



Revista agricolă a fermierilor
Anul XV • Nr. 4 • Aprilie 2026 • 68 pagini • 25 lei

Dr. Viorica Chiurciu,

**Director General & Președintele
Consiliului de Administrație Romvac Company S.A.:**

**“Activitatea de cercetare științifică implică
rigoare, curiozitate și gândire analitică!”**

Interviu pag. 8-10

TEHNOLOGIE COMPLETĂ PENTRU PROTECȚIA CULTURII DE RAPIȚĂ

FUNGICIDE

nou!

FALANGA
250 EC *difenoconazol*

AZOKSAR[®]
250 SC *azoxistrobin*

ERBICIDE

FAWORYT
300 SL *clopiralid*

LABRADOR[®]
EXTRA 50 EC *quizalofop-p-etil*

AKAPI^T
125 EC *fluazifop-p-butil*

INSECTICID

nou!

LEPTOSTAR[®]
200 SL *acetamiprid*



www.qemetica-agro.ro

SUCCESUL SEZONULUI VIITOR SE CONSTRUIEȘTE AZI.

Fă pasul către următorul nivel alături de noi!



SOLICITĂ OFERTA DE PRESEZON 2026!



SCANEAZĂ CODUL



WWW.IPSO.RO



NOTHING RUNS LIKE A DEERE

Director general:
Georgeta Beldiman

Director economic
Elena Gongu

Redactor-șef:
Daniel Dicu

Consiliul științific:
Prof. univ. dr. Ioan Nicolae Alecu
Prof. univ. dr. Mihai Berca
Prof. univ. dr. Ilie Van
Prof. univ. dr. Florin Stănică
Prof. univ. dr. Toma Adrian Dinu
Prof. univ. dr. Valentina Tudor
Prof. univ. dr. Georgeta Temocico
Conf. univ. dr. Marius Mihai Micu
Conf. univ. dr. Dragoș Smedescu
Șef lucrări dr. Ioan Iulian Alecu
Șef lucrări dr. Cristiana Buzatu
Șef lucrări dr. Cristina Angelescu

Redactori:
Cosmina Carbarău
Vasile Beldiman
Elena Cabiaglia

Marketing&Publicitate
Elisa Brîndușoiu

Corectură:
Dan Roman

Tehnoredactare:
Mădălina Alexandra Marcu

Webdesign:
Cosmin Costache

Sediul firmei: B-dul Iuliu Maniu
nr. 168, sector 6, București

Telefoanele redacției:
021.760.68.68
0722.698.582; 0744.821.785

businesspress@gmail.com
cotidianulagricol@gmail.com
www.businessagricol.ro
www.cotidianulagricol.ro

ISSN: 2359 – 733X
ISSN-L: 2359 – 733X
Titular: S.C. BUSINESS PRESS
Certificat OSIM marca 110054

Toate drepturile asupra materialelor
aparțin BUSINESS PRESS și nu pot
fi reproduse, parțial sau în întregime,
fără aprobare, în prealabil, în scris.

Editorial

Sărbătorile Pascale la români, între credință, tradiție și iubire... 5

Actualitate

APIMAR: Nu există studii publice care să confirme afirmațiile ministrului
Agriculturii privind creșterea speculativă a prețurilor utilajelor agricole 6

Interviu

“Activitatea de cercetare științifică implică rigoare, curiozitate și gândire analitică!” 8
“Misiunea Summit Agro România este de a fi un partener de încredere pentru fermieri!” 12
“Binele la greu se simte” – Un proiect care mută atenția de la competiție la caracter! 14

Companii

50 de ani de inovație în sprijinul performanței fermierilor români, cu hibridii Pioneer® 16
Cum pot fermierii români să contribuie la economia
industriilor sustenabile prin culturi intermediare 17
Fermierii români aleg genetica rezistentă la stresul climatic 18
CICH Năvodari obține Autorizația Integrată de Mediu
și lansează fertilizanți inovatori pentru culturi speciale 19
Autorizare a insecticidului Irazu™ de la FMC, pentru utilizare în situații de
urgență pentru combaterea celor mai periculoși dăunători din cultura de rapiță 20
AgroConcept – De 10 ani împreună! 22
AgroConcept inaugurează un nou centru regional la Oradea 23

Eveniment

Soluții de ultimă generație prezentate în fața a peste 10.000 de fermieri
la evenimentele Corteva Learning Day din România și Republica Moldova 24
Agri Trade Summit 2026 – România confirmă statutul de Power House al Mării Negre 26
Prin granturile TalentA, Corteva Agriscience România sprijină femeile fermier! 32
Conferința ECO-Advance Agritech – Soluții inovative
de biocontrol și Smart Farming pentru fermierii din România 36



Nutriția plantelor

Producții stabile în ani dificili: rolul esențial al biostimulatorilor în fermă 40

Semințe

Managementul riscului în cultura de porumb prin genetica LG Danubius 42
Alegerea hibridilor de primăvară în apropierea campaniei de semănat:
decizia care poate securiza producțiile la culturile de porumb și floarea-soarelui 44

Protecția culturilor

Verben, alegerea numărul 1 a fermierilor pentru T1 în cultura de grâu 46
Agricover își dezvoltă portofoliul de produse proprii
pentru a ajuta fermierii să controleze costurile 48
Eficacitatea japoneză împotriva dăunătorilor 50

Tehnologii agricole

Fertilizarea foliară – o necesitate 54

Prim-plan

Forumul APPR, la cea de-a 9-a ediție a Global Food Forum: Apa și gestionarea
riscurilor, priorități strategice pentru PAC 2028-2034 și autonomia alimentară a UE 56
Clubul Fermierilor Români: Agricultura românească este modernizată,
dar se confruntă cu cea mai gravă criză de vulnerabilitate financiară –
consultări concrete cu fermierii la a 5-a conferință regională AGRI4FUTURE 58
Seria a VII-a Tineri Lideri pentru Agricultură: 60 de noi lideri pentru agribusiness-ul românesc 60

Utilaje agricole

AgroConcept își extinde portofoliul și devine distribuitor Agrifac în România 61

Zootehnie

Pregătirile de primăvară pentru popularea cu pui de carne 62

Asigurări agricole

Fermierii români își pot asigura legumele cultivate în câmp, începând din
acest an: Agra Asigurări lansează o nouă poliță pentru sectorul legumicol 64

Sărbătorile Pascale la români, între credință, tradiție și iubire...

Sărbătorile Pascale reprezintă pentru români cea mai importantă sărbătoare creștină, un moment profund de celebrare a Învierii Domnului, care îmbină credința strămoșească, tradițiile populare, iubirea față de familie și speranța în renaștere și viață veșnică. Această perioadă este marcată de trecerea de la perioada de post și reflecție la bucuria luminii, aducând împreună comunitatea și familia. Este o perioadă de curățire sufletească și fizică, marcată de bucuria reîntâlnirii și de respectarea obiceiurilor lăsate din moși-strămoși.

Paștele nu este doar o dată în calendar, ci o stare de spirit care readuce la viață însăși esența sufletului românesc. Într-o lume care se grăbește constant, sărbătorile pascale rămân acea ancoră de credință, tradiție și iubire care ne reconectează cu ceea ce contează cu adevărat.

În inima satelor și orașelor noastre, Învierea începe cu liniștea din Noaptea Sfântă. Este momentul în care "Lumina" trece din mână în mână, ștergând distanțele dintre noi. Această tradiție nu este doar un ritual religios, ci un simbol al speranței care se reînnoiește an de an, amintindu-ne că nicio noapte nu este prea lungă pentru răsăritul care va veni.

Tradiția mesei de Paște este limbajul prin care românii își exprimă iubirea față de familie. De la mirosul

de cozonac proaspăt care umple casa, până la ciocnitul ouălor roșii – simbol al sacrificiului și al vieții – fiecare gest poartă o încărcătură emoțională profundă. Pasca cu brânză, mielul pregătit după rețetele bunicii și vinul sfințit sunt mai mult decât bucate. Sunt punți între generații.

Dincolo de pregătirile exterioare, Paștele este despre curățenia interioară. Este momentul în care alegem să fim mai buni, să dăruim din puținul nostru și să ne deschidem inimile către cei dragi. Iubirea creștină se traduce prin prezență și bunătate, transformând fiecare cămin într-un spațiu al păcii.

Sărbătorile pascale la români sunt, așadar, o împletire armonioasă între sacru și profan, păstrată cu sfințenie din generație în generație ca parte fundamentală a identității naționale, care aduce speranță și bucurie în sufletele credincioșilor.

Anul acesta, dragi parteneri, colaboratori și colegi lăsați tradiția să vă ghideze pașii spre casă și credința să vă lumineze gândurile. Sărbătoriți autentic, bucurându-vă de simplitatea și profunzimea valorilor noastre românești.

Paște fericit, în lumină și iubire!

Geo BELDIMAN



APIMAR: Nu există studii publice care să confirme afirmațiile ministrului Agriculturii privind creșterea speculativă a prețurilor utilajelor agricole

Printr-un comunicat de presă emis la începutul lunii martie a.c., **Asociația Producătorilor și Importatorilor de Mașini Agricole din România (APIMAR)** informează că a luat act cu îngrijorare de **declarațiile repetitive și nefondate din spațiul public ale ministrului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Florin-Ionuț Barbu**, referitoare la **presupuse creșteri speculative ale prețurilor utilajelor agricole**.

Până în prezent, aceste afirmații nu au fost însoțite de studii de piață, analize economice sau date statistice publice care să confirme existența unor astfel de creșteri la nivelul pieței într-un interval de 30 de zile. În acest context, APIMAR a transmis Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale o solicitare oficială de întrevvedere, pentru a înțelege care sunt datele, analizele sau studiile care au stat la baza acestor declarații publice și care este metodologia utilizată pentru formularea acestor concluzii. Evoluția prețurilor utilajelor agricole este strâns legată de evoluția generală a economiei și de factori macroeconomici bine cunoscuți, precum:

- creșterea costurilor materiilor prime;
- creșterea costurilor energetice;
- creșterea costurilor de transport și logistică;
- perturbările lanțurilor de aprovizionare generate de războiul din Ucraina;
- creșterea costurilor salariale și a costurilor de finanțare.

Aceste evoluții au afectat întreaga industrie europeană a echipamentelor și utilajelor, nu doar piața din România.

Piața utilajelor agricole din România este una puternic concurențială, cu numeroși producători și distribuitori internaționali. Fiecare companie își stabilește independent politica de preț în funcție de costurile proprii și de condițiile pieței. În cadrul APIMAR nu se discută și nu se coordonează aspecte comerciale privind prețurile.

În plus, România face parte din Piața Unică Europeană, iar fermierii pot achiziționa utilaje din orice stat membru al Uniunii Europene. În aceste condiții, meca-



nismele concurențiale ale pieței limitează în mod natural orice posibilitate de stabilire artificială a prețurilor.

Totodată, membrii APIMAR au depus eforturi semnificative pentru a asigura disponibilitatea utilajelor pentru beneficiarii proiectelor finanțate, inclusiv în cadrul măsurii 4.1, într-un interval mai mic de 12 luni, în condițiile unor perturbări majore ale lanțurilor globale de aprovizionare.

APIMAR consideră că afirmațiile repetate privind presupuse creșteri speculative ale prețurilor riscă să creeze prejudicii de imagine nejustificate companiilor care activează legal și competitiv pe piața utilajelor agricole din România.

Asociația își reafirmă disponibilitatea pentru un dialog instituțional transparent și bazat pe date economice verificabile, în interesul fermierilor și al dezvoltării durabile a agriculturii românești.



VerbenTM

FUNGICID

Cel mai eficient fungicid pentru combaterea bolilor la cerealele păioase.

- Formulare unică cu efect preventiv și curativ.
- Acțiune sistemică și translaminară cu rezistență la spălare și efect de lungă durată.
- Compatibilitate excelentă datorită celor două substanțe **Proquinazid** și **Prothioconazol**.
- Recolte sigure și de calitate.
- **Numărul 1 în T1.**

“Activitatea de cercetare științifică implică rigoare, curiozitate și gândire analitică!”

Interviu cu doamna Dr. Chiurciu Viorica, Director General & Președintele Consiliului de Administrație Romvac Company S.A.

Compania Romvac are o gamă extrem de diversificată de produse din sectoare diferite ale medicinei, dar și biofertilizatori care sunt extrem de căutați în această perioadă. Ce v-a determinat să abordați și acest sector?

În contextul orientării actuale a agriculturii către practici sustenabile, se remarcă o tendință clară de înlocuire a produselor chimice cu alternative prietenoase cu mediul, care protejează solul, plantele și animalele și răspund cererii crescute de produse ecologice. În acest sens, Compania Romvac a dezvoltat în cadrul diviziei de produse bio pentru sănătatea solului și a plantelor, îngrășământul Rom-Agrobiofertil NP pe bază de culturi bacteriene, certificat ecologic de Ecocert. Acesta conține bacterii fixatoare de azot și fosfor, ce facilitează descompunerea detritusului și a resturilor vegetale, fixează azotul atmosferic și transformă fosfații insolubili din sol, în forme solubile ușor asimilabile.

Așadar, se poate spune că este un produs dedicat agriculturii ecologice?

La realizarea acestui biofertilizator, Rom-Agrobiofertil NP, s-a urmărit respectarea regulilor specifice pentru agricultura ecologică, produsul fiind evaluat și certificat de ECOCERT S.A. F-32600 pentru utilizarea în Agricultură Ecologică conform Regulamentului (CE) nr. 834/2007 și Regulamentului (CE) nr. 889/2008.

Biofertilizatorul produs de Romvac este 100% organic. Prin acțiunea sinergică a celor trei componente bacteriene asupra descompunerii fosfaților și azotaților anorganici din sol, administrarea repetată a produsului contribuie la însănătoșirea solului prin curățarea acestuia



de îngrășămintele chimice și obținerea unor culturi BIO.

Spuneți-ne câteva din beneficiile și avantajele îngrășământului biologic Rom-Agrobiofertil NP produs de Romvac.

Solul constituie un factor determinant în procesul de creștere și dezvoltare a plantelor, influențând direct calitatea și cantitatea producției agricole. Un sol deficitar în nutrienți conduce la obținerea unor recolte de calitate scăzută, în timp ce îmbogățirea acestuia cu biofertilizatori

determină creșterea fertilității și sporirea randamentului culturilor.

Plantele cultivate au nevoie de o serie de elemente nutritive esențiale, dintre care azotul ocupă un rol important, fiind implicat în mecanismul fiziologic de creștere și dezvoltare a plantelor. Deși azotul poate fi preluat din sol sau îngrășăminte chimice, formele chimice sunt adesea dificil de asimilat. În acest context, bacteriile biofertilizatoare contribuie la transformarea nutrienților în forme accesibile plantelor, fără a genera efecte negative asupra mediului, precum poluarea solului și a apei. Totodată, materia organică din sol reprezintă atât o sursă de energie și determină gradul de fertilitate al solului.

Rom-Agrobiofertil NP reprezintă o soluție ecologică destinată îmbogățirii solului în nutrienți și creșterii productivității agricole. Acest biofertilizator conține trei tulpini bacteriene, *Azospirillum lipoferum*, *Azotobacter chroococcum* și *Bacillus megaterium*, microorganisme provenite din microbiota naturală a solului, fără efect patogen asupra organismelor vii. Acestea au rol în fixarea azotului și în solubilizarea fosforului, contribuind la optimizarea nutriției plantelor.

Utilizarea produsului determină reducerea poluării mediului, îmbunătățirea structurii și activității biologice a solului, precum și creșterea producției agricole cu procente semnificative. În plus, aplicarea sa este facilă, respectiv prin aspersare pe sol, utilizând echipamente agricole uzuale, iar costurile sunt mai reduse comparativ cu fertilizarea chimică, fiind compatibil cu toate tipurile de culturi.

De la creația în știință, să trecem la cea artistică. Sunteți o personalitate complexă cu extrem de multe realizări în toate domeniile pe care le-ați abordat. A găsit Dr. Chiurciu Viorica un echilibru între omul de știință, omul de muzică și femeia de afaceri?

La prima vedere, cele trei dimensiuni ale personalității mele – omul de știință, femeia de afaceri și artistul – pot părea diferite sau chiar opuse. Însă, în realitate, ele se completează armonios, fiecare contribuind la dezvoltarea celeilalte.

Activitatea de cercetare științifică implică rigoare, curiozitate și gândire analitică, dar și deschidere către necunoscut. Din experiența mea, multe descoperiri apar în momente de inspirație și sunt rezultatul unui proces creativ. Cu

siguranță, imaginația și cunoașterea sunt complementare atât în știință, cât și în artă. Cunoașterea este un instrument important și util în orice domeniu, servind la înțelegerea și acumularea informației, însă, impune rigiditatea limitelor actuale. Mai departe, pentru procesul de creație și inovație, este nevoie de imaginație și de puterea de a face conexiuni inedite pentru a obține ceva nou. Prin urmare, imaginația stimulează inovația, creativitatea și capacitatea de a găsi soluții noi, depășind rigiditatea faptelor învățate, transformând-o într-un motor esențial al progresului. Imaginația pe fundamentul cunoașterii este forța creatoare care modelează viitorul.

Mai departe, în rolul de manager, este

esențial să găsesc echilibrul între viziune și pragmatism. Coordonarea echipei și luarea deciziilor presupun înțelegerea unor perspective diverse, dar și crearea unui mediu care încurajează colaborarea, inovația și încrederea. Comunicarea eficientă și capacitatea de a motiva oamenii sunt, de asemenea, esențiale.

Muzica, pe de altă parte, reprezintă pentru mine o formă de expresie și libertate, dar și un exercițiu de disciplină. Această combinație de rigoare și creativitate se regăsește atât în cercetare, cât și în management, unde este necesar să fii organizat, dar în același timp, deschis la idei noi și soluții neconvenționale.



INTERVIU

În concluzie, echilibrul dintre aceste trei laturi se bazează pe îmbinarea armonioasă dintre disciplină și creativitate, analiză și inspirație, planificare și flexibilitate.

Pentru că este luna Paștilor și a Floriilor și pentru că discutăm cu o doamnă specială cu nume de floare, spuneți-ne care sunt florile care vă inspiră în creațiile artistice muzicale și care este floarea dumneavoastră preferată?

Florile au pentru mine o încărcătură emoțională aparte și, pentru simbolistica și frumusețea lor, acestea sunt o sursă de inspirație în creația mea muzicală. Însă, dintre toate, trandafirul este floarea cea mai dragă sufletului meu, pentru că poartă în el o poveste personală, o amintire care îmi va învălui duos mereu sufletul și mintea.

Versurile noului meu cântec de muzică ușoară numit *“Ești iubirea mea”* evocă momentul întâlnirii cu soțul meu, care nu mai este astăzi printre noi, dar care continuă să trăiască în sufletul meu și prin cântecele mele:

*“Mă așteptai cu un trandafir
Ținut la inima-ți fierbinte
Cu un zâmbet mi l-ai oferit
Te-am sărutat ușor, firesc
Și l-am păstrat de atunci mereu
Ca martor al iubirii noastre
Iubirea noastră va trăi
Când două inimi se iubesc
Destine se-mplesc.”*

De aceea, pentru mine, trandafirul nu este doar o floare, ci un simbol al iubirii care depășește timpul, o punte între trecut și prezent, între amintire și creație. El continuă să mă inspire și să dea sens muzicii mele.

Care sunt temele muzicale care se regăsesc în piesele artistei Dr. Chiurciu Viorica, fie acestea de muzică ușoară sau de muzică populară?

Temele muzicale pe care le abordez izvorăsc, în primul rând, din trăirile sufletului, pentru că el păstrează și exprimă toate experiențele care ne marchează de-a lungul vieții. De multe ori, inspirația mă poartă înapoi în satul copilăriei mele, un spațiu încărcat de emoție, ima-

gini și amintiri dragi, pe care le transpun în cântec cu nostalgie și un dor nespus.

Însă cea care guvernează universului meu artistic, a fost și va rămâne mereu iubirea, pe care o consider esența existenței noastre, atât din punct de vedere emoțional, cât și spiritual. Iubirea este sentimentul care ne definește, ne motivează și ne dă sens, iar în forma sa autentică, rămâne una dintre cele mai frumoase și valoroase trăiri ale omului.

În finalul interviului, vă rog să transmiteți un mesaj cititorilor noștri în această lună plină de semnificații spirituale!

În această perioadă binecuvântată, marcată de sărbătoarea Floriilor și a Paștilor, doresc să transmit tuturor gânduri de liniște, speranță și lumină în suflet. Fie ca aceste zile să vă aducă pace interioară, bucuria reîntâlnirii cu cei dragi și puterea de a prețui lucrurile cu adevărat importante din viață.

Iar celor care poartă nume de floare le urez un sincer *“La mulți ani!”*, cu sănătate, împliniri și momente frumoase alături de cei dragi. Să aveți sărbători luminate și cu pace!





PRIMĂVARA ACEASTA, IEPURAȘUL ADUCE CADOURI FERMIERILOR

Dacă vrei și tu să economisești la rapiță anul acesta, contactează
reprezentantul zonal LG pentru detaliile campaniei!

**Campanie promoțională destinată fermierilor, supusă unor
termeni și condiții. Detalii pe lgseeds.ro*

CULTIVĂ ȘI POȚI OBȚINE
BENEFICII DE PÂNĂ LA

1000€

ȘI CHIAR MAI MULT,
PENTRU COMANDA DE RAPIȚĂ*



lgseeds.ro

Limagrain Field Seeds

Limagrain

“Misiunea Summit Agro România este de a fi un partener de încredere pentru fermieri!”

Interviu cu Takeshi Ishihara, Business Development General Manager Sumi Agro Europe

Pentru început vă rugăm să prezentați o carte de vizită a companiei Summit Agro România.

Compania Summit Agro România aparține grupului de firme Sumi Agro Europe, care la rândul său aparține Sumitomo Corporation, companie globală japoneză, care activează în domenii diverse, precum finanțe, asigurări, comerț, produse chimice și electronice, servicii pentru îmbunătățirea stilului de viață, extracție și prelucrare a metalelor, transporturi și sisteme de construcții, mediu și infrastructură, media, resurse minerale și energie.

Summit Agro România are ca principal obiect de activitate comerțul cu produse pentru protecția plantelor, produse pentru combatere biologică, biostimulanți și fertilizanți, oferind din anul 2021 și servicii de consultanță în agricultură.

Prin numărul și diversitatea produselor și serviciilor din portofoliu, Summit Agro contribuie la prosperitatea agricultorilor români, oferindu-le de peste 25 de ani produse și tehnologii japoneze, care integrate în programe complete de protecție și nutriție a plantelor, de la semănat până la recoltat, asigură recolte bogate.

Cum caracterizați agricultura României, acum, în anul 2026?

Am venit în România în 2002, în

urmă cu aproape 25 de ani și am văzut un potențial agricol mare al țării. România beneficiază de unul dintre cele mai fertile cernoziomuri din Europa, cu aproximativ 14,7 milioane de hectare de teren agricol. În timp ce România mizează pe potențialul natural vast și culturi de câmp pe suprafețe mari, Japonia excelează prin eficiență extremă pe suprafețe limitate și tehnologie de ultimă oră.

Sigur, la acest moment evoluția agriculturii este evidentă, mai ales după aderarea la Uniunea Europeană, România lucrând continuu la consolidarea terenurilor agricole și a fermelor de dimensiuni mari care permit investiții mai consistente în tehnologii, dar și productivitate și randamente mai bune.

În opinia dumneavoastră, care sunt cele mai mari provocări în agricultura românească?

Agricultura din România se confruntă cu o serie de provocări complexe și structurale, care afectează competitivitatea și profitabilitatea fermierilor. Principalele dificultăți includ schimbările climatice, creșterea costurilor de producție, problemele structurale și presiunile pieței. Efectele schimbărilor climatice sunt resimțite prin perioade prelungite de secetă, ploi torențiale și fenomene meteorologice extreme, care afectează culturile agricole. Seceta, colaborat cu lipsa unui sistem funcțional și extins de irigații, reprezintă o vulnerabilitate

majoră pentru securitatea culturilor.

Totodată, fermierii se confruntă cu prețuri ridicate la inputuri: îngrășăminte, combustibil, semințe, în timp ce prețurile de vânzare a produselor agricole sunt adesea mici sau volatile, dezechilibrul ducând la o scădere a ratei profitului. Aceste provocări necesită o nouă viziune și soluții atât la nivel național, cât și european, pentru a asigura sustenabilitatea agriculturii românești pe termen lung.

Care sunt cele mai importante soluții și tehnologii oferite de Summit Agro fermierilor români?

Summit Agro România oferă o gamă completă de tehnologii japoneze și soluții integrate pentru ferme, acoperind întregul ciclu de viață al culturilor, de la semănat până la recoltare. Portofoliul comercial include produse agrochimice convenționale pentru combaterea bolilor, dăunătorilor și buruienilor – erbicide, fungicide, insecticide, produse biologice – Gama de produse BIO Seipro, soluții de ultimă generație pentru combatere biologică, adaptate cerințelor actuale de sustenabilitate, biostimulanți și fertilizanți – formulări de înaltă calitate, concepute pentru a îmbunătăți nutriția plantelor și a crește rezistența acestora la factorii de stres. De asemenea, compania oferă servicii de gestionare a riscurilor în agricultură și recomandări tehnice personalizate pentru diverse culturi, inclusiv viticultură și culturi de câmp.

Ne concentrăm pe dezvoltarea de produse dedicate rezistenței la secetă, cum ar fi biostimulatorii sau anumite soluții nutriționale. Provocările sunt diferite de la țară la țară, însă în România, din cauza nivelului redus de irigații, seceta este o problemă frecventă, iar noi ne dorim să dezvoltăm tehnologii care să reducă acest risc.

În încheiere, vă rugăm să transmiteți un mesaj fermierilor din România.

Mesajul transmis fermierilor români este unul de realism, dar și de speranță. Știu că ultimii ani au fost foarte dificili, din cauza secetei și a prețurilor, dar am speranța că situația se va îmbunătăți. Suntem alături

de fermierii români și îi vom sprijini cu soluții moderne pentru protecția plantelor, biostimulatori, produse biologice și consultanță pentru gestionarea riscurilor. Misiunea Summit Agro România este de a fi un partener de încredere pentru fermierii români, oferind tehnologii complete și inovatoare pentru o agricultură sustenabilă și performantă.



“Binele la greu se simte” – Un proiect care mută atenția de la competiție la caracter!

Gabriela Sava este o jurnalistă apreciată de fermieri pentru prezența sa activă în teren, fiind cunoscută în agribusiness pentru realizarea emisiunii **Euroferma**, dar și ca o voce cu rezonanță în agricultura din România.

Într-o industrie în care performanța este măsurată în tone, randament și cote de piață, noul concept lansat de redactorul **Gabriela Sava** propune o schimbare de perspectivă: caracterul devine criteriul central. Despre proiect și scopul final, ne-a împărtășit mai multe aspecte inițiatorul acestui demers inedit.

Pantoful roșu este un element de identitate vizuală al proiectului. El marchează prezența redactorului în teren ca inițiator al unei căutări: identificarea fermierului – OM, nu doar a fermierului performant.

Cum a germinat acest demers “Binele la greu se simte” și ce își propune această inițiativă?

“Binele la greu se simte” este un demers editorial de suflet construit în jurul ideii de încredere în agricultură și a pornit dintr-o observație simplă: în agricultură, binele se face adesea în liniște. Recunoștința, însă, pentru binele făcut merită spusă și recunoscută pentru a pune în lumină nu doar performanța, ci și caracterul uman din spatele agriculturii românești.

“Binele la greu se simte” este un proiect care nu caută fermierul cu cea mai mare suprafață și nici cazul social care are nevoie de ajutor. Caută fermierul recunoscut de comunitatea sa pentru etică, altruism și disponibilitatea de a sprijini alți fermieri.

Vom fi prezenți la evenimente agricole, vom intra în ferme, vom discuta direct cu oamenii care muncesc pământul. Mecanismul este simplu și transparent: fermierii sunt invitați să răspundă direct, la o întrebare: “Cine este fermierul care te-a ajutat pe tine la greu?”. Numele se adună, iar comunitatea devine cea care validează caracterul.

Concret, ce trebuie să înțelegem?

Doresc să subliniez că acesta nu este un proiect de caritate. Nu căutăm fermierul sărac. Căutăm caracterul. De cele mai multe ori, fermierul menționat este unul stabil financiar și dispus să ajute. Răsplătim un comportament, nu o lipsă, iar fermierii pot valida aceste soluții prin experiență directă și prin relațiile construite în comunitate.

Este important de subliniat că nu vorbim despre un gest de binefacere pentru că nu vorbim despre un proiect social sau de donații simbolice. În comunitățile agricole, cel care ajută este, de regulă, un profesionist mai experimentat, mai stabil, dispus să împărtășească din ceea ce știe sau din ceea ce are. Astfel, fermierul desemnat nu este “câștigătorul” unui concurs, el este validat de comunitatea sa.



Care este rolul companiilor în acest demers și cum se concretizează sprijinul oferit în cadrul proiectului?

Companiile din industrie sunt invitate la rândul lor să răspundă la o întrebare la fel de simplă: "Dacă ați putea ajuta un fermier din zona dumneavoastră, cu ce l-ați sprijini?"

Răspunsul nu trebuie să fie unul declarativ. Participarea presupune contribuții concrete: saci de sămânță, produse pentru protecția plantelor, inputuri utilizabile în campaniile următoare dar și alte soluții adaptate sezonului și specificului zonei. Produsele sunt puse deoparte și adunate într-un "coș virtual al binelui", până în momentul în care comunitatea desemnează fermierul recunoscut pentru caracterul său. Produsele pot fi utilizate în campania de toamnă sau de primăvară, exact așa cum este agricultura: răbdătoare, așezată, construită pe cicluri și continuitate. Trebuie înțeles, că nu este o inițiativă caritabilă și nici o campanie promoțională clasică. Este un cadru profesionist în care companiile pot explica tehnic, aplicat și contextualizat produsele sau soluțiile lor.

Practic, când va începe proiectul și unde va fi implementat?

Proiectul a demarat în luna martie, în zona Bărăganului, urmând să fie extins în toate zonele agricole ale țării și va fi mediatizat pe toată perioada atât în cadrul emisiunii TV, cât și online și cu susținerea colegilor din presă, care apreciază caracterul.

Într-o perioadă în care comunicarea din industrie devine tot mai competitivă, proiectul reprezintă un model de validare din interiorul comunității și propune o altă formă de diferențiere: răsplătirea caracterului. Agricultură sustenabilă nu înseamnă doar tehnologie avansată, ci și oameni care aleg să fie corecți, altruști și prezenți pentru ceilalți. Astfel, proiectul devine o platformă de asociere cu valori reale: responsabilitate, solidaritate profesională, parteneriat autentic. În business vorbim mult despre performanța durabilă care are la bază încrederea, iar încrederea se construiește prin caracter.



BINELE LA GREU SE SIMTE

CAMPANIE NAȚIONALĂ DE RECUNOAȘTERE A CARACTERULUI UMAN ÎN AGRICULTURA ROMÂNEASCĂ.



UN PROIECT MARCA GABRIELA SAVA – EUROFERMA

50 de ani de inovație în sprijinul performanței fermierilor români, cu hibrizii Pioneer®

La Agri Trade Summit 2026, compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience a subliniat rolul strategic al geneticii Pioneer® în consolidarea agriculturii românești. Cu 100 de ani de expertiză globală în inovarea hibrizilor și cinci decenii de prezență continuă în România, Pioneer® reprezintă astăzi un reper pentru performanță, fiabilitate și parteneriat pe termen lung în agricultură.

Maria Cîrjă, Marketing Manager Corteva Agriscience în România și Republica Moldova, a prezentat cele mai importante repere ale brandului la nivel global și local. Ea a evidențiat angajamentul de durată al Pioneer® față de fermierii români prin investiții locale, capacități integrate de producție și o rețea națională puternică de suport. Maria Cîrjă a menționat dezvoltarea stației de procesare semințe din Afumați, județul Ilfov, investițiile cumulate de 84 de milioane USD și capacitatea de producție de 2 milioane de unități, toate contribuind la o prezență solidă în agricultura românească. De asemenea, a subliniat poziția de lider a Pioneer® pe piața porumbului din România din 2020 până în prezent și sprijinul acordat unui număr de

peste 20.000 de fermieri.

În prezentarea sa, expertul Corteva a abordat provocările tot mai mari pe care fenomenele meteo extreme le-au generat pentru producția de porumb din România în ultimii ani. Ea a evidențiat faptul că ultimele sezoane au pus la încercare sistemele agricole din întreaga țară, accentuând importanța geneticii capabile să protejeze producția în condiții de stres hidric și să asigure performanță constantă, în special în zonele neirigate. Astfel, nevoia de hibrizi rezilienți, de înaltă performanță, capabili să ofere stabilitate în fața secetelor recurente și a volatilității climatice în creștere, a devenit esențială. În acest context, hibrizii Pioneer®, în special portofoliul Optimum® AQUAmax®, au demonstrat performanțe constante peste mediile naționale în fermele românești. Datele interne Corteva Agriscience arată că între 2020-2025 fermierii au obținut, în medie, 8-9 tone/ha în sistem neirigat și 12-15 tone/ha în fermele irigate, reflectând o stabilitate ridicată a producțiilor și o toleranță crescută la stresul hidric.

Privind către sezonul 2026, Maria Cîrjă a subliniat că nivelul favorabil al apei din sol oferă oportunități importan-



te pentru fermieri, însă volatilitatea vremii rămâne o provocare locală ce necesită genetică de înaltă performanță, capabilă să protejeze potențialul de producție în condiții de secetă.

“În agricultură, adevărata performanță începe în câmp – cu semințe care înțeleg solurile locale, clima locală și provocările reale ale fermierilor. În România, prioritatea noastră la Corteva este să sprijinim fermierii cu puterea geneticii Pioneer, susținută de producție locală, agronomie dedicată și sfaturi practice pe tot parcursul sezonului. Debutul puternic al acestui sezon le oferă fermierilor optimism, dar reziliența rămâne esențială. Rolul nostru este să oferim hibrizi care transformă condițiile favorabile în recolte stabile și care continuă să performeze chiar și atunci când clima devine imprevizibilă”, a declarat Maria Cîrjă.

Pentru sezonul următor, hibrizii marca Pioneer® de la Corteva Agriscience continuă să extindă portofoliul cu soluții fiabile, adaptate diversității mediilor agricole din România, susținând fermierii în menținerea productivității, profitabilității și rezilienței pe termen lung.



Cum pot fermierii români să contribuie la economia industriilor sustenabile prin culturi intermediare

Sergii Kharin, Country Leader la Corteva Agriscience în România și Republica Moldova

Drumul Europei către neutralitatea climatică transformă profund sectoarele care se confruntă cu provocări majore de decarbonizare, iar aviația se numără printre cele mai afectate. Întrucât aeronavele nu pot fi electrificate, iar tehnologiile alternative de propulsie sunt încă insuficient dezvoltate, combustibilul sustenabil pentru aviație (Sustainable Aviation Fuel – SAF) reprezintă, în prezent, cea mai viabilă soluție pentru reducerea emisiilor din transportul aerian. Reglementările europene impun deja introducerea SAF în amestec, pornind de la 2% și crescând progresiv până la 70% până în anul 2050, ceea ce transformă piața combustibililor pentru aviație și generează o cerere semnificativă pentru materii prime sustenabile, produse la scară largă. În acest context, decarbonizarea aviației nu mai este doar o problemă industrială și de mediu, ci și una agricolă, deoarece leagă politicile energetice de economiile rurale și de deciziile de producție la nivelul fermelor din întreaga Uniune Europeană.

În acest cadru european mai larg, țările cu baze agricole solide sunt în mod natural bine poziționate pentru a juca un rol important, iar România este un exemplu relevant. Agricultură rămâne un contributor strategic la PIB și la ocuparea forței de muncă în mediul rural, iar dezvoltarea biocombustibililor avansați oferă fermierilor o cale practică de diversificare și creare de valoare. Fermierii români cultivă deja suprafețe extinse cu plante oleaginoase și se află printre principalii producători de floarea soarelui din Uniunea Europeană. Dincolo de piețele tradiționale de hrană și furaje, aceste culturi pot furniza și materii prime pentru combustibili sustenabili pentru aviație, produși în conformitate cu standardele europene stricte.

O oportunitate majoră constă în extinderea culturilor intermediare sau se-

cundare cultivate între ciclurile agricole principale: soiurile oleaginoase cu ciclu scurt pot fi recoltate și valorificate comercial, transformând practicile de conservare a solului în surse suplimentare de venit. Fermierii adoptă treptat aceste sisteme, prin semănarea culturilor oleaginoase după grâu și integrarea rotațiilor cu plante precum floarea soarelui, crescând productivitatea terenurilor fără extinderea suprafețelor agricole sau competiție cu producția alimentară. Acest potențial este susținut și de politicile naționale care vizează atingerea unui prag de 1% biocombustibili avansați până în 2025 și 3,5% până în 2030¹, în timp ce baza agricolă solidă a României, fermele comerciale și infrastructura existentă creează condiții favorabile pentru creșterea producției și furnizarea de materii prime către piața emergentă a combustibililor sustenabili pentru aviație.

Inovația tehnologică va fi esențială pentru extinderea eficientă a sistemelor de culturi secundare. Companii precum Corteva Agriscience, companie internațională de știință și tehnologie agricolă, investesc peste 4 milioane de dolari zilnic în cercetare și dezvoltare și operează mai mult de 120 de centre R&D la nivel global, oferind fermierilor soluții agricole avansate. Acestea includ hibrizi oleaginoși de înaltă performanță, cu producții îmbunătățite, cicluri de vegetație mai scurte și o reziliență sporită la stresul climatic – caracteristici cheie pentru integrarea culturilor intermediare, menținând în același timp sănătatea și productivitatea solului pe termen lung. În paralel, colaborarea de-a lungul întregului lanț valoric contribuie la conectarea producției agricole cu cererea din sectorul energiei regenerabile. De exemplu, Etlas, societatea mixtă dintre Corteva Agriscience și bp, demonstrează cum inovația poate reuni expertiza în genetică vegetală cu capacitățile din sectorul ener-



getic, creând un flux mai predictibil de materii prime agricole pentru combustibili sustenabili pentru aviație și motorină regenerabilă, oferind totodată fermierilor noi oportunități de venit.

La nivel european, predictibilitatea reglementărilor este la fel de importantă. Comisia Europeană definește în prezent termenul de “cultură intermediară” în cadrul legislației privind energia regenerabilă, clasificare care va determina ce produse agricole sunt eligibile pentru piețele biocombustibililor. Această definiție are un impact direct asupra deciziilor de plantare și a planificării investițiilor la nivelul fermelor. Fără reguli clare și flexibile, producătorii pot ezita să adopte sistemele de culturi intermediare din cauza incertitudinii privind eligibilitatea pe piață. Un cadru de reglementare stabil ar oferi fermierilor încrederea necesară pentru a-și diversifica producția, aliniindu-se în același timp obiectivelor de decarbonizare ale Europei.

Cu politici favorabile, inovație tehnologică continuă și coordonare mai strânsă între sectoarele agricol și energetic, fermierii români sunt bine poziționați pentru a deveni furnizori de încredere în lanțul valoric al combustibililor sustenabili pentru aviație, consolidând în același timp competitivitatea pe termen lung a economiei rurale.

¹ <https://commission.europa.eu/system/files/2023-11/ROMANIA%20-%20DRAFT%20UPDATED%20NECP%202021-2030.pdf>

Fermierii români aleg genetica rezistentă la stresul climatic

*Maria Cîrjă, Marketing Manager,
Corteva Agriscience, România și Republica Moldova*

Genetica semințelor joacă un rol central în agricultură, reprezentând fundamentul pe care se construiesc productivitatea, stabilitatea și eficiența. Progresele continue în ameliorarea plantelor au permis dezvoltarea de hibrizi capabili să ofere un potențial de producție mai ridicat, răspunzând totodată mai bine factorilor de stres de mediu, precum seceta, variabilitatea temperaturilor și limitările solului. În contextul agricol actual, în care variabilitatea climatică afectează din ce în ce mai mult performanța culturilor, genetica rezilientă a devenit un instrument esențial pentru fermierii care urmăresc rezultate constante.

Agricultura românească a resimțit tot mai acut efectele volatilității climatice, cu secete prelungite pe timpul verii în anii 2020, 2022 și 2024, care au redus semnificativ productivitatea culturilor, în special la porumb. Datele Institutului Național de Statistică¹ indică fluctuații accentuate ale producției, de la 3,31 t/ha în 2022 la 3,59 t/ha în 2023, urmate de o scădere la aproximativ 2,5-2,6 t/ha în 2024, ceea ce evidențiază necesitatea unor hibrizi capabili să își mențină performanța în condiții de stres și să îi ajute pe fermieri să își stabilizeze rezultatele în sezoane imprevizibile. În acest context, mulți fermieri s-au orientat către soluții genetice inovatoare, precum semințele Pioneer®, parte din portofoliul companiei internaționale de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience, dezvoltate special pentru a răspunde provocărilor agronomice locale. Un exemplu relevant îl reprezintă hibrizii de porumb Pioneer® Optimum® AQUAmax®, concepuți pentru a face față uneia dintre cele mai persistente constrângeri din România – stresul hidric în cele mai sensibile stadii de creștere.

Rezultatele din câmp din ultimii ani demonstrează suplimentar valoarea geneticii reziliente. În sezoane marcate de secetă severă, fermierii care au cultivat hibrizi Pioneer® Optimum® AQUAmax® au raportat o supraviețuire mai bună a culturilor și producții mai stabile comparativ cu media națională la porumb. De exemplu, datele interne din câmp ale Corteva, colectate în perioada 2020–2025, arată că fermierii care au utilizat hibrizi de porumb Pioneer® în sisteme neirigate au obținut producții medii de aproximativ 8-9 tone la hectar, în timp ce cei care au aplicat irigații au înregistrat niveluri de producție cuprinse între 12 și 15 tone la hectar.

Una dintre cele mai puternice confirmări ale performanței Pioneer® în condiții extreme vine de la **Al Dabra Agricost**, cea mai mare exploatare agricolă din Insula Mare a Brăilei, unde hibridul Pioneer® **P1332** a depășit **17 tone la hectar** în 2025. **Directorul Tehnic al companiei, Ionuț Vicliuc**, des-

crie experiența astfel:

“Deoarece avem un sistem de irigații, mărim puțin grupa de maturitate cu hibridul P1332, ceea ce ne permite să atingem producții de top. Anul 2025 a fost cel mai dificil din ultimii cinci ani, cu secetă extremă. Dunărea a avut, de asemenea, o influență foarte puternică asupra noastră, fiind la cel mai scăzut nivel din ultimii 30 de ani. În perioada de vegetație am avut doar 128 mm de precipitații, iar totalul irigațiilor aplicate a fost de 420 mm. Inovăm de la an la an, iar astfel am reușit să obținem o producție de peste 17 tone la hectar cu acest hibrid.”



Hibrizii Pioneer® sunt dezvoltați pentru a sprijini fermierii atât în sezoane favorabile, cât și în cele dificile. Prin toleranță avansată la stres, caracteristici agronomice solide și performanță dovedită în medii de producție diverse, această genetică ajută la menținerea productivității chiar și atunci când condițiile de mediu devin imprevizibile. În acest an, brandul Pioneer® marchează un moment important, sărbătorind 100 de ani la nivel global și 50 de ani de prezență în România.

Pe măsură ce agricultura românească se adaptează schimbărilor climatice și condițiilor de piață, inovația rămâne esențială, iar Corteva Agriscience joacă un rol-cheie în sprijinirea fermierilor pentru a rămâne productivi. Prin brandul Pioneer®, Corteva oferă genetică avansată pentru semințe, care susține recolte constante și profitabile în regiuni diverse, iar prin eforturile sale mai ample de cercetare pune la dispoziția fermierilor instrumente și tehnologii moderne care protejează culturile, securizează producțiile și consolidează stabilitatea pe termen lung.

¹ https://insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/prod_veg_r24.pdf

CICH Năvodari obține Autorizația Integrată de Mediu și lansează fertilizanți inovatori pentru culturi speciale

Combinatul de Îngrășăminte Chimice Năvodari (CICH), singurul producător român de fertilizanți tehnologici de nișă și biostimulatori profesionali, a obținut actualizarea Autorizației Integrate de Mediu pentru activitatea de fabricare a îngrășămintelor și produselor azotoase. În acest context, compania demarează un plan de dezvoltare și investiții pentru 2026, care vizează producția de noi fertilizanți tehnologici și biostimulatori adaptați agriculturii moderne, inclusiv soluții dedicate culturilor speciale – viticultură, pomicultură și legumicultură.

Autorizația, emisă de Agenția pentru Protecția Mediului, confirmă îndeplinirea cerințelor de conformare și a standardelor aplicabile de protecție a mediului și creează cadrul operațional care permite companiei să accelereze dezvoltarea de produse noi și să consolideze producția locală.

“Actualizarea autorizației marchează o etapă importantă pentru noi, deoarece nu vorbim doar despre continuitatea activității, ci despre capacitatea de a accelera dezvoltarea de produse noi. Avem acum baza legală și operațională necesară pentru a investi în extinderea portofoliului și în tehnologii care răspund concret presiunilor din agricultură – de la costurile ridicate și volatilitatea pieței, până la cerințele de mediu tot mai stricte. CICH Năvodari își reafirmă angajamentul față de fermieri și comunitățile locale prin soluții care generează rezultate măsurabile în culturi și o producție sustenabilă”, a declarat **Ernesto Sudati, Fondator și Președinte al CICH Năvodari.**

Pentru 2026, CICH vizează extinderea gamei de îngrășăminte tehnologice și biostimulatori prin formule noi și tehnologii îmbunătățite, concepute să susțină eficiența agronomică, optimizarea utilizării nutrienților și reducerea pierderilor în sol, într-un context în care fermierii sunt tot mai atenți la randamentul pe hectar și la eficiența investiției. O direcție strategică o reprezintă dezvoltarea unor produse adaptate culturilor cu valoare adăugată ridicată, precum vița-de-vie, speciile pomicole și legumele cultivate în câmp sau spații protejate.

Pentru viticultură, compania dezvoltă formule care susțin echilibrul nutrițional în etapele-cheie de vegetație, îmbunătățesc absorbția fosforului și azotului și contribuie la uniformitatea maturării și la calitatea producției. În pomicultură, noile soluții sunt orientate către stimularea dezvoltării rădăcinilor, creșterea rezistenței la stres abiotic și optimizarea le-



gării și dezvoltării fructelor. În legumicultură, accentul este pus pe eficiența utilizării nutrienților în cicluri scurte de cultură, reducerea pierderilor prin levigare și susținerea productivității constante, inclusiv în sisteme intensive și irigate.

De asemenea, compania are în plan creșterea eficienței operaționale și financiare, prin investiții în digitalizare, optimizarea proceselor și managementul costurilor. Producătorul urmărește consolidarea parteneriatelor pe termen lung cu fermierii, inclusiv cu exploatațile specializate în culturi horticoale, prin consiliere tehnică dedicată, predictibilitate în livrări și avantajul producției locale.

Portofoliul actual al companiei include gamele **Nutri-Top** (protecția fosforului), **N-Guard** și **N-Guard+** (reducerea pierderilor de azot), dar și biostimulatorii **Terram** și **Nutrifolium**. Noile investiții vor susține dezvoltarea unor soluții suplimentare în această direcție, adaptate solurilor și culturilor din România.

CICH este premiată la nivel internațional de Plimsoll Global Analysis pentru stabilitate financiară și capacitatea de a investi strategic în inovație, într-o industrie influențată de volatilitatea energiei și a materiilor prime.

Obținerea autorizației consolidează poziția CICH Năvodari ca producător local capabil să investească și să dezvolte produse inovatoare atât pentru culturile de câmp, cât și pentru segmentul culturilor speciale, un sector strategic pentru competitivitatea agriculturii românești, creșterea valorii adăugate în ferme și securitatea alimentară.

Autorizare a insecticidului Irazu™ de la FMC, pentru utilizare în situații de urgență pentru combaterea celor mai periculoși dăunători din cultura de rapiță

Cultura de rapiță este foarte importantă pentru fermierii români deoarece aduce primii bani în fermă la recoltat și pentru că ajută rotația culturilor, fiind o foarte bună cultură premurgătoare pentru cereale păioase. De asemenea, datorită faptului că se seamănă din toamnă și acumulează precipitații peste iarnă, rapița este mai puțin expusă riscului secetei din primăvară, care a devenit un fenomen obișnuit în ultimii ani în țara noastră. Toate aceste motive au contribuit la creșterea suprafeței cultivate cu rapiță în ultimii ani, iar în sezonul agricol 2025-2026 se estimează că au supraviețuit peste iarnă și vor rămâne în cultură mai bine de 800.000 ha.

Creșterea suprafețelor cultivate anual a favorizat însă și dezvoltarea mai multor generații a dăunătorilor deja cunoscuți, dar și apariția unor dăunători noi în cultura de rapiță, ca *Plutella xylostella*. În ultimii ani, peste **25% din cultura de rapiță a fost afectată în primăvară de atacul *Plutella xylostella* în sudul țării, zona de vest și sudul Moldovei, chiar dacă au fost aplicate tratamente.**

Având în vedere importanța culturii de rapiță pentru fermierii români, dar și presiunea ridicată a dăunătorilor din ultimii ani și **soluțiile omologate limitate** pentru combaterea acestora (precum și **apariția rezistenței**), asociațiile de fermieri au solicitat sprijinul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale în găsirea unei soluții eficiente de control a acestor dăunători. Astfel că ANF a avizat folosirea în situații de urgență fitosanitară a insecticidului **Irazu® (ciantraniliprol 100 g/l)**, în perioada **18 martie – 15 iulie 2026**, la cultura de rapiță, pentru combaterea dăunătorilor: molia verzei (*Plutella xylostella*) și afidelor (*Aphis spp.*).

Controlul eficient al dăunătorilor din cultura de rapiță este esențial pentru obținerea de producții mari și de calitate superioară, asigurând astfel un profit consistent an de an fermierilor români.

Printre dăunătorii cei mai periculoși, ce produc pagube importante în culturile de rapiță și sunt dificil de controlat putem aminti: *Plutella xylostella* (molia verzei), *Ceuthorrhynchus napi* (gărgărița tulpinilor), *Ceuthorrhynchus assimilis* (gărgărița semințelor de crucifere), *Meligethes aeneus* (gândacul lucios al rapiței) și *Aphis spp.* (afide).



Plutella xylostella
molia verzei



Ceuthorrhynchus napi
gărgărița tulpinilor



Meligethes aeneus
gândacul lucios al rapiței



Aphis spp.
afide

Insecticidul **Irazu™** este comercializat de către compania FMC în pachetul comercial **Irazu™ Plus**, pentru 10 hectare, compus din insecticidele **Irazu™ (5 L)** și **Nuyard® (1 L)**.

Irazu™ Plus combină acțiunea a două substanțe active foarte apreciate și recunoscute de fermieri – *ciantraniliprol* (100 g/l), *sistemic și cu un efect de lungă durată și deltametrin* (100 g/l), *cu efect de șoc, rapid* – într-un singur pachet comercial, ușor de utilizat.

Rezultatul? Eficiență dovedită asupra dăunătorilor, inclusiv a celor care au dezvoltat rezistență la piretroizi. Spectrul de combatere cuprinde cei mai importanți dăunători: *Plutella xylostella* (molia verzei), *Ceuthorrhynchus napi* (gărgărița tulpinilor), *Ceuthorrhynchus assimilis* (gărgărița semințelor de crucifere), *Meligethes aeneus* (gândacul lucios al

rapiței), *Aphis spp.* (afide), *Dasineura brassicae* (țânțarul silicvelor) și *Psylliodes chrisocephala* (puricele crucifere).

Cu pachetul **Irazu™ Plus** fermierii au siguranța că rapița este protejată rapid, eficient și rentabil, datorită acțiunii combinate a celor două insecticide: **Irazu™** și **Nuyard®**. Sinergia celor două substanțe active asigură un efect de șoc, oprirea rapidă a hrănirii insectei, paralizia dăunătorilor și un control de lungă durată, chiar și în cazul unei presiuni mari de dăunare.

Doza recomandată de aplicare: **0,5 l/ha insecticid Irazu™ și 0,075 l/ha insecticid Nuyard®**.

Avantaje pentru fermieri:

- Controlează cei mai păgubitori dăunători din culturile de rapiță.
- Insecticidul **Nuyard®** are un efect imediat după aplicare; **Irazu™** – efect de lungă durată (14-21 de zile).
- Controlează dăunătorii în toate stadiile de dezvoltare: ouă, larve, adulți.
- Pot fi utilizate cu succes în combaterea integrată a dăunătorilor (IPM) și în reducerea apariției rezistenței dăunătorilor (IRM), datorită celor două moduri de acțiune.

Puteți găsi mai multe detalii despre pachetul **Irazu™ Plus** pe site-ul companiei, **www.fmcagro.ro**.

Articol furnizat de FMC România

NOU

Insecticidul **Irazu™** este autorizat pentru utilizarea în situații de urgență fitosanitară la cultura de rapiță în perioada 18 martie - 15 iulie 2026.



An Agricultural
Sciences Company

FLEXIBIL PUTERNIC GÂNDIT PENTRU MANAGEMENTUL REZISTENȚEI DĂUNĂTORILOR



Plutella xylostella
molia verzei



Ceuthorrhynchus napi
gărgărița tulpinilor



Meligethes aeneus
gândacul lucios al rapiței



Aphis spp.
afide

Irazu™ Plus

Powered by  **Cyazypyr®**
active

Insecticid

**PACHET COMERCIAL PENTRU 10 HECTARE COMPUS DIN INSECTICIDELE
IRAZU™ (5L) ȘI NUYARD® (1L)**

FMC® și Irazu™ sunt mărci comerciale ale FMC Corporation și / sau ale unui afiliat. Nuyard® este marcă înregistrată Bayer.
©2026 FMC Corporate. Toate drepturile rezervate.

UTILIZAȚI PRODUSELE DE PROTECȚIA PLANTELOR ÎN SIGURANȚĂ ȘI CU RESPONSABILITATE. CÂND APLICAȚI PRODUSE PENTRU PROTECȚIA PLANTELOR, URMĂȚI ÎNTOTDEAUNA INSTRUCȚIUNILE MENȚIONATE PE ETICHETĂ.

AgroConcept – De 10 ani împreună!

Anul acesta, **AgroConcept** împlinește 10 ani de activitate pe piața din România. Zece ani în care compania a crescut constant, alături de fermieri, parteneri și de oamenii activi, zi de zi, în cele 16 centre regionale de care AgroConcept dispune în prezent în întreaga țară.

Totul a început în 2016, odată cu semnarea acordului de exclusivitate cu marca **New Holland Agriculture**, un pas care a definit direcția companiei și a pus bazele dezvoltării sale ulterioare. La scurt timp, portofoliul a fost completat prin parteneriatul cu **Kverneland**, iar în anii care au urmat s-au alăturat numeroase alte mărci de renume din industrie, astfel încât AgroConcept să poată oferi fermierilor o gamă completă de utilaje și soluții viabile.

Astăzi, AgroConcept se bazează pe competență, experiență și pe relații de încredere, construite în timp. Sunt alături de noi aproape 270 de angajați – dintre care nu mai puțin de 62 încă din primul an. Este o continuitate care spune multe despre felul în care s-a construit compania: pas cu pas, alături de oamenii care au crezut în acest proiect.

Împreună am atins momente importante: în 2022 am stabilit un **Record Mondial Guinness la recoltare**, cu o combină **New Holland CR8.90**, în 2023 am fost recunoscuți ca **importatorul anului pentru categoria**

combine, iar în 2025 pentru marca **Kverneland**. În tot acest timp, am livrat utilaje de top și am fost prezenți în țară prin zeci de evenimente dedicate fermierilor.



După 10 ani, direcția rămâne aceeași: *AgroConcept vrea să rămână aproape de fermieri, cu soluții practice și oameni pe care se pot baza atunci când au nevoie.* În același timp, privim înainte, cu planuri de dezvoltare care includ extinderea serviciilor, investiții în echipă și proiecte noi, adaptate unei agriculturi aflate într-o continuă schimbare.

Le mulțumim partenerilor și colegilor noștri pentru drumul parcurs împreună și ne pregătim pentru un an în care să celebrăm această aniversare prin cât mai multe momente frumoase!

Echipa AgroConcept



AgroConcept inaugurează un nou centru regional la Oradea

AgroConcept a inaugurat noul său centru regional din Oradea, o investiție realizată într-o locație modernă, construită de la zero, menită să răspundă mai bine nevoilor fermierilor din regiune și să susțină dezvoltarea activității companiei în vestul țării.

Evenimentul de inaugurare a avut loc în data de 12 martie a.c., în prezența a aproximativ **120 de fermieri**, alături de parteneri, colegi și reprezentanți ai autorităților locale. Printre invitați s-a numărat și **primarul municipiului Oradea, Florin Birta**.

Noul centru AgroConcept din Oradea include **spații moderne dedicate vânzărilor, service-ului și pieselor de schimb**, fiind conceput pentru a asigura acces rapid la utilaje agricole, servicii tehnice și suport specializat pentru fermierii din regiune.

Centrul deservește **mărcile New Holland Agriculture și Kverneland**, alături de **celelalte branduri din portofoliul AgroConcept**, oferind fermierilor din zona de Nord-Vest acces la o gamă completă de utilaje, implementuri și servicii dedicate agriculturii moderne.

Activitatea din regiune este susținută de o **echipă de 15 specialiști dedicați zonei de Nord-Vest**, implicați în vânzări, service și suport tehnic pentru fermieri.

Totodată, locația din Oradea este **prima din rețeaua AgroConcept care utilizează noua signalistică New Holland**, marcând direcția de modernizare a centrelor companiei și alinierea la standardele internaționale ale brandului.

Inaugurarea centrului are loc într-un moment simbolic pentru companie, **2026 fiind anul în care AgroConcept marchează 10 ani de activitate pe piața din România**. Evenimentul a oferit astfel și ocazia unei discuții despre evoluția companiei în acest deceniu, precum și despre planurile de dezvoltare pentru perioada următoare.

Prin această investiție, AgroConcept își reafirmă angajamentul de a rămâne aproape de fermieri, oferind **soluții tehnologice moderne, servicii de calitate și suport tehnic rapid**, într-o agricultură aflată într-un proces constant de modernizare.

Articol furnizat de AgroConcept



Soluții de ultimă generație prezentate în fața a peste 10.000 de fermieri la evenimentele Corteva Learning Day din România și Republica Moldova

Inovația, transferul de cunoștințe și educarea fermierilor au fost în centrul atenției în cadrul evenimentelor Learning Day organizate în această iarnă de compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience, desfășurate în România și Republica Moldova. Programul a inclus peste 45 de sesiuni dedicate, reunind mai mult de 10.000 de fermieri – un semnal puternic al interesului crescând pentru tehnologii și soluții adaptive menite să ajute la depășirea provocărilor locale din agricultură.

Prin aceste sesiuni, Corteva a extins atât numărul, cât și calitatea activităților sale de instruire tehnică, oferindu-le fermierilor acces la expertiză de specialitate, îndrumare practică și cele mai noi progrese științifice. Participanții au descoperit cele mai recente inovații în semințele Pioneer®, performanța noilor tehnologii de protecție a culturilor dezvoltate de companie, precum și portofoliul extins de produse biologice – soluții concepute pentru a sprijini adaptarea culturilor la oscilațiile extreme dintre secetă și frig și pentru a contribui la stabilitatea producțiilor și la sustenabilitatea pe termen lung.

“Evenimentele Corteva Learning Day sunt, în esență, despre împărtășirea cunoștințelor și transferul de know how. În această iarnă, ne-am intensificat dialogul și implicarea alături de fermieri. Participarea numeroasă arată clar interesul ridicat pentru inovație și pentru soluțiile care îi ajută să se adapteze unui mediu în continuă schimbare. Prin informațiile oferite de experți și dialog constant, ne propunem să le oferim fermierilor instrumentele, cunoștințele și tehnologiile de care au nevoie pentru a-și dezvolta afacerile într-un mod



sustenabil”, a declarat Sergii Kharin, Country Leader al Corteva Agriscience în România și Republica Moldova.

Programele de cercetare și dezvoltare ale Corteva pun un accent puternic pe inovație, aducând fermierilor cele mai noi tehnologii pentru porumb, floarea-soarelui și rapiță. În acest sens, anul acesta, compania și-a extins portofoliul de semințe de porumb cu o nouă generație de 6 hibrizi Pioneer® Optimum® AQUAmax®, creați pentru a maximiza potențialul de producție și pentru a conserva apa – un avantaj esențial în contextul secetei severe cu care s-au con-

fruntat România și Republica Moldova în ultimii 3 ani. De asemenea, portofoliul Pioneer® a fost completat prin lansarea a 3 noi hibrizi de floarea-soarelui, cu toleranță ridicată la secetă și arșiță și cu performanțe excelente în condiții nefavorabile.

În cadrul evenimentelor, Corteva a prezentat și portofoliul extins de soluții biologice, concepute pentru a ajuta fermierii să îmbunătățească reziliența culturilor și eficiența utilizării nutrienților. Un punct central a fost **Utrisha™ N**, un produs biologic care crește eficiența nutrițională, furnizând plantelor o sursă continuă de azot atmosferic pe parcursul sezonului de

vegetație. Pentru susținerea culturilor aflate sub stres chimic sau termic, **BioForge®** și **Sosdia™ Stress Max** au fost introduse ca soluții ce îmbunătățesc toleranța culturilor și ajută la menținerea creșterii și productivității în condiții dificile. În plus, Corteva a prezentat tehnologiile sale de nutriție starter, inclusiv **Starter Mn® Platinum**, un îngrășământ foliar dezvoltat pentru a optimiza eficiența utilizării nutrienților în plantă și pentru a crește toleranța la factorii care pot limita producția, precum și **Keylate® B**, un îngrășământ foliar cu acțiune rapidă, formulat pentru prevenirea și corectarea deficiențelor de bor cu maximă eficiență.

“Ceea ce am apreciat cel mai mult la Corteva Learning Days în această iarnă a fost accentul pus pe soluții practice, bazate pe știință, pe care le putem folosi efectiv în câmp. Sesiunea despre produse biologice mi-a atras atenția, în special Utrisha™ N. Pentru un cultivator de porumb, gestionarea eficientă a azotului a devenit una dintre cele mai mari provocări, pe măsură ce vremea se schimbă tot mai des de la o extremă la alta. Nu este vorba de a înlocui tot ce facem, ci de a adăuga un instrument care ajută la stabilizarea creșterii atunci când sezonul devine im-



previzibil. Totodată, mi-a plăcut ideea că produsul hrănește treptat planta în etapele critice, în loc să îi ofere totul dintr-o dată, ca îngrășămintele tradiționale. Pentru mine, Utrisha™ N pare o soluție care aduce atât flexibilitate, cât și reziliență în producția de porumb. Este genul de inovație care ne ajută să producem mai mult cu mai puțin, menținând cultura sănătoasă pe tot parcursul sezonului”, a declarat **Cosmin Iancu, fermier la SC PICMAR PROD COM SRL** din județul Ilfov.

Pentru informații despre disponibilitatea produselor, fermierii pot contacta reprezentanții regionali și con-

silierii companiei, ale căror date de contact pot fi găsite la adresa web: www.corteva.com/ro/contactati-ne/echipa-de-vanzari.html.

Despre Corteva

Corteva, Inc. (NYSE: CTV) este o companie globală dedicată exclusiv agriculturii, care combină inovația de vârf în industrie, implicarea directă cu clienții și execuția operativă pentru a furniza soluții profitabile pentru cele mai urgente provocări ale agriculturii la nivel mondial. Corteva obține o preferință de piață avantajoasă prin strategia sa unică de distribuție, împreună cu mixul echilibrat și global diversificat de semințe, produse și servicii pentru protecția plantelor și produse digitale.

Cu unele dintre cele mai recunoscute mărci din agricultură și o linie tehnologică bine poziționată pentru a stimula creșterea, compania este angajată să maximizeze productivitatea pentru fermieri, colaborând cu părțile interesate din întregul sistem alimentar pentru a-și îndeplini misiunea de a îmbogăți viața celor care produc și a celor care consumă, asigurând progresul pentru generațiile viitoare. Mai multe informații pot fi găsite la www.corteva.com. Urmăriți Corteva pe Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter și YouTube.

**Articol furnizat de
Corteva Agriscience**



Agri Trade Summit 2026 – România confirmă statutul de Power House al Mării Negre

AgriColumn, companie de consultanță și analiză de piață fondată de Cezar Gheorghe, recunoscută ca una dintre cele mai influente voci din agribusinessul românesc a organizat în data de 26 februarie a.c., în cadrul complexului Romexpo – Pavilionul C2, cea de-a IV-a ediție a evenimentului **Agri Trade Summit**, dedicat tuturor categoriilor de jucători din agribusiness-ul românesc și internațional.

Agri Trade Summit 2026 s-a conturat ca principalul punct de convergență al pieței agricole, într-un context global marcat de volatilitate, presiuni economice și schimbări structurale. România își consolidează poziția de actor regional relevant și "The Power House" al agribusinessului din regiunea Mării Negre, cu un rol activ în securitatea alimentară și comerțul agricol european.

Conceput ca platformă de decizie în agribusiness, Agri Trade Summit 2026 a reunit într-o singură zi peste 1180 de fermieri, traderi, procesatori, finanțatori, furnizori de tehnologie și reprezentanți ai autorităților, într-un format care combină sesiuni de analiză strategică cu o zonă expozițională extinsă.

Agenda ediției 2026 a fost susținută de lideri care influențează direct politici-



le europene, piețele de mărfuri și structura lanțurilor agricole: **Victor Negrescu** – Vicepreședinte al Parlamentului European, **Adrian Chesnoiu** – Director General AFIR, **Maria Cîrjă** – Marketing Manager România & Moldova Corteva Agriscience, **Iulian Avram** – Origination Manager Continental Farmers România, **Jaime Nolan-Miralles** – SVP Clearing & Execution EMEA StoneX, **Radu Gorunescu** – Consultant Elica Processing, **Alexandre Bobylov** – Commodities Products & Business Development Euronext, **Petre Daea** – fost Ministru al Agriculturii și Dezvoltării Rurale, **Mihai Niculae** – Commercial Manager Bunge, **Massimiliano Giansanti** – Președin-

te COPA-COGECA (intervenție video), **Florian Ciolacu** – Director Executiv Clubul Fermierilor Români, **Mircea Băluță** – Director Executiv al UNCSV, **Matei Titianu** – Președinte LAPAR, **Gabriel Stoian** – Fondator PROFECO & CATA, **Marcello Daniliuc** – Administrator Marcellino Impex, **Răzvan Avram** – Green Agro Crop, **Cătălin Tudor** – Administrator ELIA SRL, **Cătălin Degianski** – Administrator Forest & Biomass, **Rodica Cata** – Director Comercial Romtextil, **Adrian Marcu** – Administrator Riagro, **Raul Gușeală** – Director General Riagro, **Costin Lianu** – Președinte INTER-BIO, și, bineînțeles, **Cezar Gheorghe** – Fondator AGRIColumn.

Au fost abordate subiecte legate de piețele cerealelor și oleaginoaselor, costurile de producție, accesul la finanțare, politicile europene, riscurile geopolitice și perspectivele noii recolte, cu accent pe decizie și strategie aplicată.

Un mesaj puternic al ediției a vizat procesarea în România. Oleaginoasele și porumbul nu trebuie privite doar ca flux de export. Ele reprezintă oportunitate de valoare adăugată, investiții și capital care rămâne în economie. Dezvoltarea capacităților de procesare înseamnă stabilitate, marje mai bune și consolidarea lanțului agroalimentar intern.



Speakerii au abordat teme esențiale pentru agribusiness: piețele de cereale și oleaginoase, costurile de producție, accesul la finanțare, politicile europene, riscurile geopolitice și perspectivele noii recolte. Discuțiile au fost orientate spre decizie și strategie aplicată.

Victor Negrescu, Vicepreședintele Parlamentului European, a evidențiat în cadrul Agri Trade Summit 2026 faptul că potențialul de producție al României trebuie să fie obiectivul agriculturii românești.

“Agricultura nu este doar un sector economic vital. Agricultura înseamnă infrastructură strategică, o componentă de securitate națională și un pilon al stabilității sociale, mai înseamnă 2,5% din PIB și aproape 25% forță de muncă. România are potențial și producție solidă, dar ca un paradox exportăm materie primă și importăm produse procesate. Corectarea deficitului agroalimentar trebuie să devină o prioritate națională. Când vorbim de agricultură, discutăm de infrastructură strategică și de un pilon al stabilității sociale.



România are un rol bivalent: suntem un actor extrem de important în bazinul Mării Negre și, în același timp, un jucător relevant în Uniunea Europeană. La nivel european, susțin o Politică Agricolă Comună puternică, convergență reală a subvențiilor și sprijin pentru dezvoltarea satelor românești, pentru fermele mici și mijlocii și pentru tineri”, a declarat Victor Negrescu.

Prezent la Agri Trade Summit 2026, **Adrian Chesnoiu, Director General AFIR**, a vorbit despre influențele geopolitice în agricultură și în industria agroalimentară dar și despre consolidarea autonomiei alimentare prin dezvoltarea



procesării interne și a lanțurilor valorice integrate.

“Geopolitica a scos la suprafață fragilitatea modelului agroalimentar românesc: producție primară ridicată, dar procesare insuficientă. Volatilitatea prețurilor, creșterea costurilor și reconfigurarea fluxurilor comerciale amplifică dependența de importuri și vulnerabilitatea economică. Acesta este și motivul pentru care în ultima perioadă AFIR și-a con-

tăți de procesare și depozitare care au primit finanțări AFIR până la acest moment prin Planul Strategic PAC 2023 – 2027, care se derulează în prezent.

Cred că provocarea viitorului aici va fi: în a schimba modelul după care funcționează agricultura și industria alimentară românească, în a le pune împreună și capacitățile de procesare dezvoltate în ultima perioadă să conducă la înglobarea materiilor prime și la creșterea nivelului de produse finite cu valoare adăugată. Soluția strategică este clară: mai multă procesare internă, lanțuri valorice integrate și consolidarea autonomiei alimentare”, a subliniat Directorul General AFIR.

S-a discutat foarte mult despre necesitatea creării de valoare adăugată materiilor prime.

“România a exportat peste 600 mii de tone de floarea-soarelui, din care 500 mii de tone au ajuns pe piața Turciei, iar astăzi importăm semințe de floarea-soarelui din Argentina. Din producția totală de rapiță obținută anul trecut în România, de 2,8 milioane de tone, doar 500 mii de tone au fost destinate procesării interne, iar restul a mers la export.

Am putea să procesăm semințele de rapiță local și să vindem uleiul pentru industria producătoare de biocombustibil. Nu avem capacitatea de a crea o industrie de etanol locală pentru că porumbul îl exportăm. Grâul românesc are o calitate superioară față de cel franțuzesc, față de cel ucrainean și cel rusesc, care este amestecat pentru calitate. Efectiv, nu ne pasă de calitatea bună, ci doar de poziționarea directă către destinații.

Mesajul nostru este că nu există viitor dacă nu coalizăm în jurul unui interes comun, pe fiecare segment de producție și produs, și nu există viitor dacă

EVENIMENT

nu creăm parteneriate de business solide. Puterea nu înseamnă altceva decât construcția de sisteme agregate de fermieri, centrate pe segmente de business, ce propun și găsesc răspuns tocmai prin dimensiunea creată”, a transmis **Cezar Gheorghe**, fondatorul AGRI Column.

Componenta expozițională a reflectat structura reală a pieței și interesul companiilor relevante pentru România și regiune.

Printre expozanții confirmați s-au numărat: Corteva Agriscience, BUNGE, Altinbilek, Profeco, AGM Construcții Metalice, Romtextil, MAS Seeds, Agropark Trading, Grainbow, ISAGRI, Euronext, StoneX, BOIL Recycle, Omnicomm. În plus, LAPAR, UNCSV, Clubul Fermierilor Români, CATA, V.R.I și C.S.A.P.P.R., unele dintre cele mai mari asociații de fermieri din România, susțin Agri Trade Summit, în calitate de organizații partenere.

Pioneer de ani 50 în România – Un angajament constant față de fermieri!

În calitate de partener al evenimentului, Corteva Agriscience a marcat 50 de ani de inovație Pioneer® în România, evidențiind rolul esențial al geneticii în susținerea performanței fermierilor români de-a lungul ultimelor decenii.

Maria Cîrjă, Marketing Manager România & Moldova, a subliniat angajamentul continuu al companiei față de fermieri, prin producție locală, tehnologii



avansate și o rețea solidă de suport în teren.

“50 de ani în România înseamnă un angajament constant față de fermieri. Pioneer a fost și rămâne un partener de încredere, oferind genetică performantă, cunoștințe și expertiză agronomică pentru a susține productivitatea și dezvoltarea fermelor.

În contextul provocărilor climatice, hibridii Pioneer® și-au demonstrat reziliența, oferind stabilitate și performanță chiar și în condiții dificile. Pentru sezonul 2026, Corteva își propune să continue dezvoltarea portofoliului Pioneer®, cu soluții adaptate diversității agricole din România și orientate spre productivitate și reziliență pe termen lung”, a spus Maria Cîrjă.

MAS Seeds acționează pentru o agricultură în schimbare!

“Ne-am bucurat să răspundem invitației evenimentului Agri Trade Summit, un prilej excelent de a ne întâlni cu fermieri și parteneri din domeniul agricol. Schimbul de experiență și accesul la informații relevante reprezintă întotdeauna un sprijin real în luarea unor decizii mai bune și mai eficiente. Am fost alături de factori de decizie, de specialiști, fermieri și parteneri într-o întâlnire dedicată schimbului de experiență și soluțiilor pentru o agricultură în continuă schimbare. Ne dorim ca informațiile și soluțiile integrate MAS Seeds® să ajungă la cât mai mulți fermieri, pentru a-i sprijini în obținerea de rezultate care să asigure rentabilitatea în fermă, atât prin producție, cât și prin optimizarea costurilor. Agricultura se schimbă spre una mai bună, care să nu ne degradeze resursele naturale și să nu compromită producția de alimente a generațiilor viitoare. La MAS Seeds®, scop principal îl reprezintă contribuția noastră la tranziția agroecologică, acționând împreună pentru o agricultură în schimbare”, a spus Alina Petrea, Marketing Manager MAS Seeds.

BHS Bio Innovation aduce inovația în agricultură!

Compania **BHS Bio Innovation** a fost prezentă la Agri Trade Summit, un eveniment de referință pentru sectorul agricol și locul unde specialiștii analizează agricultura.

“BHS Bio Innovation aduce inovația în agricultură. Agricultura este cu adevărat profitabilă atunci când avem grijă



de sol. Ideea de la care am pornit afacerea a fost de a oferi consumatorilor produse ecologice și o hrană de calitate. Pentru că agricultura de astăzi nu mai este despre cantitate, ci despre eficiență, control și reducerea riscului. Produsele organice pe care noi le oferim nu înlocuiesc fertilizarea clasică, ci o optimizează. Astfel, venim cu soluții organice care sprijină eficiența, reduc pierderile și cresc reziliența culturilor”, a explicat **Mircea Voinea, Directorul General al BHS Bio Innovation.**

IPSO Agricultură – o prezență activă pe piața utilajelor agricole

Și echipa **IPSO Agricultură** a trăit o zi plină de energie, soluții și idei valoroase la Agri Trade Summit 2026, unde peste 1.000 de profesioniști din agribusiness s-au întâlnit pentru a discuta viitorul agriculturii din România și din regiunea Mării Negre.

“De la provocările pieței de cereale la cele mai noi inovații în agritech și logistică, am luat pulsul industriei direct de la sursă. Suntem pregătiți să transformăm aceste discuții strategice în rezultate și colaborări de succes pentru perioada următoare”, au precizat reprezentanții companiei IPSO.

Experiența Agri Trade Summit 2026 este completată de parteneri din zona food, drink, branduri care susțin componenta de networking și interacțiune directă dintre participanți. Aceștia contribuie la crearea unui cadru funcțional și coerent pentru dialogul de business. În calitate de Food & Drink Partners, s-au alăturat evenimentului: Periș, Mirdatod, Boromir, CocoRico, Carpatina, ELIA și Strunga Winery.

Mirdatod – Cel mai mare procesator de lapte din România

“Produsele de Ibănești, fabricate de Mirdatod, sunt lactate premium din județul Mureș, recunoscute pentru calitatea laptelui proaspăt. Gama include faimosul Cașcaval de Ibănești – produs montan –, brânză de burduf, telemea, smântână, unt și alte specialități precum Nelia.

Lactatele de Ibănești se deosebesc de alte produse similare prin calitatea laptelui ca materie primă, care este colectat în mare parte din zona montană, care are o floră deosebită, care lasă o amprentă importantă în produsul finit. Și se mai deosebește prin singurul conservant pe care îl folosim noi, saramura



de Orșova, care are o cantitate de calciu și magneziu care se regăsește în toate produsele noastre. Este făcută cu apă care provine dintr-o fântână naturală din comuna Gurghiu, sat Orșova. În prezent procesăm zilnic peste 180.000 litri de lapte românesc colectat din patru județe.

Începând de anul trecut am devenit furnizori ai Casei Regale și după Denumire de Origine Protejată – DOP, avem încă un logo pe produs care ne dă o credibilitate foarte mare pe piață, începând de la laptele brut, materie primă, până la valorificare”, a precizat **directorul fabricii, Nicu Bumb.**

EVENIMENT

Noul și vechiul, tradiția și modernul se reunesc la Strunga!

Crama Strunga Winery din județul Iași, un business cu o temelie solidă, a fost partener tradițional al Agri Trade Summit 2026. Vinurile Strunga provin din arealul viticol Dealurile Moldovei, în apropierea Castelului de la Miclăușeni, care ne amintește de gloria vremurilor de demult.

“Pământul mamă al viilor de la Strunga are denumiri populare vechi de câteva sute de ani – Dealurile Pârjolita și Calda. Legenda grăiește că însuși Pământul ar fi făcut un legământ cu primii oameni ai locului și le-a făgăduit simbria în roade bogate an de an, în schimbul muncii la câmp. Iar de atunci și până în prezent, oamenii au muncit pentru recolta de viță de vie, bucurându-se de răsplata bogată a Pământului.

Astfel, în fiecare an, prin forța crea-tore a soarelui, binecuvântarea ceru-lui, bogăția Pământului și aerul proas-păt și puternic al pădurilor am cules roa-dele dealurilor Calda și Pârjolita și l-am făcut vin.

Vinul pe care îl făurim la Strunga are o personalitate puternică, fiind un oma-giu adus tradiției locurilor, într-o inter-pretare contemporană inedită. Astfel, noul și vechiul, tradiția și modernul se reunesc la Strunga, într-un vin cu gust bogat și echilibrat, care duce legendele strămoșilor mai departe”, i-a împărtășit **directorul de marketing, Milian Nicu**, redactorului Business Press Agricol.

Evenimentul Agri Trade Summit 2026 a fost susținut și de un portofoliu solid de parteneri media naționali și de spe-cialitate, care asigură vizibilitate și aco-



perire extinsă în rândul profesioniștilor din agribusiness.

Cea de-a patra ediție a conferinței Agri Trade Summit 2026 a reunit în ca-drul Romexpo București peste 1.180 de profesioniști din agribusiness, trading, procesare, logistică și sectorul financiar. Participanții au venit din străinătate, dar și din toate regiunile țării, pentru a dis-cuta despre direcția strategică a pieței.

Cezar Gheorghe, fondator AGRI-Column și inițiator al evenimentului Agri Trade Summit, a transmis un me-saj clar comunității prezente.

“Dorim să mulțumim tuturor parti-ci-panților – fermieri, traderi, procesatori, companii logistice, bănci, fonduri de in-vestiții, consultanți și reprezentanți ai au-torităților locale. Ediția din acest an, a pus în centrul dezbaterii un mesaj stra-tegic: România nu mai este doar un fur-

nizor de materie primă, România este locul unde se stabilește prețul grâului pentru Europa. Dacă în trecut ne rapor-tam la Euronext cu basis negativ, astăzi piața urmărește Constanța și originea românească.

Conceptul «**Power House of the Black Sea Basin**» reflectă această rea-litate. România are volum, infrastructu-ră, poziție geografică și capacitate logis-tică. Următorul pas este consolidarea valorii prin participare, coerență și pro-movare regională și globală a calității grâului românesc. Agri Trade Summit rămâne platforma unde piața discută deschis despre preț, risc, finanțare și strategie. România are resurse pentru a juca un rol central în bazinul Mării Ne-gre. Consolidarea procesării și valoriza-rea producției locale reprezintă direcții clare pentru următorii ani”, a concluzio-nat **Cezar Gheorghe, fondatorul AGRI Column**.

PROFITABILITATE CULTURI RECOLTA 2025

CHELTUIELI VERSUS VENITURI GRAU 2025			
RATA PROFIT /HA	27%	INVESTITIE MAXIMA HA	6100 RON
RATA PROFIT /HA	20%	INVESTITIE MEDIE HA	5175 RON
RATA PROFIT /HA	15%	INVESTITIE MINIMA HA	4500 RON

CHELTUIELI VERSUS VENITURI ORZ 2025			
RATA PROFIT /HA	25%	INVESTITIE MAXIMA HA	5929 RON
RATA PROFIT /HA	19%	INVESTITIE MEDIE HA	5055 RON
RATA PROFIT /HA	14%	INVESTITIE MINIMA HA	4460 RON

CHELTUIELI VERSUS VENITURI PORUMB 2025			
RATA PROFIT /HA	-6%	INVESTITIE MAXIMA HA	6758 RON
RATA PROFIT /HA	-18%	INVESTITIE MEDIE HA	4175 RON
RATA PROFIT /HA	-42%	INVESTITIE MINIMA HA	3386 RON

The Original AGRI Experience

AGRITRADE SUMMIT

4th edition

KVERNELAND

Tehnologie de vârf



*Mașini de împrăștiat **EXACTA***

2,99% dobândă **5 ani**
2 ani garanție

Finanțare avantajoasă pentru performanță reală.

SOLICITĂ OFERTA ACUM

Consultanță personalizată pentru ferma ta.



*Cultivatoare **TLD/TLG***



*Grape cu discuri **QUALIDISC***



*Semănători de precizie **OPTIMA***



*Mașini de erbicidat **IXTRACK***

Ofertă supusă unor termene și condiții, valabilă în limita stocului disponibil. Imagini cu titlu de prezentare.

Prin granturile TalentA, Corteva Agriscience România sprijină femeile fermier!

Corteva Agriscience România a organizat în data de 9 martie a.c., la Clubul Diplomatic din București, un eveniment special în cadrul căruia au fost anunțate oficial câștigătoarele din acest an ale programului de granturi educaționale TalentA 2026. Ajuns la a șasea ediție, programul organizat în parteneriat cu StarPerforming, a oferit cinci luni de instruire intensivă în agribusiness și antreprenoriat, reunind aproximativ 50 de participante care au primit sprijin de specialitate în dezvoltarea unor proiecte cu potențial puternic de a susține dezvoltarea locală și de a consolida securitatea alimentară regională.

Deschiderea evenimentului i-a revelat **Mariei Cîrjă, Marketing Manager Corteva Agriscience în România și Republica Moldova**, care a evidențiat că TalentA, în cifre, în ultimii 5 ani, reprezintă: peste 1.500 de femei fermier din întreaga lume participante la program, dintre acestea 350 fiind din România și Republica Moldova, 15 câștigătoare și granturi educaționale – valoare totală: 75.000 USD și peste 300 de ore de cursuri dedicate agribusiness-ului și dezvoltării de afaceri, susținute de experții companiei Corteva și de trainerii ai StarPerforming.

“Proiectele TalentA de anul acesta arată o schimbare remarcabilă în modul în care femeile fermieri modelează viitorul comunităților rurale. Am observat un interes puternic pentru soluții practice, precum reducerea risipei alimentare, adoptarea unor practici reziliante la schimbările climatice, dezvoltarea procesării locale pentru valoare adăugată și chiar integrarea instrumentelor digitale pentru decizii mai inteligente în fermă. La Corteva, suntem mândri să le sprijinim dezvoltarea prin programul educațional cu granturi pe care l-am fondat și felicităm toate participantele pentru relevanța și impactul inițiativelor lor. În cadrul celor șase ediții TalentA, femeile din agribusiness au demonstrat că sunt im-



plicate total în acest domeniu. La fiecare ediție ne-am bucurat de buna colaborare cu StarPerforming, partener al programului, și le mulțumim pe această cale!”, a subliniat Maria Cîrjă.

În cadrul manifestării a avut loc și un panel dedicat femeilor, unde a fost analizat modul în care femeile fermier nu numai că își păstrează moștenirea agricolă, dar inovează și deschid calea pentru generațiile viitoare, asigurând sustenabilitatea și creșterea afacerilor agricole de familie pentru anii următori, contribuind prin soluții practice la reducerea risipei alimentare.

Lectori ai panelului au fost: **Maria Cîrjă**, Marketing Manager România și

Moldova Corteva Agriscience, **Corina Oprea**, câștigătoarea locului I TalentA 2021, **Iris Roșculeț**, câștigătoarea locului I TalentA 2023, **Iulia Blagu**, câștigătoarea locului I TalentA 2025 și **Iulia Bahovsky**, consultant comunicare Star Performing. Discuțiile au evidențiat modul în care femeile fermier conduc prin leadership și inovație, pentru o agricultură românească mai sustenabilă și mai rezilientă.

În continuare a avut loc premiarea având în vedere că un juriu format din experți din industrie a evaluat proiectele înscrise și a selectat trei câștigătoare, fiecare primind un grant din partea Corteva Agriscience pentru a-și duce viața mai departe.



Locul 1: Tatiana Chiron – “Fructe cu sens: Din livadă către sănătate pentru copii cu dizabilități”

Tatiana Chiron, fermier din Văsieni, raionul Ialoveni, Republica Moldova, administrează 28,2 hectare de livezi și a obținut locul întâi pentru sprijinirea Centrului de Educație Incluzivă din Ialoveni, care deservește copii cu dizabilități. Folosind fructele din ferma ei, centrul poate acum să pregătească sucuri proaspete, piureuri și supe cu ajutorul unui storcător profesional, iar un sistem de compost transformă resturile organice în îngrășământ pentru mini-sera școlii, reducând risipa și promovând practici de economie circulară.



“Această inițiativă este, înainte de toate, o formă de a da înapoi comunității și de a sprijini copiii din Ialoveni, care merită acces la hrană sănătoasă și experiențe educaționale semnificative. Când m-am înscris în TalentA, nu mă așteptam cât de mult îmi va lărgi perspectiva. Dincolo de îndrumarea tehnică, m-a ajutat să înțeleg valoarea socială mai amplă a muncii mele și m-a încurajat să transform o idee simplă într-un proiect care chiar contează pentru comunitatea noastră”, a spus **Tatiana Chiron**.

Locul 2: Ecaterina Vasilachi – “Implementarea unui sistem agroforestier pentru protecția climei”

Ecaterina Vasilachi, director al Pom Fructprod SRL și manager al unei livezi din Cobusca Veche, raionul Anenii Noi, Republica Moldova, a obținut locul doi pentru introducerea unui gard forestier agroforestier de 1.450 de metri care protejează ferma de vânt, eroziunea solului și pierderea umidității. Prin plantarea unor specii rezistente la secetă, precum

salcâmul, cireșul sălbatic și păducelul, sistemul îmbunătățește polenizarea, stabilizează microclimatul livezii și reduce riscurile asociate fenomenelor meteorologice extreme.



“Acest proiect este o investiție în viitorul livezii și al comunității noastre, iar producția sustenabilă de fructe nu poate exista fără protejarea terenului și a biodiversității care o susține. Când m-am înscris în TalentA, am descoperit instrumente practice și perspective de care nu știam că am nevoie, iar programul m-a ajutat să conturez un plan concentrat și realist, în care am încredere”, a precizat **Ecaterina Vasilachi**.

Locul 3: Tatiana Moraru – “Producerea de oțet de mere artisanal”

Tatiana Moraru, fermier din Șipoteni, raionul Călărași, Republica Moldova, a obținut locul trei pentru transformarea merelor locale în oțet natural premium printr-un proces artisanal de fermentație controlată. Folosind fructe din propria livadă, ea va instala un sistem la scară mică, cu patru recipiente din inox, pentru a permite producția continuă și pentru a lansa primul lot până la sfârșitul



anului 2026. Prin trecerea de la vânzarea merelor crude la un produs natural cu valoare adăugată, inițiativa crește capacitatea de procesare locală.

“Producând oțet natural de mere printr-un proces artisanal controlat, pot valorifica mai bine recolta și pot oferi comunității o alternativă mai sănătoasă și locală. Programul TalentA, fondat și sprijinit de Corteva, m-a ajutat să înțeleg cât de importantă este procesarea la scară mică pentru reducerea pierderilor alimentare și cum astfel de proiecte pot întări piețele locale și bunăstarea comunității”, a menționat **Tatiana Moraru**.

StarPerforming, partenerul organizațional al Corteva Agriscience în cadrul programului TalentA, a acordat un mini-grant **Crinei-Simona Aldea**, antreprenor din județul Mureș, România, care dezvoltă **AgroSfat – un instrument web ce oferă ghidare agronomică asistată de inteligență artificială pentru ferme mici și mijlocii**.

“AgroSfat este o unealtă web simplă care transformă cunoștințele verificate în pași practici, de la diagnosticarea dăunătorilor până la planificarea tratamentelor și prevenirea pierderilor. Programul educațional TalentA m-a ajutat să înțeleg cât de esențiale sunt informațiile accesibile și de încredere pentru fermele mici și cum să construiesc o soluție digitală care le susține cu adevărat deciziile zilnice”, a explicat **Crina-Simona Aldea**.



Prin programul educațional TalentA, Corteva Agriscience sprijină femeile fermieri din zonele rurale prin îmbunătățirea calității vieții acestora prin acces mai bun la cunoștințe, mentorat și finanțare, ajutând deja peste 350 de femei din România și Republica Moldova să își modernizeze și dezvolte afacerile agricole.

Redactorul Business Press Agricol prezent la festivitatea de premiere a celei de a șasea ediții a programului educațional cu granturi TalentA 2026 a stat de vorbă cu femeile de succes din agribusiness.

Maria Cîrjă, Marketing Manager Corteva Agriscience în România și Republica Moldova:

“Inovația în agricultură trebuie să fie însoțită de incluziune, iar femeile au un rol vital în comunitățile rurale, implicarea lor fiind esențială în gestionarea gospodăriilor, consolidarea și promovarea progresului agricol prin practici sustenabile. Eforturile lor sunt indispensabile pentru construirea unor sisteme alimentare reziliente. Prin programul de granturi educaționale TalentA, Corteva Agriscience, oferă mentorat, educație și suport financiar femeilor din mediul rural implicate în agricultură. Acest program le oferă oportunități de a învăța, de a se dezvolta și de a împărtăși cunoștințe, contribuind astfel la creșterea sectorului agricol.

În misiunea unei femei fermier se află o dedicație profundă de a hrăni nu doar familia sa, ci și întreaga comunitate în care trăiește. Fie că gestionează o fermă de cultură mare sau o seră de legume, esența eforturilor noastre la Corteva Agriscience este de a ne asigura că toți semenii noștri beneficiază de o nutriție corespunzătoare. TalentA este un program fundamental în susținerea acestor femei, cultivând o rețea solidă de femei fermier dedicate să susțină și să îmbunătățească nivelul de trai al celor din jur. Continuăm să ne adresăm femeilor din mediul rural, în timp ce ne propunem să sprijinim creșterea nivelului calității vieții



în aceste zone.

Cu acest program, Corteva le oferă acces la informații și finanțare, precum și suport pentru a-și dezvolta și moderniza afacerile, făcându-le competitive, productive și creative. Cred cu tărie în sprijinirea talentelor și în dezvoltarea unei culturi a excelenței, iar programele destinate fermierelor joacă un rol esențial în încurajarea și susținerea acestora în agricultură. Totodată, le oferă o perspectivă valoroasă asupra dezvoltării unei cariere de succes în acest domeniu, pentru a construi un viitor agricol mai rezistent și mai sustenabil.”

Iulia Blagu, președintele Asociației Naționale a Femeilor din Agricultură – ANFA: “O carieră de succes pleacă întodeauna de la un vis. Pleacă de la un ideal. Și dacă reușim să fim perseverente, îl putem îndeplini. Nu am pornit la drum cu gândul că voi ajunge să administrez o fermă și să devin președintele asociației de femei din agricultură. Am ajuns, aici, respectând niște repere de business: loialitatea, determinarea și curiozitatea. Una dintre calitățile de ba-

ză ale unui antreprenor în agribusiness este să caute soluții acolo unde nu pare că sunt, să semene în ciment și din sămânță să se nască viață.

De anul trecut, de la câștigarea grantului TalentA oferit de compania Corteva Agriscience am făcut pași importanți în avansarea implementării proiectului «Piatra Zânelor», axat pe procesarea grâului, porumbului și secarei produse în fermă, prin măcinare tradițională pe piatră. Linia de procesare planificată include o moară cu piatră cu o capacitate de 150 de kilograme pe oră, susținută de spații de depozitare de peste 700 de metri pătrați, asigurând astfel o producție constantă și un control ridicat al calității. Finanțarea a susținut investițiile timpurii legate de infrastructura morii cu piatră, planificarea tehnică și pregătirea spațiului de procesare, aducând proiectul mai aproape de faza operațională. În același timp, mentoratul și instruirea în afaceri primite prin TalentA au ajutat la rafinarea modelului financiar, clarificarea poziționării pe piață și stabilirea unui calendar realist de dezvoltare.

Ultimii ani ne-au arătat cât de vulnerabilă poate fi agricultura atunci când depinde exclusiv de vreme și de prețurile pieței. Procesarea cerealelor proprii ne oferă un control mai mare asupra momentului și modului în care vindem, a prețurilor obținute și a valorii pe care o păstrăm în afacere. Prin dezvoltarea morii «Piatra Zânelor» dorim să donăm produse finite școlilor și grădinițelor locale și să furnizăm făină de calitate superioară brutăriilor din zonă.

Este un proiect de suflet și mulțumim Corteva Agriscience pentru acest program care deschide calea spre cunoaștere, dezvoltare și implementare de idei în agribusiness!”



Corina Oprea, antreprenor din loc. Voinești, județul Dâmbovița: „Cu sprijinul Corteva Agriscience am reușit să duc afacerea familiei mai departe. În cadrul programului de granturi educaționale TalentA 2021 am obținut locul al doilea și ulterior am realizat progrese semnificative cu proiectul său «La cules pe Tărâmul Crăiței», contribuind la dezvoltarea sustenabilă a comunității locale.

Proiectul meu s-a dezvoltat ca un plan strategic pentru îmbunătățirea dinamicii afacerii de familie, introducând o linie de mere deshidratate în facilitățile lor de procesare de la nivelul laboratorului. Grantul primit de la Corteva Agriscience, precum și cunoștințele dobândite în cadrul modulelor programului TalentA, mi-au permis să implementez inițiativa «La cules pe Tărâmul Crăiței» – un proiect educațional și interactiv captivant atât pentru copii, cât și pentru adulți, desfășurat în fiecare an în lunile septembrie și octombrie.

Parcursul afacerii a evoluat semnificativ începând cu 2021, cu accentul inițial pe producția de suc de mere și vânzările online și offline extinzându-se în 2022 prin colaborări cu magazine și ca-

vecini să-și deschidă livezile pentru vizitatori. În paralel, investițiile au continuat cu «Crăița Merelor The Place», găzduind tabere, activități de well-being, evenimente de tip teambuilding și activități pentru copii.

Planurile viitoare pentru afacere vizează extinderea conceptului «De la fermă la furculiță», găzduirea de evenimente educaționale în timpul înfloririi, primăverii, verii și recoltelor de toamnă. De asemenea, vor continua dezvoltarea parteneriatelor cu băcăni, restaurante, cafenele, și alte companii care trimit cutii cadou cu mere și suc de mere antreprenorilor români și altor clienți fideli ai aces-

au organizat programul au fost de primă clasă, aplicabile încă de la început atât în agricultură, cât și în alte afaceri. Cel mai important aspect pentru mine a fost acela să văd că nu sunt singura femeie care încearcă să dezvolte o afacere în agricultură, că există multe femei de succes, m-am simțit înțeleasă și am simțit că facem parte din aceeași familie. Am demonstrat că femeile din agricultură pot conduce azi un tractor în câmp, mâine pot lucra la un laptop creând campanii de marketing, poimăine pot livra comenzi, iar în ziua următoare pot participa la discuții relevante cu bărbății din industrie, purtând pe scena agribusiness-ului ținute rafinate.”



fenele din București. Evenimentele din livadă au prins avânt sub titulatura «La cules pe Tărâmul Crăiței», iar inaugurarea vilei «Crăița Merelor The Place» a oferit o experiență plăcută oaspeților în mijlocul unei livezi vaste.

În 2023, am diversificat gama de servicii prin adăugarea de mere deshidratate la gama de produse, colaborând cu un cunoscut lanț de cafenele din România pentru introducerea acestora în meniul lor sub formă de ceai și puncte de mere. Evenimentele din livadă au atras și mai mult atenția, inspirând fermierii

tora. În plus, planurile de afaceri mai includ și promovarea serviciilor de cazare, integrarea unei mici «ferme de animale» în 2024, îmbunătățind astfel experiența din mediul rural pentru oaspeți, în special pentru copii.

Cu programul TalentA am avut oportunitatea să simt că femeile sunt susținute în agricultură. Am avut șansa să întâlnesc alte femei fermieri din țară care m-au inspirat, cu care am colaborat și alături de care am devenit parte a comunității TalentA de femei care inspiră. Cunoștințele dobândite și specialiștii care

TalentA este o vedere de ansamblu care susține viitorul femeilor în agricultură

TalentA este un program educațional internațional lansat de compania Corteva Agriscience în Spania, în 2019, pentru a sprijini și a oferi oportunități femeilor din agricultură. Inițiativa oferă instruire specializată, mentorat și acces la resurse financiare, ajutând participantele să își consolideze cunoștințele în agribusiness și să dezvolte exploatații agricole sustenabile și reziliente. Programul a reunit deja peste 1500 de femei din întreaga lume.

România s-a alăturat programului în 2020, devenind a treia țară care adoptă TalentA, contribuind ulterior la extinderea acestuia în Republica Moldova. Cu un angajament puternic față de îmbunătățirea calității vieții în comunitățile rurale, TalentA se concentrează pe femeile fermieri și pe rolul lor în avansul agriculturii. Până în prezent, programul a oferit acces la educație, mentorat și oportunități de finanțare pentru peste 350 de femei din România și Republica Moldova, sprijinindu-le să își modernizeze fermele și să construiască afaceri durabile pe termen lung.

Conferința ECO-Advance Agritech – Soluții inovative de biocontrol și Smart Farming pentru fermierii din România

Andermatt Biocontrol România, în parteneriat cu Facultatea de Horticultură, USAMV București, a organizat în data de 27 februarie a.c., **Conferința ECO-Advance Agritech**, un eveniment de referință dedicat soluțiilor avansate de biocontrol și Smart Farming, axat pe practici integrate pentru reziliență în agricultură.

Evenimentul a reunit specialiști în protecția plantelor, fermieri și companii tehnologice, oferind o platformă de informare și schimb de bune practici, cu accent pe soluții sustenabile, inovative și recunoscute la nivel internațional.

Conferința se află la a doua ediție, reunind și de această dată actori din sfera învățământului, cercetării, reprezentanți ai Ministerului Agriculturii, dar și numeroși fermieri, care sunt din ce în ce mai mult interesați de posibilitatea de a reduce utilizarea produselor chimice în favoarea celor ecologice, pentru obținerea unor legume cu un conținut redus de reziduuri, care să poată fi foarte ușor vândute în marile lanțuri de magazine, dar și în piețele de profil.

Deschiderea evenimentului i-a revenit **Profesorului Univ. Dr. Adrian Asănică**, Decan al Facultății de Horticultură a USAMV București, dar și CEO-ului Andermatt Biocontrol România, **Liliana Ionescu**.

“*Studentii Facultății de Horticultură și cei ai Masterului de Științe Hor-*



ticole Ecologice au astăzi ocazia să facă schimb de idei și să înțeleagă mai bine provocările reale din sector. Această experiență le oferă o perspectivă valoroasă asupra dificultăților pe care le vor întâmpina atunci când vor începe să lucreze sau să își înființeze propriile ferme de legume”, a transmis Decanul Facultății de Horticultură din cadrul USAMV București.

La rândul său, CEO-ul Andermatt Biocontrol România a prezentat cartea de vizită a companiei.

“*Andermatt Biocontrol România este subsidiară a companiei-mamă Andermatt Group, lider internațional în soluții biologice pentru agricultură, produse pentru casă și grădină și sănătatea albinelor. Fondată în 1988, la Grossdietwil, Elveția, de Dr. Isabel și Dr. Martin Andermatt, compania a lansat primul produs granulovirus biologic înregistrat, deschizând o nouă eră în agricultură.*

Viziunea Andermatt este de a înlocui produsele chimice cu alterna-

tive biologice eficiente, promovând Hrană sănătoasă și mediu sănătos – pentru toți. Grupul activează pe patru continente, sprijinind fermierii din peste 60 de țări printr-o rețea internațională de parteneri și obținerea de culturi mai sănătoase. Prin inovație, expertiză și soluții biologice integrate, Andermatt contribuie la o agricultură sustenabilă, eficientă și responsabilă la nivel mondial”, a subliniat Liliana Ionescu.

În continuare, doamna **Prof. univ. dr. Viorica Lagunovschi Luchian**, managerul proiectului ACROPICS – Agroecological Crop Protection Towards International Co-innovation Dynamics and Evidence of Sustainability (HORIZON-MSCA-2022-SE-01, nr. 101131263) a dorit să evidențieze importanța parteneriatului cu Andermatt Biocontrol România, ce are ca obiectiv promovarea inovațiilor în domeniul agroecologic, inovații ce vin în sprijinul fermierilor care își doresc trecerea la o legumicultură în care să se folosească din ce în ce mai puține pesticide.

“ACORPICS oferă o oportunitate unică de a participa la unul dintre cele mai ample proiecte de cercetare și inovare în domeniu la nivel mondial, fiind o inițiativă condusă de mediul academic cu misiunea de a produce evidențe științifice, conștientizare, demonstrații și traininguri specifice pentru dezvoltarea strategiilor agrieologice la nivel global”, a explicat **managerul proiectului ACROPICS**.

Viorel Morărescu, director în Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Ambasadorul României pentru Agricultură ecologică, a vorbit despre importanța agriculturii ecologice pentru dezvoltarea sustenabilă a României.

“Agricultura ecologică nu este doar o alternativă, ci o necesitate pentru o Românie mai verde. Eu cred că viitorul este al alimentației sănătoase, pentru că toți vrem să fim sănătoși și să mâncăm produse sănătoase. Avem ocazia, prin produsele ecologice, să fim siguri că mâncăm produse de calitate și nu avem probleme de sănătate. Omul, când e sănătos, are o mie de dorințe, când e bolnav are una singură: să fie sănătos.

Chiar dacă anumite produse ecologice sunt mai scumpe, costurile per total sunt mai mici. Pentru că un produs sănătos, un produs curat, un produs ecologic e consumat în totalitatea lui, nu ne creează probleme de sănătate, ceea ce înseamnă costuri din buzunarul propriu, de la bugetul



de stat, plus sănătatea care nu poate fi cuantificată”, a declarat reprezentantul MADR, **Viorel Morărescu**.

Lansări de produse și inovații biologice

În cadrul conferinței organizată de Andermatt Biocontrol România s-a anunțat lansarea unor fungicide biologice omologate în România, respectiv: **Nordox 75WG, Botector și Blossom Protect**, dar și **VitiSol**.

Prin intermediul specialiștilor internaționali au fost împărtășite experiențe practice și oferite perspective interesante privind soluții sustenabile pentru viitorul agriculturii ecologice.

Dr. Jan Wunderle, Director Dezvoltare Afaceri Internaționale al Lithos Crop Protect, a subliniat beneficiile biostimulatorilor Primefit® și Vitisol®: “Cu Primefit® și VitiSol®, le oferim cultivatorilor din România și Moldova soluții eficiente pentru a

răspunde provocărilor generate de stresul climatic și cerințelor ridicate privind calitatea producției.”

Primefit® este un biostimulator agricol avansat, conceput pentru a întări sistemul imunitar al plantelor și a crește randamentul și calitatea



culturilor. Acesta acționează prin activarea mecanismelor naturale de apărare ale plantelor și furnizarea de nutrienți esențiali, în special siliciu și calciu, pentru a consolida structura celulară. Produsul este potrivit pentru cereale, legume, viță-de-vie și pomi fructiferi.

Vitisol® este un biostimulator mineral inovator, conceput pentru a oferi protecție naturală culturilor horticoale și agricole împotriva stresului termic și a arsurilor solare. Biostimulatorul pe bază de clinoptilolit, care formează un biofilm mineral protector, reducând stresul termic și arsurile solare a plantelor, menținând activitatea fotosintetică a fructelor și legumelor.



Asbjørn Strømberg, MSc. Export Manager, Nordox AS, a prezentat produsul **Nordox 75WG**, singurul cupru roșu cu aderență superioară și rezistență la ploaie, eficient împotriva bolilor fungice și bacteriene. *“Dozele reduse și intervalele lungi între aplicări scad costurile, iar grănulele fără praf și forma concentrată fac produsul practic și ușor de folosit”*, a spus specialistul.

Nordox 75WG este produs la Oslo, în Norvegia, fiind renumit la nivel mondial și recunoscut ca singurul produs cu cupru de culoare roșie. Este sigur și eficient împotriva unei game variate de boli fungice și bacteriene. Beneficiază de certificat pentru agricultura convențională și ecologică și se remarcă prin aderență superioară, rezistență la ploaie și particule foarte fine care asigură o acoperire optimă și protecție de durată.

Rocío Müller Lamothe, Regional Sales Manager Europe, San Agrow, a evidențiat potențialul microorganismului *Aureobasidium pullulans* din fungicidele **Botector** și **Blossom Protect**, oferind protecție durabilă, eficientă, cu respectarea cerințelor de sustenabilitate. *“Ambele fungicide conțin ingredientul activ, Aureobasidium pullulans, un microorganism care oferă un mod de acțiune unic prin excluderea competitivă. Datorită activității sale antagoniste, Aureobasidium pullulans concurează cu succes agenții patogeni pentru nutrienți și spațiu, asigurând controlul împotriva bolilor întâlnite în*



culturile horticole”, a menționat specialistul.

Botector și Blossom Protect sunt fungicide biologice pe bază de *Aureobasidium pullulans*, un microorganism natural rezistent, care asigură protecție eficientă împotriva putregaiului cenușiu de la înflorire până la depozitare, cu profil de reziduuri zero și fără timp de pauză la culturile horticole.

În cadrul conferinței, specialiștii au evidențiat că pentru acest sezon fermierilor li se vor oferi soluții biologice bazate pe macroorganisme, inclusiv nematozi entomofagi pentru controlul larvelor de sciaride și altor dăunători din sol.

Totodată, pe lângă soluțiile biologice prezentate au fost aduse în atenția participanților și experiențele de bune practici în utilizarea produselor din portofoliul Andermatt. Sesiunea a vizat testimonialele cu fermierii **Ionuț Vasile – Riamar Fruct**

SRL și Cornel Ristache – Crama Strămutată. Aceștia au punctat importanța soluțiilor biologice oferite de Andermatt și au împărtășit experiențele practice și rezultatele concrete obținute cu soluțiile Andermatt, evidențiind eficiența și caracterul sustenabil al acestora.

Ultima temă de discuție a fost legată de Managementul Eco-Digital în horticultură și a fost prezentată de **Marcel Ionescu, CEO-ul companiei românești AgriCloud**, specializată în soluții digitale pentru agricultură de precizie, monitorizare în timp real și



analiză de date prin IoT, drone și sateliți. Acesta a arătat modul în care tehnologia poate completa strategiile de biocontrol și optimizarea culturilor.

“AgriCloud este o companie de tehnologie agricolă care se concentrează pe monitorizarea culturilor horticole, a podgoriilor și livezilor cu ajutorul IoT. Soluția își propune să ridice nivelul sectorului agricol, ajutându-i pe fermieri să monitorizeze starea reală a câmpurilor, să gestioneze fermele și să planifice viitorul cu



previziuni financiare. Prin infrastructura de echipamente existente, prin resursele umane alocate, pentru fiecare proiect, AgriCloud le asigură clienților soluții tehnice personalizate, focusate pe nevoile din ferme dar și pe optimizarea activității și eficiențizarea costurilor”, a precizat **Marcel Ionescu**.

La finalul evenimentului, **Liliana Ionescu, CEO-ul Andermatt Biocontrol România**, a subliniat faptul că prin conferințele ECO-Advance Agritech, compania își propune să aducă în prim-plan expertiza specialiștilor de top cu cele mai noi metode de biocontrol, esențiale pentru viitorul agriculturii sustenabile.

“Suntem dedicați implementării celor mai inovative soluții de biocontrol și venim în sprijinul fermierilor din România prin tehnologii și produse recunoscute pe plan internațional, provenind atât din portofoliul companiei noastre, cât și prin parteneriate cu alți producători.

Andermatt Biocontrol România deține astăzi cel mai diversificat portofoliu de produse biologice omologate pentru protecția plantelor, com-



pletat de soluții specializate, precum insecte și nematozi benefici, produse pe bază de microorganisme pentru sănătatea plantelor și a solului.

Astăzi am lansat și două produse dedicate protecției culturilor împotriva arsurilor și radiațiilor solare. Prin această abordare integrată, fermierii beneficiază de acces la tehnologii inovatoare, bune practici și expertiza internațională a Andermatt, susținând astfel tranziția către o agricultură modernă, eficientă și sustenabilă, care să genereze fructe și legume sănătoase, conforme cu standardele pieței și care se aliniază și cu viziunea companiei noastre pen-

tru o **Hrană sănătoasă și mediu sănătos pentru toți!**

Prin evenimentele ECO-Advance Agritech ne propunem să oferim fermierilor o sursă completă și aplicată de informații, menită să îi sprijine în adoptarea și implementarea practicilor integrate pentru creșterea rezilienței exploatațiilor agricole. La ediția din acest an am reunit parteneri producători de soluții biologice inovatoare, capabile să răspundă provocărilor generate de schimbările climatice, degradarea solului, presiunea bolilor și a dăunătorilor, precum și compania AgriCloud, care aduce în prim-plan tehnologii și practici de agricultură de precizie. Alături de aceștia, fermieri care utilizează deja produsele noastre au împărtășit experiențe concrete și rezultate obținute în propriile culturi, oferind exemple relevante de bune practici și performanță în teren.

Într-un context în care consumatorii solicită tot mai mult alimente fără reziduuri și produse conforme cu standarde ecologice stricte, compania Andermatt sprijină producția de alimente sănătoase, contribuind, în același timp, la protejarea mediului. Prin implicarea activă în organizarea unor astfel de evenimente, echipa Andermatt Biocontrol România își reafirmă misiunea de a oferi soluții eficiente de biocontrol pentru protecția culturilor și de a susține dezvoltarea unui sector agricol competitiv și responsabil”, a concluzionat **ing. Liliana Ionescu, CEO al companiei Andermatt Biocontrol România**.



Producții stabile în ani dificili: rolul esențial al biostimulatorilor în fermă

Schimbările climatice, oscilațiile de temperatură și perioadele de secetă pun presiune constantă pe culturile agricole. În aceste condiții, simpla fertilizare nu mai este suficientă pentru a valorifica potențialul genetic al plantelor. Biostimulatorii acționează direct asupra proceselor fiziologice, ajutând plantele să utilizeze mai eficient apa și nutrienții și să depășească perioadele de stres. Soluțiile dezvoltate de **Timac Agro România** oferă fermierilor instrumente concrete pentru stabilitatea și creșterea producției.

Dezvoltarea rădăcinilor – baza unei producții ridicate

Un sistem radicular bine dezvoltat permite plantelor să acceseze un volum mai mare de sol, ceea ce înseamnă absorbție superioară de apă și elemente nutritive. Biostimulatorii din gamele **Fertiactyl** și **IRYS** susțin această dezvoltare încă din primele faze de vegetație și reduc efectele stresului termic sau chimic. În practică, rezultatul este o pornire mai viguroasă în vegetație și o capacitate mai bună de recuperare după perioade dificile. Pentru culturile de porumb, utilizarea produselor din această gamă contribuie la formarea timpurie a potențialului productiv, iar la floarea-soarelui ajută planta să depășească stresul post-erbicidare și să valorifice mai bine resursele solului.



Fotosinteză eficientă și utilizare optimă a nutrienților

Biostimulatorii din gama **Seactiv** susțin metabolismul plantelor și eficiența fotosintetică, două procese esențiale pentru formarea producției. Aplicarea în fazele vegetative contribuie la formarea organelor de rod, iar utilizarea înainte de faza reproductivă sprijină umplerea boabelor și uniformitatea recoltei. La rapiță, biostimularea susține dezvoltarea aparatului foliar și uniformizarea înfloririi.

Activarea mecanismelor metabolice pentru producții stabile

Genaktis acționează asupra proceselor metabolice implicate în fotosinteză și utilizarea nutrienților. Prin optimizarea acestor mecanisme, plantele produc mai multe asimilate necesare formării organelor de producție. În culturile de grâu și rapiță, rezultatul constă în producții mai uniforme și parametri calitativi superiori.

Într-o agricultură tot mai dependentă de factorii climatici, biostimulatorii reprezintă un instrument practic pentru protejarea potențialului productiv al culturilor. Prin susținerea proceselor fiziologice esențiale, aceste soluții contribuie la obținerea unor plante mai rezistente, mai eficiente și mai productive.

Biostimulatorii din gamele ADN & FERTIACTYL

Scanează codul QR și
află mai multe detalii



MAI PUȚIN STRES,
MAI MULTĂ PERFORMANȚĂ



www.ro.timacagro.com



+ 40 21 313 26 85



Timac AGRO
România

Managementul riscului în cultura de porumb prin genetica LG Danubius

Limagrain vine în întâmpinarea fermierilor cu strategia de succes pentru 2026 pentru cultura de porumb boabe

Agricultura modernă evoluează într-un context tot mai imprevizibil, marcat de secetă severă, arșiță prelungită și episoade de precipitații excesive. Aceste extreme reduc predictibilitatea producțiilor de porumb, iar utilizarea unui singur hibrid sau a unei genetici neadaptate local devine un risc financiar major. În acest context, profitabilitatea fermelor depinde de adoptarea unui management eficient al riscului.

Soluția Limagrain – Hibrizii Danubius sub conceptul de “Climate Master Genetics”

Pentru a răspunde acestor provocări, Limagrain a dezvoltat gama premium **Danubius**, adaptată condițiilor din bazinul Dunării și, implicit, din România.

Origine: hibrizi creați și testați în Europa Centrală și de Est, aclimatizați pentru condițiile locale.



Inovație: combină genetică de elită cu adaptabilitate ridicată, oferind un pachet complet: potențial productiv ridicat, toleranță la secetă (certificare Hydraneo) și stabilitate multi-anuală.

Eficiență agronomică și pierderi minime!

Gama **Danubius** asigură performanță în câmp prin uniformitatea știuleților, inserție optimă pe plantă și umplere completă până în vârf. Aceste caracteristici permit o recoltare mecanică eficientă, cu pierderi reduse și randament maxim pe hectar.

Tactica 2026: Hibrizi Pereche = Siguranță + Potențial

Pentru campania de primăvară, compania Limagrain propune conceptul “Hibrizi Pereche”, o abordare practică de gestionare a riscului climatic prin utilizarea a doi hibrizi complementari.

LG 31.350 (Apărarea) – Pilonul de stabilitate

Hibrid certificat Hydraneo, cu toleranță ridicată la secetă, capabil să asigure producții constante chiar și în condiții de stres hidric și termic. Acesta reprezintă baza sigură a fermei, protejând investiția în anii dificili.

LG 31.380 (Atacul) – Motorul de profit

Hibrid cu potențial productiv foarte ridicat, ideal pentru condiții favor-



abile sau tehnologii intensive. Acesta valorifică excelent inputurile și generează sporuri de producție care cresc direct profitabilitatea.

Danubius este o strategie, nu doar o ofertă!

Tactica “Hibrizi Pereche” depășește ideea de produs, devenind un instrument real de management al riscului. Prin combinarea celor doi hibrizi, fermierii pot obține stabilitate în anii dificili și performanță maximă în anii favorabili.

Genetica **Danubius** susține astfel o agricultură modernă, sustenabilă și profitabilă, adaptată provocărilor climatice actuale.

Accesați site-ul www.lgseeds.ro pentru întreg portofoliu Limagrain România, de culturi mari de câmp: rapiță, porumb, cereale păioase și floarea-soarelui.



SECURIZEAZĂ-ȚI INVESTIȚIA ȘI CÂȘTIGĂ PROFITABILITATE!

Alege perechea de hibrizi de porumb:

- LG 31.350- Stabilitate la stress termic și hidric
- LG 31.380- Maximizează profitul



DANUBIUS
Climate Master Genetics



lgseeds.ro

Limagrain Field Seeds

Limagrain



AI PROFIT GARANTAT
LG 50.639 SX

ȘI REZULTAT ASIGURAT
LG 50.479 SX



lgseeds.ro

Limagrain Field Seeds

Limagrain

Alegerea hibrizilor de primăvară în apropierea campaniei de semănat: decizia care poate securiza producțiile la culturile de porumb și floarea-soarelui

La începutul campaniei agricole, alegerea hibrizilor devine una dintre cele mai strategice decizii pentru orice fermier. În această perioadă, condițiile climatice sunt încă instabile, solul poate rămâne rece, iar fereastra de semănat este adesea comprimată. În acest context, selecția unor hibrizi adaptați microclimatului, tipului de sol și tehnologiei aplicate poate determina nu doar stabilitatea culturii, ci și nivelul final al producției. Portofoliul nostru include toate grupele FAO, ceea ce permite fermierilor o poziționare corectă și eficientă în funcție de zonare și de resursele termice disponibile.

— PORUMB —

Potrivirea maturității (FAO) cu resursele termice (SUTU)

Grupa FAO reprezintă durata ciclului de vegetație, iar corelarea acesteia cu SUTU (Suma Unităților Termice Utile) este fundamentală. În zonele cu primăveri reci sau cu un sezon scurt, hibrizii timpurii permit o maturizare completă și reduc riscul de întâzieri la recoltare. În schimb, în zonele unde resursele termice sunt ridicate, hibrizii semitardivi și tardivi pot exprima un potențial superior, valorificând întreg sezonul de vegetație. Faptul că portofoliul nostru acoperă toate grupele FAO oferă fermierilor flexibilitatea de a adapta alegerea exactă, conform condițiilor specifice fiecărei zone în parte.

Caracteristicile cheie pentru semănat timpuriu (în sol rece)

Un start rapid al culturii este esențial pentru a evita pierderi în fazele sensibile. De aceea, un hibrid potrivit pentru semănat timpuriu trebuie să prezinte: emergență viguroasă chiar și în soluri reci, toleranță excelentă la stres termic și hidric în primele săptămâni, rezistență la boli transmisibile prin sol, dar și o caracteristică vitală: pierderea rapidă a apei din bob (proces adesea denumit "drydown"). Aceasta permite atingerea umidității de recoltare fără costuri suplimentare pentru uscare, un avantaj economic major pentru fermieri.

Hibrizi recomandați pentru campania 2026

Hibrizii recomandați includ: **Spartan** (FAO 320), excelent în condiții de secetă; **Badiane** (FAO 360), recunoscut pentru comportamentul foarte bun în sol rece; **SUM 305** (FAO 370), un hibrid adaptabil pe soluri variate; **Replik** (FAO 380), recomandat pentru primăveri dificile; **SUM 405** și **Semper** (FAO



400), hibrizi cu stay green excelent și rezistență crescută la stres. Aceste opțiuni permit o planificare flexibilă și sigură în diferent de particularitățile fermei.

Reducerea riscului în perioada semănatului

Diversificarea rămâne una dintre cele mai eficiente strategii tehnologice. De aceea, se recomandă utilizarea a 2-3 hibrizi cu maturități diferite pentru a acoperi eventualele variații climatice. Densitatea de semănat trebuie adaptată în funcție de umiditatea solului: solurile reci cer hibrizi cu vigoare timpurie, cele nisipoase cer o toleranță ridicată la secetă, iar sistemele fără irigații favorizează hibrizii cu un stay green pronunțat.

– FLOAREA-SOARELUI –

Alegerea tehnologiei în funcție de condițiile zonei

Floarea-soarelui răspunde diferit în funcție de platforma tehnologică folosită. Clearfield și Clearfield Plus oferă flexibilitate în combaterea buruienilor, în timp ce tehnologia Sulfo este preferată în zone cu presiune ridicată de dicotiledonate. Platformele convenționale rămân viabile în structuri de culturi echilibrate, unde rotația și pregătirea patului germinativ limitează impactul buruienilor. Alegerea corectă a tehnologiei pretabilă zonei este primul pas în securizarea culturii.

Gestionarea Orobanche și protecția împotriva manei

Orobanche rămâne una dintre cele mai agresive buruieni parazite, iar fermierii din zonele afectate trebuie să aleagă genetică tolerantă și să respecte strict protocolul de erbicidare. În plus, mana poate provoca pierderi severe în primele faze de vegetație; de aceea, combinarea tratamentelor la sămânță cu hibrizi cu toleranță dovedită este obligatorie pentru un start sigur.

Hibrizi validați în condiții reale de stres (2026)

Printre cei mai stabili hibrizi se numără **Neta SU**, **Dave-ro SU**, **Stinger SU** (tehnologia SULFO) și **Paraiso 102 CL** și **Stellaris CLP** (tehnologia Clearfield), alături de **Storm CL**. Aceștia au demonstrat rezistență la stres hidric și termic în ani dificili, oferind constanță în producție chiar și în ferme cu resurse limitate.

Stabilitate agronomică și plasare în câmp

Pentru obținerea unei producții stabile, este importantă ajustarea densității în funcție de tipul solului și de resursele de apă. În fermele fără irigații, se recomandă hibrizii cu toleranță ridicată la stres și dezvoltare timpurie constantă. În zonele cu infestare ridicată, alegerea platformei potrivite trebuie corelată cu genetici testate și validate.

Concluzie

Succesul unei campanii agricole nu depinde doar de tehnologia aplicată, ci și de potrivirea fină dintre grupa FAO, potențialul genetic, zonarea climatică și strategia de combatere a buruienilor. Portofoliul complet, care acoperă toate grupele FAO și diversitate în funcție de tipul de erbicidare, oferă fermierilor posibilitatea de a alege geneticile cele mai potrivite pentru anul 2026.



Verben, alegerea numărul 1 a fermierilor pentru T1 în cultura de grâu

Condițiile climatice din ultimii ani i-au determinat pe fermierii români să crească suprafața destinată culturilor de cereale, iar pentru a obține rezultatele cele mai bune sunt atenți la alegerea corectă a produselor pentru protecția plantelor. Compania Corteva Agriscience vine în sprijinul lor cu soluții eficiente, iar în privința controlului bolilor oferă cel mai performant fungicid din piață – **Verben™**.

“Ce este Verben? Un fungicid lansat în anul 2022, care a confirmat încă din primul an de utilizare faptul că este produsul numărul 1 în T1. Am spus acest lucru mai întâi noi, echipa Corteva Agriscience, și mai apoi fermierii care l-au utilizat. Conține prothioconazol și proquinazid, două substanțe echilibrate ce se potențează reciproc, acționează atât preventiv, cât și curativ, iar aplicarea lui este permisă și la temperaturi scăzute, adică în momentele cheie în protecția fitosanitară a cerealelor păioase. Este omologat la toate culturile de cereale păioase (secară, triticale, ovăz și grâu) și combate cele mai păgubitoare boli foliare, iar de acest lucru s-au convins numeroși



fermieri din țara noastră. De aceea le dăm lor cuvântul, pentru că experiențele dumnealor sunt cele mai importante exemple și vrem ca toți fermierii care în toamnă au semănat grâu, să cunoască avantajele acestui produs inovator ce le oferă siguranță în controlul bolilor”, a declarat Maria Cîrjă, Marketing Manager Corteva Agriscience România și Republica Moldova.

Mai întâi testat, apoi utilizat pe suprafețe mai mari, chiar și pe întreaga suprafață de grâu din cadrul anumitor societăți, Verben™ a devenit un produs indispensabil pentru fermieri. De ce ar trebui acest fungicid aplicat și nu altele? La această întrebare au răspuns agricultorii **Mihai**

Solomei, Marius Eugen Chiric și Vlad Stamatini, prin prisma utilizării fungicidului în campaniile agricole anterioare.

Când vine vorba despre protecția culturilor, specialiștii Aldagra Agricos au grijă ca în Insula Mare a Brăilei să aplice produse eficiente și sigure, pentru că departamentul care se ocupă cu testările și controlul bolilor și al dăunătorilor realizează un raport săptămânal pentru a observa eficacitatea fiecărui produs și perioada lui de acoperire a plantelor. După ce un produs este testat și confirmă așteptările, este aplicat pe o suprafață mai mare de teren, în cazul produsului Verben™, circa 9.000 ha de grâu în anul agricol 2024-2025.



“În anul agricol precedent, culturile de cereale au suferit din cauza secetei din toamnă, dar și a înghețurilor târzii de primăvară, motiv pentru care am ales să aplicăm în T1 produsul Verben™ în doza de 1 l/ha. Acesta a controlat foarte bine bolile foliare cum ar fi septorioza, făinarea sau fuzarioza la rădăcină, care se poate instala primăvara. Tratamentul a fost aplicat la începutul lunii aprilie și l-am ales pentru că noi încercăm să administrăm cele mai bune produse pentru a reduce numărul de intervenții în cultură atât cu scopul de a reduce cantitatea de substanță aplicată pe hectar, cât și pentru a gestiona cât mai bine costurile. Apreciem companiile care produc diferite substanțe noi pentru că ne dau șansa de a avea continuitate și profitabilitate în fermă. Noi vrem cele mai eficiente produse și de aceea le testăm, așa am făcut și cu Verben™ pe care l-am administrat inițial pe 100 ha, ne-a convins, iar în următorul an l-am administrat pe toate cele peste 9.000 ha de grâu. Produsul a funcționat foarte bine, am avut acoperire peste ceea ce știam de la echipa Corteva și am fost mulțumiți de rezultat. În fiecare an, la momentul recoltării vrem să vedem calitatea, producția și eficiența economică, acestea sunt principiile la care noi apelăm atunci când luăm decizii în companie”, a declarat **Mihai Solomei, director general Aldagra Agricoast – Insula Mare a Brăilei.**

Un alt fermier care a ales produsul Verben™ pentru T1 în 2025 a fost domnul **Marius Eugen Chiric, administratorul LANDTEKNIC M&N.** În cadrul societății din județul Bacău lucrează în sistem minimum tillage 800 ha, iar pentru a avea numeroase beneficii, dar și liniște pe parcursul anu-

ție, așa că am achiziționat chiar doza maximă pe hectar, adică 1 litru, dar pentru că nu avem la momentul aplicării presiune în apariția bolilor, ne-am hotărât să reducem doza la minim, respectiv 0,6 l/ha și am fost mulțumiți de decizia luată”, a punctat administratorul LANDTEKNIC M&N.



lui, alegerea corectă a produselor de protecția plantelor a devenit o preocupare necesară a domnului Chiric.

“Am înființat cultura de grâu după floarea-soarelui și a trebuit să avem foarte mare grijă cu tot ceea ce înseamnă presiunea bolilor și a dăunătorilor pentru a obține o producție de calitate, motiv pentru care a trebuit să alegem produse performante. Am ales tratamentul Verben™, despre care pot să spun că este un fungicid complex care face ca în T1 să stai liniștit în privința făinării și a ruginii, dar nu numai. Am mers pe preven-

Vlad Stamatina, director tehnic al societății Moldova Farming, declară faptul că fungicidul Verben™ poate fi descris cel mai bine prin următoarele cuvinte: produs premium, eficient, ce oferă o protecție de lungă durată. În zona în care își desfășoară activitatea au existat campanii în care aplicarea primului tratament în cultura de grâu a fost întârziată din cauza vremii răcoroase, ceea ce a condus la apariția anumitor boli în culturile de grâu, iar atunci Verben™ a fost aplicat în doza maximă recomandată pe hectar.

“Am ales Verben™ pentru că este un fungicid premium, iar dacă vrem să avem rezultate excepționale în cultura de grâu, trebuie să avem și o protecție corespunzătoare. Drept urmare am ales fungicidul Verben™ pentru eficiența pe care o are, dar și pentru flexibilitatea pe care ne-o oferă, putând fi aplicat atât în T1, cât și în T2. Eu spun că este un produs foarte bun pentru că oferă siguranță, adaptabilitate la condițiile meteo și un spor de producție, dat fiind faptul că ține plantele curate de boli pe o perioadă foarte îndelungată”, a precizat domnul **directorul tehnic Vlad Stamatina.**



Agricover își dezvoltă portofoliul de produse proprii pentru a ajuta fermierii să controleze costurile

Când volatilitatea devine regulă, controlul costurilor este un pas strategic critic

Agricover anunță consolidarea gamei sale de produse sub mărci proprii, organizată în jurul a patru branduri-umbrelă dedicate principalelor categorii de inputuri agricole. Noua structură simplifică portofoliul și le oferă fermierilor soluții clare pentru protecția și nutriția culturilor.

Presiunea asupra costurilor a crescut puternic în ultimii ani. În culturile de câmp, costurile medii de producție au urcat de la aproximativ 524 euro/ha în 2018 la peste 1.000 euro/ha în ultimii ani. În același timp, veniturile la hectar au fluctuat puternic în funcție de producție și de evoluția prețurilor din piață. În aceste condiții, gestionarea atentă a costului pe hectar devine decisivă pentru rezultatul final din fermă.

“Într-o agricultură volatilă, controlul costului pe hectar devine la fel de important ca producția. Prin dezvoltarea gamei proprii am căutat să oferim fermierilor acces la tehnologia completă, dar într-un cadru de cost mai bine controlat”, a declarat **Jaydeep Singh, CEO Agricover Distribution**.

Formulele din gama proprie au la bază aceleași substanțe active utilizate pe scară largă la nivel internațional în protecția și nutriția plantelor. Diferența constă în structura de cost, care permite optimizarea bugetului per hectar fără compromis asupra eficienței tratamentelor.

Portofoliul Agricover va include patru branduri dedicate principalelor nevoi din fermă: **Erbicover** pentru combaterea buruienilor, **Insecticover** pentru controlul dăunătorilor, **Fungicover** pentru protecția împotriva bolilor și **Ferticover** pentru fertilizare și stimularea culturilor.

“Produsele din gama proprie poartă numele Agricover și beneficiază de experiența acumulată de companie în peste 25 de ani de activitate în agricultura din România. Pentru fermieri, acest lucru reprezintă o garanție suplimentară de calitate, consistență și rezultate previzibile în câmp”, mai subliniază **Jaydeep Singh**.

Relansarea portofoliului este susținută și de **programe comerciale integrate**, concepute pentru a facilita accesul fermierilor la produsele din gama pro-

prie și pentru a corela achiziția inputurilor cu ciclul agricol și fluxurile financiare ale fermei.

Agricover Distribution, parte din Grupul Agricover, este una dintre principalele companii de distribuție de inputuri agricole din România, oferind fermierilor soluții integrate pentru protecția și nutriția culturilor, semințe certificate. Printr-o rețea extinsă de specialiști și parteneriate cu producători internaționali, compania sprijină fermele din România cu tehnologii performante și soluții adaptate condițiilor locale de agricultură.

Grupul Agricover este un ecosistem de companii dedicate agriculturii, care deservește aproape 10.000 de fermieri la nivel național. Cu o experiență de peste 25 de ani în sector, Grupul Agricover mai include Agricover Credit IFN, una dintre cele mai mari instituții financiare nebankare, specializate în finanțarea agriculturii, dar și Agricover Commodities, companie activă în comercializarea de combustibili și îngrășăminte.



Stoc special, pret excelent: recolta ta incepe acum!



153.000€

combina cu heder, atasament
pentru rapita si carucior

OFERTA SPECIALA

PACHETE
CU OFERTE
SPECIALE!



Stim cat de important este fiecare investitie in ferma. De aceea, avem o campanie speciala pentru un pachet avantajos: **combina Deutz-Fahr C6305** (250 CP, 5 scuturatori, buncar de 7000l) performanta dovedita in exploatare, consum redus de combustibil, sistem eficient de treierat si separare, cu **heder Deutz-Fahr de 5.4 m, atasament pentru rapita si carucior transport heder**, la un pret special de **153.000 euro** (fara TVA).

In plus beneficiezi de **garantie extinsa de 3 ani sau 1000 ore** de functionare si o **finantare pe 6 ani** cu o **dobanda de 3,5%**.

Oferta valabila in limita stocului disponibil. Pentru mai multe informatii, contactati reseaua NHR Agropartners.

NHR AGROPARTNERS / Telefon +40 21 300 79 06 / office@vait.ro
www.nhr.ro  www.facebook.com/NHRAgropartners/

On into new Fields!

Eficacitatea japoneză împotriva dăunătorilor



Ing. Adrian Isoc & Ing. Ionuț Mocanu

Directori Regionali de vânzări Summit Agro România

Mospilan 20 SG, condiționat sub formă de granule solubile, vine în sprijinul fermierilor printr-o capacitate de dispersie superioară și prin absența totală a urmelor de produs pe pereții ambalajului. Insecticid din grupa neonicotinoidelor, reconfirmat pentru utilizare pe lista Uniunii Europene până în anul 2033 – cel puțin, este un produs pe bază de acetamiprid în concentrație de 20% (200 g/kg), ce acționează asupra insectelor dăunătoare prin contact și ingestie.

Este un produs sistemic, pătrunzând în frunze, unde își păstrează efectul chiar și peste trei săptămâni. Acționează rapid – având efect de șoc, afectează sistemul nervos producând convulsii, paralizie, iar în final moartea insectei. Acetamiprid imită mediatorul chimic acetilcolină, dar nu este descompus de enzima acetilcolin-esterază, ca urmare influxul nervos este transmis permanent, nefiind întrerupt de acțiunea enzimei amintite, rezultând convulsii puternice urmate de moartea insectei țintă.

Produsul **Mospilan 20 SG**, datorită co-formulanților de înaltă clasă, nu este influențat de temperatura din momentul aplicării, nu este descompus de razele solare și rezistă foarte bine la spălare, ploile survenite în aproximativ 2 ore de la aplicare nereducând efectul insecti-

cidului. Produsul acționează asupra tuturor stadiilor de dezvoltare ale insectei: ou – larvă – nimfă – adult.

Mospilan 20 SG este omologat pentru 10 culturi și peste 15 dăunători. Pentru a vizualiza întreg spectrul de culturi și dăunători, precum și dozele omologate pentru combaterea acestora, accesați pagina produsului Mospilan 20 SG / Krima 20 SG scanând codul din partea de jos a paginii.



Împreună cu uleiul vegetal Toil, formează pachetul comercial Mospilan Oil, foarte eficace în tratamentele pre-vegetative la măr și prun, în doză de 0,375 Kg/ha Mospilan 20 SG și 0,5% Toil.

Vom face referire în continuare la combaterea a doi dăunători importanți din cultura rapiței: gărgărița tulpinilor și

gândacul lucios.

Cultura de rapiță este foarte atractivă pentru dăunători în perioada de primăvară, deoarece aceștia găsesc resurse de hrană nebanuite în aceasta. În plus, perioada începutului de primăvară corespunde cu perioada de împerechere a acestor dăunători, larvele lor producând pagube însemnate culturii.

Gărgărița tulpinilor (*Ceutorhynchus napi*) – migrează din locul de iernat, care este în special arealul unde în anul precedent a fost cultivată rapița, dar și din zona florei spontane, spre noua cultură, când temperatura aerului atinge 8-9°C (indivizi solitari pot fi zăriți și la temperaturi mai joase). Vârful de zbor se atinge la temperaturi de peste 12°C.

Trebuie reținut faptul că la început apar masculii, care produc pagube mici, nesemnificative, după care, la aproximativ două săptămâni de la apariția acestora apar femelele, iar în condiții de temperaturi de peste 10-12°C are loc împerecherea.



STOP! pesticide contrafăcute și ilegale!
Atenție agricultori, infractorii vă fură munca!



Nu vă lăsați păcăliți și NU cumpărați produse contrafăcute!
Produsele contrafăcute sunt ilegale și vă pot distruge culturile!



Atenție! Au fost identificate pe piață produse contrafăcute, cu denumirea falsă de **“Mospilan 20 SG”**, cu **etichete în limba maghiară, ucraineană etc.**, în diverse ambalaje.

Aceste produse au un conținut și proprietăți fizico-chimice total diferite de cele ale produsului original omologat în România, care este produs de către compania japoneză Nisso Chemical Europa și comercializat exclusiv în România de către Summit Agro România și partenerii săi.

Aceste produse contrafăcute, cu denumirea falsă de **“Mospilan 20 SG”**, **nu au fost omologate și testate în România și vă pot distruge culturile, vă pot polua terenurile și producția agricolă.** Pentru a evita impactul negativ asupra consumatorilor, recoltele compromise cu asemenea produse contrafăcute trebuie distruse, întrucât conțin reziduuri de produse neomologate în România și nu vor fi acceptate pentru comercializare de către rețelele de magazine alimentare din țară și la export.

În partea dreaptă, vedeți cum arată SINGURUL PRODUS ORIGINAL MOSPILAN 20 SG, omologat în România și folosit cu succes de peste 20 de ani de către agricultori.

În partea stângă, vedeți cum arată unul din produsele contrafăcute, de care trebuie să vă feriți.

Hai-deți să facem împreună SCUT împotriva comercializării și utilizării de produse contrafăcute în agricultură! Pentru aceasta, vă rugăm să ne transmiteți la adresa de e-mail sesizari@sumi-agro.ro orice situație ce vă ridică suspiciunea comercializării de produse CONTRAFĂCUTE din portofoliul Summit Agro România. Vă asigurăm că Summit Agro România ia toate măsurile necesare pentru depistarea și înlăturarea produselor contrafăcute de pe piață. Produsele contrafăcute produc prejudicii importante atât fermierilor și consumatorilor de produse agricole, precum și companiei Summit Agro România și partenerilor săi.

PROTECȚIA CULTURILOR

Femela sapă orificii în tulpină, cu rostrul, după care depune ouăle, din care vor ieși larvele ce distrug măduva tulpinii și pot migra și pe ramificații, pierderile de producție fiind considerabile. De asemenea, aceste orificii, rosături sau crăpături vor constitui adevărate porți de intrare pentru numeroase boli, în special putregaiuri, toate acestea ducând la mari pierderi de recoltă.

Pentru a preveni atacul acestui dăunător, și evident efectele secundare de care am vorbit, recomandăm tratamentul cu **Mospilan 20 SG** în doză de 0,2 kg/ha.

Pragul economic de dăunare (P.E.D.) este de doi adulți pe o plantă. Pentru a observa mai ușor acest dăunător recomandăm folosirea bolurilor galbene.

Momentul aplicării este recomandat să fie la aproximativ 10 zile după ce au fost observați masculii, având în vedere că la două săptămâni după apariția lor apar și femelele, putând avea loc împerecherea. În acest mod, efectul insecticidului este maxim, reducând la minimum atacul acestui dăunător.

Gândacul lucios (*Meligethes aeneus*) – își face apariția în lanul de rapiță odată cu apariția racemului, cu bobocii care stau să înflorească. Atunci când temperatura aerului depășește 10°C are loc migrația gândacului lucios din zona de iernare – flora spontană – spre lanurile de rapiță. Odată ce temperatura aerului depășește 15°C are loc vârful de zbor al acestuia, fapt care corespunde cu începutul înfloririi culturii de rapiță. Acum are loc și împerecherea gândacului lucios, moment în care femela produce rosături la nivelul bobocilor, unde va depune ouăle din care ies larvele. Acestea vor consuma polenul din interior, distrugând totodată pistilul și anterele. Atacul este produs atât de larve, cât și de adulți.

Pentru a evita pierderile de recoltă cauzate de acest dăunător, recomandăm tratamentul cu **Mospilan 20 SG** în doză de 0,150 kg/ha. Pragul economic de dăunare al acestui dăunător este, în funcție de dezvoltarea plantei:

- când avem boboci doar pe tulpina principală – 1 individ/plantă;
- atac pe planta mediu ramificată – 3 indivizi/plantă;
- atac pe planta puternic ramificată – 5-6 indivizi/plantă.



Având în vedere că acest atac are loc la începutul și în timpul înfloririi rapiței, trebuie să ținem cont că acolo pot fi prezente și albinele, fiind necesară anunțarea proprietarilor acestora ca pe timpul tratamentului culturii acestea să fie închise.



Dacă vorbim despre cultura de rapiță, trebuie să aducem în atenția fermierilor și un insecticid din portofoliul companiei Summit Agro pe bază de esfenvalerat 5%: **Wizard** – care în doză de 0,250 l/ha acționează prin contact și ingestie asupra gărgăriței tulpinilor și a gândacului lucios.

Este important să utilizăm și un produs de contact, precum **Wizard**, pentru

combaterea acestor dăunători, recomandat în amestec cu **Mospilan 20 SG** pentru reducerea rapidă a numărului de adulți în cazul unor infestări puternice ale culturii și pentru a minimiza din start eventualele pierderi de recoltă.

Efectul rapid și rezistența sporită la acțiunea razelor solare asupra produsului aplicat recomandă acest insecticid pentru combaterea dăunătorilor mai sus amintiți.

Efectuați tratamentele utilizând doar produse omologate pentru speciile tratate, achiziționate numai de la surse autorizate și preparate conform instrucțiunilor de pe etichetă.

Mai multe detalii despre Mospilan 20 SG / Krima 20 SG, Toil sau Wizard, dar și despre întreg portofoliul de produse, puteți afla dacă apelați la reprezentanții din teritoriu ai Summit Agro România sau vizitați site-ul: www.sumi-agro.ro.





Vrăjitorul culturilor curate

- Insecticid superior din clasa piretroizilor, cu efect de șoc pronunțat
- Produsul acționează o perioadă mai lungă de timp și este mai rezistent la acțiunea solară
- Performanță ridicată, la doze scăzute, fără fito-toxicitate



Substanță activă
originală



Acțiune rapidă



Eficient și
în amestecuri

Summit Agro. O companie Sumitomo Corporation.

www.sumi-agro.ro   

Imagini cu titlu de prezentare. Utilizați cu precauție produsele fitosanitare. Citiți întotdeauna eticheta și informațiile despre produs, înainte de utilizare.

Fertilizarea foliară – o necesitate

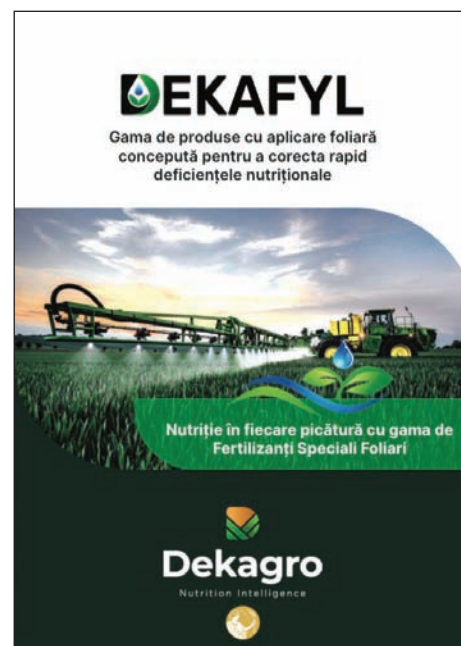
Daniel Raicu, Product Manager Dekagro

Începuturile fertilizării foliare datează de peste un secol, moment în care au fost puse bazele studiilor cu privire la caracterizarea structurii fizico-chimice a cuticulei și mecanismele de absorbție și transport a nutrienților la nivel foliar. Dezvoltarea tehnicilor de marcare radioactivă au făcut posibilă studierea mai detaliată a mecanismelor și proceselor ce stau la baza nutriției foliare. Necesitatea aplicărilor foliare depinde de o multitudine de factori legați de condițiile de sol și disponibilitatea nutrienților din rizosferă, existența condițiilor favorabile apariției pierderilor precum și exigențele nutriționale manifestate de către plante în anumite stadii de vegetație. Comparativ cu fertilizarea radiculară, a cărei eficiență se află în strânsă legătură cu solul și condițiile de mediu, fertilizarea foliară are acțiuni țintite și imediată putând corecta într-un interval scurt de timp carențele nutriționale ce pot să apară. Este de reținut că fertiliza-

rea foliară nu poate înlocui în totalitate fertilizarea radiculară, mai ales în cazul macroelementelor acolo unde vorbim de consumuri specifice de ordinul zecilor de kg pe tona de producție.

Absorbția foliară a nutrienților se află în strânsă legătură cu stadiul de vegetație al plantelor și implică o serie de procese complexe interconectate și suprapuse ce pot fi influențate de condițiile de mediu și parametrii de aplicare. Astfel, proprietăți precum concentrația, sarcina electrică, solubilitatea, pH-ul, POD (valoarea umidității relative la care îngrășământul se dizolvă) și greutatea moleculară sunt parametri care pot modifica considerabil rata de pătrundere a nutrienților în plantă. Utilizarea alături de componenta minerală a substanțelor cu rol sinergic (hormoni vegetali, aminoacizi) îmbunătățește proprietățile de umectare, distribuție, retenție și penetrare a soluției nutritive și crește biodisponibilitatea nutrienților furnizați foliar.

Pentru corectarea rapidă a deficiențelor nutriționale ce pot să apară pe parcursul perioadei de vegetație a plantelor și îmbunătățirea productivității și calității, compania Dekagro recomandă aplicarea produselor din gama **Dekafyl** ce integrează tehnologia AA-Complex. Această gamă cuprinde produse fertilizante concepute special pentru aplicarea foliară și conține, pe lângă partea minerală, o componentă organică pe bază de aminoacizi, care grație totalei compatibilități moleculare cu planta de cultură, stimulează pătrunderea și translocarea elementelor minerale la nivel foliar și îmbunătățește metabolismul general al întregii plante. Asocierea sinergică în cadrul tehnologiei AA-Complex a unor amino-



cizi precum glicina, prolina și lizina contribuie la îmbunătățirea procesului fotosintetic și acumularea de biomasă mărind totodată toleranța plantelor la stres și viabilitatea aparatului fotosintetic prin încetinirea proceselor de îmbătrânire celulară. Toate produsele din gama Dekafyl sunt omologate și certificate conform ultimelor reglementări în vigoare asigurate de regulamentul CE 2019/1009.

Gama **Dekafyl** cuprinde șase produse, care datorită compoziției variate acoperă toate stadiile vegetative de aplicare și toate culturile agricole și horticole. Astfel, **Dekafyl Energy** este conceput pentru aplicările în faze intense de absorbție a azotului, **Dekafyl Expert** este gândit special pentru fenofazele mari consumatoare de fosfor, iar **Dekafyl Sugar K⁺** este un produs destinat aplicării pe plantele mari consumatoare de potasiu și sulf (de exemplu, rapița). **Dekafyl Boron**, produsul cu cea mai mare concentrație de bor din piață (18,3% B), alături de **Dekafyl Zinc** și **Dekafyl Armoni** completează gama Dekafyl.





Pachetele performanței, **SFERA & SFERA+**



**Alegerea fermierului
practic și inteligent.**



agrii.ro/sfera

Forumul APPR, la cea de-a 9-a ediție a Global Food Forum: Apa și gestionarea riscurilor, priorități strategice pentru PAC 2028-2034 și autonomia alimentară a UE

În cadrul celei de-a 9-a ediții a Global Food Forum, organizată de Farm Europe la începutul lunii martie a.c., dezbaterile au reunit aproximativ 200 de fermieri și reprezentanți ai lanțului agroalimentar european, în prezența Comisarului european pentru Agricultură, Christophe Hansen, precum și a miniștrilor agriculturii din Franța – Annie Genevard, Italia – Francesco Lollobrigida și Polonia – Stefan Krajewski, alături de mai mulți membri ai Parlamentului European.

Mesajul central al Forumului APPR a fost clar: agricultura este un pilon al autonomiei strategice a Uniunii Europene, iar viitorul său nu poate fi lăsat la discreția unor politici fragmentate sau subfinanțate. Dincolo de bugetul “ring-fenced” de 300 miliarde euro propus pentru PAC, s-a subliniat necesitatea identificării a încă 120 miliarde euro pentru a susține investițiile structurale necesare adaptării și creșterii competitivității agriculturii europene.

În cadrul sesiunilor de lucru, Forumul APPR a intervenit ferm, subliniind că, dincolo de obiectivele generale privind decarbonizarea, digitalizarea sau bioeconomia, există două priorități absolut strategice pentru perioada 2028–2034:

1. Gestiunea apei – infrastructura de irigații și adaptarea la schimbările climatice

Forumul APPR a argumentat că fără o politică europeană coerentă și ambițioasă privind apa, autonomia alimentară și competitivitatea UE sunt puse în pericol. Schimbările climatice au transformat episoadele de secetă și de exces hidric în realități recurente, iar investițiile în infrastructura de irigații, retenția apei, modernizarea sistemelor existente și eficiența utilizării resurselor trebuie să devină o prioritate strategică la nivel european.

Nu este vorba doar despre adaptare climatică, ci despre securitate alimentară și stabilitate economică. Forumul APPR a susținut lansarea unei strategii europene integrate pentru apă în agricultură, finanțată atât prin PAC, cât și prin instrumente complementare (InvestEU, BEI, fonduri structurale), cu indicatori clari de performanță și criterii unitare la nivel UE.



2. Gestionarea riscurilor și a crizelor majore

Al doilea pilon susținut explicit de Forumul APPR a fost consolidarea mecanismelor europene de gestionare a riscurilor. Argumentul central: solidaritatea europeană este mult mai eficientă și mai puțin costisitoare decât abordările fragmentate național.

Rezerva de criză este un pas pozitiv, dar insuficient fără:

- mecanisme clare și automate de declanșare;
- definirea responsabilităților între fermier, stat membru și UE;
- instrumente financiare robuste pentru acoperirea riscurilor climatice, geopolitice și de piață;
- stabilitate bugetară pe termen lung pentru a proteja investițiile agricole.

Forumul APPR a subliniat că lipsa predictibilității în gestionarea crizelor descurajează investițiile, afectează capitalizarea fermelor și fragilizează lanțurile agroalimentare europene.

Este relevant faptul că atât Comisarul Hansen, cât și miniștrii agriculturii invitați, din Franța, Italia și Polonia, au mers convergent către aceleași două direcții strategice: investiții în apă și consolidarea instrumentelor de gestionare a riscurilor. Această convergență politică este un semnal important în perspectiva negocierilor pentru PAC 2028–2034.

Rămâne esențial de urmărit în ce măsură aceste priorități se vor reflecta concret în:

- structura viitorului buget PAC;
- alocările dedicate investițiilor în infrastructura de irigații;
- arhitectura instrumentelor de gestionare a riscurilor;
- menținerea caracterului comun al PAC, evitând fragmentarea în 27 de strategii concurente.

Pentru Forumul APPR, miza este clară: fără investiții strategice în apă și fără un sistem european solid de gestionare a riscurilor, obiectivele privind creșterea producției, autonomia strategică și tranziția climatică rămân declarații politice, nu realități economice. PAC 2028–2034 trebuie să transforme aceste priorități în instrumente operaționale concrete.

Forumul Agricultorilor și Procesatorilor Profesioniști din România (FAPPR) este o structură profesională federativă, formată din producători agricoli și reprezentanți ai lanțului profesional agricol din România, înființată în anul 2012. Forumul APPR este vocea activă a fermierilor și procesatorilor din agricultură, membră a **Confederației Europene a Producătorilor de Porumb (CEPM)** și a **platformei europene Farm Europe** – activă în reprezentarea intereselor legitime ale filierelor agricole europene. FAPPR furnizează asistență tehnică, economică și legislativă pentru membrii și organizațiile profesionale ale fermierilor din România afiliate.



Clubul Fermierilor Români: Agricultura românească este modernizată, dar se confruntă cu cea mai gravă criză de vulnerabilitate financiară – consultări concrete cu fermierii la a 5-a conferință regională AGRI4FUTURE

În data de 5 martie 2026, Clubul Fermierilor Români a organizat la Serenity Resort din Codlea, județul Brașov, a cincea conferință regională din seria AGRI4FUTURE România: Obiectiv 2035, o platformă de consultare națională dedicată reformei Politicii Agricole Comune post-2027 și noului cadru financiar multianual european 2028-2034. Conferința Regională Centru a reunit fermieri, reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, APIA, AFIR, ADR Centru, Reprezentanța României la UE, sectorul financiar-bancar, furnizori de tehnologii agricole și mediul academic pentru analiza situației actuale a agriculturii românești și formularea de soluții concrete pentru următorii zece ani.

Conferința a conturat o realitate paradoxală: agricultura românească s-a modernizat semnificativ după 2007 prin investiții masive în utilaje și consolidarea exploatațiilor, dar se află simultan în cea mai gravă criză de vulnerabilitate financiară din ultimii ani.

“Suntem campioni la producție primară, dar sectorul agricol românesc n-a fost niciodată atât de vulnerabil: doi din trei fermieri sunt la un grad de îndatorare care nu le mai permite accesul la capital de lucru, iar mulți nu mai știu dacă se gândesc la următoarea investiție sau doar la următoarea scadență”, a declarat Dan Hurduc, președintele Clubului Fermierilor Români.



Datele prezentate arată că fermierii vând astăzi la prețuri comparabile cu 2010 în timp ce costurile au crescut substanțial, doi din trei fermieri se confruntă cu niveluri de îndatorare care blochează accesul la credite pentru capital de lucru, iar propunerile actuale de reformă a Politicii Agricole Comune prevăd o scădere reală a bugetului cu aproximativ 28%, cu plafonare și degresivitate obligatorii care afectează direct fermele comerciale ce asigură circa 70% din producția agroalimentară națională.

Integrarea pe verticală și asocierea – soluții concrete pentru recâștigarea competitivității

Discuțiile au evidențiat nevoia urgentă de integrare pe verticală producție-procesare-retail și de consolidare a capacității de organizare a fermierilor. Cooperativa Agricolă Podișul Transilvaniei, condusă de Emil Turdean, demonstrează viabilitatea acestui model: 21 de membri controlând peste 33.000 hectare au reușit să dezvolte un proiect de aproximativ 45 milioane euro pentru o fabrică de uleiuri cu integrare energetică completă, cofinanțare proprie de peste 50% din totalul investiției și strategii de cultivare a plantelor oleaginoase de nișă precum inul pentru ulei, care oferă prețuri cu 150-250 euro pe tonă peste cotația rapiței la export.

Laszlo Becsek, membru în Consiliul Național de Coordinare al Clubului și administrator al SC BIO FARM SRL, a subliniat urgența soluțiilor colective: *“Noi producem doar 30% din necesarul de cartofi al țării, iar anul acesta am ajuns la 17%; restul este import. Dacă nu trecem de la soluții individuale la proiecte de tip lacuri de acumulare și irigații făcute împreună, o să continuăm să predăm copiilor noștri ferme pline de datorii, nu afaceri sustenabile.”*

Condiția de bază identificată pentru susținerea brandurilor românești în retail constă în asigurarea calității constante, a volumelor suficiente și a aprovizionării pe tot parcursul anului – obiective imposibil de atins de fermieri izolați, ci doar prin grupuri organizate și planificare comună cu lanțurile de retail. Reprezentanții sectorului au subliniat că înainte de discuțiile



despre brand trebuie rezolvate elementele fundamentale: soiuri potrivite pentru depozitare lungă, tehnologie corectă de irigare, utilaje performante de recoltat, depozite specializate și certificări de bază, inclusiv certificate fitosanitare care lipsesc la o parte semnificativă a producătorilor și blochează accesul în retail.

Noua arhitectură de finanțare: parteneriate strategice între stat, bănci și IFN-uri specializate

Sectorul financiar-bancar a recunoscut deschis limitările actuale ale finanțării agricole. **Jabbar Kanani, președintele AGRICOVER Holding și membru în Consiliul Director al Clubului Fermierilor Români**, a constatat că sectorul bancar comercial nu manifestă interes la nivelul necesar pentru agricultură și a propus un model concret de parteneriat: IFN-urile specializate să asigure analiza de risc și structurarea (inclusiv contribuție de aproximativ 10% din finanțare), iar băncile comerciale să vină cu restul de 90% pe termen lung, într-o sindicalizare în care expertiza agricolă suplinește lipsa de apetit a băncilor clasice.



Banca de Investiții și Dezvoltare s-a poziționat ca alternativă complementară pentru proiecte mari de infrastructură și dezvoltare, acolo unde băncile comerciale manifestă reticență, inclusiv prin parteneriate cu sectorul privat și cu IFN-urile specializate. **Achim Irimescu, ministru plenipotențiar la Reprezentanța României la UE**, a detaliat propunerile de reformă PAC și noua arhitectură de fonduri după 2028, subliniind că fondurile de investiții agricole ar putea migra către pachetul de coeziune și dezvoltare regională, ceea ce impu-

ne pregătirea de proiecte mari, regionale, în locul fragmentării pe ferme mici greu bancabile.

Ioan Oneț, director general adjunct AFIR, a confirmat că toate intervențiile din Planul Național Strategic 2023-2027 au înregistrat cerere mult peste bugetele alocate, în special pe segmentele legume-cartof și zootehnie, ceea ce demonstrează nevoia uriașă de investiții din sector. **Secretarul de stat Adrian Pinte**a a transmis că Ministerul Agriculturii urmărește obținerea unui buget cel puțin la nivelul anului 2025 și că APIA și AFIR rămân instituții esențiale pentru implementarea măsurilor de sprijin.

Digitalizarea și tehnologiile avansate – instrumente strategice pentru competitivitate

Autoritatea pentru Digitalizarea României a prezentat infrastructura de cloud guvernamental, identitate electronică și interoperabilitate între sistemele publice care va reduce semnificativ birocrăția pentru fermieri, inclusiv proiectele de digitalizare pentru APIA (aproximativ 90 milioane lei pentru portalul unic al fermierului) și ANSVSA.



Clubul Fermierilor Români a detaliat programul național de formare a 1.000 de responsabili de digitalizare în ferme prin programe postuniversitare cu peste 65% componentă practică, conectați la un centru de excelență unde furnizorii de tehnologie pot fi testați și integrați.

Reprezentanții furnizorilor de tehnologii agricole au demonstrat aplicații concrete de teledetecție și analiză satelitară pentru monitorizarea culturilor, determinarea indicilor de vegetație, urmărirea stresului hidric și suport pentru decizii de fertilizare și irigații, precum și soluții de biostimulare pentru creșterea rezistenței plantelor la stres climatic și eficientizarea utilizării elementelor nutritive.

Seria de conferințe regionale continuă

Conferința Regională Centru este a cincea dintr-o serie de zece conferințe regionale organizate de Clubul Fermierilor Români în perioada noiembrie 2025 – aprilie 2026, menite să consulte fermierii din fiecare regiune și să integreze perspectivele locale în propunerile Clubului privind competitivitatea, finanțarea și adaptarea agriculturii românești la noile realități economice și climatice. Următoarele două conferințe regionale au avut loc pe 19 martie la Vaslui și pe 27 martie la Craiova.

Seria a VII-a Tineri Lideri pentru Agricultură: 60 de noi lideri pentru agribusiness-ul românesc

În data de 13 martie 2026, **Centrul de Inovare și Formare al Clubului Fermierilor Români** a găzduit ceremonia de absolvire a **Seriei a VII-a a programului Tineri Lideri pentru Agricultură**. Cei **60 de absolvenți** ai acestei serii se alătură unei comunități de aproape **500 de tineri fermieri formați în șapte serii succesive**, cel mai amplu program de leadership și mentorat dedicat noii generații din agribusiness-ul românesc.

Cifrele care au stat la baza construirii acestui program reflectă o provocare structurală pentru agricultura românească: 44,3% dintre fermieri au peste 65 de ani, doar 12% au sub 40 de ani, iar aproape 90% dintre tinerii fermieri sub 35 de ani nu dețin studii specializate pentru administrarea afacerilor agricole. Tineri Lideri pentru Agricultură a fost conceput ca răspuns direct la această realitate, prin module de leadership, management financiar, negociere, digitalizare agricolă și reprezentare instituțională.

Absolvenții Seriei a VII-a gestionează împreună aproape 25.000 de hectare, o dimensiune care ilustrează impactul economic direct al programului asupra sectorului.

“Ne apropiem de acel obiectiv de masă critică pentru transformarea agriculturii. Ne obligă și vremurile să fim mai rapizi și mai mobilizați. Prin fiecare serie, consolidăm o rețea de antreprenori agricoli care înțeleg că performanța în fermă și reprezentarea în politicile publice sunt două fețe ale aceleiași responsabilități”, a declarat **Florian Ciolacu, Director Executiv al Clubului Fermierilor Români**.

“Îmi doream să mă înscriu în program încă din clasa a XII-a, chiar dacă nu îndeplineam criteriul de a fi absolventă de facultate. Simt că am intrat într-o comunitate de profesioniști, oameni care vor să preia afacerea familiei. Este un accelerator de dezvoltare personală și profesională”, a declarat **Alexandra Dinu, absolventă a Seriei a VII-a**.

Programul parcurge, de-a lungul celor șase luni, module intensive de leadership, management financiar, contabilitate,



negociere, vânzări și public speaking. Procesul culminează cu Maratonul de Business, ultimul pas înainte de absolvire și, totodată, un test real de maturitate antreprenorială.

Cursanții primesc sarcina de a concepe o idee de afaceri, de a dezvolta un plan de business detaliat și de a-l susține în fața unui juriu format din experți în agribusiness, într-un format de pitch competitiv. Primele trei proiecte clasate vor fi prezentate Consiliului de Coordonare al Clubului Fermierilor Români în vederea finanțării.

Tineri Lideri pentru Agricultură este un program coordonat de **Clubul Fermierilor Români** și susținut de **Agricover**. Tinerii se pot înscrie pe tot parcursul anului, procesul de selecție pentru seria VIII începând în luna mai 2026.

Informații complete despre program și condițiile de înscriere sunt disponibile la www.tinerilideripentruagricultura.ro.

Despre Clubul Fermierilor Români

Clubul Fermierilor Români pentru Agricultură Performantă este o asociație non-profit și non-guvernamentală care reunește peste 1.400 de membri, reprezentând 1,6 milioane de hectare gestionate. Clubul acționează pentru creșterea competitivității și rezilienței sectorului agroalimentar prin programe de formare, think tank-uri tematice, reprezentare instituțională și parteneriate strategice la nivel național și european.



AgroConcept își extinde portofoliul și devine distribuitor Agrifac în România

AgroConcept anunță un parteneriat strategic cu **Agrifac**, producător olandez de utilaje agricole specializat în tehnologia de protecție a culturilor.

Prin acest acord, **AgroConcept** își consolidează portofoliul prin extinderea prezenței unui brand premium pe piața din România, recunoscut pentru inovație, precizie și eficiență în aplicațiile de protecție a culturilor. Această colaborare susține dezvoltarea unei game complete de soluții și servicii pentru fermieri, contribuind la optimizarea operațiunilor agricole și la îmbunătățirea performanței generale a fermelor. Totodată, reflectă o direcție clară pentru viitor, în care fermele din România adoptă tot mai mult tehnologii de precizie, orientate către eficiență, control și utilizarea responsabilă a resurselor.

Un element cheie al parteneriatului îl reprezintă componenta de service. **AgroConcept** va asigura suport tehnic specializat pentru echipamentele **Agrifac** prin rețeaua sa națională și echipele dedicate de service. Acest lucru garantează timpi rapizi de intervenție, expertiză tehnică și suport continuu, permițând fermierilor să mențină un nivel ridicat de funcționare în perioadele critice.

“Ne propunem să oferim fermierilor parteneri nu doar echipamente performante, ci soluții complete care să asigure continuitate și eficiență în activitatea lor. Integrarea Agrifac în portofoliul AgroConcept consolidează acest angajament, inclusiv prin componenta de service specializat și suport tehnic”, declară Andrei Pavel, CEO AgroConcept.

“Acest parteneriat cu AgroConcept ne consolidează poziția în România, combinând tehnologia noastră cu un suport



local puternic. Împreună, putem deservi mai bine fermierii, oferind soluții fiabile care îmbunătățesc performanța și eficiența în activitatea de zi cu zi”, declară Cristi Teodor, Sales Manager România, Agrifac.

Noul parteneriat reflectă angajamentul **AgroConcept** de a rămâne aproape de fermieri și de a livra soluții adaptate condițiilor reale din teren. Împreună cu **Agrifac**, cele două companii își propun să contribuie la creșterea performanței fermelor și la dezvoltarea unui sector agricol mai eficient.

Despre Agrifac

Agrifac este un producător olandez de utilaje agricole, cu sediul în Steenwijk, Olanda, specializat în dezvoltarea echipamentelor pentru protecția culturilor. Compania este recunoscută pentru tehnologii avansate precum AiCPlus, sistemul de erbicidare selectivă cu cameră, și StrictSprayPlus, conceput pentru a îmbunătăți precizia aplicării și a reduce consumul de inputuri.

Despre AgroConcept

AgroConcept este unul dintre principalii furnizori de utilaje agricole din România, reprezentând branduri de top precum New Holland și Kverneland. Compania oferă soluții integrate pentru fermieri, de la consultanță și vânzări până la service și piese de schimb, susținute de o rețea națională de 16 centre regionale și echipe tehnice specializate.

Pregătirile de primăvară pentru popularea cu pui de carne

Igienizare și pregătire a adăpostului înainte de populare

În vederea populării adăpostului pentru creșterea puilor de carne – broileri – în sistem gospodăresc, este nevoie ca, mai întâi, să se efectueze **curățenia mecanică**. Apoi se spală cu dezinfectante, precum **Pursept** tablete, se face **dezinfecția** cu produse precum **Romparasect** sau **Tetracip Zapi** și **deratizarea** cu raticide ca **Broditop**, dacă este cazul.

Asigurarea condițiilor optime de creștere

De asemenea, trebuie controlate și eventual reparate, în caz de nevoie, utilajele de creștere și exploatare din adăposturi, pentru a funcționa la parametri normali de microclimat, de furajare și de adăpare.

Apa este un element de bază esențial în creșterea puilor, motiv pentru care trebuie acordată o atenție maximă caracteristicilor calitative, chimice și microbiologice.

Lumina și temperatura sunt factori determinanți în stimularea creșterii broilerilor, având un rol esențial în reglarea metabolismului, a consumului de furaj și a comportamentului păsărilor. Parametrii optimi de iluminare și microclimat contribuie la reducerea stresului, la îmbunătățirea conversiei furajelor și la ob-

ținerea unor performanțe productive ridicate.

Așternutul trebuie să fie curat, fără germeni patogeni, gros de minimum 10 cm și împrăștiat uniform. Furajul trebuie să fie de calitate superioară, de preferat brizurat, adică mărunțit fin, dar nu complet pulbere. Astfel, puii îl pot mânca mai ușor, reducând risipa; digestia este mai eficientă, iar și absorbția nutrienților, mai bună. În plus, se previne înecarea sau dificultatea în consumul hranei.

De asemenea, **foarte important** este ca, **la achiziționarea broilerilor, să se aibă grijă ca efectivul de pui să fie sănătos, uniform și cu penajul integru.**



Popularea

În **primele ore de viață**, puii sunt deosebit de **sensibili** la stresul provocat de transport, manipulare și schimbarea mediului, motiv pentru care se recomandă administrarea unui **tratament anti-stres**. În acest scop, se recomandă produse ca **Hepatoromvac**, în doză de 1 linguriță / 1 litru de apă, contribuind la **reducerea mortalității** și la **revitalizarea** organismului, având efect energizant și de susținere a funcțiilor hepatice.

Pentru a sprijini **dezvoltarea armonioasă și întărirea** sistemului imunitar, se administrează, de asemenea, polivitamine, precum **Complex Polivitaminic Buvabil**, în doză de 1 ml / 1 litru de apă / zi sau **Nutri Vita-Min-Amino** în doză de 1 g / litru de apă sau 1 g / kg de furaj. Acestea se asociază cu **Bioenterom**, **probiotic** care contribuie la echilibrarea florei intestinale și la îmbunătățirea digestiei, fiind administrat timp de 2-4 zile.

În situațiile în care starea de sănătate a efectivului o impune, se poate recurge și la administrarea de antibiotice



cu enrofloxacină 10%, în doză de 1 ml / 1 litru de apă pe zi, timp de 3-4 zile. Utilizarea antibioticelor trebuie realizată pe baza unei antibiografe, pentru a asigura eficiența tratamentului și pentru a preveni apariția rezistenței bacteriene.

Ca alternativă la tratamentele antibiotice, se poate utiliza **Prodigest**, un acidifiant care, administrat în doză de 0,5-1 ml la litru de apă pe zi, contribuie la menținerea unui pH optim la nivel digestiv, **inhibând dezvoltarea bacteriilor patogene** și susținând sănătatea intestinală a puilor.

Creșterea

Vârsta de 9-12 zile (pui de găină, curci, fazani, păuni)

- Vaccinarea contra pseudopestei aviare (PPA) se poate face cu Avipestisota sau Avipestivac, de preferat, ocu-loconjunctival.

- După 2-3 zile, se face vaccinarea contra bursitei infecțioase aviare (BIA) cu Biaromvac PA, doar la puii de găină, în apa de băut.

- Cu 2 zile înainte și după vaccinare, se face vitaminizarea.

Vârsta de 16-17 zile

- Vaccinarea contra bronșitei infecțioase (BI) cu Birovac H-120, în apa de băut sau aerosoli.

Vârsta de 22-24 zile

- Se face a doua vaccinare contra pseudopestei aviare cu Avipestisota.

Dacă păsările sunt **ținute în viață peste 2 luni**, vor fi vaccinate obligatoriu cu Pestiholvac Forte, vaccin contra pseudopestei și a holerei aviare, în doză de 0,3 ml, injectat subcutanat sau intramuscular.

Dr. Tudoran Cătălin
Șeful Laboratorului
de Diagnostic Romvac



pentru utilizatori profesionali
și populație

omorâre
rapidă



cu
cypermethrin
tetramethrin



TETRACIP

insecticid concentrat

A se dilua în apă înainte de utilizare!



www.romvac.ro

- insecticid concentrat emulsionabil
- pentru **combaterea insectelor**
- cu **acțiune rapidă și reziduală**
- cu acțiune reziduală **prelungită**
- și pentru **terenuri, garduri vii și ornamente de grădină**
- **toxicitate foarte scăzută** față de animalele cu sânge cald



Doza împotriva muștelor:
100 / 200 ml diluați în 10 L de apă



Doza împotriva păianjenilor:
20 / 30 ml diluați în 1 L de apă



Doza împotriva țânțarilor:
50 / 100 ml diluați în 10 L de apă



Doza împotriva căpușelor:
20 / 30 ml diluați în 1 L de apă



Doza împotriva puricilor:
20 / 30 ml diluați în 1 L de apă



Doza împotriva gândacilor de bucătărie:
20 / 30 ml diluați în 1 L de apă



Doza împotriva viespilelor:
20 / 30 ml diluați în 1 L de apă



Doza împotriva furnicilor:
20 / 30 ml diluați în 1 L de apă



insecticid concentrat
pentru terenuri, garduri vii, pajisti,
liziere și arbuști ornamentali

unic distribuitor
în România

Romvac
Company

Fermierii români își pot asigura legumele cultivate în câmp, începând din acest an: Agra Asigurări lansează o nouă poliță pentru sectorul legumicol

Noua poliță oferă protecție împotriva daunelor provocate de grindină și acoperă pierderile de producție sau costurile de reînființare a culturilor

Agra Asigurări, liderul național în domeniul asigurărilor agricole, anunță lansarea unui nou produs de asigurare dedicat culturilor de legume cultivate în câmp, conceput pentru a oferi fermierilor o protecție financiară suplimentară în fața riscurilor climatice, în special a grindinei.

Această inițiativă survine într-un context marcat de provocări semnificative pentru horticultura românească, sector care a înregistrat în 2024, conform Institutului Național de Statistică (INS), o scădere a producției de legume de peste 10% față de anul precedent, pe fondul condițiilor climatice nefavorabile și al fenomenelor de instabilitate atmosferică. În același timp, suprafețele cultiva-

te cu legume au înregistrat o tendință de reducere în ultimul deceniu, reprezentând aproximativ 2-2,5% din suprafața arabilă a României. În aceste condiții, vulnerabilitatea fermierilor în fața grindinei și a furtunilor de vară a devenit un obstacol major în calea stabilității și profitabilității exploatațiilor legumicole.

Pe fondul intensificării fenomenelor

meteorologice extreme, care afectează tot mai frecvent producția de legume, noua poliță oferă fermierilor o plasă de siguranță financiară esențială. Într-un sector horticul vital pentru economia locală, această soluție răspunde direct nevoii de stabilitate și predictibilitate a producătorilor români.

Gradul de acoperire al asigurării vizează pierderile de producție cauzate de acțiunea grindinei asupra culturilor de legume asigurate, precum și anulate pierderi de calitate ale producției. De asemenea, în situația în care culturile sunt afectate în stadii timpurii, polița poate acoperi costurile necesare pentru reînființarea culturii sau pentru întoarcerea acesteia, în funcție de nivelul daunelor constatate. Asigurarea include mecanisme clare de evaluare a daunelor și de acordare a despăgubirilor.

Produsul acoperă o varietate largă de culturi, printre care ceapă, ceapă verde, castraveți pentru murat și castraveți de câmp, rădăcinoase, ardei gras pentru consum, ardei paprika pentru industrializare, roșii pentru consum în stare proaspătă sau pentru procesare industrială, vinete, pepeni și varză.



“Sectorul horticol este din ce în ce mai expus riscurilor climatice, iar fermierii au nevoie de instrumente eficiente pentru a-și proteja investițiile. Prin lansarea acestei asigurări dedicate legumelor în câmp, ne propunem să oferim producătorilor o soluție adaptată realităților din teren și o siguranță financiară în fața unor evenimente imprevizibile precum grindina”, a declarat **Horia-Adrian Lupu, director general al companiei Agra Asigurări.**



“Acest sector este unul extrem de dinamic, dar și vulnerabil la fenomenele meteorologice extreme. Prin acest produs, dorim să oferim fermierilor un instrument care să le permită să gestioneze mai bine riscurile și să-și continue activitatea chiar și după producerea unor evenimente severe. În același timp, dezvoltarea unor astfel de soluții face parte din strategia noastră de a sprijini agricultura românească prin produse de asigurare adaptate specificului fiecărui sector agricol”, adaugă Horia-Adrian Lupu.

La rândul său, **Andrei Trofin, manager regional zona Centru în cadrul Agra Asigurări,** subliniază importanța acestui produs pentru producătorii din sectorul horticol: “Fermierii care cultivă legume în câmp se confruntă cu riscuri ridicate pe parcursul sezonului de vegetație. Noul produs de asigurare le oferă posibilitatea de a gestiona mai bine aceste riscuri și de a-și proteja investițiile într-un sector în care fiecare etapă a producției este esențială.”



“În discuțiile pe care le avem constant cu producătorii din teren observăm o nevoie tot mai mare de soluții de protecție adaptate realităților din agricultură. Evenimentele meteo pot afecta rapid culturile, iar fermierii au nevoie de siguranța că își pot recupera o parte din investiție. Prin această asigurare, le oferim un instrument concret de protecție și stabilitate pentru activitatea lor”, mai spune Andrei Trofin.

Prin lansarea acestei noi asigurări de-

dicată legumelor în câmp, Agra Asigurări își extinde portofoliul de produse destinate agriculturii și își consolidează rolul de partener pentru fermierii din România. Compania urmărește să ofere soluții specializate de management al riscurilor, adaptate fiecărui tip de cultură și condițiilor specifice din agricultură.

Noul produs vine în sprijinul producătorilor care doresc să-și protejeze investițiile, să-și stabilizeze veniturile și să-și continue activitatea chiar și atunci când se confruntă cu evenimente meteorologice severe. Prin astfel de inițiative, Agra Asigurări contribuie la dezvoltarea unui sector agricol mai rezilient și mai bine pregătit pentru provocările climatice actuale. Compania își consolidează angajamentul de a susține agricultura românească prin soluții specializate de management al riscurilor, adaptate diferitelor tipuri de culturi și nevoilor fermierilor.

Despre Agra Asigurări

Începând cu 2016, compania Agra Asigurări oferă produsele sale de asigurare fermierilor din România, fiind singurul asigurător specializat pe domeniul agricol. Prin dezvoltarea permanentă a paletelor de produse, compania oferă asiguraților cele mai bune soluții pentru prevenirea efectelor climatice. Agra Asigurări garantează cea mai rapidă și modernă evaluare de daune din Europa. Astfel, ajutorul rapid și nebirocratic în caz de daună este principiul de bază al societății Agra Asigurări.



informații din agricultură, la un click distanță



**Noul site web businessagricol.ro
este mai rapid, are o interfață
care se adaptează pe orice display –
smartphone, tabletă, laptop sau monitor PC –
și este ușor de folosit, oriunde vă aflați:
la birou, în fermă, pe câmp sau acasă.**



www.businessagricol.ro

TALON ABONAMENT



Doresc un abonament la revista Business Press Agricol pe

☐ 6 luni – 125 lei

☐ 12 luni – 250 lei

Nume:	Prenume:
Firma:	Funcția:
Adresa:	
Plata prin OP în contul SC BUSINESS PRESS GRUP SRL: RO26 RNCB 0086 0046 7629 0001 deschis la BCR Iuliu Maniu București	

Doresc abonarea la newsletter-ul revistei Business Press Agricol

E-mail

TALON PUBLICITATE



Firma:	
Adresa:	
Reținem pentru numărul:	din luna/anul:
Spațiu/pagini publicitate:	spațiu articol/prezentare/interviu/reportaj
*în valoare de:	

Macheta va fi realizată de:

☐ firma noastră

☐ redacția revistei

☐ agenție de publicitate

Contactați redacția Business Press Agricol: Bdul Iuliu Maniu nr. 168, sector 6, București, cod 061121
Tel/fax: 021.760.68.68 Mobil: 0722.698.582; 0744.821.785

*valoarea minimă rezervată este de 400 euro + TVA

www.cotidianulagricol.ro



informații
din agricultură,
la un click distanță



Într-o nouă versiune!



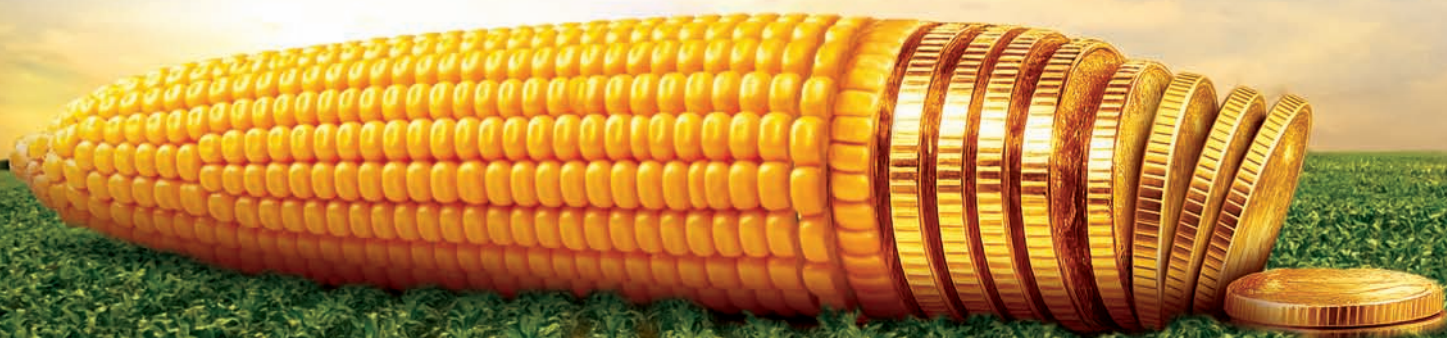
Noul site web cotidianulagricol.ro este mai rapid, are o interfață care se adaptează pe orice display – smartphone, tabletă, laptop sau monitor PC – și este ușor de folosit, oriunde vă aflați: la birou, în fermă, pe câmp sau acasă.





RECOLTE BOGATE ȘI PERFORMANTE. SIGURANȚĂ GARANTATĂ GENETIC.

Hibridii de porumb LG sunt creați pentru a face față secetei și arșitei
din România, menținând un potențial ridicat de producție.



lgseeds.ro

Limagrain Field Seeds

Limagrain 