai mult ca oricând, de capital și de soluții adaptate la contextul economic. Am extins finanțarea la peste 3,72 miliarde lei și ne-am calibrat oferta în funcție de dinamica pieței. Rezultatele obținute confirmă capacitatea noastră de adaptare și disciplina financiară cu care am operat”, a declarat **Liviu Dobre, CEO al Agricover Holding**.

Agrifinance: creștere susținută într-o piață marcată de prudență

Activitatea de finanțare a continuat să fie principalul motor de creștere al grupului, într-un context în care creditarea bancară a rămas prudentă. Portofoliul de credite a depășit 3,72 miliarde lei, susținut de cererea ridicată pentru capital de lucru și de nevoia fermierilor de a-și stabili operațiunile într-un mediu volatil. Venitul net din dobânzi a crescut cu 13%, ajungând la 262 milioane de lei.



volatil.

Din nefericire, inflația prea mare face ca și în acest an costul creditării să fie ridicat, iar băncile sunt din ce în ce mai rezervate în creditarea agriculturii.

“Motivul pentru care băncile au devenit mai rezervate este că în ultimii ani s-a acumulat o presiune foarte mare pe fermieri. Deși 2025 a fost un an bun, el vine după o perioadă

2025 și au pus o presiune suplimentară pe fermieri”, a explicat **Stelian Vezentan, director financiar Agricover Holding**.

Agribusiness: revenire pe profit prin optimizare operațională

Segmentul Agribusiness a înregistrat o evoluție solidă a veniturilor din vânzarea de inputuri agricole (semințe certificate, produse de protecție a culturilor, produse de nutriție a culturilor și combustibili), care au urcat la 1,53 miliarde lei în 2025, în creștere cu 13% față de 2024, pe fondul extinderii portofoliului de clienți, a volumelor, dar și a creșterii prețurilor. În ciuda contextului marcat de presiuni asupra costurilor, eficiența comercială a readus segmentul Agribusiness în zona de profitabilitate stabilă, cu un rezultat operațional de 17,5 milioane lei (față de 4,1 milioane în 2024). EBITDA a crescut cu 60%, ajungând la 33,5 milioane lei.

Rezultatul reflectă adaptarea rapidă a modelului operațional la comportamentul fermierilor, care s-au orientat către optimizarea cheltuielilor și utilizarea inputurilor esențiale. În acest context, cererea a rămas solidă pentru produsele de protecție a plantelor și pentru nutriția culturilor, în timp ce stocurile au fost optimizate, iar eficiența distribuției a crescut. Gradul ridicat de încasare a creanțelor, de peste 96%, confirmă disciplina financiară a grupului și eficiența mecanismelor de monitorizare și recuperare.



Evoluția a fost susținută de o abordare prudentă a riscului, inclusiv de creșterea nivelului de colateralizare al finanțărilor, ajustând politica de garanții. Această măsură a contribuit la consolidarea calității portofoliului, fără a încetini ritmul de creștere, susținând o dezvoltare echilibrată și sustenabilă. Compania a înregistrat o rată a creditelor neperformante (NPL) de 4,72%, menținând acest indicator la un nivel stabil în ciuda unei ușoare creșteri și a contextului de piață

de 2-3 ani foarte dificilă, ani în care s-au acumulat niște presiuni pe fermieri, presiuni rămase nerezolvate. Apetitul de risc al băncilor a scăzut pe sectorul agricol pentru că îl percep mai riscant decât îl percepeau până acum, deoarece datorile în acei ani de secetă s-au acumulat și n-au dispărut într-un singur an bun. Pe de altă parte, acea măsură a Guvernului de a amâna datorile fermierilor nu a fost cea mai inspirată. Toate datorile au venit scadente în august

Direcție: integrare și dezvoltare digitală

Pe termen mediu, grupul își continuă strategia de dezvoltare a unui ecosistem integrat, care combină finanțarea, distribuția de inputuri și soluțiile digitale, cu obiectivul de a crește accesibilitatea produselor și serviciilor necesare fermierilor.

“Agricultura depinde tot mai mult de capacitatea de adaptare la climă, la prețuri și la costuri. În acest context, cheia este să înțelegi din timp direcția pieței și să construiești soluții relevante pentru fermieri. Acesta este rolul pe care ni-l asumăm: combinăm finanțarea, inputurile și tehnologia pentru a susține tranziția sectorului către mai multă stabilitate și eficiență”, a mai adăugat Liviu Dobre.

Parteneriat cu sectorul: investiție în noua generație de fermieri

Pe lângă activitatea operațională, Agricover își consolidează rolul de partener al sectorului agricol prin inițiative dedicate dezvoltării capitalului uman, într-un moment în care agricultura românească se confruntă cu provocări structurale, inclusiv îmbătrânirea populației active și scăderea interesului pentru acest domeniu.

În acest sens, continuarea sprijinului financiar pentru programul “Tineri Lideri pentru Agricultură”, ajuns în 2025 la a șaptea promoție, contribuie la formarea unei noi generații de fermieri și antreprenori, cu obiectivul de a ajunge la 1.000 de cursanți. Inițiativa susține schimbul de generații în agricultură și dezvoltarea competențelor de management și leadership, esențiale într-un sector tot mai dependent de capacitatea de adaptare, de tehnologie și de eficiență operațională.

Perspectivă pentru 2026

Pe fondul general al scăderii apetitului de finanțare în agricultură, grupul Agricover și-a asigurat resursele necesare pentru a-și extinde sprijinul acordat fermierilor. În segmentul de distribuție de inputuri, grupul și-a



AGRICOVER

25 de ani împreună. Următorii 25 încep acum.

www.agricover.ro

extins portofoliul cu o gamă de produse eficiente pentru fermieri, menite să optimizeze costul pe hectar și să răspundă presiunii asupra capitalului din ferme. Agricover anticipează o creștere a cotei de piață și întărirea parteneriatelor cu fermierii, într-o piață în consolidare și maturizare.

“Până la acest moment, când culturile însămânțate toamna trecută arată bine și, totodată, campania de primăvară pare că se desfășoară normal, anul agricol nu pune probleme în ceea ce privește viitoarele producții. Însă, până să ajungă recoltele în hambare și fermierii să răsuflă ușurați mai e destul. Apoi, preocupările privind prețul de vânzare al producției 2025-2026 există în fiecare fermă. Nu anticipez creșteri prea mari în ceea ce privește prețurile cerea-

lelor, însă vor crește cheltuielile de producție, cred eu că undeva până în 10%, ca efect al scumpirilor inputurilor pentru agricultură din ultima vreme. Cu toate că se anunță un an agricol bun, gradul de îndatorare este ridicat. Potrivit datelor Clubului Fermierilor Români, opt din zece fermieri din țara noastră nu mai au acces la credit bancar. Prețurile la grâu și porumb au stagnat la nivelul anilor 2010-2012, în timp ce costurile au crescut foarte mult și continuă să crească. Acestea sunt realitățile trăite de mii de ferme de la noi. Marjele sunt în scădere la nivelul fermelor din România, dar, ceea ce este pozitiv e că fermierii sunt mult mai atenți la cheltuielile pe care le fac, încercând să-și planifice afacerea mai bine financiar”, a mai spus Liviu Dobre, CEO Agricover Holding.

Monitorizati zilnic culturile!

Sfatul nostru pentru

CONTROL EXTINS SI DE LUNGA DURATA

MOSPILAN® 20 SP

MOSPILAN 20 SP este un insecticid sistemic cu efect de lungă durată care combate un spectru larg de dăunători din culturile agricole.

INSECTICID

Cu atenție de avertizare: ATENȚIE

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

FASTER® MAGNUM
Insecticid

Insecticid sistemic, pe bază de cipermetrin, utilizat în culturile de câmp și horticultură

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

FASTER® GOLD 50 EC
Insecticid

Insecticid sistemic, pe bază de cipermetrin, utilizat în culturile de câmp și horticultură

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

Pericol

ALCEDO
PIETREȚUL RECOLTELOR SĂNĂTOASE

www.alcedo.ro



AIPROM și Clubul Fermierilor Români avertizează că politicile UE privind aprobarea substanțelor active pot afecta producția agricolă, autosuficiența alimentară și balanța comercială

- Potrivit unui studiu independent realizat de HFFA Research GmbH, reducerea numărului de substanțe active disponibile în agricultură poate conduce la pierderi semnificative ale producției agricole în România.
- Cercetarea indică un risc crescut de reducere a gradului de autosuficiență alimentară și de accentuare a dependenței de importuri pentru anumite culturi.
- Diminuarea producției interne poate afecta competitivitatea exporturilor agricole și balanța comercială agroalimentară a României.

Reducerea continuă a portofoliului de substanțe active autorizate pentru protecția plantelor la nivelul Uniunii Europene poate genera efecte structurale asupra agriculturii românești, cu implicații asupra producției, gradului de autosuficiență alimentară și poziției României în comerțul agroalimentar internațional. Acestea sunt concluziile studiului realizat de institutul german independent de cercetare HFFA Research GmbH, la cererea BASF, unul dintre cei mai mari furnizori de produse pentru protecția plantelor, privind condițiile în care securitatea alimentară a României poate fi afectată de reducerea numărului de substanțe active pentru protecția plantelor disponibile pe piața locală.

În acest context, AIPROM – Asociația Industriei de Protecția Plantelor din România și Clubul Fermierilor Români au organizat o dezbatere dedicată securității alimentare și rezilienței sectorului agroalimentar, având ca bază concluziile studiului HFFA. Acest studiu evidențiază modul în care producția agricolă locală devine un factor cheie pentru stabilitatea economică și dezvoltarea sustenabilă a României. Modul în care este



gestionată producția agricolă locală are consecințe directe și vizibile în evoluția balanței comerciale, care poate fi un indicator de reziliență, vulnerabilitate și competitivitate în contextul actual. Soluția pentru această situație o reprezintă maximizarea producției locale, posibilă doar cu susținerea unui cadru legislativ

adaptat nevoilor de inovație și disponibilitate în domeniul substanțelor active chimice pentru protecția plantelor și realităților curente concentrate pe sustenabilitate și agro-diversitate.

“Securitatea alimentară devine un obiectiv esențial pentru stabilitatea economică a României. Astfel că modul în care noi înțelegem să reglementăm un domeniu vital, așa cum este agricultura, ne poate dicta viitorul. Suntem în fața unor alegeri simple. Ne dorim o agricultură modernă, cu acces la resurse bazate pe știință, adaptată realităților climatice și economice actuale sau una care trebuie să trăiască sub imperiul unor schimbări impredictibile? Studiul HFFA oferă un cadru relevant de reflecție asupra consecințelor pe termen mediu ale unor opțiuni de reglementare”, a declarat Vasile Iosif, președinte AIPROM.

Dr. Steffen Noleppa, unul dintre autorii studiului, a detaliat modul în care creșterea gradului de reglementare pentru substanțele active chimice poate avea consecințe directe asupra productivității agricole, a balanței comerciale și a creșterii dependenței de importuri.

Reducerea agresivă a numărului de substanțe active chimice pentru protecția plantelor necesare agriculturii cu aproape o pătrime din 2011 până în prezent (280 de substanțe active chimice autorizate în 2011 vs 220 în 2026) și cu o perspectivă de reducere până la 150 în anul 2030, ar putea genera reduceri semnificative de producție pentru câteva culturi cheie analizate în cadrul studiului: grâu, porumb și tomate, printre altele. Dacă la cultura de tomate România va reuși să acopere abia 54% din necesarul intern în noile condiții sau 78% în cazul viței-de-vie, pentru culturile de grâu și porumb vom avea o reducere a producției de circa 40% a cantităților disponibile pentru export.



Un astfel de cadru poate genera o scădere a gradului de competitivitate de care se bucură acum România, o creștere masivă a dependenței de importuri pentru anumite culturi și o limitare a opțiunilor pe care fermierii le au la dispoziție.

“Fermierii sunt primii, dar nu singurii afectați de modul în care este gestionată inovația științifică în agricultură. Efectele unor politici restrictive în domeniul aprobării substanțelor active chimice din agricultură se reflectă direct în disponibilitatea pe piață a produselor pentru protecția plantelor și profitabilitatea acestui sector economic vital. Studiul de față reflectă o realitate existentă nu doar în România, ci și în alte state membre ale Uniunii Europene, de exemplu, Cehia sau Polonia. Peste tot, sectorul agricol are nevoie de cercetare și inovație ca să se



poată adapta în timp real și să poată sprijini securitatea alimentară națională”, a declarat Dr. Steffen Noleppa, HFFA Research, GmbH.

Studiul evidențiază o potențială deteriorare a balanței comerciale agroalimentare, determinată de reducerea exporturilor și creșterea importurilor. Cercetătorii subliniază că diminuarea competitivității agricole afectează nu doar fermierii, ci întreaga economie, prin reducerea capacității de a genera valoare adăugată, investiții și reziliență economică.

“În condițiile multicrizelor actuale, este esențială declararea agriculturii ca sector strategic de siguranță națională. Acest lucru poate debloca un avantaj economic și social major, de care România are nevoie. Orice surplus alimentar poate deveni un argument comercial



imediat și îți poate oferi și baza necesară ca să poți dezvolta un lanț valoric de producție internă cu valoare adăugată. Fermierii și producătorii de alimente pot constitui acel punct de sprijin esențial dacă le oferim instrumentele moderne necesare cu care să poată produce plus-valoare în orice condiții”, a spus Florian Ciolacu, Director Executiv Clubul Fermierilor Români.

Studiul HFFA accentuează necesitatea unor măsuri și politici agricole care să încurajeze investițiile în cercetare și inovare pentru a susține o diversitate de substanțe active pentru protecția plantelor, adaptate contextului în continuă schimbare. Fără această susținere, fermierii nu vor putea face față cererilor în creștere ale societății pentru sustenabilitate și presiunilor comerciale de productivitate, precum și pentru acoperirea nevoilor interne.

Despre AIPROM

Asociația Industriei de Protecția Plantelor din România a fost înființată în anul 2002 și reprezintă companiile care dezvoltă, formulează și reambalează produse pentru protecția plantelor. AIPROM reprezintă peste 85% din piața de produse de protecția plantelor din România. Totodată, AIPROM este membră a Crop Life Europe. Mai multe informații găsiți pe www.aiprom.ro.

Despre Clubul Fermierilor Români

Clubul Fermierilor Români pentru Agricultură Performantă este o asociație profesională, non-profit și neguvernamentală, care reunește fermieri antreprenori din întreaga țară, implicați activ în modernizarea și dezvoltarea sustenabilă a agriculturii românești. Mai multe informații pe www.cfro.ro.

Conferința “Agricultura viitorului în contextul schimbărilor climatice”, găzduită de Administrația Națională de Meteorologie, un eveniment de succes!

Evenimentul “**Agricultura viitorului în contextul schimbărilor climatice**” s-a desfășurat în data de 20 aprilie a.c. la sediul Centrului European de Agrometeorologie aflat în incinta ANM București, fiind organizat de Administrația Națională de Meteorologie în parteneriat cu ANFA – Asociația Națională a Femeilor din Agricultură. Tema de dialog a vizat problema actuală și sensibilă legată de impactul schimbărilor climatice asupra agriculturii.

În deschidere, **Dr. Elena Mateescu, Directorul General al Administrației Naționale de Meteorologie**, a subliniat importanța Centrului Agrometeorologic



pentru tinerii care vor să devină antreprenori în acest domeniu și mai ales beneficiile pentru activitățile lor: “*Cei care vor să înceapă o afacere în domeniul agriculturii pot parcurge un modul de specializare în cadrul Centrului de Agrometeorologie în cadrul Administrației Naționale de Meteorologie. Astfel vor ști, legat de zona în care doresc să demareze o afacere, ce tip de cultură se pretează, la ce fenomene meteorologice extreme se pot aștepta și sunt mai frecvente și intense în zonă și cum să își adapteze tehnologiile la condițiile climatice.*”

Directorul General al Administrației Naționale de Meteorologie a menționat

că înființarea Centrului de Agrometeorologie, primul de acest fel din lume la nivelul Regiunii VI-Europa a OMM a fost unul dintre obiectivele îndeplinite cu succes în cadrul proiectului INFRAMETEO, a cărui valoare a depășit 53 de milioane de euro, bani folosiți pentru:

- modernizarea infrastructurii de meteorologie (stațiile meteorologice de suprafață, sateliții, radare);
- îmbunătățirea infrastructurii digitale;
- crearea unui IT data center în cadrul Centrului Agrometeorologic care va asigura transmisia și schimbul de informații cu toate centrele meteorologice din Europa și nu numai.

În acest context, Dr. Elena Mateescu a mai precizat că un alt proiect important este cel legat de implementarea celor 400 de stații meteorologice, din care 200 de stații în amplasamentele fermierilor, indicatorii tehnico-economici fiind deja aprobați prin Hotărâre de Guvern. Dr. Elena Mateescu a vorbit și despre posibilitatea ca România, prin Centrul European de Agrometeorologie, să devină hub regional de formare și pregătire profesională în domeniul schimbărilor climatice.

În prezentarea sa din cadrul evenimentului, **Dr. Florinela Georgescu, Director Prognostice Meteorologică**, a evi-



dențiat faptul că finalul toamnei din 2025 și lunile de iarnă au fost caracterizate de temperaturi medii mai ridicate decât media ultimelor decenii: “*Din punct de vedere al precipitațiilor, se remarcă în mod deosebit lunile noiembrie și ianuarie cu cantități aproape duble de precipitații față de media ultimelor zeci de ani. Martie a avut, din fericire, cantități destul de importante de precipitații care însă au căzut în ultimele zile ale lunii, fapt care a făcut să nu fie inclusă în clasamentul celor mai deficitare luni, per ansamblu, totul terminându-se cu bine.*”

Prezentă la conferință, **Dr. Roxana Bojariu, Șef Serviciu Climatologie în cadrul Administrației Naționale de Meteorologie**, a evidențiat că, potrivit Agenției Europene pentru Mediu, în orizontul anului 2050, mai multe zone din Spania, Grecia și Italia, prezintă un risc major pentru culturile agricole din cauza reducerii resurselor de apă.



“*Însă, în cazul României, chiar în condițiile unui scenariu pesimist, am avea o reducere a resurselor de apă în medie de 30%, în special în lunile de vară, față de orizontul 1971-2000. Așadar, avem loc de gestionare inteligentă, iar realizarea acestui centru agrometeorologic este cu atât mai importantă. România va fi o nișă de oportunitate agricolă și trebuie să o folosim pe bază de cea mai bună*”

cunoaștere, de agricultură de precizie și cu mare grijă față de resursa de apă”, a spus **Dr. Roxana Bojariu**.

La rândul său, **Alina Crețu, Director Executiv al Forumului Agricultorilor și Procesatorilor Profesioniști din România**, a vorbit despre necesitatea demarării cât mai multor proiecte concrete pentru fermieri: “Ne dorim să îmbunătățim relația dintre femeile din agricultură și în general dintre toți fermierii și instituțiile statului, să aducem cât mai multe informații celor din domeniu. Totodată, credem în proiectul nostru de suflet intitulat Educație și formare profesională și implicare în societate.”



“Întâlnirile din cadrul ANFA sunt mai mult decât un dialog profesional, sunt momente autentice de aliniere, încredere și construcție în jurul unor valori comune. Într-un context în care agricultura traversează o perioadă marcată de presiunea deciziilor din teren și de incertitudini climatice tot mai evidente, astfel de inițiative ne invită să ridicăm privirea din prezent și să gândim strategic: despre adaptare, reziliență și viitor”, a mai evidențiat **Alina Crețu**.

În continuare, **Președintele Asociației Naționale a Femeilor din Agricultură**, coorganizator al acestei dezbateri, **Iulia Blagu**, a punctat că fermierii trebuie să se adapteze noilor realități influențate de tot mai multe și intense fe-



nomene meteo periculoase: “Agricultura nu mai aparține celui mai mare, ci celui mai adaptat. Noi exact asta facem prin parteneriatele încheiate între fermieri și instituțiile publice. Noi, cei care activăm în domeniul agriculturii, suntem dependenți de datele meteorologice.”

Cristina Cionga, Director Executiv Adjunct al Forumului Agricultorilor și Procesatorilor Profesioniști din România, a avertizat că, pe viitor, fermierii trebuie să înțeleagă că nu trebuie să aibă ca prioritate doar să producă mult, ci mai degrabă strategic: “Fermierul este furnizor de bunuri publice precum: sănătatea solului, energie curată, regenera-



bilă și pentru asta el este ajutat de datele și prognozele meteorologice din ce în ce mai precise, fără de care el nu își poate desfășura activitatea. Trebuie să venim cu soluții pentru a-l pregăti să fie adaptat la agricultura conservativă, regenerativă, de precizie.”

Prezentă la eveniment, doamna **Prof. univ. dr. Ana Vîrsta, Director în cadrul Facultății de Îmbunătățiri Funciare și Ingineria Mediului – USAMV București**, a amintit de Protocolul de colaborare încheiat de instituția pe care o reprezintă și Administrația Națională de Meteorologie: “Am încheiat protocoale, avem și în prezent, dar, într-adevăr, vreau să încheiem protocolul cu acest Centru extraordinar, pentru că în universitatea



noastră studenții au nevoie de suportul acestei instituții strategice. Ne dorim să aducem studenți și idei din mediul academic aici, la Centrul de Agrometeorologie.”

Toate participantele la conferință au subliniat necesitatea ca legislația și cerințele impuse fermierilor să fie adaptate la specificul local. Administrația Națională de Meteorologie, Forumului Agricultorilor și Procesatorilor Profesioniști din România și Asociația Națională a Femeilor din Agricultură au stabilit că este necesară organizarea cât mai des a unor astfel de dezbateri care să aducă în prim plan: provocările generate de schimbările climatice, importanța cunoașterii datelor meteorologice/agrometeorologice și climatice, elaborarea de soluții și tehnologii agricole pentru fermieri precum și facilitarea dialogului dintre aceștia și autorități.

“Anul dedicat femeilor din agricultură reprezintă nu doar un reper simbolic, ci o oportunitate reală de a consolida rolul femeilor ca vectori de echilibru, inovație și leadership în acest sector. Energia, profesionalismul și deschiderea regăsite astăzi confirmă existența unei comunități puternice, capabile să genereze proiecte relevante și sustenabile.

Un gând de apreciere special pentru doamna **Elena Mateescu** și pentru **Administrația Națională de Meteorologie**, un partener instituțional care demonstrează constant că dialogul aplicat și colaborarea pot produce inițiative cu impact concret. Construim împreună – cu responsabilitate față de prezent și cu luciditate față de provocările viitorului agriculturii”, a transmis **Alina Crețu** la finalul evenimentului.

Conferința a reconfirmat importanța colaborării dintre instituții, mediul privat și fermieri, precum și rolul esențial al informației și al datelor în susținerea deciziilor din agricultură. Au fost evidențiate direcții relevante pentru consolidarea rezilienței sectorului și pentru valorificarea potențialului țării noastre în domeniul agrometeorologiei.

De peste tot din țară, în București – Programul Carrefour “De aici, de aproape” a ajuns în Capitală!

Programul “**De aici, de aproape**” derulat de Carrefour a ajuns și în magazinele din București. Programul vizează asigurarea condițiilor ca și micii producători agricoli să-și poată vinde produsele în marile magazine, precum Carrefour. Cel mai important este, însă, faptul că acest concept are în centrul atenției producătorii locali, care pot asigura un lanț scurt de aprovizionare, cu amprentă redusă a carbonului. Astfel, Carrefour invită micii producători, “artizani” cum sunt numiți, să se înscrie pentru a intra în acest program.

În acest context, Carrefour România a organizat în perioada 2-3 aprilie 2026, evenimentul “**De peste tot din țară, în București**”, în cadrul hipermarketului Carrefour Băneasa, din Șoseaua București-Ploiești, Nr. 44A, Sector 1. Astfel, timp de două zile, peste 20 de artizani, deja listați în magazinele Carrefour din comunitatea lor și-au prezentat produsele și poveștile pentru publicul larg din București.

În cadrul târgului “**De peste tot din țară, în București**”, de la Carrefour Băneasa, consumatorii au putut găsi produse din mai multe regiuni ale țării: Moldova, Banat, Crișana, Transilvania, Dobrogea, Oltenia, Muntenia și Maramureș. Diversitatea gastronomică românească a inclus: lactate și brânzeturi artisanale, mezeluri tradiționale, conserve și dulcetuuri, băuturi artisanale precum bere, vișinată, limonade naturale și apă tonică, vinuri, produse de panificație și patiserie, snackuri și miere.

“Prin viziunea sa ultralocală, Carrefour România susține produsele românești din proximitate la raft, având o amprentă în continuă expansiune. Astăzi, 1.300 de producători români livrează în hipermarketurile și marketurile aflate pe o rază de maximum 50 de kilometri. O componentă importantă a acestei strategii este proiectul dedicat artizanilor locali. Programul a fost lansat la jumătatea anului 2025 în Piatra Neamț și Roman, în prezent reunind 300 de artizani din 21 de județe. Numărul produselor asigurate de artizani este mare, pes-



te 4.000 de produse autohtone fiind prezente deja pe rafturi. Gama de produse este diversă, de la brânzeturi și mezeluri tradiționale, la băuturi artisanale și produse vegane. Precizez că peste 96% dintre produsele vândute de Carrefour sunt făcute cu produse locale. Mai mult de atât, marca proprie **Drag de România** cuprinde aproximativ 200 de produse, 100% românești.

La nivel național, Carrefour este casa comunității de producători locali cu peste 2.000 de parteneri, o rețea mereu în creștere. Dincolo de cifre, am creat un ecosistem care funcționează și creează valoare în comunitățile în care suntem prezenți. Mai departe, succesul demersului de artizani ne demonstrează și potențialul ultralocal, deja extrem de apreciat de clienții noștri pe categoria de produse proaspete”, a declarat **Gilles Ballot, CEO Carrefour România**.

Sub motto-ul “**De aici, de aproape**”, evenimentul a marcat o nouă etapă în extinderea conceptului în zona București și Ilfov, invitând micii antreprenori și artizani să aplice pentru program.

Carrefour România deține la acest moment 470 de magazine multi-format în 113 orașe, fiind lider în e-grocery. Este primul retailer omnichannel din România, având un ecosistem complet de cumpărături – atât în magazin și online, prin carrefour.ro și Bringo, cât și prin parteneri precum Glovo, Wolt, Bolt Food și Trendyol. Are cea mai extinsă rețea locală din retailul românesc, susținută prin programe naționale precum Grădina Noastră, Deschidem Vinul Românesc și De aici, de aproape. Carrefour este unul dintre cei mai mari angajatori din țară, având contribuții de aproape 1 miliard de lei la bugetul de stat prin taxe și impozite, în 2024.

Carrefour invită toți producătorii mici de la nivel național care doresc să își listeze produsele în magazinele sale să trimită oricând intenția de colaborare pe adresa de e-mail: ro_deaproape@carrefour.com.

“Ne propunem să extindem rețeaua **De aici, de aproape** la nivel național în 2026, deoarece fiecare produs care ajunge la raft înseamnă un antreprenor susținut, o comunitate mai puternică și ne reconfirmă promisiunea de calitate pentru fiecare român care ne trece pragul. Celebrăm astăzi rezultatele foarte bune de până acum și deschidem proiectul către o nouă regiune, invitând artizanii din București și împrejurimi să ni se alăture.

Credem că aceste povești merită descoperite și susținute, mai ales pentru că împărtășim aceeași pasiune pentru gusturile autentice și pentru experiențele culinare deosebite. De aceea, noi, echipa Carrefour, am pornit într-un tur prin țară, în căutarea celor mai bune gusturi, venite de la cei mai mici producători locali. De-a lungul anilor, am construit parteneriate cu producători locali din toată țara. Prin viziunea **De aici, de aproape**, mergem mai departe și ne îndreptăm atenția către cei mai mici dintre ei. Către artizani. Către oameni care produc la scară mică, cu multă grijă pentru ceea ce fac. Dar acest demers face parte dintr-un angajament mai amplu: susținerea producătorilor locali de la cei mai mici artizani până la parteneri care duc mai departe producția românească la scară mai mare, respectiv peste 2.000 de producători locali, peste 1.300 de producători ultra locali – aflați la mai puțin de 50 de kilometri de magazine, ceea ce înseamnă că 96% dintre furnizorii Carrefour sunt români”, a concluzionat **Gilles Ballot**, în discuția avută cu presa de specialitate.

În discuția purtată cu redactorul Business Press Agricol, **Viorica Lăutescu, coordonator al proiectului**, a evidențiat faptul că produsele artizanilor ajung în magazinele aflate la cel mult 50-60 de kilometri de locul în care sunt realizate.

“Ne-am dus către acei producători care au un număr mic de angajați, cu afaceri poate la început de drum sau cu afaceri care poate au nevoie de un boost de energie și încredere, iar pe lângă acest criteriu de număr de angajați avem un criteriu de proximitate față de magazinele Carrefour. Lanțul acesta scurt de aprovizionare, în contextul actual, se traduce în 50-60 de kilometri distanță între magazinele noastre și unitățile de producție. Asta înseamnă un drum mai scurt, fără intermediari, și un impact direct în comunitățile din care provin”, a spus **Viorica Lăutescu**.



Cu scopul de a extinde amprenta programului “**De aici, de aproape**”, evenimentul “**De peste tot din țară, în București**” a adus în prim-plan peste 20 de artizani din mai multe regiuni ale țării, deja listați în magazinele Carrefour la nivel național. Gândit ca un moment de întâlnire, descoperire și recunoaștere, evenimentul a reunit în Capitală produse și inițiative care dau viață programului, și pune în lumină diversitatea gusturilor, a tradițiilor și a oamenilor din spatele acestui demers.

În același spirit, acest cadru adună laolaltă o parte dintre aceste produse și le transformă într-un mic tur culinar prin regiunile din care provin. Fiecare produs este însoțit de o recomandare venită chiar de la artizanul care îl face, astfel încât felul de servire propus să spună și ceva despre loc, despre gust și despre obiceiurile care îl inspiră. Împreună, aceste recomandări conturează o călătorie prin țară, în care fiecare oprire aduce mai aproape savoarea, specificul și povestea unei regiuni.

Prezentă la eveniment, echipa Business Press Agricol a stat de vorbă cu producătorii prezenți la “**De peste tot din țară, în București**”.

Descoperiți gustul autentic al produselor Din Eden!

Din Eden este un producător de siropuri naturale presate la rece din plante medicinale și fructe de pădure din localitatea Polovragi, județul Gorj. Din Eden a luat naștere în 2015 ca o afacere de familie pornită de la zero, fără fonduri europene. Totul a început când **Andrei și Nicoleta Cornea** s-au mutat din București în Polovragi. Fără un plan de afacere, dar cu dragoste pentru natură, tinerii antreprenori au început să prepare siropuri după rețete locale.



“Prin programul Artizani Locali, producători români din toate colțurile țării s-au reunit sub aceeași umbrelă, aducând mai aproape de consumatori gustul autentic, natural și local. Noi, **Din Eden**, am așteptat astăzi, la standul Carrefour Băneasa – București, clienții dornici să descopere și să guste produsele realizate cu grijă, din ingrediente naturale, direct din inima muntelui.

Din Eden este o afacere de familie născută în Polovragi, județul Gorj, din dorința de a aduce în casele oamenilor gustul autentic al naturii. Produsele noastre – siropuri, sucuri și dulceață – sunt realizate din ingrediente locale, sunt culese manual, fără adaosuri inutile și procesate cu grijă pentru a păstra nutriția și aroma pură. Primele siropuri din muguri de brad, din petale de trandafiri și din soc au fost primite cu entuziasm de familie și prieteni. Din acel moment, lucrurile au crescut natural prin participări la târguri, lansarea vânzărilor online în pandemie, rebranding și extindere națională.

EVENIMENT

Misiunea noastră este să promovăm tradiția românească și frumusețea naturii, aducând în fiecare sticlă o parte din farmecul locurilor în care ne-am născut. Astăzi, Din Eden înseamnă peste 21 de sortimente de siropuri, sucuri presate la rece, dulceață tradițională și planuri de export.

Visul nostru merge mai departe. Construim o hală nouă și muncim constant pentru a crește capacitatea de producție. Ne dorim să fim prezenți atât în România, cât și în afara țării, păstrând tradiția cu care am pornit și asta pentru că nu vrem să devenim doar un brand, ci să rămânem o poveste românească despre gust, suflet și răbdare.

Invităm consumatorii iubitori de natură să ne cunoască povestea și să se bucure de savoarea autentică a produselor noastre!", a transmis **Andrei Cornea**.

Nicoole și P'UFO – Pufuleți cu UN GUST de neuitat!

Povestea pufuleților a început în Cluj-Napoca, în 1995, un loc unde tradiția, familia și gustul autentic au mers mână în mână. De atunci și până astăzi, antreprenorii au rămas fideli aceleiași misiuni, aceea de a produce pufuleți naturali, fără compromisuri dedicați cu încredere celor mai mici consumatori.



“Suntem o echipă cu suflet și pasiune, oameni care pun gustul și prospețimea pe primul loc. Ne mândrim cu certificarea ISO 22000:2018 și cu o fabrică modernă în Bușag, județul Maramureș, acolo unde magia pufuleților prinde viață zi de zi. Povestea noastră a început cu pufuleți pentru familie și prieteni. Rețeta este simplă și curată: porumb nemodificat genetic, atent ales, fără ulei de palmier, fără E-uri și fără conservanți. Doar ingrediente curate, ambalate cu grijă și pasiune. Am crescut împreună cu cei mai fideli consumatori.

Dintr-o mică afacere de familie am devenit un brand recunoscut în toată Transilvania și chiar și peste hotare, cu o producție de peste 500.000 de pungi de pufuleți. Produsele noastre ajung astăzi în școli, în magazine și în case din România, dar și din Italia, Franța, Ungaria sau Bulgaria.

Misiunea noastră este să oferim gustări autentice, sigure și naturale, potrivite pentru toate generațiile, de la cei mici la cei mari. Ne dorim să devenim lideri în categoria gustărilor sănătoase, fără aditivi, respectând tradiția dar aducând inovație, respectiv, calitate, transparență, respect pentru ingrediente și un gust de neuitat în fiecare pungă.

Am pornit cu gândul la copiii noștri și la bucuria unei gustări simple, curate și autentice. Astăzi, ne bucurăm că am rămas consecvenți acestor valori. Și credem că atunci când faci

lucrurile cu inimă, rezultatul se simte în fiecare pungă de pufuleți. Fie că alegeți **Nicoole** – gustul copilăriei, fie că sunteți fanul texturii crocante **P'UFO**, aveți acum la îndemână o gustare 100% naturală, care spune o poveste despre familie, tradiție și bucurie”, a punctat **Valentin Medan**, manager de vânzări al companiei Pufulete SRL.

Mangalița Tradițional NIA – Produsele din carne de mangaliță sunt produse premium

Inginerul **Ion Alin Neamțu** este fondatorul firmei **Mangalița Tradițional NIA** crește peste 300 de porci mangalița și are abator de sacrificare și unitate de procesare, proprii ceea ce înseamnă că produce și vinde carne premium, controlând tot lanțul.

“Duc mai departe o tradiție de familie afacere de familie, de la bunicul meu. Ferma este situată în Caraș-Severin, unde are loc atât reproducția, cât și creșterea animalelor, în timp ce sacrificarea se face la abatorul din Timișoara, iar procesarea la carmangeria din Recaș. Produsele le vindem pe piața din Timișoara, în magazinele Carrefour, Profi, iar în București ne găsiți și în 5 magazine Profi, care au aderat la promovarea producătorilor locali.

Vânzările sunt în funcție de banul consumatorului, însă, în continuare există interes pentru produsele de calitate. Românul totuși dorește să mănânce sănătos, pentru că a înțeles ce înseamnă alimentația de calitate. În opinia mea, cel mai important lucru este să rămânem sănătoși: atât la trup, cât și la minte. Așadar, vă îndemn să vă delectați cu produsele noastre – slănină, costița de mangaliță, ceafă, cârnați afumați, dar și pateul de mangaliță, o adevărată delicatessă”, a menționat **Ion Alin Neamțu**.



Ideea Natural Food – Produse crud-uscate artisanale, unice în România!

Într-o salină artizanală din Vrancea, prind gust unele dintre cele mai fine salamuri românești. Timp de trei luni, mezelurile stau pe un pat de sare care extrage treptat umiditatea și lasă în urmă produse crud-uscate cu gust intens. Multă vreme, mezelurile făcute de **Cristi Sandu** au rămas cunoscute doar local, însă de când producătorii mici au fost primiți și în unele lanțuri de supermarketuri, lucrurile s-au schimbat.



“Este destul de greu dacă nu ai acces la piață chiar dacă faci niște produse naturale, foarte bune. Această deschidere este o reală oportunitate de a avea acces la piață și a fi cunoscuți. Suntem o fabrică specializată în realizarea unor produse crud-uscate artisanale unice în România. Împreună cu cei mai renumiți artizani din Italia și Spania, în salina proprie, am putut obține cele mai fine gusturi la cele mai cunoscute salamuri crud-uscate de o înaltă calitate, cu arome complexe, texturi distincte și cu caracteristici organoleptice specifice, care fac salamurile artisanale atât de apreciate în întreaga lume.

Ingredientele pentru salamuri sunt selectate cu grijă, carnea de porc și carnea de vită folosite sunt de calitate superioară de la producători de încredere. Printre ingredientele naturale folosite, sunt ierburile aromatice, condimentele sau vinul, pentru a adăuga arome și gusturi speciale salamurilor. Clienții sunt încântați de calitatea și gustul produselor noastre și ne recomandă mai departe iar asta ne aduce în prim plan”, a precizat **Cristi Sandu**.

Crama “Domeniile Dascălu” – Un vis devenit realitate!

“Crama Domeniile Dascălu este visul nostru de familie, devenit realitate, de a dezvălui potențialul incredibil al pământului românesc prin crearea de vinuri interesante și me-

morabile, produse din soiuri de struguri românești și internaționale, cu o calitate constantă a recoltei. În toți anii de existență, numele **Domeniile Dascălu** a devenit un sinonim pentru calitate și ne propunem să dezvoltăm acest trend cu fiecare an care urmează.

În anul 2023 am finalizat noua cramă Domeniile Dascălu, amplasată în mijlocul podgoriei noastre de pe Dealul Țiganului. Este o clădire modernă, avangardistă, proiectată tehnic conform cerințelor noastre, astfel încât să corespundă perfect stilului vinurilor noastre.

Capacitatea de producție este de până la 500.000 de sticle pe an, vinuri roșii, albe și rose. Crama este dotată cu echipamente de ultimă generație și bariouri din lemn de stejar de cea mai înaltă calitate. Sala de degustare este integrată în zona de producție și, în timp ce savurați vinul, puteți observa și unele etape ale proceselor tehnologice de vinificare.

Întotdeauna am fost motivați doar de gândul de a crea vinuri cu stil, cu personalități aparte și cu o complexitate remarcabilă, care să dezvăluie potențialul terroir-ului micro-regional al zonei viticole Mehedinți – Vânju Mare, folosind practici tehnologice prietenoase. În același timp, suntem mândri să continuăm tradiția acestor locuri binecuvântate de natură. Istoria viticolă a zonei datează din epoca bronzului, fiind descoperite, în situl arheologic La Cazărmi, urme de amfore pentru depozitarea vinurilor.

Potențialul viticol al podgoriei Rogova – Vânju Mare este recunoscut de milenii. Romanii au contribuit și ei la dezvoltarea viticulturii prin introducerea de noi soiuri de struguri și reorganizarea plantațiilor în Dacia Antică. Strugurii și spicele de grâu erau adesea înfățișați pe monedele romane.

Prin urmare, crama Domeniile Dascălu reprezintă o zonă cu o tradiție viticolă transmisă din timpuri istorice. Aici, istoria se întâlnește cu prezentul, iar Crama Domeniilor Dascălu oferă o călătorie captivantă în lumea vinului, cu pasiune pentru vinurile de calitate”, a subliniat **Mihaela Dascălu**.



Importanța fertilizării culturilor legumicole

Daniel Raicu, Product Manager Dekagro

Culturile legumicole prezintă atât importanță economică, fiind principala sursă de materie primă pentru industria procesatoare cât și valoare alimentară datorită consumului în stare proaspătă. Aprovizionarea constantă cu legume proaspete este esențială atât pentru asigurarea necesarului zilnic de consum cât și pentru buna funcționare a industriei procesatoare, ce și-a dezvoltat capacități de procesare continuă, eliminând în mare parte caracterul sezonier al muncii.

Din punct de vedere nutrițional, culturile legumicole sunt foarte pretențioase, solicitând cantități ridicate de macro și micro nutrienți pe tot parcursul perioadei de vegetație. Astfel, în funcție de cerințele specifice ale plantelor de cultură apare necesitatea fertilizărilor suplimentare, odată cu apa de irigație, utilizând îngrășăminte hidrosolubile.

Alegerea unor produse adecvate, conform cu cerințele plantelor și adaptate fiecărui stadiu fenologic, concomitent cu dozarea corespunzătoare în func-

ție de recolta scontată, asigură realizarea unor producții ridicate și de foarte bună calitate.

În fertirigare, calitatea apei este esențială, un rol deosebit având pH-ul, poziția ionică, nivelul de salinitate și potențialul redox. De exemplu, în cazul fosforului, concentrația de calciu din apă este foarte importantă, iar menținerea unui pH scăzut al soluției este necesară pentru a preveni formarea de precipitate Ca-P. Reactivitatea unor micro-nutrienți (Zn, Cu, Mn, Fe) este foarte ridicată atunci când sunt aplicați sub forma unor săruri anorganice și pot forma foarte rapid forme insolubile, motiv pentru care este esențială aplicarea acestora în forme chelate.

Conductivitatea electrică (E.C. -ul) caracterizează capacitatea unei soluții de a conduce curentul electric și este strâns legată de cantitatea și tipul ionilor dizolvați. Valorile ridicate ale acestui parametru favorizează, mai ales în etapele sensibile de creștere, apariția fenomenului de osmoză inversă și limitarea absorbției nutrienților cu repercusiuni directe asupra proceselor de creștere și dezvoltare a plantelor.

Pentru fertilizarea suplimentară în vegetație a culturilor horticole, compania Dekagro a dezvoltat o gamă premium de produse hidrosolubile numită **Dekadrip**, ce înglobează șase produse special concepute pentru satisfacerea cerințelor nutriționale ale plantelor în fiecare stadiu de vegetație. Toate produsele sunt omologate conform Regulamentului CE 2019/1009 în categoria funcțională de produs CFP7, bazându-se pe acțiunea sinergică dintre elementele minerale și un biostimulator.

Componenta **Dekastim Special**, cu rol biostimulator, prezentă în gama de produse **Dekadrip**, are la bază un polimer organic macromolecular, solubil în apă, ce are proprietăți puternice de chelatare, absorbție, dispersie și stimulare,



ce contribuie la îmbunătățirea fiziologiei plantelor și creșterea gradului de absorbție a nutrienților. Pentru stimularea dezvoltării inițiale a plantelor, îmbunătățirea arhitecturii sistemului radicular și atunci când sunt necesare cantități mari de fosfor, se recomandă aplicarea produsului **Dekadrip Starter**.

Fenofazele caracterizate prin creșteri accelerate de biomasă pot fi susținute prin aplicarea produsului **Dekadrip Vigor**, iar în perioadele de coacere și definitivare a elementelor de calitate, când consumurile de potasiu sunt ridicate, se recomandă aplicarea **Dekadrip Booster**, **Dekadrip Benefit** sau **Dekadrip Nectar**. Totodată, când sunt necesare cantități echilibrate de NPK, produsul **Dekadrip Balance** este alegerea ideală. Datorită formulării de calitate superioară, a micro-nutrienților chelatați și prezenței biostimulatorului **Dekastim Special** toate produsele din gama **Dekadrip** contribuie la reglarea pH-ului soluției finale și îmbunătățirea E.C.-ului, astfel încât eficiența fertirigării să fie maximă.



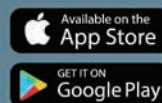
INDAGRA 2026

28 OCTOMBRIE - 1 NOIEMBRIE

Inovație și tradiție, cultivate cu pasiune pentru viitor!



ROMEXPO



ROMEXPO
Mobile App



Alianța pentru Agricultură și Cooperare, reprezentată la Praesidia, Praesidium și Business Forum COPA-COGECA

Vot pe trei documente de poziție pentru viitorul agriculturii europene și dezbateri pe situația geopolitică, acorduri comerciale și piețe

Alianța pentru Agricultură și Cooperare (AAC) a fost reprezentată la întâlnirile Praesidia COPA-COGECA, desfășurate la Bruxelles, în perioada 23-24 aprilie a.c., în format fizic, de către **Matei TITIANU** – Președinte LAPAR și **Florentin BERCU** – UNCSV, Vicepreședinte COGECA. La marginea reuniunilor a avut loc și Business Forum-ul Președinției COGECA (22 aprilie), având ca temă **“Așteptările consumatorilor și poziționarea cooperativelor agroalimentare”**.



Invitat a fost **Pierre BASCOU, Director general Adjunct DG AGRI**. În cadrul reuniunilor Cogeca Praesidium Praesidia Copa-Cogeca și Copra Praesidium, reprezentanții AAC au participat la dezbaterile și votul pe cele mai recente poziții ale COPA-COGECA privind: adoptarea celor trei documente de poziție pentru cadrul financiar și legislativ post-2027 (ECF, MFF/PAC, CMO), consecințele conflictului din Orientul Mijlociu asupra agriculturii europene și Planul de Acțiune pentru Îngrășăminte, simplificarea Regulamentului privind defrișările (EUDR), Noile Tehnici Genomice (NGT), Carbon Farming și Nature Credits, cadrul integrat UE pentru reziliență climatică, revizuirea Regulamentelor LULUCF și Effort Sharing, regulile europene de achiziții publice și campania “Buy EU Food”, interzicerea cuștilor pentru scoafe, dar și actualizarea situației pieței și a dosarelor comerciale internaționale (Mercosur, EU-SUA, Australia, Maroc, GSP).

Delegația României a expus situația dificilă a fermierilor și cooperativelor din România și a militat în special pentru eliminarea/suspendarea mecanismului de ajustare a carbonului la frontieră – CBAM.

Votul pe cele 3 documente de poziție COPA-COGECA pentru cadrul post-2027:

Blocul I – Fondul European pentru Competitivitate (ECF): COPA-COGECA solicită o alocare dedicată agriculturii de aproximativ **50 miliarde euro (18% din bugetul ECF)** din totalul de 234,30 miliarde euro, cu un pilon puternic pe “Sănătate, Biotehnologie, Agricultură și Bioeconomie” (50% din fereastra dedicată, respectiv 10,2 miliarde euro). Se cer salvagărdări pentru beneficiari dispersați, proiecte de dimensiuni reduse, implementare colectivă în zonele rurale, precum și includerea agriculturii în celelalte obiective ECF – “Tranziție Curată și Decarbonizare Industrială”, “Leadership Digital” și “Reziliență și Securitate”.

Blocul II – MFF, Cadrul de Performanță, NRPP și PAC: Se solicită un buget PAC de cel puțin **495,387 miliarde euro**, care să includă suma PAC actuală ajustată la inflație (431,3 miliarde euro), Unity Safety Net și POSEI (+13,63 miliarde euro), programele pentru școli (1,757 miliarde euro) și o țintă rurală de 48,7 miliarde euro. Poziția COPA-COGECA susține



ferm menținerea PAC pe doi piloni, cu buget ringfenced, readucerea articolelor PAC din NRPP în regulamentul PAC, cofinanțare adecvată, sistem de control simplificat, plăți de criză pentru fermierii afectați de dezastre naturale și evenimente climatice extreme, managementul riscurilor, sprijin cuplat și interoperabilitatea datelor.

Blocul III – Organizarea Comună a Pieței (CMO): Măsuri consolidate pentru combaterea perturbărilor grave de piață (praguri de preț revizuite, depozitare privată, măsuri excepționale, salvagădări), pregătire pentru situații de criză cu finanțare ECF pentru investiții în infrastructură, intervenții sectoriale cu reguli clare pentru programele operaționale, standarde de marketing, extinderea protecției pentru denumirile produselor din carne și programe pentru școli extinse către alte produse decât lactatele și fructele/legumele.

Contextul reuniunilor și alte teme importante dezbătute:

Agricultura europeană se desfășoară într-un context geopolitic dintre cele mai dificile din ultimele decenii: tensiuni geopolitice majore, conflictul din Orientul Mijlociu (escaladarea militară din 28 februarie 2026), presiunea acordurilor comerciale internaționale care afectează competitivitatea sectorului. PAC, în actuala sa arhitectură, pare să-și fi pierdut esența și riscă să devină o frână pentru sector, în loc să rămână un stimul pentru competitivitatea fermierilor europeni. Mesajul transmis la nivelul reuniunilor a fost acela al necesității unei voci comune și a unei mai mari fermități la nivelul COPA-COGECA, pentru a obține rezultatele pe care fermierii le așteaptă.



● **Conflictul din Orientul Mijlociu – impact sever:** conform sondajului Copacogeca, toți respondenții raportează îngrijorări privind prețurile îngrășămintelor și riscuri de disponibilitate, costurile energiei (în special motorină) au crescut cu 25% până la 100%, materialele de ambalare și serviciile de transport sunt mai scumpe și mai greu de găsit. Comisia propune un Cadru Temporar de Criză insuficient (sprijin de până la 50.000 euro/întreprindere, acoperire de până la 50% din costurile suplimentare legate de combustibil și îngrășămintele pentru perioada martie – decembrie 2026), iar Planul de Acțiune pentru Îngrășămintele este așteptat până la finalul lunii aprilie.

● **Acorduri comerciale internaționale:** Acordul UE-Mercosur intră în aplicare provizorie de la 1 mai 2026; acordul final UE-Australia a fost semnat la Canberra pe 24 martie.



COPA-COGECA a cerut salvagădări pentru sectoarele sensibile (carne de vită, oaie, zahăr, orez, produse cu indicație geografică). Pe relația EU-SUA, acordul Turnberry (15% tarif) a fost aprobat în plenul PE pe 26 martie cu modificări; triolourile au început în săptămâna 13 aprilie.

● **EUDR – Simplificare:** Comisia trebuie să prezinte până la 30 aprilie 2026 o revizuire de simplificare. Aplicarea EUDR a fost amânată pentru 30 decembrie 2026 (30 iunie 2027 pentru micro și mici operatori), cu declarație unică pentru micii operatori din zone cu risc scăzut.

● **Noile Tehnici Genomice (NGT):** COREPER a confirmat acordul final pe 15 aprilie 2026; vot așteptat în plenul PE în săptămâna 18 mai a.c. Poziția COPA-COGECA susține tratarea NGT 1 ca echivalente cu cele convenționale.

● **Carbon Farming și Nature Credits:** metodologiile actuale sunt prea complexe și generează incertitudine pentru fermieri. Este nevoie de metodologii simple, operaționale și aplicabile la nivel de fermă, precum și de un EU Buyers' Club funcțional pentru cererea de credite (publicare așteptată Q4 2026).

● **Cadru UE pentru reziliență climatică și revizuire LULUCF/ ESR:** COPA-COGECA susține o abordare care reflectă realitățile biologice ale sistemelor agricole, cu indicatori bazați pe management și flexibilitate pentru a nu descuraja gestionarea activă a terenurilor și pădurilor.

● **Achiziții publice UE și "Buy EU Food":** recunoașterea agriculturii ca sector strategic, prioritizarea fermierilor și produselor UE, a indicațiilor geografice, produselor ecologice și lanțurilor scurte. Campania "Buy EU Food" va fi lansată în a doua jumătate a anului, cu un buget de 35 milioane euro.

● **Interzicerea cuștilor pentru scoafe:** poziția COPA-COGECA propune o tranziție științifică și echitabilă, cu cazare liberă (6 m²/boxă), 5-8 zile de izolare temporară permisă, reciprocitate comercială, sprijin financiar și perioadă de tranziție de 20 de ani.

● **Forumul de Afaceri al Președinției COGECA** din 22 aprilie 2026 la Bruxelles a abordat tema poziționării cooperativelor agroalimentare în raport cu așteptările consumatorilor.

● **Congresul European al Fermierilor 2026** va avea loc în Suedia.

COPA-COGECA rămâne platforma prin care agricultura europeană vorbește cu o singură voce. Alianța pentru Agricultură și Cooperare va continua să susțină, ferm, interesele fermierilor români în această construcție.

Delegația Clubului Fermierilor Români a reprezentat agricultura românească la Bruxelles în două zile de întâlniri la nivel european

Pe 13 și 14 aprilie 2026, o delegație a **Clubului Fermierilor Români** a participat la Bruxelles la o serie de întâlniri la nivel european, cu scopul de a înțelege și a influența direcțiile care vor defini agricultura românească în următorul deceniu. Programul a inclus o sesiune de lucru la **Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană**, prezența la **FFA Annual Conference 2026** – unul dintre cele mai importante forumuri europene pe teme agricole – și o vizită la **Parlamentul European**, găzduită de eurodeputatul **Maria Grapini**, membră în Comisia de Agricultură.

Delegația a fost formată din **17 tineri absolvenți ai programelor de formare ale Clubului**, lideri de echipă la **Maratonul de Business**, din cadrul programului Tineri Lideri pentru Agricultură, o generație care își construiește acum cariera în agricultură și care a ales să înțeleagă direct, de la sursă, mecanismele care îi vor afecta activitatea în anii următori.

Reforma PAC 2028–2034: mai puțini bani, mai multe condiții

Discuția de la Reprezentanța Permanentă, purtată cu **Achim Irimescu** – fost ministru al agriculturii și negociator al aderării României la UE – a scos în evidență amploarea reformei în curs a Politicii Agricole Comune. Concluziile sunt îngrijorătoare: bugetul PAC urmează să scadă de la **37% din bugetul UE** la **14,8%** în perioada 2028–2034, iar alocarea totală pentru România se reduce cu aproape **5 miliarde de euro** față de actuala perioadă de programare – de la 21,5 la **16,57 miliarde de euro**.

Printre schimbările cu impact direct asupra fermierilor români:

- Pilonul 2 – Dezvoltarea Rurală, prin care România și-a modernizat agricultura în ultimele două decenii, dispare practic din structura noii PAC.

- Se introduc reduceri progresive ale plăților directe pentru fermele care depășesc 20.000 €, mergând până la eliminarea completă a plății de bază pentru sumele peste 100.000 €.

- Sprijinul suplimentar de 50 €/ha pentru fermierii tineri urmează să fie eliminat, iar înlocuirea propusă este considerată insuficientă în contextul barierelor structurale din România: lipsa accesului la teren și dobânzile de peste 10% față de 2–3% în UE de Vest.



● Regula N+1 – banii neabsorbiți într-un an se restituie – pune presiune enormă pe capacitatea administrativă a statelor membre.

Parlamentul European: cum se face legislația care ne afectează în fiecare zi

La Parlamentul European, delegația a avut parte de o prezentare directă a mecanismelor de legiferare europeană, inclusiv un tur al spațiilor în care se negociază, se amendează și se votează legile aplicabile în toate cele 27 de state membre. Eurodeputatul **Maria Grapini** a explicat procedura legislativă – de la propunerea Comisiei, prin dialogul cu Consiliul, până la votul final în plenară – și a clarificat o serie de distincții esențiale ignorate frecvent în spațiul public românesc.

Câteva concluzii cheie:

■ **Rezoluțiile Parlamentului nu sunt acte legislative.** Ele nu sunt obligatorii și nu pot fi aplicate direct – o distincție crucială în înțelegerea dezbaterilor europene.

■ **Noul Regulament Vamal al UE intră în vigoare în circa doi ani.** România administrează peste 2.000 de puncte vamale la granița externă a UE. Fără laboratoare de control al conținutului produselor și fără personal integru, țara riscă să devină principalul punct de intrare pentru mărfuri neconforme în toată piața internă – cu posibile consecințe sub formă de proceduri de infringement.

■ **Un eurodeputat poate interpela orice guvern din cele 27 de state,** nu doar pe cel al țării de origine. Pe această cale, românii din Austria au obținut alocații egale cu cetățenii autohtoni, după o decizie a Curții Europene de Justiție.

FFA Annual Conference 2026: agricultura europeană în fața unor alegeri fundamentale

Delegația Clubul Fermierilor Români a participat și la **Forum for the Future of Agriculture** – conferința anuală care reunește factori de decizie, fermieri, reprezentanți ai industriei și ai societății civile din toată Europa. Dezbaterile au confirmat tensiunile din jurul reformei PAC și au subliniat importanța prezenței active a organizațiilor reprezentative naționale în procesul de negociere la Bruxelles.

“Legile care schimbă agricultura românească nu se scriu la București. Se negociază la Bruxelles. A înțelege cum, și a cunoaște pe cei care le construiesc, nu este un avantaj – este o necesitate. Mulțumim ELO, Reprezentanței Permanente și Parlamentului European pentru deschiderea cu care ne-au primit” – Andrew Brind, Manager Comunicare, Clubul Fermierilor Români.



Despre Clubul Fermierilor Români

Clubul Fermierilor Români pentru Agricultură Performantă este o asociație non-profit și non-guvernamentală care reunește peste 1.400 de membri, reprezentând 1,6 milioane de hectare gestionate. Clubul acționează pentru creșterea competitivității și rezilienței sectorului agroalimentar prin programe de formare, think tank-uri tematice, reprezentare instituțională și parteneriate strategice la nivel național și european.

Poziția AIPROM privind cadrul legislativ pentru utilizarea dronelor la aplicarea produselor de protecție a plantelor

Asociația Industriei de Protecția Plantelor din România (AIPROM) exprimă poziția membrilor săi cu privire la amendamentele propuse la Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2012 pentru stabilirea cadrului instituțional de acțiune în scopul utilizării durabile a pesticidelor pe teritoriul României (PLx. 508/2025), subliniind necesitatea găsirii unui echilibru între inovația tehnologică și utilizarea în siguranță a noilor tehnologii agricole.

Industria de protecția plantelor susține ferm

inovația în agricultură și inițiativele de reglementare legislativă

AIPROM consideră oportună inițiativa legislativă a Parlamentului României de a reglementa utilizarea dronelor (UAS) pentru aplicarea tratamentelor cu produse fitosanitare. În contextul actual, în care nu există o legislație europeană în acest sens, nu există norme de implementare, și nu au fost emise ghiduri de procedură pentru autorizarea produselor de protecție a plantelor aplicate cu ajutorul dronelor, efortul de a crea un cadru juridic la nivel național este

un pas curajos și necesar pentru a oferi claritate operatorilor de drone, fermierilor, autorităților fitosanitare și companiilor active în domeniul industriei de protecție a plantelor.

Dronele sunt o realitate a prezentului și fac parte din viitorul agriculturii de precizie

Dronele reprezintă deja o realitate prezentă frecvent în agricultura din România și la nivel global. Tehnologia UAS nu reprezintă doar un instrument modern, ci face parte dintr-un viitor sustenabil: de la monitorizarea



ultra-precisă a agenților de dăunare până la aplicarea localizată a tratamentelor fitosanitare. Suntem conștienți că această tehnologie de mare precizie permite optimizarea resurselor, fiind un pilon important al digitalizării sectorului agricol.

Fundamentarea științifică și etichetarea obligatorie garantează siguranța pentru mediu și oameni

Pentru a garanta siguranța și eficacitatea tratamentelor, AIPROM consideră că aplicarea oricărui produs fitosanitar cu ajutorul dronelor trebuie să se facă exclusiv pe baza unor studii științifice aprofundate, conform criteriilor existente în legislația de autorizare a produselor de protecție a plantelor și de etichetare, cât și a unor criterii suplimentare care vor trebui stabilite de autoritățile române în faza de promovare a legislației naționale.

În ceea ce privește informațiile și instrucțiunile referitoare la aplicarea tratamentelor fitosanitare cu ajutorul dronelor, acestea trebuie să fie obligatorii menționate pe eticheta fiecărui produs destinat aplicării cu drona, în baza studiilor specifice. Doar astfel utilizatorul final va avea garanția că aplicarea produsului este conformă și sigură pentru mediu și eficace împotriva organismelor de dăunare.

Distincția clară între aplicarea terestră și cea cu ajutorul dronelor este necesară

AIPROM nu susține ideea conform căreia aplicarea tratamentelor fitosanitare cu ajutorul dronelor poate fi asimilată aplicării terestre clasice. Din cauza parametrilor tehnici diferiți (volum de apă, derivă, înălțimea de survol, modul de acțiune al produsului fitosanitar, tipul de produs) legislația adoptată trebuie să reglementeze obligativitatea ca fiecare fermier să se conformeze indicațiilor de pe etichetă formulate ca rezultat



ale testelor specifice efectuate pentru această metodă de aplicare. Apreciem reducerea birocrăției în identificarea unor soluții inovative pentru o agricultură profitabilă și sustenabilă, dar o abordare fără asigurările bazate pe date tehnice și pe știință ar fi riscantă.

Garanția siguranței și a eficacității tratamentului cu drona

Efectuarea testelor specifice pentru tehnologia UAS este singura cale de a garanta siguranța deplină pentru mediu și pentru utilizatori. Mai mult, aceste teste vor confirma eficacitatea tratamentelor, asigurându-se că fermierii obțin rezultatul scontat în controlul agenților de dăunare, fără a risca apariția rezistenței sau pierderea investiției prin aplicări neconforme.

În concluzie, AIPROM nu se plasează împotriva progresului tehnologic. Știm că viitorul în agricultură înseamnă inovație și precizie și suntem parte integrantă a acestui proces. Apreciem avantajele economice ale aplicării tratamentelor fitosanitare într-o manieră țintită, dar corectă și bazată pe știință, și care să includă teste de eficacitate și de gestionare a riscului pentru a preveni contaminarea culturilor non-țintă precum

și afectarea sănătății oamenilor și a mediului.

Susținem adoptarea legislației naționale pentru aplicarea tratamentelor fitosanitare cu ajutorul dronelor, cu condiția menționării pe eticheta produselor a cerințelor Regulamentului (CE) nr. 1272/2008 (CLP) și Regulamentului (UE) nr. 547/2011 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1107/2009 în ceea ce privește cerințele de etichetare pentru produsele de protecție a plantelor și credem cu convingere că inovația trebuie să meargă mână în mână cu responsabilitatea față de om și natură

Despre AIPROM

Asociația Industriei de Protecția Plantelor din România-AIPROM, a fost înființată în 2002 și reprezintă companiile care dezvoltă, formulează și reambalează produse pentru protecția plantelor. AIPROM reprezintă peste 85% din piața de produse de protecția plantelor din România. Totodată, AIPROM este membră a CropLife Europe.

Asociația Industriei de Protecția Plantelor din România, încurajează utilizarea responsabilă a produselor pentru protecția plantelor, orientându-și activitățile în jurul valorilor precum: respectul pentru sănătatea oamenilor, preocupărilor pentru un mediu sănătos și susținerii cererii de produse agricole.

De ce contează cui dai pământul în arendă: diferența dintre exploatare și parteneriat

În agricultură, proprietatea asupra terenului nu mai este suficientă. Diferența reală o face cine îl lucrează. Pentru mulți proprietari, arenda este o soluție firească de valorificare a terenului. Astăzi însă, costurile cresc accelerat și pot fi influențate de evenimente aflate la mii de kilometri distanță, ceea ce face exploatarea tot mai greu de anticipat și de susținut fără stabilitate financiară și disciplină. Numărul insolvențelor din agroindustrie este în creștere, iar presiunea financiară afectează tot mai mulți operatori. În aceste condiții, siguranța și continuitatea sunt cele care contează în alegerea partenerului. Pentru că, atunci când costurile nu mai pot fi acoperite, nu dispare doar o afacere, ci și o parte din economia locală construită în jurul aceluși teren.

Arenda nu este doar un venit, ci o decizie pe termen lung

Deși, la prima vedere, arenda înseamnă o sumă încasată anual, în realitate impactul se vede în modul în care este gestionat terenul. Un teren agricol își **păstrează sau își pierde valoarea** în funcție de cum este lucrat: exploatarea corectă menține fertilitatea și productivitatea, în timp ce lucrările superficiale sau lipsa acestora duc, în timp, la degradare. În același timp, **stabilitatea operatorului** devine un factor esențial. În situațiile în care o companie iese din piață, efectele sunt imediate și vizibile: terenurile rămân neexploatate, veniturile proprietarilor sunt întrerupte, iar comunitățile locale pierd o parte din activitatea economică generată în jurul acestor suprafețe. În acest sens, arenda nu ține doar de nivelul plății, ci de capacitatea partenerului de a asigura continuitate, exploatare corectă și stabilitate pe termen lung.

De ce contează modelul de business al celui care lucrează terenul

Dacă pentru o firmă care ia terenuri în arendă, recolta nu este doar marfă de vândut, ci o resursă integrată într-un sistem mai amplu de producție, atunci modul în care este tratat terenul se schimbă fundamental. Interesul unei astfel de firme nu mai este doar pentru volum, ci pentru calitate constantă, pentru că aceasta influențează direct performanța întregii companii. Investițiile în sol, în tehnologie și în lucrări corecte devin o necesitate, nu o opțiune punctuală. În același timp, deciziile nu mai sunt dictate de fluctuațiile de moment ale pieței, ci de obiective pe termen lung, care țin de eficiență și continuitate.

În agricultură, performanța nu se vede doar într-un sezon bun, ci în capacitatea de a menține rezultate constante, chiar și în ani dificili, marcați de secetă, variații de preț sau presiune pe costuri. Atunci când o companie este integrată vertical



100%, își bazează activitatea pe eficiență reală, folosește tehnologie superioară, lucrează planificat, pe bază științifică, face investiții constante, ceea ce se traduce prin faptul că tratează terenul diferit: nu ca pe o resursă de exploatat rapid, ci ca pe un activ care trebuie menținut și valorificat în timp, din care ambii parteneri câștigă corect.

Această abordare se vede în modul de lucru: de la alegerea culturilor și rotația acestora, până la utilizarea corectă a inputurilor și respectarea lucrărilor agricole esențiale. O astfel de abordare se bazează pe un sistem care urmărește rezultate sustenabile, nu pe decizii punctuale. Pentru proprietarii de terenuri, acest tip de parteneriat înseamnă mai mult decât exploatare anuală a terenului dat în arendă. Înseamnă o utilizare responsabilă a terenului, menținerea capacității lui de producție și o relație predictibilă, care nu depinde de contextul unui singur an agricol.

Într-o agricultură tot mai dependentă de factori externi, diferența o face cine are capacitatea să o facă în mod constant, responsabil și pe termen lung

În prezent, costurile de exploatare agricolă au ajuns la niveluri care schimbă complet regulile jocului. Un exemplu recent este impactul tensiunilor din zona Golfului asupra pieței îngrășămintelor. Producția acestora depinde direct de gaz, iar Iranul este unul dintre jucătorii importanți la nivel global. În urma escaladării conflictului, prețurile au crescut semnificativ, de la aproximativ 2.500 lei/tonă la aproape 4.000 lei/tonă, iar lipsa fertilizării poate reduce producția agricolă cu până la 30%¹. Inputurile, semințele, combustibilul sunt de asemenea volatile, iar rezultatul depinde de factori greu de controlat. În aceste condiții, costul de a lucra un hectar devine greu

¹ <https://romania.europalibera.org/a/razboi-iran-agricultura-romania-ingrasaminte/33717132.html>

de anticipat. Iar atunci când acest cost nu mai poate fi susținut, nu este suficient să deții teren: trebuie să ai capacitatea tehnică și financiară să-l susții.

Numărul insolvențelor din agroindustrie este în creștere, iar presiunea financiară afectează tot mai mulți operatori, iar riscul pentru cei care dau terenuri în arendă devine mai vizibil, căci în astfel de situații, consecințele nu sunt abstracte. Atunci când un operator nu mai poate susține activitatea, efectele se transmit rapid: veniturile proprietarilor sunt afectate pentru că plățile se opresc, lucrările agricole sunt întârziate sau oprite, terenurile rămân neexploatate. Pentru proprietari, diferența este concretă: *un partener cu capacitate financiară și operațională asigură exploatarea terenului, stabilitatea veniturilor și predictibilitatea relației*. Într-un mediu în care costurile pot varia semnificativ de la un sezon la altul, această stabilitate devine esențială. În plus, un model integrat *de la bob la furculiță* susține o utilizare mai eficientă a resurselor și o mai bună planificare a lucrărilor agricole, ceea ce se reflectă în timp în calitatea terenului și în capacitatea lui de a produce constant. Pentru comunitățile locale, acest lucru înseamnă continuitate economică, activitate susținută și un nivel mai ridicat de siguranță.

Arenda, între venit și responsabilitate

În România, există companii care operează pe acest model integrat, în care producția vegetală este parte dintr-un sistem mai amplu. TRANSAVIA este unul dintre aceste exemple, operând un model de business integrat, controlat integral de-a lungul întregului lanț de producție, *de la bob la furculiță*, un model unic în regiune prin amploare și nivelul de control asupra fiecărei etape. Prin divizia Ferme Vegetale, compania cultivă responsabil mii de hectare și asigură materia primă necesară hrănirii puilor din fermele deținute în 8 județe, ceea ce creează un interes direct pentru exploatarea eficientă și responsabilă a terenurilor. De exemplu, în județul Cluj, în zone precum Turda, Copăceni, Ploscoș, Deleu sau Sâncrai, compania lucrează deja terenuri în arendă, într-un model construit pe stabilitate și predictibilitate. Proprietarii beneficiază de condiții financiare corecte, alinate cu valoarea terenului, iar exploatarea se face cu tehnologii moderne și cu abordare științifică, ceea ce susține calitatea solului și randamentul superior al recoltelor.

“Pentru noi, arenda nu înseamnă doar extinderea suprafețelor lucrate, ci o responsabilitate pe termen lung față de teren și față de oamenii care îl dețin. Mulți dintre colegii noștri locuiesc în comunitățile în care operăm, iar ceea ce facem zi de zi se reflectă direct în viața lor și a comunității în care



trăiesc. De aceea, lucrăm fiecare hectar ca și cum ar fi al nostru, pentru că știm că valoarea lui se construiește și se menține în timp, prin respect, consecvență și investiții masive susținute și, foarte important, prin modul în care este lucrat. Iar această valoare se vede mai departe în calitatea recoltelor, care devin hrana pentru puii noștri, recunoscuți pentru standardele ridicate, frăgezime și gust”, spune Adrian Farcaș, Directorul Diviziei Vegetale TRANSAVIA, care completează: “În acest lanț în care fiecare verigă contează și doar făcând lucrurile așa cum trebuie, poți avea prezență competitivă în aproape 30 de țări.”

Această abordare se reflectă direct și în relația cu proprietarii de terenuri. Pentru că, dincolo de modelul de business, parteneriatul se construiește în jurul unor lucruri simple: corectitudine, continuitate și capacitatea de a duce lucrurile mai departe, indiferent de context. *“La fel ca noi, proprietarii au nevoie de stabilitate și predictibilitate, iar acesta este angajamentul pe care ni-l asumăm în fiecare parteneriat. Știm că decizia de a da terenul în arendă nu este una simplă și tocmai de aceea ne dorim să construim relații pe termen lung, bazate pe corectitudine și transparență. Pentru proprietari, colaborarea cu TRANSAVIA înseamnă mai puțină incertitudine și mai multă claritate: știi cine lucrează terenul, cum este lucrat și ce pot aștepta în fiecare an. Pentru cei interesați, suntem deschiși la dialog și îi încurajăm să ne contacteze pentru a discuta concret condițiile și modul în care putem colabora”,* adaugă Adrian Farcaș.

Pentru proprietarii din zonele în care compania operează deja, acest tip de colaborare a devenit o soluție stabilă, care oferă un venit corect, constant și siguranța că terenul este lucrat responsabil, fără întreruperi, indiferent de evoluțiile din piață. Cei care doresc mai multe informații despre arendarea terenurilor către TRANSAVIA pot lua legătura direct cu echipa dedicată, la numărul de telefon **0754 995 007**, pentru a discuta detalii și condițiile de colaborare.

Agricultura românească traversează o perioadă de transformare, marcată de consolidare și de o selecție tot mai clară a operatorilor capabili să susțină costurile și complexitatea acestui sector. Pentru proprietarii de terenuri, diferența se vede simplu: nu în promisiuni, ci în capacitatea partenerului care lucrează în arendă de a rămâne stabil și de a duce lucrurile mai departe, an după an. Pentru că, în final, un teren nu valorează doar cât produce într-un an, ci cât poate produce în timp, iar asta depinde direct de cine îl lucrează.

Numărul insolvențelor din agricultură a crescut cu 181,8% în primul trimestru al anului 2026

Sectorul se află în cel mai grav dezechilibru structural din ultimii 30 de ani, arată analiza realizată de INFINEXA

INFINEXA, companie antreprenorială românească specializată în restructurarea și finanțarea firmelor aflate în dificultate, cu active administrate în valoare de 400 milioane euro, publică **prima radiografie integrată a cauzelor care au generat dificultățile financiare în sectorul agricol românesc** din ultimii 5 ani. Rezultatele analizei reflectă pentru prima dată datele bilanțiere ale top 500 producători agricoli și traderi de cereale din România, integrate cu statisticile Institutului Național de Statistică, cu Rapoartele Anuale ale Băncii Naționale a României asupra Stabilității Financiare, cu datele Administrației Naționale de Meteorologie și ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale privind calamitățile, precum și cu observațiile directe din mandatele de administrare judiciară ale INFINEXA.

“Agricultura românească traversează o perioadă extrem de dură. Compresia marjelor în trading-ul de cereale, ieșirea progresivă a jucătorilor mari din această linie, instrumentele de finanțare pe termen scurt inadecvate modelului de business, presiunea costurilor în creștere continuă și scăderea prețurilor de vânzare apasă simultan pe companii care, cu câțiva ani în urmă, erau pe creștere susținută.

Cazul Grup Șerban Holding și a altor companii din agribusiness ajunse în situații similare ilustrează o problemă de sistem. Aceasta nu e strict financiară, ci ține de structura pieței – mă refer în special la comoditizarea cerealelor pe fondul presiunii din regiune, cicluri de investiții prea lungi raportat la volatilitatea prețurilor, capital circulant insuficient pentru a susține producția de la semănat până la vânzare. Aș sublinia însă că protecția oferită de cadrele legale de restructurare nu sunt un instrument al eșecului, ci un cadru care permite companiilor viabile operațional să își reorganizeze structura financiară și operațională fără să întrerupă activitatea.

Analiza noastră vizează doar antreprenorii de bună-credință, afectați de factori pe care nu i-au putut controla, iar rezultatele pun aceste vulnerabilități pe masa tuturor decidenților din sector”, a declarat Adrian Lotrean, fondator INFINEXA.

Paradoxul 2025: recoltă record, insolvențe record

Statisticile INFINEXA arată că în anul 2025 au fost admise 458 de cereri de deschidere a procedurilor colective de insolvență împotriva companiilor mici, mijlocii și mari, vizând societăți care cumulează active imobilizate totale de peste 9,6 miliarde lei.

Sectorul agricol a contribuit cu 44 de dosare în categoria companiilor mici, mijlocii și mari intrate într-o procedură colectivă, adică 9,6% din totalul celor 458 de cereri admise, cu active imobilizate cumulate de 575,9 milioane lei.

Cei mai mulți au optat pentru instrumentele de salvare: 33 de dosare au urmat procedura generală de insolvență, două au intrat direct în faliment simplificat, iar nouă companii au accesat concordatul preventiv, acestea din urmă cumulând 289,8 milioane lei din totalul activelor agricole intrate în procedură, adică peste jumătate din masa critică a sectorului. Cu alte cuvinte, companiile agricole cu cel mai mult de pierdut au ales, în proporție semnificativă, să negocieze în loc să lichideze.

Companiile agricole care au înregistrat încasări semnificativ sub așteptări în sezonul agricol din vara și toamna anului 2025 și au epuizat rezervele de capital de lucru în intervalul octombrie-decembrie 2025. În absența moratorului expirat, incapacitatea de plată s-a concretizat în proceduri formale începând cu ianuarie 2026, cu un decalaj de trei până la șase luni față de momentul în care dificultatea financiară devenise o realitate contabilă. Cele 31 de companii agro intrate în pro-

cedură în primul trimestru al anului 2026 au generat cumulativ o cifră de afaceri de aproximativ 1,68 miliarde lei, cu un total de 953 angajați la data deschiderii procedurii, ceea ce ilustrează amploarea economică reală a fenomenului dincolo de numărul de dosare.

“România a înregistrat în 2025 cel mai bun an pentru grâu din 1997. Simultan, ponderea agriculturii în totalul procedurilor de insolvență a urcat de la 9,6% (T1 2025) la 20,7% (T1 2026). Analiza noastră demonstrează că problemele sunt structurale, nu conjuncturale; o recoltă bună nu poate reversa trei ani de pierderi acumulate și datorii amânate prin moratorii, devenite simultan scadente în august 2025. Ce vedem azi în peisajul agricol e rezultatul a cinci șocuri aplicate peste o industrie deja zguduită de vulnerabilități”, completează Mircea Șomlea, Senior Partner INFINEXA.

În perioada 1 ianuarie-31 martie 2026, au fost admise 31 de cereri de deschidere a procedurilor colective de concordat sau insolvență împotriva companiilor mici, mijlocii și mari din sectorul agricol, dintr-un total de 150 de proceduri admise la nivelul întregii economii. Față de același trimestru al anului 2025, numărul de dosare din sectorul agricol a crescut cu 181,8% (31 vs 11), în condițiile în care creșterea generală a procedurilor colective T1 2025 vs T1 2026 s-a situat la doar 31,6% (150 vs 114). Cifrele din primul trimestru al anului 2026 relevă că agricultura nu urmează trendul general al economiei, ci îl depășește de șase ori.

Mircea Șomlea: *“În primele trei luni ale anului, INFINEXA a preluat mandatul de administrare judiciară a cinci companii din sectorul agricol. Deși diferă ca model de business, dimensiune și geografie, cauzele care le-au adus în procedură sunt extrem de similare: un șoc extern de preț*

care a distrus premisele finanțării; o structură de finanțare bancară dimensiionată pentru venituri de ciclu favorabil; un risc climatic endemic necompensat de instrumente de gestiune; lipsa totală a hedging-ului de preț sau a diversificării culturilor. Mai multe companii din portofoliul nostru fac parte din grupuri agricole integrate, deci am putut observa cum dificultățile unei entități s-au propagat structural în celelalte. Într-un caz, un grup cu structură piramidală și acționară unică a ajuns să aibă simultan în procedură de insolvență operațională și două subsidiare, toate afectate de aceleași presiuni de piață și climatice, fără posibilitatea ca una să o susțină pe cealaltă. Într-un alt caz, modelul de integrare verticală, în care societatea-mamă controla atât producția agricolă, cât și comercializarea, s-a dovedit o vulnerabilitate în loc de avantaj; insolvența verigii principale a antrenat în procedură și entitățile din aval, societatea-mamă ajungând ea însăși creditoare

miliarde RON), iar **profitul net s-a prăbușit cu 70%** între 2022 și 2024. Două treimi din companiile analizate (333 din 503) aveau la finalul lui 2024 capital de lucru negativ, iar **139 prezentau simultan patru criterii de risc maxim, cu o cifră de afaceri cumulată de șapte miliarde RON.**

Companiile cu bilanțuri solide au supraviețuit aceluiași condiții externe, iar cele cu supraîndatorare pro-ciclică, fără hedging de preț, fără diversificare a culturilor și cu finanțări nesustenabile pe termen scurt au intrat în insolvență.

Cele cinci șocuri care au electrocutat industria

Capcana prețurilor record. Grâul panificabil a atins pe bursa MATIF din Paris nivelul record de 435 euro/tonă în mai 2022. Porumbul a escaladat spre 340 euro/tonă, floarea-soarelui spre 800-900 dolari/tonă la Constanța. Băncile au finanțat companiile agricole plecând de la

hectar s-a înjumătățit. Fermierii fără irigații de peste 95% din suprafața arabilă nu au mai putut opera profitabil în niciunul dintre cei trei ani.

Ceea ce face secetele consecutive calitativ diferite de o singură secetă este mecanismul de epuizare progresivă: în 2022, companiile au absorbit pierderile din rezerve; în 2023, au operat fără buffer; în 2024, al treilea șoc a lovit companii fără nicio capacitate de absorbție.

Cerealele ucrainiene. Coridoarele de Solidaritate au ajutat Ucraina, dar efectul secundar asupra pieței interne românești a fost sever. România a importat în 2022 aproximativ 2,4 milioane de tone de produse agro-alimentare din Ucraina, față de 116.000 de tone în 2021 – o creștere de peste 20 de ori. La nivel de culturi direct concurente, importurile au fost de aproximativ 200 de ori mai mari. Fermierul român care oferea grâul la silozul trader-ului știa că acesta are acces la o alternativă mai ieftină, scutită de taxe vamale. Acest aspect i-a eliminat practic puterea de negociere și a împins prețul de achiziție spre niveluri care nu mai acopereau costurile de producție contractate în iarna anterioară.

Efectul foarfecă. Îngrășămintele cu azot au crescut de la 900 lei/tonă în 2020 la peste 4.000 lei/tonă în 2022 – o creștere de 344% în doi ani. Un hectare de porumb care costa 2.500–3.000 lei în 2020 ajunsese la 5.000–6.500 lei în 2022. Datele bilanțiere confirmă: raportul cheltuieli/venituri la mediană a crescut de la 86,3% în 2022 la 97,4% în 2024, iar proporția de companii cu cost ratio peste 95% a crescut de la 23% la 63%. Cheltuielile totale ale sectorului au scăzut cu doar 20,3% față de o scădere de 28,9% a veniturilor. Cheltuielile sunt mai rigide la scădere decât veniturile, iar aceasta este inima mecanismului de distrugere a marjeilor.

Conflictul din Iran și dependența de îngrășămintele. După oprirea definitivă a Azomureș în noiembrie 2025, România a rămas singura țară din Uniunea Europeană fără producție internă de îngrășămintele. Pe 28 februarie 2026, atacurile aeriene asupra Iranului și retailerea iraniană prin controlul Strâmtoarei Ormuz au blocat o arteră prin care tranzitează 30-46% din comerțul global cu îngrășămintele azotate. Prețul ureei a crescut cu 49% în câteva săptămâni, iar gazul natural european cu 62%. Orice perturbare a lanțurilor globale se transmite integral și fără niciun amortizor în costurile fermierilor români. România abordează acest șoc din poziția structurală cea mai vulnerabilă din Uniunea Europeană.

Raportul complet, pe www.infinexa.ro.



a propriei subsidiare. Un element consistent în toate cazurile a fost însă întârzierea intrării în procedură. Companiile au, de regulă, 12-24 de luni de amânare în spate: moratorii valorificate, credite rostogolite și stocuri vândute sub cost pentru a genera lichiditate. Această amânare nu a rezolvat niciodată problema structurală și, în majoritate, a agravat-o prin acumularea de dobânzi, deteriorarea relațiilor cu partenerii comerciali și epuizarea completă a capitalului de lucru.”

Radiografia demonstrează că și în sectorul agricol, intervenția timpurie în restructurare produce rezultate incomparabil mai bune decât amânarea. Companiile care inițiază negocieri cu șase luni înainte de incapacitatea de plată au opțiuni reale de redresare.

Amploarea turbulențelor financiare

Cifra de afaceri a top 500 producători a scăzut cu 28,6% (de la 43,2 la 30,9

ipoteza că aceste niveluri se vor menține suficient de mult. Capcana nu a constat în luarea unor decizii greșite în condiții normale, ci în angajarea ireversibilă a unor decizii corecte pentru un context care s-a schimbat brusc și complet. Costurile au fost contractate la vârful conjuncturii, iar veniturile s-au realizat pe traiectoria descendentă, cu 6 până la 12 luni mai târziu. Până la recolta din vara lui 2023, prețul grâului coborâse sub 230 euro/tonă. La finalul lui 2025, se apropia de minimele istorice.

41 de luni de secetă. Seceta debutat în martie 2022 și a continuat până în iulie 2025, adică 41 de luni consecutive, depășind seceta catastrofală din 1945–1947. Suprafața afectată de ariditate a crescut de la 10,9% în deceniul 1971–1980 la 41,5% în intervalul 2021–2024. Producția de porumb a scăzut cu 59,7% față de 2021, floarea-soarelui cu 47%. În 2024, două milioane de hectare au fost calamitate oficial. Practic, randamentul mediu la

Considerații privind agricultura ecologică în România, la nivelul perioadei 2019-2023

Dr. Ec. Giucă Andreea-Daniela, Asistent de cercetare ICEADR București

Agricultura ecologică reprezintă o ramură importantă a sectorului agricol, contribuind la dezvoltarea durabilă și la utilizarea responsabilă a resurselor naturale, pentru a le conserva pentru generațiile viitoare. Aceasta s-a consolidat ca o componentă esențială a conceptului de dezvoltare durabilă, având ca principal obiectiv protecția mediului înconjurător.

Practicile specifice agriculturii ecologice sprijină conservarea biodiversității, menținerea fertilității solului, reducerea eroziunii solului, prevenirea poluării resurselor de apă și diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră. În plus, acest sistem agricol implică un consum redus de energie, bazându-se mai mult pe munca manuală comparativ cu agricultura convențională.

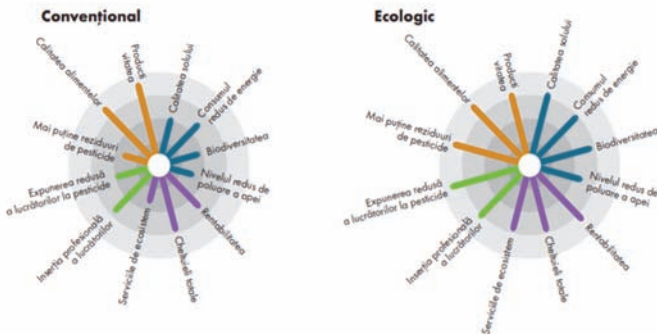


Figura 1. Agricultura ecologică versus agricultura convențională

Sursa: figura extrasă din Broșura Agricultura ecologică. Principii de bază și bune practici, 2019, disponibilă la:

https://maia.gov.md/sites/default/files/Agricultura_ecologica_FIBL_Ro_2019.pdf

Altfel spus, agricultura ecologică este un sistem de producție care combină practicile tradiționale cu inovația și cercetarea științifică, având ca scop obținerea unor produse agroalimentare de înaltă calitate. Prin producerea de alimente superioare calitativ și cu un impact redus asupra mediului, acest tip de agricultură joacă un rol important în dezvoltarea unui sistem agroalimentar durabil în Uniunea Europeană.

În anul 2021, Comisia Europeană a adoptat un plan de acțiune pentru sprijinirea obiectivului ca, până în anul 2030, cel puțin 25% din terenurile agricole ale Uniunii Europene să fie exploatate ecologic și pentru dezvoltarea acvaculturii ecologice. Aceste obiective sunt prevăzute în Strategia "Farm to

Fork" și în Strategia Uniunii Europene pentru biodiversitate. În acest context, statele membre au stabilit ținte naționale ambițioase pentru dezvoltarea agriculturii ecologice și integrarea acestor obiective atât în planurile strategice ale Politicii Agricole Comune.

Suprafața agricolă utilizată pentru culturi ecologice, în perioada 2019–2023 s-a înregistrat o creștere constantă de cca. 76%, de la 395.228 ha în anul 2019 la 693.998 ha în 2023. Această creștere se datorează interesului tot mai mare al fermierilor pentru practicile de agricultură ecologică, accesului facil la fonduri și subvenții europene destinate agriculturii ecologice, precum și cererii în continuă creștere pentru produse ecologice certificate, atât pe piața internă, cât și pe cea externă.

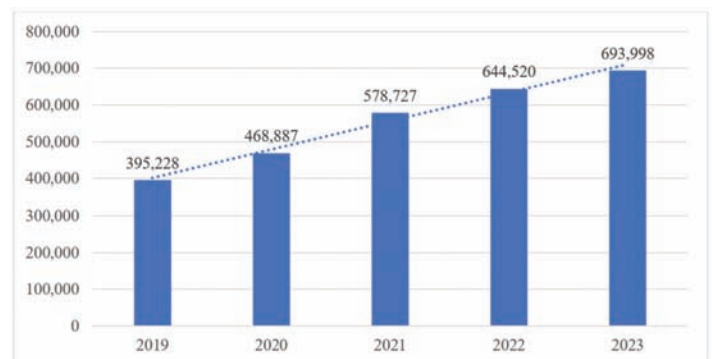


Figura 2. Suprafața agricolă utilizată ecologic (ha)

Sursa: TBU0262 - Ținta 6 - Mediu - Suprafața agricolă utilizată cultivată ecologic, accesat în data de 11.03.2026

În România, sectorul produselor agroalimentare ecologice se află într-o etapă de dezvoltare, caracterizată printr-un potențial de producție în continuă creștere, dar insuficient valorificat la nivelul pieței interne. Condițiile naturale favorabile, suprafețele agricole extinse și interesul tot mai mare al fermierilor pentru practicile sustenabile contribuie la extinderea agriculturii ecologice. Cu toate acestea, dezvoltarea acestui sector este limitată de o cerere internă relativ scăzută, care nu reușește să absoarbă întreaga producție disponibilă.

Un factor important care influențează cererea redusă îl reprezintă prețurile mai ridicate ale produselor ecologice comparativ cu cele convenționale, precum și nivelul insuficient de informare al consumatorilor cu privire la beneficiile acestora.



Deși interesul pentru un stil de viață sănătos este în creștere, acesta nu se reflectă încă pe deplin în comportamentul de consum, mulți consumatori orientându-se către produse mai accesibile din punct de vedere al prețului.

Distribuția produselor ecologice este realizată în principal prin intermediul comerțului cu amănuntul, în special prin rețelele de supermarketuri și hipermarketuri, care își extind constant oferta. Acestea includ atât produse aparținând unor mărci consacrate, cât și produse comercializate sub branduri proprii, contribuind astfel la creșterea accesibilității și vizibilității produselor ecologice. Cu toate acestea, o mare parte din produsele disponibile pe rafturile magazinelor provin din import.

Un aspect semnificativ al pieței românești îl reprezintă dezechilibrul dintre export și import. România exportă în principal materii prime ecologice, cum ar fi cereale, semințe sau alte produse agricole neprocesate, în timp ce importă produse finite certificate ecologic, care au o valoare adăugată mai mare. Această situație evidențiază lipsa unei infrastructuri adecvate de procesare la nivel național, precum și capacitatea redusă de transformare a materiilor prime în produse finite competitive.

Slaba dezvoltare a sectorului este cauzată și de numărul relativ mic de producători certificați ecologic, procesul de certificare fiind costisitor și uneori dificil de accesat pentru micii fermieri. În plus, fragmentarea exploatațiilor agricole îngreunează organizarea producției și integrarea eficientă în lanțurile de distribuție.

Analizând numărul total de operatori certificați în agricultura ecologică, la nivelul ultimilor doi ani în care au fost furnizate date de INS, numărul acestora a crescut de la 9.821 în anul 2019 la 10.210 în anul 2020, înregistrând o creștere de aproximativ 3,96%. Creșterea numărului de operatori ecologici poate fi pusă pe seama cererii mai mari pentru produse ecologice, pe fondul preocupării pentru sănătate, subvențiilor și sprijinului din partea Uniunii Europene prin Politica Agricolă Comună, care a făcut conversia atractivă, precum și profita-

bilitate mai bună și accesul la piețe, inclusiv exporturi. Astfel, cea mai mare parte a fermierilor au trecut la agricultura ecologică deoarece a devenit mai cerută și mai avantajoasă din punct de vedere economic.

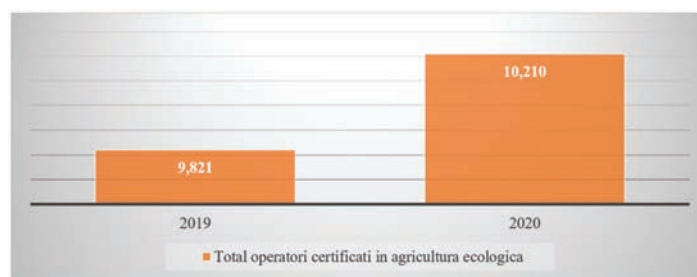


Figura 3. Numărul total de operatori certificați în agricultura ecologică

Sursa: ZAT0222 - Orizont 6 - Economic - Numărul total de operatori certificați în agricultura ecologică, accesat în data de 11.03.2026

În concluzie, România dispune de un potențial considerabil în domeniul agriculturii ecologice, însă valorificarea acestuia rămâne limitată de factori precum cererea internă redusă, infrastructura insuficient dezvoltată și fragmentarea producției. Pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă a sectorului, se impun măsuri precum stimularea consumului intern, investiții în capacități de procesare, sprijinirea producătorilor în obținerea certificării ecologice și crearea unor lanțuri de aprovizionare mai eficiente.

În același timp, agricultura ecologică din România a cunoscut o creștere semnificativă a suprafețelor cultivate, reflectând interesul tot mai mare pentru practici durabile și protecția mediului. Aceasta contribuie la conservarea biodiversității, menținerea fertilității solului și reducerea impactului asupra resurselor naturale. Cu toate acestea, deși potențialul de producție este ridicat, dezvoltarea pieței interne este îngreunată de cererea scăzută și de infrastructura deficitară, ceea ce determină orientarea unei mari părți a producției către export sau importul de produse ecologice procesate.

Considerații privind impactul schimbărilor climatice asupra sectorului legumicol



Dr. Ing. Alexandra Marina Manolache, ICEADR București

Schimbările climatice reprezintă un subiect frecvent abordat în literatura de specialitate, fapt ce subliniază impactul major pe care acestea îl au asupra culturilor agricole, precum și provocările semnificative generate pentru fermieri. Aceste fenomene nu influențează doar nivelul producției prin afectarea și distrugerea plantelor, ci contribuie și la intensificarea răspândirii bolilor și a dăunătorilor, favorizând apariția unui mediu agricol instabil.

Schimbările climatice influențează numeroase sectoare economice, însă agricultura se numără printre cele mai vulnerabile, întrucât activitățile agricole depind în mod direct de condițiile climatice. Manifestarea tot mai frecventă a unor evenimente meteorologice extreme, precum temperaturile excesive, secetele repetate și severe, ploile torențiale, inundațiile, dar și iernile cu precipitații reduse și temperaturi pozitive, favorizează apariția unor dezechilibre majore în ecosistemele agricole. Aceste condiții contribuie la intensificarea răspândirii bolilor și dăunătorilor, inclusiv la apariția organismelor dăunătoare invazive, cu impact semnificativ asupra producției agricole.

În ultimele decenii, efectele schimbărilor climatice au devenit tot mai evidente atât în România, cât și la nivel global, manifestându-se prin fenomene meteorologice extreme, precum seceta, inundațiile, valurile de căldură și variațiile bruște de temperatură. Aceste modificări climatice au avut un impact considerabil asupra sectorului agricol, iar culturile legumicole, datorită particularităților biologice și cerințelor lor ecologice specifice, se numără printre cele mai vulnerabile.

Unul dintre cele mai frecvente fenomene climatice este seceta, care afectează plantele prin diminuarea disponibilității apei, generând stres hidric. Acest proces conduce la reducerea productivității și, în situații extreme, la compromi-

terea totală a culturilor.

În contrast, inundațiile pot avea efecte negative asupra sistemului radicular, determinând asfixierea plantelor și producând pierderi semnificative. Solurile excesiv saturate cu apă creează condiții favorabile dezvoltării agenților patogeni, în special a ciupercilor, care pot distruge culturile într-un interval scurt de timp.

Din perspectiva riscurilor asociate grindinei, acest fenomen poate provoca daune severe, zonele cele mai vulnerabile fiind cele utilizate pentru culturile legumicole, precum și pentru plantațiile pomice și viticole. În ansamblu, aceste fenomene climatice au un impact major asupra fermierilor, influențând negativ nu doar randamentul culturilor și calitatea produselor obținute, ci și veniturile pe care aceștia le pot realiza.

Practicile agricole ecologice pot fi adoptate fie din convingeri personale, fie ca răspuns la realitățile contemporane, precum degradarea mediului, din dorința de a promova un stil de viață sănătos sau, nu în ultimul rând, din considerente economice. Indiferent de motivațiile care stau la baza orientării către agricultura ecologică, ecologizarea resurselor și a produselor agroalimentare reprezintă un demers esențial pentru reducerea impactului negativ al practicilor agricole asupra mediului, precum și asupra sănătății consumatorilor. Cu toate acestea, idealurile care au stat la baza mișcării ecologice din agricultura deceniilor anterioare au început să fie estompate, fiind adesea subordonate stimulentele financiare oferite de organismele europene. Astfel, inițiativele orientate spre un mediu și un stil de viață mai sănătos sunt tot mai mult influențate de interese comerciale și de mecanismele de funcționare ale pieței.

În trecut, grădinile țărănești din România au fost populate de unele soiuri de legume care au dispărut sau, dintre cele care există încă, unele aveau alte

forme, culori sau gusturi. Multe dintre ele au dispărut treptat din agricultura modernă, odată cu extinderea soiurilor comerciale standardizate. Soiurile care rezistă au rolul de a păstra o memorie prețioasă despre evoluția agriculturii, a cunoștințelor locale și a gastronomiei tradiționale. Vechimea legumiculturii în spațiul românesc este atestată de descoperirile arheologice și de etimologia din câmpul semantic al legumelor. Geto-dacii cultivau castraveți, dovlecei, varză, praz, usturoi, ceapă, mărar, iar uneltele de grădinărit erau cele simple, precum hârlețul sau săpăliga. Alte plante, care astăzi sunt de nelipsit între culturile autohtone de legume din România, au apărut mult mai târziu, precum fasolea (cu etimologia din neogreacă fasoli), cartoful (din germanul Kartoffel) și roșiile, cunoscute în trecut cu diverse denumiri regionale, mai ales pătlăgelele (din turcescul patlican) sau părădăi (din germanul Paradeis).

Apariția solarilor și a altor forme de cultivare protejată reprezintă una dintre cele mai importante transformări din istoria legumiculturii moderne. De la agricultura tradițională, realizată exclusiv în aer liber și dependentă de ritmurile sezoniere, dezvoltarea tehnicilor de protecție a plantelor a fost determinată de nevoia permanentă de a prelungi sezonul de producție, de a proteja culturile sensibile și de a asigura o aprovizionare constantă cu legume proaspete pe tot parcursul anului.

În acest context, noile sisteme de cultivare în spații protejate au devenit un răspuns tehnologic și economic la transformările pieței agroalimentare. Solarile ocupă un loc aparte în această evoluție, fiind structuri flexibile, accesibile și adaptabile la gospodăriile mici. Ele permit atât producerea de răsaduri, cât și extinderea sezonului de cultură, contribuind la apariția unor modele agricole mixte, în care tehnicile tradiționale se îmbină cu inovațiile accesibile.

S-au deschis înscrierile pentru Tineri Lideri pentru Agricultură – Seria a VIII-a

Primul program major la nivel european de formare a noii generații de lideri în agribusinessul românesc intră la a opta ediție. Înscrierile sunt deschise până pe 25 septembrie 2026.

Clubul Fermierilor Români anunță deschiderea înscrierilor pentru Seria a VIII-a a programului **Tineri Lideri pentru Agricultură (TLA)** – cel mai amplu program de formare a liderilor din agribusiness din România, finanțat integral de **Agricover**. Timp de opt ani consecutivi, TLA a transformat modul în care tinerii din familii de fermieri preiau și conduc afacerile agricole. Astăzi, o comunitate de peste **560 de absolvenți formați în 7 serii** reprezintă o nouă generație de fermieri: competenți, conectați și pregătiți să reprezinte agricultura românească acolo unde se iau deciziile.

De la sala de curs la Bruxelles – ce înseamnă cu adevărat TLA

Cel mai recent exemplu al impactului programului a venit direct din capitala europeană. Absolvenți TLA au participat la o delegație oficială la Bruxelles, unde, în cadrul întâlnirilor cu Organizația Proprietarilor de Terenuri din Europa (ELO), au dezbătut subiecte concrete de politică agricolă europeană: sisteme de benchmarking pentru monitorizarea performanței fermelor, plafonarea subvențiilor și impactul acestor mecanisme asupra competitivității fermierilor români.

La reprezentanța permanentă a României la Bruxelles, tinerii fermieri s-au întâlnit cu domnul **Achim Irimescu** și au ridicat direct una dintre problemele structurale ale agriculturii românești: reducerea bugetului european pentru agricultură în paralel cu creșterea costurilor impuse de tranziția verde. Nu ca spectatori. Ca voci care contează.

“TLA nu pregătește doar fermieri mai buni. Pregătește oameni care merg la Bruxelles și vorbesc de la egal la egal cu decidenții europeni.”



Ce este programul TLA?

Tineri Lideri pentru Agricultură este un Mini-MBA aplicat în agribusiness: 6 luni de formare intensivă și practică, structurată în 14 module, dedicată tinerilor din familii de fermieri care urmează să preia sau să crească afacerea agricolă de familie. Cursurile se desfășoară la București, câte o săptămână intensivă pe lună, și sunt **gratuite integral** pentru participanții selectați, finanțate de Agricover.

Curriculum-ul acoperă 14 module esențiale:

- Administrarea afacerii, Management strategic, Legislație în agribusiness.
- Managementul financiar al fermei, Marketing în agribusiness, Vânzare și negociere.
- Tehnologie agricolă, Resurse umane, Leadership, First Time Manager.
- Comunicare și public speaking, Mecanismul deciziei, Diplomație și protocol, Family Business.

Proiectul final, Maratonul de Business, constă în elaborarea unui plan de afaceri complet pentru ferma de familie, ghidat de trainerii și mentori cu experiență în agribusiness.

Cine poate aplica?

Programul se adresează tinerilor care îndeplinesc simultan următoarele criterii:

- Vârstă până la 35 de ani.
- Absolvenți de studii superioare.
- Exploatație agricolă înregistrată la APIA.
- Implicați activ într-un business în domeniul agriculturii.

Calendar Seria a VIII-a – 2026

Înscrieri: până la 25 septembrie 2026

Interviuri: până la 29 septembrie 2026

Selecție finală: 1 octombrie 2026

Start cursuri: 26 octombrie 2026

Înscrieri și informații complete găsiți pe www.tinerilideripentruagricultura.ro.

Administrarea de minerale și oligoelemente, o necesitate pentru animale și păsări

Creșterea de rase de animale înalt specializate pentru diverse producții implică administrarea de rații de hrană complexe calitativ și cantitativ. Pentru a acoperi aceste necesități deosebite, se recomandă suplimente cu proteine, vitamine, dar și minerale.

Din acest punct de vedere, produsul **RomFortMin** aduce o gamă complexă și completă de minerale care să vină în întâmpinarea nevoilor acestor animale. În plus, se adaugă și situațiile neprevăzute și care constituie un stres pentru animale.

RomFortMin soluție & Carențele de minerale

Soluția orală **RomFortMin** este indicată în carențe minerale, tulburări de mineralizare și creștere, anorexie, stres de transport, pentru **dezvoltarea armonioasă a scheletului la tineretul** speciilor de animale, precum și pentru **reechilibrarea sistemului de electroliți**, acționând ca tonic general în prevenirea și combaterea deficitară de oligominerale ce afectează calitatea cojii oului. De asemenea, este un adjuvant ce contribuie la **dezvoltarea normală a sistemului osos**: în tulburări de creștere, anomalii osteoarticulare și deformarea oaselor, în special la broilerii de găină și curcă.

RomFortMin este un produs concentrat indispensabil în prevenția și terapia dismineralozelor. Rolul sărurilor minerale în organism constă în fap-

tu că macromineralele reprezintă materialul de edificare a scheletului, cât și a altor tesuturi (calciu, fosfor, magneziu, sodiu și potasiu). Oligomineralele sunt constituenți ai unor sisteme enzimice complexe sau care condiționează funcționarea acestor sisteme (cupru, zinc, fier, mangan, molibden) și a unor vitamine (cobalt în vitamina B12) sau hormoni (Iodul).

Apariția dismineralozelor este, în primul rând o problemă de nutriție neechilibrată și/sau deficitară. Majoritatea dismineralozelor evoluează inaparent clinic, detecția acestora făcându-se și prin examene complexe de laborator. Prevenirea acestor carențe minerale se realizează întotdeauna, printr-o alimentație echilibrată, inclusiv din punct de vedere mineral, dar care, în realitate, este extrem de greu de realizat.

Dismineralozele fosfo-calcice

Calciu (Ca) este cel mai abundent mineral din organism (1,2-1,7%), iar fosforul (P) este pe locul al doilea (0,8-1%), 80% din acesta aflându-se în oase și dinți. Calcemia și fosfatemia sunt menținute prin echilibrul dintre osteogeneză și osteoliză, precum și prin alte mecanisme complexe. În ceea ce privește carența fosfo-calcică, este bine de știut că bovinele și ovinele sunt sensibile la deficiența de fosfor, iar caii, iepurii, păsările și porcii, la carența de calciu.

Rahitismul se caracterizează prin deformarea oaselor și cartilajelor ca ur-



mare a unui aport insuficient de minerale și vitamina D. De asemenea, osteomalacia determină demineralizarea oaselor și slăbirea.

Necesitatea administrării de oligominerale este justificată prin beneficiile asupra sănătății animalelor. Astfel, carența de magneziu la **vaci și oi lactante** duce la apariția **tetaniei de iarbă**. Cuprul **stimulează creșterea**. La **ovine**, carența de Mg determină **ataxii, anemii și ruptură de tendoane**.

Carența de fier provoacă, la **purcei**, **anemia feriprivă**. Cobaltul trebuie administrat deoarece intră în compoziția vitaminei B12. Manganul **împiedică distrugerea articulațiilor la pasăre** și ajută la menținerea integrității articulare. În lipsa manganului, la **bovine**, pot apărea **tremurături musculare, ale limbii și ataxie**.

Lipsa zincului duce la **îngroșarea pielii**, la purcei. Zincul stimulează consumul hranei și dezvoltarea armonioasă. La bovine, paracheratoza apare la viței cu vârsta de 1-2 luni.

**Dr. Tudoran Cătălin
Dr. Iacob Ion**

Laboratorul de Diagnostic Romvac



pentru utilizatori profesionali
și populație

omorâre
rapidă



cu
cypermethrin
tetramethrin



TETRACIP

insecticid concentrat

A se dilua în apă înainte de utilizare!



www.romvac.ro

- insecticid concentrat emulsionabil
- pentru **combaterea insectelor**
- cu **acțiune rapidă și reziduală**
- cu acțiune reziduală **prelungită**
- și pentru **terenuri, garduri vii și ornamente de grădină**
- **toxicitate foarte scăzută** față de animalele cu sânge cald



unic distribuitor
în România

Romvac
Company

La Islaz am descoperit magia naturii și frumusețea ei simplă și curată!

Geo Beldiman, Business Press Agricol & Cotidianul Agricol

Comuna Islaz din județul Teleorman este situată în sudul României, pe malul drept al râului Olt, chiar la gura de vărsare a acestuia în Dunăre. Indiferent de anotimp, locul unde râul Olt își termină călătoria este înconjurat de un decor natural mirific. În imediata apropiere a localității, datorită climatului natural favorabil, a fost creată în anul 2007 Rezervația Naturală Ostrovul Mare, adăpost pentru mai multe specii de păsări și, în special, pentru cormoranul pitic.

Localitatea se află la aproximativ 10 kilometri depărtare de municipiul Turnu Măgurele și are o însemnătate istorică, aducându-ne aminte că prima atestare documentară a localității a fost în anul 1569 și că, în iunie 1848, aici a avut loc Adunarea Populară care a aprobat Proclamația de la Islaz. Mai exact, pe aceste locuri a fost acceptat programul Revoluției de la 1848, elaborat de Ion Heliade Rădulescu, care a marcat începutul revoluției în Țara Românească. Astăzi, monumentul ridicat în anul 1969, în centrul comunei, amintește de importantul eveniment.

Locul este și un punct strategic în zona de frontieră, localnicii păstrând cu sfințenie arealul fertil din vecinătatea Dunării, dar și tradițiile și obiceiurile străbunilor. Specificul zonei este preponderent agricol, locuitorii ocupându-se de cultura terenurilor, creșterea animalelor și valorificarea produselor din gospodăriile proprii.

Un omagiu adus plaiurilor Islazului a fost realizat prin măiestria versurilor poetului Virgil Carianopol, transpuse cu suflet în muzică de artistul Ion Popa:

*“Oltul singur mai aleargă
Spre Islaz, spre unde-o ia,
Unde Dunărea-l așteaptă
Apele să i le bea.”*

Am fost invitați împreună cu alți colegi de facultate, de către prietenii noștri Florentina și Marian Nazat, să evadăm din tumultul cotidian pentru o relaxare binemeritată, pe plaiurile Islazului. Pentru două zile, ne-am conectat realmente cu natura într-o simbioză perfectă, fiecare dintre noi având propriile trăiri și emoții autentice.

Ghidul nostru a fost procurorul, avocatul și scriitorul Marian Nazat, cel care ne-a purtat pașii, la propriu, în universul de basm al locurilor copilăriei sale, Islaz. De altfel, ceea ce noi am vizitat, scriitorul a povestit cum se



poate mai bine în *“Cartea Islazului meu”*, unde a evocat *“satul meu mitic”* sau *“lunca dimprejurul Islazului – cui-bul meu de visare”*, punctând respectul și dragostea pentru familie, implicit bunici: *“Sunt sfinții cărora mă închin cu duios tremur, singura religie pe care o recunosc și o practic!”*. Am descoperit dincolo de verticalitatea profesională, indiscutabil aproape de perfecțiune, și latura umană și artistică, fiind cu adevărat îndrăgostit de locurile natale, de frumos, de natură, sentimente împărtășite acum și semenilor.

Aici, la Islaz, am descoperit magia naturii și frumusețea ei simplă: Dunărea își unduia curgerea liniștită într-un nucleu de inspirație, iar verdele crud al ierbii atinge papilele imaginației noastre creative. Sublimul l-am întâlnit într-unul dintre cele mai deosebite locuri, Gerai, un colț de natură pură și de frumos, care ne-a modelat sufletele.

Muzeul lui Gheorghiță Zărafu – O colecție privată informală de obiecte tradiționale din localitatea Islaz

Un obiectiv propus spre vizitare a fost **muzeul țărănesc local**, o dovadă a vieții de altădată. Am fost primiți cu inima deschisă, în frumoasa gospodărie a soților **Marcela și Gheorghiță Zărafu**. Marcela ne-a așteptat cu pâine caldă, scoasă din cuptor, alături de brânză de țară, o dovadă în plus că tradiția este autentică în curtea familiei Zărafu.

Gheorghiță Zărafu are 56 de ani, este din Islaz și se ocupă cu pomicultura, apicultura și creșterea păsărilor. De aproape șapte-opt ani găzduiește în propria curte un adevărat muzeu cu obiecte tradiționale. În cele trei încăperi, deschise ca niște pridvoare, a făcut o expoziție care găzduiește de la lămpi cu gaz de diferite mărimi, un război de țesut, suveici, fuioare, felinare, ceasuri, mai multe aparate de radio, până la cele două șarete negociate. Fondatorul muzeului a oferit participanților o incursiune în istoria și tradițiile locurilor de pe malul Dunării.

“Am început să strâng obiecte vechi pentru a păstra vie memoria traiului de altădată. Acum muzeul apare pe harta Via Danubiana din județul Teleorman și în Ghidul Călătorului. Printre unelte tradiționale, am adunat suveici, tăițe, brâgle – componente ale războiului de țesut, fuioare și un război de țesut complet. Ca și obiecte casnice avem lămpi cu gaz de diferite dimensiuni, felinare, bănci și ceasuri vechi. Sunt expuse și două șarete de epocă, datate aproximativ între 1850 și 1930, mai avem și tehnică veche, mai precis aparate de radio masive. Pe viitor, îmi doresc să completez muzeul și cu alte piese de colecție și pentru fiecare obiect în parte să ofer informații legate de utilizare și de vechimea lui”, a transmis colecționarul **Gheorghiță Zărafu**.



Vila Giulia din Islaz – O oază de relaxare!

Nu puteam omite spațiul de cazare, **Vila Giulia** din Islaz, unde am fost întâmpinați de proprietarul acesteia, **Vica Ciocoiu**, o persoană pasionată de artă și frumos. Gazda, recunoscută pentru ospitalitatea sa, este extrem de implicată în bunul mers al pensiunii. Curtea este plină de flori multicolore, parcă pictate în gazonul de un verde crud, creând o oază de relaxare care completează echilibrul stării de bine.

“După finalizarea studiilor la București am lucrat într-o multinațională, dar mi-am urmat destinul la Roma alături de soțul meu, de profesie avocat. După 5 ani de căsătorie, în viața noastră a venit un dar de la Dumnezeu, fiul Mateo, acum în vârstă de 23 de ani.

Viața la Roma era frumoasă, dar și solicitantă, drept pentru care după 10 ani am hotărât să ne întoarcem la Islaz, o adevărată gură de rai, cum au descris-o prietenii din Italia veniți la noi în vizită. Am cumpărat această casă și treptat am început investițiile. Împreună cu soțul meu am conceput un proiect de agro-bioturism care îmbină luxul cu viața autentică la țară, oferind o atmosferă liniștită, departe de agitația urbană.

Astăzi, Vila Giulia este clasificată la 4 stele, fiind locul ideal pentru a petrece o vacanță pe malul Dunării, înconjurați doar de natură și liniște. Pensiunea dispune de 8 camere decorate cu mobilă antică de lux și obiecte de artă la parter, în timp ce etajul este decorat în stil modern.

Acordăm o atenție deosebită gastronomiei. Pe lângă bucătăria italiană, cu produse de calitate, oferim bucătăria românească, tradițională și modernă, cu produse biologice din gospodăria proprie. Este o excelentă ocazie pentru a regăsi și a trăi emoțiile unei atmosfere autentice, de țară, asistând și participând la prepararea felurilor de mâncare tradiționale: faimoasele grătare românești sau tradiționala saramură de pește proaspăt.

Dacă turiștii doresc mai mult decât odihnă, își pot petrece timpul în piscină sau la centrul fitness, unde pot face gimnastică, saună, hidromasaj în minipiscina jacuzzi sau pot beneficia de masaje personalizate cu kinetoterapeut. Totodată, plimbările cu barca sau cu bicicleta pot completa petrecerea unui sejur de neuitat”, mi-a spus Vica Ciocoiu în discuția pe care am purtat-o.

Dacă doriți să faceți o rezervare la Vila Giulia, puteți folosi datele de pe site-ul www.pensiune-dunare.ro sau suna la numărul de telefon: 0761.609.155.

După cele două zile petrecute la Islaz am simțit că ne-am încărcat bateriile și am realizat cât de importante sunt lucrurile simple și timpul petrecut cu oameni de suflet. Așadar, dragi cititori, dacă aveți drum prin zonă, mergeți și la Islaz, pentru că natura va fi generoasă și vă va răsplăti cu peisaje unice, iar istoria vă va reaminti că evenimentele petrecute pe aceste meleaguri au avut o însemnătate importantă pentru viitorul Țării Românești.





Boromir

COZONAC
— cremă cu —
nucă și cacao



Aprobat
— de —
Bunica

*Dospit lent cu maia
Fără conservanți
Cu ouă de la găini crescute în aer liber*

informații din agricultură, la un click distanță



**Noul site web businessagricol.ro
este mai rapid, are o interfață
care se adaptează pe orice display –
smartphone, tabletă, laptop sau monitor PC –
și este ușor de folosit, oriunde vă aflați:
la birou, în fermă, pe câmp sau acasă.**



www.businessagricol.ro

TALON ABONAMENT



Doresc un abonament la revista Business Press Agricol pe

6 luni – 150 lei

12 luni – 300 lei

| | |
|--|----------|
| Nume: | Prenume: |
| Firma: | Funcția: |
| Adresa: | |
| Plata prin OP în contul SC BUSINESS PRESS GRUP SRL: RO26 RNCB 0086 0046 7629 0001 deschis la BCR Iuliu Maniu București | |

Doresc abonarea la newsletter-ul revistei Business Press Agricol
E-mail

TALON PUBLICITATE



| | |
|----------------------------|---|
| Firma: | |
| Adresa: | |
| Reținem pentru numărul: | din luna/anul: |
| Spațiu/pagini publicitate: | spațiu articol/prezentare/interviu/reportaj |
| *în valoare de: | |

Macheta va fi realizată de:

firma noastră

redacția revistei

agenție de publicitate

Contactați redacția Business Press Agricol: Bdul Iuliu Maniu nr. 168, sector 6, București, cod 061121
Tel/fax: 021.760.68.68 Mobil: 0722.698.582; 0744.821.785

*valoarea minimă rezervată este de 400 euro + TVA

www.cotidianulagricol.ro



Într-o nouă versiune!



informații
din agricultură,
la un click distanță



Noul site web cotidianulagricol.ro este mai rapid, are o interfață care se adaptează pe orice display – smartphone, tabletă, laptop sau monitor PC – și este ușor de folosit, oriunde vă aflați: la birou, în fermă, pe câmp sau acasă.



T6.160 EC CEL MAI ACCESIBIL TRACTOR ÎN 6 CILINDRI

PLĂTEȘTI ACUM

28.300€

RESTUL DIN AUGUST 2027

0% DOBÂNDĂ TIMP DE 30 DE LUNI



SOLICITĂ OFERTA



Plătești ACUM avansul de **28.300 €** pentru noul tău tractor de 150 CP și poți începe lucrul IMEDIAT. Diferența o plătești din **august 2027**, cu **0% dobândă** timp de **30 de luni** – prin finanțarea **AgroConcept 30**.

Ofertă supusă unor termene și condiții, în limita stocului disponibil. Imagini cu titlu de prezentare.