



Revista agricolă a fermierilor

Anul XV • Nr. 3 • Martie 2026 • 72 pagini • 25 lei

Orice hectar CONTEAZĂ și te recompensează!



EXTRA AVANTAJ

Pentru suprafețe
peste 50 HA,
bonusul crește
proporțional.

Protejează
cultura de porumb
cu Syngenta și
primești bani înapoi!

syngenta®



1926 - 2026

Sărbătorim 100 de ani



PIONEER
100 ANI

UMĂR LA UMĂR, DIN 1926.



The Long Look

Rather naturally, our Company takes a "Long Look" ahead in all of its operations.

We strive to produce the best products

We deal honestly and fairly with our employees, representatives and associates

We vigorously protect our products from misrepresentation

We provide excellent management to assist in making decisions from

S-au schimbat multe în ultimii 100 de ani. Ce a rămas neschimbat? **Angajamentul nostru față de tine.** Suntem mândri că suntem alegerea ta atunci când fiecare recoltă contează. Îți mulțumim că ai avut încredere în noi și în produsele noastre, în câmpurile tale.

WWW.CORTEVA.RO



TEHNOLOGIE COMPLETĂ PENTRU PROTECȚIA CULTURII DE RAPIȚĂ

FUNGICIDE

nou!

FALANGA

250 EC *difenoconazol*

AZOKSAR

250 SC *azoxistrobin*

ERBICIDE

FAWORYT

300 SL *clopirald*

LABRADOR

EXTRA 50 EC *quizalofop-p-etil*

AKAPII

125 EC *fluazifop-p-butil*

INSECTICID

nou!

LEPTOSTAR

200 SL *acetamiprid*



www.qemetica-agro.ro

Director general:
Georgeta Beldiman

Director economic
Elena Gongu

Redactor-șef:
Daniel Dicu

Consiliul științific:
Prof. univ. dr. Ioan Nicolae Alecu
Prof. univ. dr. Mihai Berca
Prof. univ. dr. Ilie Van
Prof. univ. dr. Florin Stănică
Prof. univ. dr. Toma Adrian Dinu
Prof. univ. dr. Valentina Tudor
Prof. univ. dr. Georgeta Temocico

Conf. univ. dr. Marius Mihai Micu
Conf. univ. dr. Dragoș Smedescu
Șef lucrări dr. Ioan Iulian Alecu
Șef lucrări dr. Cristiana Buzatu
Șef lucrări dr. Cristina Angelescu

Redactori:
Cosmina Carbarău
Vasile Beldiman
Elena Cabiaglia

Marketing&Publicitate
Elisa Brîndușoiu

Corectură:
Dan Roman

Tehnoredactare:
Mădălina Alexandra Marcu

Webdesign:
Cosmin Costache

Sediul firmei: B-dul Iuliu Maniu
nr. 168, sector 6, București

Telefoanele redacției:
021.760.68.68
0722.698.582; 0744.821.785

businesspress@gmail.com
cotidianulagricol@gmail.com
www.businessagricol.ro
www.cotidianulagricol.ro

ISSN: 2359 – 733X
ISSN-L: 2359 – 733X
Titular: S.C. BUSINESS PRESS
Certificat OSIM marca 110054

Toate drepturile asupra materialelor aparțin **BUSINESS PRESS** și nu pot fi reproduse, parțial sau în întregime, fără aprobare, în prealabil, în scris.

Editorial

2026 – Anul Internațional al Femeii Fermier! 5

Actualitate

LAPAR are o nouă conducere – Matei Titianu a fost ales Președintele asociației de fermieri 6

Companii

Fermierii români pot contribui la tranziția energetică a Europei – Corteva Agriscience 8
Syngenta dezleagă potențialul grâului și se pregătește să lanseze grâul hibrid X-Terra® în Europa 10
Bayer și Marsh lansează un program inovator de protecție financiară pentru fermierii cultivatori de porumb DEKALB 12
Corteva sprijină femeile fermier din România și Rep. Moldova prin educație bazată pe știință 14
Inovația ajută fermierii români să își asigure productivitatea și leadershipul la nivel european 16

Eveniment

PIONEER® aniversează 100 de ani ca lider în agricultură! 18
Bayer Crop Science România – Tehnologii pentru o agricultură performantă! 22
Congresul Anual “De la fermieri pentru fermieri®” – Punctul Zero al Dialogului Agricol European 28

Interviu

Jennifer Gilberg: “Agricultura modernă are nevoie de un ecosistem integrat de produse și servicii!” 32

8 Martie

Maria Cîrjă: “Leadershipul este definit de capacitatea de a inova și de a crea valoare pentru întreaga comunitate!” 34
Roxana Găman – Importanța femeilor în agricultură, o experiență construită în timp 35
Rozina Chesnoiu: “Succesul nostru prinde contur atunci când ne susținem reciproc!” 36
Cătălina Ulici: “Agricultura are nevoie de oameni care știu să construiască relații!” 36
Dr. Viorica Chiurciu: “Femeile de carieră aduc o abordare aparte și inovație în leadership!” 37
Georgiana Gurguiatu: “Noi, femeile care alegem să conducem, să inovăm și să construim, nu suntem făcute să rămânem în zona de confort!” 38
Anamaria Damian: “Femeile de carieră aduc o perspectivă integratoare, atenție la detalii și capacitatea de a construi punți între oameni!” 39
Andra Teodorescu, BASF: “Succesul vine din capacitatea de a rămâne conectat la oameni!” 40
Georgiana Sorescu – Femeile de carieră în agribusiness: provocări reale și succes construit prin viziune 40
Roxana Costache: “Femeile de carieră au toate resursele pentru a ocupa un rol central în evoluția agriculturii!” 41
Veronica Ciucă: “Agricultura are de câștigat când femeile iau parte la deciziile importante!” 42
Simona Boboc: “Formula succesului înseamnă profesionalism, încredere în sine și dorința de a învăța continuu!” 42
Ana Maria Balcă: “Succesul vine din echilibrul dintre expertiză, inovație și respectul față de resurse!” 43
Cătălina Lupu: “Sunt mândră să fac parte dintr-o comunitate de femei care contribuie la succesul agribusiness-ului!” 43
Liliana Ionescu – Prietenia și solidaritatea, o cale de succes a femeilor din domeniul agricol 44
Cornelia Pistol – Oamenii sunt cheia în atingerea obiectivelor echipei 45
Georgiana Ghiță – Forța unei femei care construiește viitorul, în câmp și acasă 46
Diana Tănase: “Întotdeauna oamenii sunt elementul cheie al succesului!” 47
Iulia Tudor: “Este important să construim o voce mai puternică a femeilor din agricultură!” 47
Cristina Cărăbășel – Femeia de carieră în agribusiness, un model de succes! 48
Ștefania Mirică – Femeia de carieră din agribusiness: ambiție, curaj și loialitate într-un domeniu al provocărilor 49
Iulia Blagu – Drumul meu în agricultură: despre curaj și succes construit în timp 50
Elena Andrei: “Pentru mine, agricultura înseamnă echilibru între minte și suflet!” 50
MAS Seeds susține rolul femeilor în agribusiness: succesul se construiește prin echipă, respect și echilibru 51
Alina Dobra: “Recrutarea m-a învățat un lucru esențial: businessul se construiește prin oameni!” 52
Ramona Lăpădătescu: “Atingerea obiectivelor începe cu un leadership asumat și alegeri corecte!” 53
Echipa FAPPR: “Femeile trebuie să-și urmeze visul de a avea o carieră și de a crește alte femei de succes!” 54
Alina Nicoleta Mihai: “În agricultură, succesul nu se măsoară doar în recolte, ci în curajul de a lua decizii, de a rezista provocărilor și de a crede în munca ta, zi de zi!” 56
Carmen Botez: “Succesul profesional este în primul rând măsura satisfacției celor care au investit încredere în mine!” 57
Cristina și Magda Stăicuț, Ideologist ART – Credem în Feminitate. În Primăvară și în ARTĂ... 58

Prim-plan

Poettinger sărbătorește 25 de ani de tehnologie de semănat 60
Agrii România răsplătește fidelitatea și susține fermierii să devină Campioni pe teren 62
Dekaflow NS – nutriție lichidă și biostimulare în fiecare picătură 64
TONALE – erbicid cu formulare unică pentru porumb, cu aplicare în pre și postemergență 66

Zootehnie

Venirea primăverii și asigurarea stării de sănătate a albinelor, cu biostimulatorul Apiviroi Forte 68

2026 – Anul Internațional al Femeii Fermier!

În anul 2005 lansam în Business Press un proiect dedicat femeilor de carieră din întregul mediu de afaceri, iar de peste 15 ani l-am oferit exclusiv agribusiness-ului, ca o recunoaștere a eforturilor și implicării femeilor în agricultură. Anul trecut, un partener din domeniu m-a atenționat că o altă publicație mi-a preluat ideea. Reacția mea a fost una de bucurie și absolut normală: "Înseamnă că a fost o idee care a plăcut și a generat interes, sper eu că nu unul material..." Și mai înseamnă că am creat un precedent al aprecierii calităților umane și profesionale, poziționând femeia pe podiumul Performanței!

Pentru noi, ca revistă, a fost și rămâne în continuare un proiect de suflet și pentru suflet, care sub nicio formă nu poate fi cuantificat material, iar pentru mine, personal, reprezintă acea vibrație și conexiune, de la inimă la inimă.

Așa cum știm, 2026 a fost declarat oficial Anul Internațional al Femeii Fermier de către Adunarea Generală a ONU. Această inițiativă, lansată inițial în mai 2024 sub coordonarea Organizației Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO), urmărește să recunoască rolul femeilor în sistemul agroalimentar global și vizează promovarea acțiunilor concrete pentru susținerea celor din mediul rural.

Agricultura este adesea percepută ca un domeniu dominat de bărbați, ceea ce poate reprezenta o provocare pentru femeile care aspiră la o carieră în acest sector. Cu toate acestea, observăm o creștere reprezentativă a numărului de femei în funcții cheie în com-

panii agricole dar și în ferme. Astăzi, femeile din acest domeniu aduc o perspectivă diferită și valoroasă, contribuind semnificativ prin inovare la modernizarea și dezvoltarea agriculturii în tot ansamblul ei.

Ele sunt din ce în ce mai bine pregătite, având studii superioare în domenii precum agronomie, management agricol sau științe economice și participă cu mare interes la cursuri de formare profesională și accesarea programelor europene pentru dezvoltare rurală.

Capacitatea de a conduce ferme, cooperative sau afaceri agroindustriale cu succes face parte din abilitatea de management și leadership cu care sunt înzestrate, dar și din deschiderea către tehnologii noi, precum agricultura de precizie, utilizarea dronelor sau a irigațiilor inteligente. Femeia de carieră din sectorul agricol românesc reprezintă, în prezent un model de succes care îmbină pasiunea pentru agricultură cu profesionalismul și dorința de progres.

În prezent, extrem de important, ca element definitoriu al femeii de carieră, în sectorul agricol este echilibrul între tradiție și modernitate. Femeia reușește să păstreze valorile tradiționale ale agriculturii românești, integrând în același timp inovațiile tehnologice. Spiritul lor antreprenorial este din ce în ce mai activ, iar lansarea în afaceri proprii și implicarea în educarea comunității în sensul agriculturii durabile, fiind cele mai relevante dovezi în acest sens.

La mulți ani frumoși și prosperi, distinse doamne ale agriculturii românești!

Geo BELDIMAN



LAPAR are o nouă conducere

Matei Titianu a fost ales

Președintele asociației de fermieri

Federația LAPAR – Liga Asociațiilor Producătorilor Agricoli din România a desfășurat, în data de 16 februarie 2026, ședința ordinară a Adunării Generale, la care au participat toate organizațiile membre cu drept de vot. În urma procesului de vot, domnul **Matei Titianu** a fost ales Președinte al LAPAR, primind susținerea unanimă a membrilor.

“Le mulțumesc tuturor reprezentanților asociațiilor membre LAPAR pentru încrederea și susținerea acordate. Votul lor mă onorează și mă obligă, în egală măsură, să acționez cu responsabilitate, fermitate și consecvență pentru apărarea intereselor fermierilor și pentru consolidarea rolului organizației în dialogul național și european. Voi rămâne permanent deschis dialogului și colaborării, deoarece consider că forța unei organizații este dată de coeziune, de capacitatea de a valorifica energia noii generații de fermieri și, în același timp, de a respecta și integra experiența acumulată de-a lungul anilor în acest domeniu.

În mod special, doresc să îi mulțumesc domnului Dr. ing. Nicu Vasile pentru activitatea și contribuția semnificativă aduse în perioada mandatului său. Expertiza și experiența sa reprezintă un capital important pentru organizație, motiv pentru care îmi doresc să continuăm colaborarea într-o relație de tip președinte – consilier onorific, în beneficiul LAPAR și al sectorului agricol românesc”, a spus noul Președinte al Ligii.

Tânărul fermier Matei Titianu în vârstă de 29 de ani, administrează o fermă de cultură mare, circa 700 ha, în județul Brăila, alături de familia sa.

Adunarea Generală a desemnat noul **Consiliu Director**, format din șase membri titulari și doi membri supleanți, care își încep mandatul cu responsabilitatea de a coordona activitatea organizației în anul agricol 2026: **Bogdan Furfurică, Fazakas Miklos, Laurențiu Mocanu, Andrei Popescu, Alexandru Dragănescu, Adrian Leca, Mădălin Jenaru, Radu-Codruț Nițulescu**. Totodată, **Elena Vișănescu** a fost revalidată în funcția de Cenzor al Federației LAPAR.

Un element important al noului mandat îl reprezintă prezența tinerilor în componența Consiliului Director, fapt care confirmă aprecierea activității desfășurate și demonstrează disponibilitatea noii generații de fermieri de a se implica activ, de a investi timp și energie în consolidarea organizației și în reprezentarea profesionistă a sectorului agricol.

Activitatea anului 2025, validată

Adunarea Generală a aprobat în unanimitate **Raportul de Activitate pentru anul 2025**, care evidențiază un volum consistent de demersuri instituționale la nivel național și european, participarea activă în grupurile de lucru la Copa-Cogeca, implicarea în cadrul Alianței pentru Agricultură și Cooperare, precum și contribuții la proiecte europene de cercetare și inovare.



Anul 2025 a fost caracterizat de un context complex pentru agricultura românească, marcat de presiuni economice și legislative. În aceste condiții, LAPAR a desfășurat o activitate susținută, realizată cu resurse limitate, dar cu determinare și responsabilitate instituțională, în interesul fermierilor membri.

LAPAR se extinde cu noi organizații

Adunarea Generală a aprobat în unanimitate cererile de adeziune depuse de: Raiffeisen Agro România – RWAAGRO; Asociația Producătorilor Agricoli din Bucovina – APAB; Asociația “Gustă din Bucovina”; SC CERLIT SRL – membru fără drept de vot, conform Statutului; INCDS “Marin Drăcea” – membru onorific. Prin aceste noi aderări, LAPAR își consolidează reprezentativitatea în sectorul agricol, reunind organizații relevante și extinzându-și capacitatea de dialog și expertiză în relația cu instituțiile naționale și europene.

Angajamentul pentru continuitate și unitate

LAPAR își reafirmă angajamentul de a acționa transparent, echilibrat și consecvent în dialogul cu autoritățile naționale și instituțiile europene, promovând unitatea și colaborarea în interiorul organizației și în cadrul structurilor asociative din care face parte. Organizația va continua să susțină competitivitatea fermierilor români și dezvoltarea durabilă a agriculturii, într-un context european și global aflat în permanentă schimbare.



DANUBIUS
Climate Master Genetics

HYDRANEO®

LG 31.350
REGELE PRODUCȚIEI
ÎN CONDIȚII DIFICILE
DE SECETĂ



LG 31.380
ASUL PRODUCȚIILOR
ÎN CONDIȚII INTENSIVE

lgseeds.ro

Limagrain Field Seeds

Limagrain



LG 50.779 SX
HIBRID HIGH OLEIC
POTENȚIAL RIDICAT DE PRODUCȚIE

lgseeds.ro



Limagrain Field Seeds

Limagrain

Fermierii români pot contribui la tranziția energetică a Europei – Corteva Agriscience

La conferința “De la Fermieri pentru Fermieri”, organizată de Forumul Agricultorilor și Procesatorilor Profesioniști din România (FAPPR) pe 12 februarie 2026, compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience și-a prezentat perspectiva asupra modului în care agricultura poate contribui la obiectivele climatice și energetice ale Europei, menținând în același timp securitatea alimentară și sprijinind reziliența fermierilor.

Compania a evidențiat, de asemenea, biocombustibilii avansați ca o oportunitate-cheie de a lega practicile agricole durabile de decarbonizarea unor sectoare strategice, precum aviația. Expertul companiei, **Maria Cîrjă, Marketing Manager la Corteva Agriscience pentru România și Republica Moldova**, a subliniat că agricultura este din ce în ce mai recunoscută ca un contributor strategic la tranziția climatică și energetică a Europei. Ea a evidențiat faptul că, prin modul în care gestionează solul, resursele și rotația culturilor, fermierii pot crește culturi pentru biocombustibili, continuând în același timp să asigure aprovizionarea alimentară a Europei.

“Culturile precum grâul, porumbul sau soia sunt cultivate de mulți ani între culturile principale pentru hrană și furaje datorită impactului lor pozitiv asupra solului. Această abordare poate include și floarea-soarelui cu maturitate scurtă, care are în mod natural un conținut ridicat de ulei și beneficiază deja de un lanț valoric existent în Europa, ceea ce o face foarte potrivită pentru producția de biocombustibili”, a explicat **Maria Cîrjă**. Ea a adăugat că valorificarea acestui potențial necesită un cadru de reglementare clar, în special finalizarea definiției “culturii secundare” în cadrul Directivei privind energia regenerabilă, pentru a oferi certitudine fermierilor și pentru a încuraja adoptarea culturilor destinate biocombustibililor pe terenurile agricole existente. Biocombustibilii au devenit, de asemenea, una dintre principalele platforme de creștere ale Corteva.

Prin valorificarea tehnologiei proprii pentru semințe și a expertizei agronomice, Corteva se extinde pe piețe emergente care se aliniază obiectivelor sale de dezvoltare. Acest angajament a fost accelerat suplimentar prin Atlas™, joint venture-ul recent lansat de bp și Corteva, care conectează agricultura cu producția de energie durabilă prin transformarea culturilor secundare, precum rapița, muștarul și floarea-soarelui, în materie primă pentru producerea combustibililor sustenabili pentru aviație și a motorinei regenerabile.

În acest context, fermierii români sunt bine poziționați pentru a contribui la tranziția energetică a Europei prin practici agricole durabile. Prin integrarea culturilor pentru biocombustibili în rotațiile existente și prin utilizarea eficientă a te-



renurilor agricole, fermierii pot sprijini soluții energetice cu emisii reduse de carbon, continuând în același timp să asigure securitatea alimentară și reziliența pe termen lung a fermelor.

Despre Corteva

Corteva, Inc. (NYSE: CTVA) este o companie globală dedicată exclusiv agriculturii, care combină inovația de vârf în industrie, implicarea directă cu clienții și execuția operativă pentru a furniza soluții profitabile pentru cele mai urgente provocări ale agriculturii la nivel mondial. Corteva obține o preferință de piață avantajoasă prin strategia sa unică de distribuție, împreună cu mixul echilibrat și global diversificat de semințe, produse și servicii pentru protecția plantelor și produse digitale. Cu unele dintre cele mai recunoscute mărci din agricultură și o linie tehnologică bine poziționată pentru a stimula creșterea, compania este angajată să maximizeze productivitatea pentru fermieri, colaborând cu părțile interesate din întregul sistem alimentar pentru a-și îndeplini misiunea de a îmbogăți viața celor care produc și a celor care consumă, asigurând progresul pentru generațiile viitoare. Mai multe informații pot fi găsite la www.corteva.com. Urmăriți Corteva și pe Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter și YouTube.



PIONEER
100 ANI

Viitorul agriculturii începe aici.

Împreună, modelăm noua generație a agriculturii.

De aproape 100 de ani, transformăm agricultura prin inovații revoluționare. Astăzi, construim un viitor bazat pe colaborare, idei curajoase și progres continuu. Dezvoltăm o ofertă completă de soluții de semințe reziliente, sustenabile și stabile, care le oferă fermierilor puterea de a obține performanțe de top, sezon după sezon. De la semințe și tratamente avansate pentru semințe, până la soluții digitale, modelăm următorii 100 de ani ai agriculturii – pentru că viitorul începe cu noi toți, împreună, umăr la umăr.

Pioneer. Ferma viitorului începe cu tine.

Syngenta dezleagă potențialul grâului și se pregătește să lanseze grâul hibrid X-Terra® în Europa

- **Complexitatea genetică a grâului a împiedicat mult timp eforturile de hibridizare a acestuia, pentru a materializa beneficiile producției îmbunătățite și combinația caracterelor benefice;**
- **X-Terra® este primul grâu hibrid din Europa la scară comercială.**

Grâul este cea mai complexă cultură agricolă din lume din punct de vedere genetic, genomul grâului fiind de aproape șase ori mai mare decât genomul uman – lucru ce îl transformă în cultura agricolă cu cel mai înalt grad de complexitate pentru secvențiere și cercetare științifică.

Syngenta, lider global în inovație agricolă, conduce cursa pentru a valorifica progresele în tehnologiile genetice, îmbunătățind productivitatea și reziliența grâului și ducând ameliorarea grâului la următorul nivel. Prin screening-ul unor secvențe genomice complete, pentru a identifica gene specifice responsabile pentru caracteristici cheie – cum ar fi cele care definesc viabilitatea grâului, conținutul nutrițional și toleranța la condiții meteorologice extreme – Syngenta a dezvoltat tehnologia hibridă pentru grâu și perfecționează procesul de ameliorare pentru a obține scalabilitate comercială. Deblocarea potențialului hibrid în grâu reprezintă o descoperire care a necesitat mai mult de 15 ani de cercetare.

La jumătatea lunii februarie 2026, Syngenta a anunțat că grâul său hibrid **X-Terra®** a primit aprobarea de înregistrare pentru utilizare în Franța. Acest moment marchează debutul eforturilor de introducere a inovației **X-Terra®** pe piețele din Europa, inclusiv în Marea Britanie, Franța și Germania. Astfel, **SY Sphynx** și **SY Xanthis** vor fi primele produse de grâu hibrid **X-Terra®** disponibile pentru sezonul de semănat 2026 în Franța.

“Grâul este una dintre cele mai importante culturi din lume, reprezentând aproape o cincime din calorile globale. Faptul că suntem primii care aducem pe piață un sistem de grâu hi-

*brid scalabil reflectă angajamentul pe termen lung al companiei Syngenta față de inovație și rapiditate în dezvoltarea tehnologiilor revoluționare de care au nevoie fermierii. Grâul hibrid **X-Terra®** oferă un nivel de performanță și consistență care va depăși soiurile convenționale”,* a menționat **Onur Camili**, care conduce divizia de semințe pentru culturi de câmp Syngenta în Europa.

Grâul hibrid **X-Terra®** a fost dezvoltat pentru a ajuta fermierii să facă față impactului în creștere al schimbărilor climatice, cum ar fi variabilitatea climatică mai mare și evenimentele meteorologice extreme mai frecvente. Prin îmbunătățirea stabilității producției, a rezilienței la stres și a performanței agronomice generale, **X-Terra®** sprijină tranziția către o producție de grâu mai sustenabilă și mai eficientă, ajutând totodată la optimizarea utilizării inputurilor cheie.

O abordare holistică pentru optimizarea geneticii superioare a grâului hibrid

Pentru a optimiza genetica superioară a grâului hibrid, Syngenta colaborează îndeaproape cu fermierii pentru a îmbunătăți condițiile din câmp și a optimiza potențialul de dezvoltare al culturii. Această abordare a culturii din perspectiva unui ecosistem complex și interactiv (Crop System approach) evaluează holistic factori precum condițiile reale din câmp, provocările specifice legate de buruieni și boli și viabilitatea soluțiilor biologice. Acest lucru asigură că grâul ajunge la cea mai bună calitate și atinge cel mai ridicat potențial productiv posibil.

Un exemplu îl reprezintă valorificarea rezistenței **X-Terra®** la septorioză, o boală care afectează sever recoltele de grâu și este considerată una dintre cele mai serioase și persistente provocări pentru fermierii din Uniunea Europeană și alte regiuni temperate din întreaga lume. Fermierii ar putea să-și îmbunătățească sustenabilitatea operațiunilor agricole prin alerte timpurii privind presiunea bolilor folosind soluții digitale precum platforma Cropwise® de la Syngenta și utilizarea de soluții biologice pentru a înlocui tratamentele fungicide în stadiile timpurii.

X-Terra® se bazează pe experiența îndelungată a companiei Syngenta în cultura cerealelor hibride. Orzul hibrid Hyvido® dezvoltat de Syngenta optimizează eficiența utilizării azotului de către cultură, oferă o protecție virală cu spectru larg și asigură producții ridicate și stabile în toate regiunile și sezoanele.



**Soluții inteligente și inovatoare
de tip N&NPK esențiale pentru
culturile de primăvară**

EUROCEREAL TOP 42

TOP-PHOS

PhysioPro

Îngrășământ solid NP cu macro și microelemente

Asocierea unică a 2 compuși activi

Physio Pro și Top Phos

- ✓ Plus de elemente nutritive asimilate
- ✓ Tehnologie care protejează fosforul împotriva blocajelor din sol
- ✓ Stimulează dezvoltarea întregului sistem radicular
- ✓ Rol de mobilizare a elementelor deja existente în sol



SYNERTECH
418 PRO

**Îngrășământ lichid NP + microelemente
și biostimulare**

- ✓ Uniformitate în aplicare
- ✓ Nutrienți 100% solubili, imediat disponibili
- ✓ Stimulează absorbția elementelor în plantă
- ✓ Conține **PhysioPro** stimulatorul fiziologic care susține creșterea și dezvoltarea sistemului radicular

SULFAMMO

SULFAMMO²³
N-PRO

SULFAMMO²⁵
MPFA DUO



**Îngrășământ solid cu macro și microelemente
pentru fertilizarea cu azot a culturilor**

- ✓ Stimulează dezvoltarea întregului sistem radicular
 - ✓ Protejează nutrienții din îngrășământ împotriva blocajelor din sol
 - ✓ Stimulează transformarea și asimilarea azotului, cu implicare directă în sinteza proteinelor
- Produs omologat RO ÎNGRĂȘĂMÂNT,
unic în România**

Bayer și Marsh lansează un program inovator de protecție financiară pentru fermierii cultivatori de porumb DEKALB

- Program pilot unic pe piața din România care oferă despăgubiri automate în caz de secetă
- Protecție financiară inclusă direct în prețul semințelor DEKALB, fără costuri suplimentare
- Implementare în 21 de județe în anul agricol 2026

Divizia Crop Science a Bayer, în parteneriat cu Marsh, anunță lansarea unui program pilot inovator de protecție financiară pentru fermierii care cultivă porumb DEKALB. Programul, primul de acest tip pe piața locală, oferă despăgubiri automate în caz de secetă, fiind integrat direct în pachetul de semințe, fără costuri suplimentare pentru fermieri.

În contextul schimbărilor climatice și al secetei severe din ultimii ani care afectează semnificativ culturile de porumb din România, noul program vine ca răspuns la necesitatea unei soluții concrete de management al riscului pentru fermieri.

“Programul demonstrează angajamentul nostru de a fi alături de fermieri în orice context. Nu ne limităm la a oferi genetică performantă – împărțim riscurile cu fermierii noștri și căutăm constant soluții care să le ofere stabilitate și încredere. Combinația dintre genetica DEKALB și acest program de protecție financiară reprezintă exact tipul de inovație integrată de care agricultura modernă are nevoie”, declară Jennifer Gilberg, Country Division Head Crop Science

pentru Grupul de țări România, Bulgaria & Republica Moldova.

Dezvoltat pe baza feedback-ului direct din piață, programul răspunde unei nevoi concrete a fermierilor români. Daniel Stanciu, Corn & GLY Marketing Lead Romania & Moldova, explică: *“Acest program a fost creat pentru a răspunde unei realități din ce în ce mai clare în ferme: seceta este un risc constant, nu o excepție. Scopul lui este să ofere fermierilor cultivatori de porumb o plasă de siguranță financiară simplă și predictibilă, integrată direct în pachetul de semințe DEKALB, fără birocrație și fără costuri suplimentare. Este o soluție de management al riscului care completează genetica și tehnologia, oferind fermierilor mai multă încredere în deciziile de semănat, chiar și în ani dificili.”*

Pentru implementarea acestei soluții inovative, Bayer a dezvoltat un parteneriat strategic cu Marsh. Horațiu Regep, Agribusiness Country Manager, Marsh România, subliniază: *“Parteneriatul strategic cu Bayer marchează un pas important în evoluția asigurărilor agricole din România. La Marsh, dezvoltăm soluții de management al riscului bazate pe inovație, construite pornind de la realitățile din teren și de la nevoile concrete ale fermierilor. Programul lansat integrează protecția financiară într-un cadru simplu și transparent care oferă fermierilor mai multă claritate și încredere în deciziile lor de producție.”*

Programul pilot se va derula în 21 de județe selectate pe baza potențialului agricol și a istoricului de producție. Fermierii care achiziționează minimum 10 saci de porumb DEKALB beneficiază automat de protecție financiară, cu despăgubiri de până la 80 de euro per sac în funcție de gradul de afectare al producției la nivel județean.

Despăgubirile se acordă atunci când producția medie a județului în 2026 scade cu cel puțin 30% față de media anilor 2019-2023, pe baza datelor oficiale ale Institutului Național de Statistică. Plățile se realizează automat, fără evaluări în câmp, la începutul campaniei de rapiță din 2027.

Pentru mai multe informații despre program și condițiile de eligibilitate, fermierii pot contacta reprezentanții locali Bayer sau pot vizita platforma AgroBayer pe cropsience.bayer.ro.

Cumperi porumb de la BAYER
ȘI PRIMEȘTI PROTECȚIE LA SECETĂ

- Fără birocrație și evaluări în câmp
- Fără costuri suplimentare pentru fermieri
- Criterii clare și transparente de acordare a despăgubirii

MARSH

DEKALB

BAYER

Contactează reprezentantul BAYER și alți cum poți beneficia.
Accesarea programului se face în ordinea înscrierii, în limita disponibilității stabilite pentru proiectul pilot.

PRECIZIE,
SIGURANȚĂ,
PROFITABILITATE.

UN PACHET.
O SINGURĂ TRECERE.
10 HECTARE.

Atevior® Pro Pack

Pachet tehnologic:
erbicidele **Atevior®** (3 kg), **Tripali®** (400 g) și adjuvantul **Biopower®** (10 l).

**SOLUȚIA COMPLETĂ PENTRU CONTROLUL BURUIENILOR GRAMINEE ȘI CU FRUNZĂ LATĂ,
INCLUSIV A CELOR PROBLEMĂ, DIN CULTURILE DE CEREALE PĂIOASE**

FMC® și Tripali® sunt mărci comerciale ale FMC Corporation și / sau ale unui afiliat. ©2026 FMC Corporate. Toate drepturile rezervate.
Atevior® și Biopower® sunt mărci înregistrate Bayer.

UTILIZAȚI PRODUSELE DE PROTECȚIA PLANTELOR ÎN SIGURANȚĂ ȘI CU RESPONSABILITATE. CÂND APLICAȚI PRODUSE PENTRU PROTECȚIA PLANTELOR, URMAȚI ÎNTOTDEAUNA INSTRUCȚIUNILE MENȚIONATE PE ETICHETĂ.

Corteva sprijină femeile fermier din România și Republica Moldova prin educație bazată pe știință

Corteva Agriscience, compania internațională de știință și tehnologie agricolă, sprijină femeile fermier din România și Republica Moldova prin furnizarea de cunoștințe agronomice care se traduc în oportunități economice reale, afaceri mai puternice și dezvoltare durabilă pentru comunitățile rurale.

În cadrul programului educațional TalentA 2025-2026, specialiștii Corteva le echipează pe participante cu tehnici agronomice moderne, practici sustenabile de producție și inovații agricole de ultimă generație. Prin 16 ore de instruire tehnică dedicată, susținute de 5 experți Corteva, femeile fermier au explorat metode agronomice orientate către sustenabilitate și au învățat cum semințele Pioneer® de înaltă calitate, adaptate condițiilor climatice, pot asigura producții sănătoase și durabile, în timp ce soluțiile inovatoare Corteva de protecția culturilor și produsele biologice sporesc eficiența atât în culturile principale, cât și în cele de nișă. Această pregătire agronomică, combinată cu un program complex de instruire în managementul afacerii, oferă femeilor fermier o bază educațională solidă pentru a consolida reziliența comunităților rurale și pentru a susține viitorul producției alimentare sustenabile în regiune.

“Cursurile de agribusiness din programul TalentA au fost o sursă de cunoaștere practică și inovație pe care o pot aplica imediat în ferma mea. Informațiile despre cultura rapiței și noile soluții, precum tratamentul insecticid Laser™ 240 SC, mi-au oferit modalități concrete de a-mi proteja culturile și de a preveni pierderile. Acest tip de know-how agronomic este exact ceea ce au nevoie fermierii pentru a lua decizii rapide, bine informate și pentru a dezvolta o afacere sustenabilă. Specialiștii Corteva m-au ajutat să înțeleg mai bine tehnologiile moderne și să le aplic eficient în activitatea mea de zi cu zi”, a declarat Elena-Roxana Andrișoia, proprietar al SC CRYNIS NC COM din județul Neamț.

“Am găsit extrem de valoroase sesiunile dedicate viticulturii și pomiculturii, deoarece informațiile pot fi aplicate imediat în livada mea de cireș, vișin și prun. Soluțiile moderne de protecția plantelor prezentate de Corteva, în special cele orientate către practici prietenoase cu mediul, mi-au oferit o viziune clară despre cum



pot trata culturile eficient, menținând în același timp calitatea și reducând impactul asupra mediului. TalentA m-a introdus și într-o comunitate de femei în agricultură, unde schimbăm liber idei, sfaturi și experiențe reale. Această combinație de expertiză și sprijin între colegi este esențială pentru consolidarea afacerii mele și pentru a-mi asigura o creștere sustenabilă”, a spus Ecaterina Vasilachi, proprietara Pom Fructprod din raionul Anenii Noi, Republica Moldova, participantă la cea de-a șasea ediție a programului TalentA.

Lansat de Corteva Agriscience în 2019 în Spania, programul internațional TalentA se desfășoară în România din 2020, având compania Starperforming ca partener strategic local în dezvoltarea și implementarea sa. Peste 1.200 de femei fermier din întreaga lume au participat la program, dintre care peste 350 doar din România și Republica Moldova. După finalizarea instruirii, participantele intră într-o competiție pentru granturi oferite de Corteva Agriscience, destinate sprijinirii procesării produselor agricole și stimulării producției alimentare locale.

În acest an, fondul de granturi pentru România este de 15.000 de dolari, sumă care va fi distribuită câștigătoarelor în baza deciziei unui consiliu de experți. Câștigătoarele vor fi anunțate în martie 2026. Progresul programului educațional TalentA poate fi urmărit pe pagina oficială: www.corteva.com/ro.

AGROCONCEPT
ALEGEREA NUMĂRUL UNU

0% DOBÂNDĂ 30 DE LUNI FINANȚARE

PENTRU NOUL TĂU T7 HD GENESIS

T7.290 HD GENESIS

T7.315 HD GENESIS

PERFORMANȚĂ ȘI TEHNOLOGIE

- ✓ 288 / 313 CP
- ✓ Transmisie AutoCommand™
- ✓ Cabină Horizon™ Ultra
- ✓ Monitor Intelliview™ 12
- ✓ Sistem ghidare automată Intellisteer®



SOLICITĂ OFERTA ACUM
www.agroconcept.ro

Ofertă supusă unor termene și condiții, valabilă în limita stocului disponibil. Imagine cu titlu de prezentare.



www.agroconcept.ro



Inovația ajută fermierii români să își asigure productivitatea și leadershipul în domeniul cerealelor la nivel european

Andrei Doru, Category Marketing Manager Fungicides, Insecticides și SAT, România și Republica Moldova

Pe măsură ce peisajul agricol al României este tot mai influențat de schimbările climatice, asigurarea sănătății și productivității culturilor de cereale rămâne o prioritate pentru fermieri, cu impact direct asupra performanței lor la nivel european. Date recente ale Comisiei Europene pentru 2025¹ arată că România este cel mai mare exportator de cereale din Uniunea Europeană, cu peste 6,4 milioane de tone livrate, reprezentând aproximativ 33% din totalul fluxurilor intracomunitare de cereale și 3,5 milioane de tone de grâu. În plus, Comisia Europeană estimează că producția totală de cereale a României pentru 2025–2026 va depăși 23 de milioane de tone, în creștere cu aproximativ 17% față de sezonul precedent. Astfel, strategiile preventive de management al bolilor devin esențiale pentru protejarea producției și a poziției competitive a României pe piața UE.

Protejarea performanței agricole a țării necesită culturi capabile să reziste unei presiuni a bolilor în stadii mai timpurii și cu intensitate mărită, mai ales în contextul în care toamnele mai lungi, temperaturile mai ridicate și vremea imprevizibilă creează condiții favorabile pentru apariția mai timpurie și răspândirea mai rapidă a fâinării. Pentru a gestiona această provocare, unul dintre cele mai eficiente instrumente disponibile fermierilor este proquinazidul, o moleculă specializată care a redefinit modul în care sunt protejate culturile de cereale împotriva fâinării.

Prin modul său unic de acțiune preventiv, proquinazidul, dezvoltat de compania internațională de știință și tehnologie agricolă Corteva Agriscience, acționează înainte ca boala să se instaleze, rămânând eficient și la apariția primelor simptome și oferind o protecție

de lungă durată. Molecula inhibă germinarea sporilor și oprește dezvoltarea fungilor, țintind fâinarea și alți agenți patogeni. Această intervenție timpurie menține frunzele sănătoase pentru mai mult timp, ajutând cultura să își păstreze o productivitate ridicată și să își atingă potențialul maxim de producție.

Pentru a sprijini fermierii într-un context al bolilor în continuă evoluție, compania Corteva a lansat în România, în 2022, **Verben™**, un fungicid care combină într-o formulare complementară punctele forte ale proquinazidului și protoconazolului. Prin proquinazid, produsul Verben™ oferă o barieră preventivă puternică ce oprește fâinarea înainte ca aceasta să se instaleze, în timp ce protoconazolul adaugă o componentă curativă și cu spectru larg, vizând o gamă extinsă de agenți patogeni fungici încă din primele stadii de creștere. Acționând împreună, cele două substanțe active asigură un control complet și fiabil al bolilor și consolidează strategiile responsabile de management al rezistenței. Astfel, pentru fermieri, proquinazidul devine un avantaj esențial într-un climat în care presiunea patogenilor apare mai devreme, persistă mai mult și este tot mai imprevizibilă.

Eficiența proquinazidului Corteva din Verben™ a fost recunoscută pe scară largă de fermierii care i-au experimentat direct beneficiile. **Ciprian Eugen Balica, fermier la Mirba Oil SRL**, a împărtășit experiența sa de anul trecut: *“Am ales Verben™ datorită acțiunii celor două substanțe active inovatoare, proquinazid și protoconazol, care ajută planta să lupte împotriva bolilor, în special fâinarea. În plus, efectul curativ este impresionant, deoarece sinergia este foarte bună, rezultatul este foarte bun și surprinzător. Pot spune cu certitudine că va avea în-*



totdeauna un loc în programele noastre de tratament la grâu, deoarece a răspuns constant pozitiv la toate provocările abordate după aplicările noastre.”

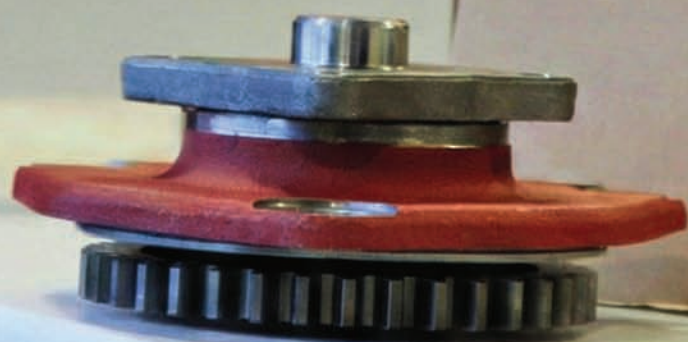
*“Verben™, bazat pe molecula de proquinazid, a devenit indispensabil în strategia noastră de protecție a grâului. Acțiunea sa preventivă oprește bolile înainte ca acestea să se instaleze, iar fiabilitatea în primul tratament de primăvară ne oferă un start puternic în sezon. Produsul asigură un control excelent al fâinării și septoriozei, două dintre cele mai dificile boli foliare cu care ne confruntăm, și menține constant frunzișul curat și pe deplin funcțional în etapele critice de creștere. Deoarece protejează atât de eficient suprafața frunzelor, cultura își menține o capacitate fotosintetică mai bună, ceea ce contribuie direct la o vigoare mai mare a plantelor și la o productivitate crescută. Chiar și în anii marcați de vreme imprevizibilă și presiune tot mai mare a bolilor, Verben™ ne-a ajutat să protejăm potențialul de producție pe întreaga noastră suprafață cultivată cu grâu”, a declarat **Gabriel Novac Leca, Director de Cercetare și Dezvoltare, Agricos Insula Mare a Brăilei.***

Prin avansarea continuă a eforturilor sale de cercetare, Corteva oferă fermierilor instrumentele inovatoare de care au nevoie pentru a-și proteja culturile, producțiile și stabilitatea pe termen lung. Fermierii interesați să integreze Verben™ în programele lor de management al bolilor pot contacta reprezentanții de vânzări ai Corteva Agriscience pentru recomandări personalizate și suport tehnic.

1 <https://circabc.europa.eu/sd/a/a1135630-e8e9-4531-a522-23670f75e2c5/cereals-trade-2017-18-marketing-year-july-december.pdf>



**Performanță KUHN pentru
un start de sezon reușit.**



**PIESE DE UZURĂ
-25% REDUCERE***

**Nu lăsa pregătirea la întâmplare – alege piesele
de origine KUHN și economisește inteligent!**



Perioada campaniei: 01.02.2026 – 31.03.2026

*Campanie supusă unor termene și condiții, disponibile pe site-ul www.ipso.ro

ACCESEAZA OFERTA ACUM:



SCANEAZĂ CODUL

PIONEER® aniversează 100 de ani ca lider în agricultură!

Compania Corteva Agriscience a organizat în data de 11 februarie 2026, în incinta Romexpo, la Halo Events Club, evenimentul de celebrarea centenarului Pioneer la nivel mondial și a celor cinci decenii de activitate pe piața din România. La eveniment au participat peste 600 de invitați: parteneri, fermieri, reprezentanți ai asociațiilor din agricultură, specialiști din domeniu, precum și jurnaliști ai presei de profil.

În cadrul evenimentului, organizatorii au readus în prim-plan într-un cadru plin de emoție, începuturile Pioneer, o poveste care a demarat în 1926, din dorința unui tânăr de 16 ani, pasionat de genetică agricolă, Henry A. Wallace. De la primele loturi experimentale de porumb hibrid până la dezvoltarea unei rețele globale de cercetare, evoluția companiei a fost prezentată ca o construcție continuă în plină ascensiune.

Pioneer a adus în România de peste 50 de ani, hibrizi performanți de porumb. În acest moment, compania a devenit o prezență de referință în peisajul industriei agricole autohtone, cu investiții în cercetare pentru a furniza genetică adaptată acestei regiuni pedoclimatice și cu o serie de capacități de producție la cele mai moderne standarde la nivel mondial. Pioneer valorifică superior tradiția locală în producerea de semințe și România continuă, astfel, să fie unul dintre jucătorii de top din Uniunea Europeană pe această piață.



Deschiderea evenimentului i-a revenit, moderatorului **Maria Cîrjă, Marketing Manager România și Republica Moldova, Corteva Agriscience**, care a subliniat faptul că Pioneer și-a consolidat performanțele în timp, devenind una dintre cele mai reductabile mărci din agricultură.

“De 100 de ani apărăm cauza fermierilor, investim în comunități și promovăm soluții agricole durabile, iar de mai bine de 50 de ani suntem alături de fermierii din România ca parteneri de încredere, Pioneer situându-se în fruntea inovației agricole. Astăzi, experții noștri continuă să ofere fermierilor posibilita-

tea de a-și maximiza veniturile prin atingerea unui echilibru optim între produse și practici eficiente de gestionare a fermei. Vom continua să facem aceste lucruri pentru mulți ani de acum înainte. Succesul în agricultură este în AND-ul nostru! De aceea, vă îndemnăm să cultivați sămânța Pioneer, care vă pune mereu pe primul loc!”, a evidențiat **Maria Cîrjă, Marketing Manager România și Moldova, Corteva Agriscience**

În continuare, **Sergii Kharin, Country Leader România și Republica Moldova Corteva Agriscience**, a vorbit despre importanța brandului Pioneer pentru agricultură.

“De 100 de ani Pioneer este una dintre primele companii de semințe care a produs genetică hibridă avansată, iar ca marcă globală de semințe este cel mai de succes și recunoscut brand din industrie. Produsele și serviciile marca Pioneer oferă fermierilor cele mai inovatoare soluții de pe piață, astfel încât aceștia să-și poată maximiza productivitatea și să obțină recoltele de care avem nevoie pentru a hrăni o lume în continuă creștere. Și pe viitor, Pioneer va colabora cu fermierii din întreaga lume pentru a le susține dezvoltarea, oferindu-le cunoștințe tehnice, inovații și expertiză agronomică de neegalat”, a subliniat **Sergii Kharin**.



La rândul său, **Andre Negreiros, Lider Comercial, Europa Centrală și de Est, Corteva Agriscience**, a ținut să precizeze că: *“Pioneer rămâne numărul 1 la nivel mondial, ceea ce ne motivează în continuare să investim pentru a aduce inovația și reziliența mai aproape de fermieri.”*



Andrei Ciocoiu, Category Marketing Manager Seeds Romania & Moldova Corteva Agriscience, a punctat faptul că Pioneer deține cei mai performanți hibrizi.

“În toți acești ani Pioneer a arătat că are cei mai performanți hibrizi de porumb. Cu unul dintre ei, fermierul american David Hula a stabilit recordul mondial de producție la această cultură, cu o recoltă de 39,6 tone/ha. În România, P9889 este un reper, fiind cel mai popular hibrid de porumb, iar P0710, dezvoltat la Afumați, reprezintă cea mai nouă creație, dar și cel mai cultivat FAO 450 din Europa.



Pioneer reprezintă astăzi o marcă emblematică de semințe recunoscută ca lider mondial în furnizarea de genetică avansată. Succesul durabil al mărcii Pioneer reflectă preocuparea centrală a companiei de a pune inovația în slujba fermierilor, pentru performanța producției!”, a spus Andrei Ciocoiu.

În continuarea prezentărilor, **Daniel Sorin Nițu, Research Manager în cadrul Corteva Agriscience**, a confirmat că stația de prelucrare și condiționare a semințelor de la Afumați este cea mai mare din Europa și poate livra aproximativ două milioane de saci de semințe anual.

“În prezent, în portofoliul Pioneer se găsesc patru tipuri de semințe: porumb, floarea-soarelui, rapiță și soia. Centrul de cercetare din România se poate mândri, astăzi, că este unul dintre puținele din lume care se ocupă simultan de patru tipuri de culturi, toate cu rezultate de top. După ce s-a impus drept furnizorul celui mai performant hibrid de porumb din România, Corteva a devenit și unul dintre liderii calității la soia, rapiță și floarea-soarelui”, a spus specialistul.



Marius Băranceanu, Unit Manager Seeds Operation Production Corteva Agriscience, a vorbit despre performanțele stației de la Afumați.

“Câteva mii de hectare au fost dedicate producției de semințe, permițând unității de procesare Corteva din Afumați să livreze 40 de hibrizi diferiți, însumând aproape 2 milioane de unități de semințe. Deservind România și alte 20 de țări din Europa, unitatea a devenit un centru regional important pentru aprovizionarea cu semințe, cu volume semnificative exportate. În cadrul unității noastre, fiecare sămânță pe care o producem

reflectă angajamentul nostru de a sprijini fermierii cu soluțiile potrivite, la momentul potrivit.

Prin combinarea tehnologiilor avansate de automatizare cu expertiza și dedicarea echipei noastre, menținem standarde ridicate de calitate și eficiență operațională pentru o gamă variată de hibrizi de porumb, floarea-soarelui și soia. Astfel, putem răspunde fluctuațiilor sezoniere și celor de piață, asigurând în același timp fermierilor acces constant la semințe care contribuie la productivitate, sustenabilitate și reziliență. Obiectivul nostru nu este doar producția, ci și crearea de valoare reală pentru fermieri, ajutându-i să planifice, să cultive și să aibă succes, sezon după sezon, atât în România, cât și în alte țări europene”, a declarat Marius Băranceanu.



Ce au spus veteranii agriculturii care au făcut performanță cu marca Pioneer

Dr. ing. Lucian Buzdugan: *“100 de ani de existență ai brandului Pioneer, reprezintă o poveste care a început în*



EVENIMENT

anul 1926, din curiozitatea și pasiunea unui adolescent de doar 16 ani, Henry Wallace. De atunci și până în prezent, Pioneer a devenit numărul 1 mondial în cultivarea porumbului pentru că Henry Wallace a creat o inovație care este astăzi standardul agriculturii moderne: hibridarea porumbului. Vorbim de un secol de inovație și performanță în agricultura mondială și de 50 de ani și în România! La mulți ani, Pioneer!”

Dr. ing. Dumitru Manole: “Lucrez cu Pioneer încă din 1986, când am propus amplasarea în anumite areale geografice ale României a hibridurilor timpurii și semitimpurii, mai ales acolo unde nu erau irigații și evident că și în zonele cu irigații, cu toate că în acea perioadă era o problemă că se oprea furnizarea energiei electrice. Atunci am promovat hibridul Helga și mai târziu hibridul Deea, pentru care mi s-a acordat un premiu pentru producția pe care am dat-o la export. Da, de 40 de ani sunt în prima linie cu brandul Pioneer.”



Dr. ing. Samson Popescu: “Coincidență sau nu, aniversăm 100 de ani de la lansarea mărcii Pioneer și 50 de ani de prezență în România, iar eu am 50 de ani de activitate în agricultură. Este o oportunitate unică de a trăi această bucurie imensă. Mulțumim Pioneer pentru inovația și performanța geneticii de top oferită. Cu această ocazie, vă rog să îmi permiteți să scot pălăria în fața tuturor trudititorilor care au dat viață și valoare acestui pământ!”

La final, redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă cu liderii com-



paniei despre acest eveniment aniversar de excepție.

“Aniversarea a 100 de ani Pioneer reprezintă, în fapt, un secol de inovații în agricultură, prin genetică avansată, România fiind un hub regional pentru semințe și una dintre cele mai dinamice și esențiale piețe agricole din Uniunea Europeană. Misiunea noastră ca și companie este să ne asigurăm că fermierii români au acces la genetică și tehnologii care pot face cu adevărat diferența. Ne concentrăm pe furnizarea de rezultate măsurabile: producții mai mari, culturi mai reziliente și profitabilitate, răspunzând rapid condițiilor climatice și de piață. Evoluția este determinată de capacitatea de a conduce agricultura modernă cu soluții integrate, orientate spre valoare, care sprijină agricultorii și stimu-

lează creșterea durabilă a fermelor”, a spus **Sergii Kharin** (foto sus).

“Am celebrat împreună un secol de inovație, curaj și performanță alături de peste 600 de fermieri, parteneri din distribuție, asociații, presă, lideri ai industriei agricole și colegii noștri. Întâlnirea de astăzi a reprezentat mai mult decât un eveniment, a fost o declarație despre încredere, despre parteneriate construite în timp, despre performanța obținută împreună, sezon după sezon. De la primele semințe hibride din 1926 până la cercetarea și producția din România de astăzi, Pioneer înseamnă viziune, știință și dedicare față de fermieri.

Energia din sală, emoțiile, aplauzele, reîntâlnirile, poveștile, toate au confirmat un lucru simplu: succesul nostru este construit pe succesul fermierilor noștri. Mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și celor care, zi de zi, duc mai departe această moștenire.

Dacă ne uităm trecutul, nu ne putem construi viitorul! De aceea, privim cu recunoștință spre trecut, privim cu încredere spre viitor, pentru că următorii 100 de ani încep acum!”, a menționat **Maria Cîrjă** (foto sus).

Evenimentul aniversar a marcat nu doar istoria brandului Pioneer, ci și parteneriatul de lungă durată cu fermierii români și a reafirmat poziția pe piața locală. Celebrarea a fost plină de trăiri, sentimente și emoții ce nu pot fi descrise în cuvinte.

La mulți ani plini cu succes și performanță, Pioneer!





Sarbatoriti cu noi
**80 de ani
de inovatie!**

**DOBANDA FIXA
de la 1.99%/an**



OFERTA FINANTARE



Promotie valabila pentru incarcatoarele cu brat telescopic si incarcatoarele articulate seria TM din stoc.

Dobanda fixa de la 1.99%/an.

Oferta valabila in limita stocului disponibil, pana pe 31 martie 2026. Oferta supusa unor termene si conditii. Imagini cu titlu de prezentare. Pentru mai multe informatii, contactati reseaua NHR Agropartners.

NHR AGROPARTNERS / Telefon +40 21 300 79 06 / office@vait.ro
www.nhr.ro  www.facebook.com/NHRAgropartners/

On into new Fields!

Bayer Crop Science România – Tehnologii pentru o agricultură performantă!

Bayer Crop Science România a dat startul și în acest an evenimentelor organizate de specialiști într-un mod unic, bazat pe transparența și deschiderea către fermieri, beneficiarii produselor și serviciilor oferite de companie.

Simpozioanele Bayer Expert Forum au vizat toate zonele importante ale țării, adunând un număr impresionant de fermieri, interesați de noile soluții și tehnologii oferite la început de sezon.

Evenimentul desfășurat în data de 3 februarie la Slobozia, județul Ialomița, a reunit peste 450 de fermieri profesioniști și a reprezentat o lecție deschisă susținută de experții companiei Bayer despre cum se poate crește performanța agricolă în practica de zi cu zi, cu ajutorul soluțiilor personalizate moderne.

În cadrul evenimentului, specialiștii Bayer CropScience România au susținut o serie de prezentări interesante, oferind fermierilor informații valoroase privind tehnologiile și soluțiile care pot oferi stabilitate și profitabilitate în ferme.

În deschiderea Bayer Expert Forum, **Jennifer Gilberg, Country Division Head (CDH) Bayer Crop Science România, Bulgaria și Republica Moldova**, a evidențiat că specialiștii companiei vor continua să fie alături de fermieri



cu soluții inovatoare, contribuind la dezvoltarea unei agriculturi performante și durabile.

“Ne bucurăm că ați venit alături de noi la Bayer Expert Forum, un eveniment unde vă vom prezenta produsele și soluțiile noastre, dar și tot ce ne propunem să punem în practică. Venim în fața dumneavoastră cu informații importante pentru sezonul agricol care urmează, fiind și o ocazie bună pentru a schimba impresii și de a oferi soluții la provocări.

Există premise pozitive că vom avea un an agricol bun, ceea ce crește cota de optimism pentru fiecare dintre noi. Culturile la acest moment arată foarte bine, cu o evoluție peste așteptări, ceea ce urmează este să fim atenți la cum gestionăm provocările. Compania Bayer își propune să îmbunătățească profitabilitatea în ferme și să creeze valoare prin inovație și dezvoltare. Consolidarea parteneriatului cu fermierii prin dialog deschis și acces la tehnologie avansată, rămâne o prioritate”, a transmis Jennifer Gilberg (foto).

Despre contextul agricol zonal, respectiv media precipitațiilor, temperaturi, dar și stadiul culturilor, a vorbit **Răzvan Gherghe, Director pe zona de sud.**

“Bărăganul este un important centru agricol, dar și o regiune unde schimbările climatice generează provocări importante la nivelul exploatațiilor. În cadrul întâlnirilor noastre invităm fermierii să descopere cum pot fi optimizate procesele agricole și ce instrumente pot fi folosite pentru a eficientiza consumul de resurse și a maximiza productivitatea culturilor, chiar și în condiții dificile de mediu.

Precipitațiile înregistrate între 1 septembrie 2025 și 30 ianuarie 2026, la noi



în județ, raportându-ne la stația meteo din localitatea Iazu, sunt peste media multianuală din această perioadă, respectiv 582 mm.

Stadiul culturilor de toamnă este optim în majoritatea zonelor din județul Ialomița, având în vedere că precipitațiile peste medie, au favorizat dezvoltarea vegetativă a culturilor de toamnă.

Cultura de rapiță a avut o răsărire neuniformă, iar acum precipitațiile și fluctuațiile de temperatură au dus la situații de descălfare, acolo unde plantele nu s-au dezvoltat. Având în vedere că zilele cu temperaturi ridicate au fost puține în toamna lui 2025, prezența dăunătorilor a fost slabă. Umiditatea la nivelul solului a dus la prezența buruienilor, inclusiv a samulastrei de cereale, dar și la dezvoltarea patogenului *Phoma* sp., a cărui prezență a fost semnalată încă din toamnă.

La cultura de grâu, semănatul a început cu întârziere, după jumătatea lunii octombrie, din cauza precipitațiilor căzute și a pregătirii cu dificultate a terenului. Apoi, temperaturile scăzute din a doua jumătate a lunii noiembrie au determinat întârzieri la semănat, răsărire și dezvoltare neuniformă a culturilor, însă, per ansamblu, condițiile din toamnă au favorizat înfrățirea culturii. Grâul se prezintă la această dată în stadiul de 2-3 frunze până la început de înfrățit.

În următoarea perioadă ne așteptăm la arsuri și îngălbeniri ale foliajului, ca efect al variațiilor de temperatură asupra culturii. Totodată, prezența septoriozei și a făinării sunt favorizate de condițiile de ceață, nebulozitate și umiditate la nivelul solului.

Condițiile din toamna lui 2025 au favorizat apariția bolilor, în special al septoriozei, dar și al buruienilor asupra cărora nu s-a putut acționa din cauza precipitațiilor. De aceea, trebuie stabilită cu atenție strategia de erbicidare pentru combaterea buruienilor problemă, cea de aplicare a fungicidelor împotriva făinării și septoriozei

La orz, stadiul de vegetație este optim, majoritatea plantelor fiind în fenofaza de înfrățit, având în vedere că toate condițiile din toamnă au favorizat înfrățirea culturii.

La finalul prezentării, doresc să vă ofer câteva recomandări pentru perioada următoare. Aplicarea tratamentelor fitosanitare trebuie analizată și corelată cu următorii factori: precipitații repartizate neuniform, insuficiente, temperaturi ridicate pe perioade lungi, arșița,



amplitudini mari de temperatură între zi și noapte. Nutriția plantelor trebuie făcută echilibrat, fără exces de nutrienți care sensibilizează planta. Monitorizarea continuă, intervențiile corecte și în timp util fac diferența între o cultură afectată și una care păstrează potențialul de producție.

Agricultura regenerativă poate conduce la apariția unui spectru larg de boli și dăunători specifici și infestare cu buruieni problemă. Ferestrele calde ale iernii, fenomen frecvent în ultimii ani, reprezintă un risc major pentru evoluția agenților patogeni. Este foarte importantă, aplicarea preventivă a produselor de protecție a plantelor prin monitorizarea permanentă a culturilor cu o atenție sporită la gradul de infestare timpurie cu boli și buruieni”, a menționat **Răzvan Gherghie** (foto).

Subiectul legat de soluțiile integrate în cultura porumbului – hibridi și tehnologia de protecție – a fost prezentat de

Daniel Stanciu, Director cultură porumb Bayer.

“Ne aflăm în centrul agricol al țării, județele Ialomița, Brăila și Călărași fiind polul agriculturii, având în vedere că aici avem și o rețea de irigații în dezvoltare. Pot spune că ceea ce ne avantajează aici este că putem arăta fermierilor potențialul de producție cât mai apropiat de realitate, când vorbim de cultura de porumb. Ne face mare plăcere când venim să prezentăm, să testăm și să vindem, iar la final să ne strângem mâna mulțumiți de ambele părți, pentru că producția a fost profitabilă și că produsele noastre au adus valoare în fermele din România.

Și în acest an compania Bayer a selectat cel mai potrivit portofoliu pentru cultura de porumb în acest sezon, hibridi adaptați la schimbările climatice, toleranți la secetă, boli și dăunători, potriviți atât pentru irigații, cât și pentru culturi



EVENIMENT

neirigate. Avem hibrizi puternici, 38 la număr, pregătiți pentru orice provocări, marca DEKALB® ridicând mereu ștacheta din punct de vedere al potențialului excepțional de productivitate.

Ne concentrăm pe ceea ce vă doriți cel mai mult: toleranță, stabilitate, productivitate și profitabilitate, respectiv pe conceptele inovatoare Start Flex și Field Shield, pentru a vă oferi un avantaj competitiv real.

Sănătatea boabelor la recoltare este extrem de importantă, iar de acest aspect trebuie avut grijă încă de la începutul sezonului. Din fericire, există câteva măsuri esențiale care pot reduce riscul și acestea sunt: rotația culturilor, reducerea stresului hidric prin irigare, combaterea sfredelitorului porumbului (ECB) prin tratamente insecticide și, pe măsură ce se apropie recoltarea, menținerea unui nivel optim de umiditate al boabelor. Soluția Bayer o reprezintă chiar de la început utilizarea hibrizilor Field Shield special selecționați și rezistenți la bolile fungice.

În primăverile cu fluctuații de temperatură și în cazul semănatului timpuriu recomandarea noastră este Start Flex. Sunt hibrizii creați să asigure o răsărire mai uniformă, vigoare la răsărire, dar și toleranță la fluctuațiile de temperatură.

La irigat, Bayer are în portofoliu 16 hibrizi DEKALB®, iar pentru cultura a doua avem 4 hibrizi: **DKC4098** – FAO 300-350, **DKC4031** – FAO 300-340, **DKC3972** – FAO 250-290, **DKC3400** – FAO 250-290. Este ideal să utilizați hibrizi de porumb cu maturități mici, extra-timpurii sau timpurii, având în vedere că porumbul este o plantă iubitoare de căldură.

Printre noutățile din portofoliul comercial la cultura de porumb se află 9 hibrizi: **DKC6980** – FAO >550 la irigat, **DKC6131** semisticlos – FAO 500-540, **DKC5358** – FAO 400-440 la irigat, **DKC5342** – FAO 400-440, candidat Field Shield, **DKC5148** – FAO 400-440, candidat Field Shield la irigat, **DKC4741** – FAO 350-390, **DKC4533** – FAO 300-340 candidat Field Shield la irigat, **DKC4253** – FAO 300-340, candidat Field Shield, **DKC4125** – FAO 300-340, candidat Field Shield”, a explicat **Daniel Stanciu** (foto).

Specialistul a trecut în revistă produse eficiente din portofoliul comercial de protecție pentru cultura de porumb și a mai vorbit și despre programul de loialitate **LEGEND**. Printre produsele enumerate s-au regăsit erbicidele: **Aden-**



go®, **Merlin**® **Flexx**, **Merlin**® **Flexx Duo**, **Laudis**®, **Roundup**® **Energy**, **Equip**® și **Capreno**, insecticidele: **Decis**® **Expert** și **Sivanto**® **Energy**, fungicidele: **Pro-saro**® și **Propulse**®, dar și biostimulatorul **Ambition**® **ALGAE Gen2**. Soluția Bayer pentru tratamentul de sămânță la porumb este **Redigo**® **Pro**.

Programul de loialitate **LEGEND** de la Bayer este un sistem modern de loialitate dedicat fermierilor din România, care înlocuiește vechiul program Bayer-Fidelis. Acesta permite acumularea de puncte prin achiziționarea produselor pentru protecția plantelor participante, puncte ce pot fi transformate în premii și beneficii exclusive. Inovațiile includ acumularea punctelor pe o perioadă de trei ani și o interfață digitală simplificată. Prin sistemul Single-Sign-On se asigură o gestionare ușoară a conturilor și

transferul de puncte între utilizatori.

LEGEND reprezintă o evoluție în relația dintre Bayer și fermieri, facilitând accesul la inovații și optimizând experiența de loializare prin funcționalități îmbunătățite.

Alin Sebastian Nemțșor, Director culturi cereale păioase & soluții agro-nomice digitale Bayer, a detaliat soluțiile inovatoare pentru provocările din culturile de cereale păioase.

“Am lansat această invitație cu scopul de a vă prezenta ultimele noutăți în materie de produse de protecția plantelor, pentru că, într-adevăr, Bayer este compania care investește cel mai mult în dezvoltarea produselor și a celor mai potrivite soluții care să răspundă nevoilor fermierilor și noului cadru legislativ în care ne desfășurăm activitatea.

Contextul schimbărilor climatice din



ultimii ani a afectat și culturile de cereale păioase, manifestându-se o presiune ridicată a agenților patogeni și dăunătorilor care apar tot mai devreme din cauza condițiilor meteo. În acest an, compania Bayer a pregătit mai multe pachete și soluții menite să preîntâmpine provocările din această cultură.

Bolile spicului, ale aparatului foliar, infestarea cu buruieni și dăunătorii sunt principalii inamici din cultura de cereale. Portofoliul Bayer este unul complex și complet, pregătit să fie partenerul de încredere al fermierilor.

La cereale, vorbim de pachetele tehnologice pe care le avem deja, **Pachetul Tehnologic Cereale T1 Falcon® Pro**, dar și despre noile intrate în portofoliul comercial – **Pachetul Cereale INPUT A și Pachetul Cereale T1+**. Pe segmentul de fungicide, recomandările Bayer sunt produsele: **Prosaro®, Nativo® Forte, Nativo® Pro, Falcon® Pro, Input®, Nativo® 300 SC, Aviator® Xpro**, precum și noul **Cayunis®**.

Ca noutate, **Cayunis®** este un fungicid sistemic inovator din portofoliul Bayer, conceput pentru combaterea preventivă și curativă a unui spectru larg de boli

comandată este de 0,8-1,0 l/ha. Susține sănătatea culturii și îmbunătățește randamentul, fiind recomandat în special pentru tratamentele T1-T2, asigurând o protecție de lungă durată.

Presiunea buruienilor dicotiledonate, anuale și perene în culturile de cereale păioase este în creștere în România, pe fondul toamnelor lungi, al rotațiilor scurte, al monoculturii, al lucrărilor minime ale solului și al utilizării repetate a

Alături de **Sekator® Progress OD, Hussar® Active Plus, Incelo® și Atlantis® Flexx**, Bayer pune la dispoziția fermierilor din țara noastră cel mai puternic și complet portofoliu în ceea ce privește combaterea buruienilor din culturile de cereale păioase.

Pentru protecția dăunătorilor, recomandarea este **Decis® Expert 100 EC și Sivanto® Energy**. Bayer deține și tratament pentru semințe cu fungicidele:



foliare la cereale – grâu, orz, seacă, triticale. Acesta utilizează o formulă complexă cu trei substanțe active: 75 g/l bixafen, 150 g/l spiroxamina și 100 g/l trifloxistrobin, oferind o eficacitate ridicată, gestionarea rezistenței și efecte fiziologice pozitive. Are acțiune triplă, având în vedere combinația celor trei substanțe diferite care asigură un control robust al bolilor. Este un fungicid eficient împotriva făinării, ruginilor, septoriozei, rinco-sporiozei și sfâșierii frunzelor. Poate fi utilizat de la începutul alungirii paiului până la sfârșitul înfloritului, iar doza re-

acelorași moduri de acțiune ale substanțelor active. În acest context, un control eficient și sigur al buruienilor cu frunză lată devine esențial pentru protejarea potențialului de producție.

Ampato LQM® este noul erbicid din portofoliul Bayer CropScience, fiind creat pentru a răspunde exact acestor provocări: combatere solidă a buruienilor dicotiledonate, anuale și perene, fereastră largă de aplicare și sprijin real în managementul rezistenței datorită combinației a două substanțe active cu mecanisme diferite de acțiune.

Redigo® Pro 170 FS și Bariton® Super 97,5 FS.

Altă noutate în portofoliul comercial este și biostimulatorul **Ambition® Algae Gen**, un biostimulator concentrat, de ultimă generație, produs de Bayer Crop Science, formulat pe bază de extract de alge marine – *Ascophyllum nodosum*.

Produsul utilizează o metodă de extracție inovatoare, care păstrează integritatea compușilor bioactivi, asigurând o absorbție foliară rapidă. Bogat în aminoacizi naturali, polizaharide, fitohormoni și microelemente produsul conține un nivel ridicat de prolină și glicină, esențiale pentru combaterea stresului. Biostimulatorul stimulează procesele fiziologice, îmbunătățește rezistența la stresul abiotic – secetă, variații de temperatură și optimizează absorbția nutrienților, fiind omologat pentru o gamă largă de culturi.

Toate soluțiile și produsele inovative oferite de compania Bayer sunt pregătite să rezolve problemele din câmp și să ofere spor de producție și calitate”, a menționat **Alin Nemțișor** (foto).

Tema privind soluțiile Bayer în cultura de rapiță pentru maximizarea producției a fost abordat tehnic de către **Carmella Duma, Director tehnic culturi oleaginoase, sfeclă de zahăr și**

EVENIMENT

soia, oferind soluții care au la bază inovația companiei Bayer, precum și nou-tățile lansate în portofoliul comercial.

“Cultura de rapiță este una dintre cele mai importante plante din agricultura modernă, având un impact semnificativ asupra economiei și sustenabilității agriculturii. Rapița este o cultură profitabilă, care nu a dezamăgit în ultimii ani, fiind prima din sezonul agricol care aduce bani în buzunarul fermierilor.

Având în vedere complexitatea și provocările întâlnite în această cultură, este esențial ca fermierii să dispună de informații precise și actualizate pentru a gestiona eficient rapița. De aceea, cultura de rapiță solicită o atenție sporită având în vedere că umiditatea la nivelul solului a dus la prezența buruienilor, inclusiv a samulastrei de cereale dar și la dezvoltarea patogenului *Phoma sp.*

Bayer vine în sprijinul fermierilor, oferind o paletă largă de soluții împotriva buruienilor, bolilor și dăunătorilor și pentru conservarea biodiversității. Compania Bayer a pregătit, acum la început de an, 2 pachete tehnologice pentru cultura de rapiță: **Pachet Tilmor®** și **Pachet Tilmor® Plus**.

Tratamentul recomandat de Bayer și aplicat toamna pentru creșterea rezistenței plantelor la iernare și pentru combaterea putregaiului negru se realizează cu fungicidul **Folicur® Solo**.

Cultura de rapiță este supusă atacului de patogeni, iar produsele din portofoliul Bayer, fungicidele **Propulse®**, **Folicur® Solo** și **Tilmor®** ajută la combaterea făinării, pătării brune, putregaiului alb și al celui cenușiu.

Pentru combaterea dăunătorilor, insecticidele **Decis® Expert** și **Sivanto®**

Energ reprezintă soluția eficientă. Tratamentul sămânță pentru cultura de rapiță include produsele **Scenic® Gold** și **Buteo® Start**.

Noutățile pentru cultura de rapiță sunt biostimulatorul **Ambition® Algae Gen2** și regulatorul de creștere **Hingios®**.

Bayer România a introdus pe piață produsul **Hingios®**, un regulator de creștere inovator care stabilește noi standarde în managementul culturii de rapiță. Acest produs răspunde unei nevoi esențiale a fermierilor: asigurarea unei dezvoltări echilibrate a culturii și maximizarea potențialului de supraviețuire în sezonul rece.

Tehnologia avansată din spatele produsului **Hingios®** se bazează pe un mecanism de acțiune sistemic care intervine în procesele naturale ale plantei, controlând biosinteza giberelinelor. Acest control asigură o arhitectură optimă a plantei pentru perioada critică de iarnă. **Hingios®** este un produs dezvoltat spe-

cial pentru cultura de rapiță pentru a oferi un instrument flexibil în managementul acestei culturi. Această soluție permite fermierilor să-și maximizeze potențialul culturilor în condiții variabile de mediu.

Anul trecut, Bayer a lansat **Magic-Trap**, o inovație tehnologică de top în agricultura de precizie, reprezentând o capcană digitală inteligentă, concepută special pentru monitorizarea dăunătorilor din culturile de rapiță. Această inovație transformă capcana galbenă tradițională într-un dispozitiv automatizat, bazat pe date în timp real, oferind fermierilor o soluție eficientă pentru a aplica tratamentele la momentul optim.

Capcana realizează monitorizarea digitală, captând imagini de înaltă rezoluție cu ajutorul unei camere integrate. Imaginile sunt transmise prin rețea către aplicația **MagicScout**, unde algoritmi inteligenți identifică și numără dăunătorii (ex. *Meligethes aeneus* – gândacul



lucios al rapiței), oferind un nivel de atac precis.

Informațiile sunt transmise direct pe smartphone-ul fermierului și permite astfel identificarea rapidă a dăunătorilor, facilitând măsuri de combatere mai eficiente și țintite. Prin monitorizarea constantă, fermierii pot aplica produsele de protecție a plantelor exact atunci când pragul economic de dăunare este atins.

Fiecare sezon vine cu provocări unice iar depășirea lor este un test de rezistență și o dovadă de profesionalism. Producătorii agricoli au posibilitatea de a face alegerea potrivită dintr-o gamă de hibrizi de înaltă performanță, produse eficiente pentru protecția culturilor și servicii digitale și altele”, a spus directorul tehnic **Carmella Duma** (foto).



Încheierea evenimentului i-a revenit lui **Mihai Gheorghe, Director Național de Vânzări**, care a mulțumit fermierilor pentru participare și pentru încrederea acordată tehnologiilor Bayer.

“Prin evenimentele Bayer Expert Forum, ne asigurăm că fermierii au acces la cele mai noi tehnologii și informații de specialitate, consolidând astfel parteneriatul nostru pentru viitor. Ne bucurăm că putem avea un dialog deschis cu fermierii, asigurându-ne că au primit informații despre cele mai noi produse și tehnologii, pentru a contribui împreună la progresul agriculturii românești.

Bayer România își reafirmă angajamentul de a sprijini fermierii români în adoptarea celor mai eficiente și sustenabile practici agricole prin intermediul întâlnirilor Expert Forum. Aceste inițiative contribuie la dezvoltarea unei agriculturi performante și durabile în România. Suntem mândri că putem contribui la progresul agriculturii românești!”, a concluzionat Mihai Gheorghe (foto sus).

Pentru a face față provocărilor agriculturii în 2026 specialiștii Bayer au venit cu multe noutăți legate de genetică, de utilizarea produselor de protecția plantelor prin utilizarea serviciilor de prognoză și monitorizare la nivel de areal de cultură.

Redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă la finalul evenimentului cu **Tudor Andrei Zaharia** (foto jos), reprezentantul Bayer România în județele Ialomița și Călărași.

“Prin Bayer Expert Forum aducem soluții practice pentru protecția plantelor și semințe de floarea-soarelui și porumb, concepute pentru a crește productivitatea și a reduce riscurile din câmp.

Anul acesta avem pachete comerciale avantajoase și bonusuri în funcție de volumul achizițiilor. În urma voucherelor primite de la reprezentanții Bayer, fermierii trebuie să discute cu distribuitorii noștri pentru oferta comercială.

Beneficiile practice și comerciale ale Pachetelor Comerciale din portofoliul Bayer contribuie la creșterea potențială a producției, la diminuarea pierderilor din cauza bolilor și dăunătorilor, dar și la optimizare din punct de vedere al raportului cost/ha.

*Doresc să detaliez conținutul fiecărui pachet comercial. La cereale avem trei pachete. Primul este **Noul Pachet tehnologic T1 + pentru culturile de grâu, orz și orzoaică**, ce conține Fal-*



*con Pro® 10 I (2 x 5 l) + Ampato LQM® 10 I (2 x 5 l), suprafața tratată fiind de 13,3 ha. Al doilea, **Pachetul tehnologic pentru culturile de grâu și orz**, conține Falcon® Pro 15 l + Sekator® Progress OD 3 l, pentru o suprafață de 25 ha. Cel de-al treilea este **Noul Pachet tehnologic pentru culturile de grâu și orz de toamnă și primăvară**, care conține Input® 460 EC 10 l (2 x 5 l) + Ampato*

LQM® 10 l (2 x 5 l) pentru o suprafață tratată de 13,3 ha.

*La rapiță avem două pachete: **Noul Pachet tehnologic pentru culturile de rapiță**, cu Tilmor® 240 EC (5 l) + Sivanto Energy® (4 x 1 l), pentru a trata o suprafață de 5 ha și **Pachetul tehnologic pentru culturile de rapiță**, ce conține Tilmor® 240 SE (2 x 5 l) + Decis® Expert 100 EC (1 l) necesar pentru o suprafață de 10 ha.*

*Vreau să vă ofer câteva detalii despre produsul **Sivanto® Energy 85 EC**, un insecticid care conține o combinație de două substanțe active: deltametrin, un piretroid de sinteză și o nouă substanță activă, flupiradifuron, aparținând clasei chimice butenolide. Produsul acționează asupra insectelor dăunătoare atât în stadiul de larve, cât și de adulți, prin contact și ingestie. Are o activitate sistemică și de lungă durată în plante, fiind eficient în combaterea unei game largi de insecte, în special insecte cu aparatul bucal pentru înțepat și supt.*

În încheiere, trebuie să mai precizez că partenerii noștri vor primi gratis, în funcție de produsele cumpărate, următoarele bonusuri: la pachetele de cereale și rapiță, la 10 cumpărate unul va fi gratuit, iar la 100 litri cumpărați fermierii vor primi 5 sau 10 litri gratuit, în funcție de produsul ales. Producătorii agricoli sunt partenerii noștri și unii fără alții nu putem coexista, iar noi, echipa Bayer, le dorim tuturor sănătate și un an agricol excelent cu producții record!”, a conchis reprezentantul Bayer.



Geo Beldiman

Congresul Anual “De la fermieri pentru fermieri®” – Punctul Zero al Dialogului Agricol European

În data de 12 februarie 2026, Forumul APPR a organizat cea de-a XI-a ediție a Congresului Anual “De la fermieri pentru fermieri®”, un eveniment care, în acest an, a depășit granițele unui format clasic de dezbatere și s-a poziționat ca Punctul Zero al Dialogului Agricol European – un moment de recalibrare a unei abordări aplicate și strategice asupra viitorului agriculturii românești și europene.

Adunarea Generală a Forumului APPR – un moment esențial pentru organizație

În prima parte a zilei a avut loc Adunarea Generală a Forumului APPR, cadru statutar în care membrii organizației au ales noul Consiliu Director, reconfirmând direcția de dezvoltare a Forumului și rolul său activ în reprezentarea fermierilor din România la nivel național și european.

Structura aleasă reflectă diversitatea și forța organizației, reunind fermieri performanți și lideri recunoscuți din principalele regiuni agricole ale României, cu obiectivul de a consolida poziția Forumului APPR ca voce legitimă și relevantă în dialogul cu autoritățile și partenerii instituționali:

Președinte: Teofil Dascălu – ACCPT Vrancea.

Vicepreședinți: Silviu Mihai – ACCPT Ialomița, Tiberiu Stan – ACCPT Iași și Mihai Sadîca – APAD Dobrogea.

Membri: Bogdan Sitaru – ACCPT Ialomița, Arnaud Perrein – ACCPT Ialomița, Cristian Stoica – ACCPT Iași, Cătălin Scutaru – ACCPT Vrancea, Marius Gheorghe – APCPT Prahova, Marius Scarlat – ACCPT Iași, Daniel Gheordunescu – APAD Dobrogea, Adrian Georgescu – ACCPT Ialomița și Valentin Mărginean – ACCPT Mureș.

“Cred cu tărie că este necesar să vorbim despre construirea unei infrastructuri legislative care să susțină capitalizarea agricultorilor. Avem nevoie de mai multă eficiență, de continuarea și extinderea sistemelor de irigații și de dezvoltarea a tot ceea ce înseamnă digitalizarea agriculturii, pentru a răspunde real provocărilor din teren.”



Sigur, avem planuri importante dar nu dorim să schimbăm în mod radical lucrurile, pentru că ele vor evolua, așa cum s-a întâmplat de când ne-am înființat. Avem câteva proiecte pe termen scurt care se referă la probleme locale ale fermierilor și asociațiilor din cadrul FAPPR, iar pe termen lung avem probleme esențiale, cum ar fi: garantarea riscurilor în agricultură, comasarea terenurilor și poate și o lege a arendeii. Trebuie să ne implicăm foarte mult, astfel încât fermierii să aibă acces la un capital financiar mai facil”, a spus Teofil Dascălu, președintele Forumului APPR.



Un congres care a pus agricultura în centrul deciziilor

Congresul Anual “De la fermieri pentru fermieri®” a debutat într-un cadru de înalt nivel, care a confirmat importanța evenimentului și relevanța Forumului APPR în arhitectura dialogului agricol. În deschidere, alături de fermieri și de organizația profesională, au fost domnul Dragoș Pîslaru, Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, domnul Emil Dumitru, secretar de stat în cadrul Ministerului Agriculturii, domnul Petre Daea, fost ministru al Agriculturii, domnul Sebastian Cernic, președintele Comisiei pentru Agricultură din Senatul României, domnul Florin Stănică, președintele Academiei de Științe Agricole și Silvicultură (ASAS), precum și atașatii pe agricultură ai Ambasadei Franței și ai Ambasadei Regatului Țărilor de Jos, Cyrille Schweizer și Sophie Neve.

Prezența acestora a confirmat rolul Congresului ca spațiu real de dialog între fermieri și decidenți, într-un context european marcat de presiuni bugetare, schimbări de politică agricolă și riscuri tot mai accentuate pentru sector.

Dragoș Pâslaru, Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, a încercat să arate avantajele de care ar putea beneficia fermierii și dezvoltarea rurală prin contopirea fondurilor destinate PAC și Politicii de coeziune, făcând referire, de fapt, la divergențe pe cheltuirea banilor Uniunii Europene.

“Considerați că sunteți într-o zonă distinctă a societății, însă dezvoltarea agriculturii trebuie să fie complementară cu celelalte sectoare. Pentru a elimina divergențele pe cheltuirea banilor Uniunii Europene vă propun să lucrăm împreună pentru a ne susține reciproc. Vă propun realizarea unor proiecte regionale cu fonduri din Uniunea Europeană pentru că nu se știe cât mai poate da bugetul de stat”, a transmis ministrul Dragoș Pîslaru.

La rândul său, **Petre Daea**, fostul ministru al Agriculturii, în stilul caracteristic de comunicare, și-a arătat dezacordul cu privire la intenția Comisiei Europene de a uni cele două fonduri și a strâns cele mai multe aplauze.

“În general, fermierii, dar și ministrul Agriculturii nu sunt de acord cu această măsură, fiind îngrijorați că banii care ar trebui să ajungă în agricultură ar putea fi destinați altor investiții. Vă rog, nu mai cântați la alte viori că n-au arcuș!”, a spus fostul ministru al agriculturii.



Panel strategic european – de la politici publice la gestionarea riscurilor

Panelul Congresului a fost deschis de intervenția lui Yves Madre, președintele Farm Europe, care a oferit o analiză aplicată asupra reformei Politicii Agricole Comune post-2027, competitivității agriculturii europene și riscurilor generate de lipsa unor instrumente financiare dedicate.

În cadrul dezbaterilor, partenerii principali ai Congresului, Bayer și Corteva Agriscience, au adus în prim-plan perspective strategice asupra viitorului agriculturii.

Bayer a subliniat importanța soluțiilor sustenabile pentru protecția plantelor, esențiale pentru menținerea productivității și a siguranței alimentare.

“Tehnologiile, produsele și serviciile oferite sunt concepute pentru a sprijini eforturile fermierilor de a face față provocărilor majore, contribuind la dezvoltarea durabilă și crearea de valoare prin inovație și dezvoltare. Bayer este un etalon de încredere, autenticitate și calitate în agricultură prin creșterea performanței și productivității precum și pentru protejarea mediului și garantarea siguranței alimentare”, a subliniat **Jennifer Gilberg, Country Division Head Crop Science România, Bulgaria & Republica Moldova**.

Corteva a abordat rolul bioeconomiei și al biocombustibililor ca direcții de dezvoltare pentru agricultura europeană.



“Oamenii fac diferența în orice domeniu iar soluțiile și produsele sunt rezultatul inovației create tot de către oameni. Echipa Corteva este pregătită să facă față cerințelor din ce în ce mai exigente, iar mai nou, compania conectează agricultura cu producția de energie durabilă prin transformarea culturilor secundare, precum rapița, muștarul și floarea-soarelui, în materie primă pentru producerea combustibililor sustenabili pentru aviație și a motorinei regenerabile!”, a spus **Maria Cîrjă, Marketing Manager la Corteva Agriscience pentru România și Republica Moldova**.

Totodată, **Syngenta**, partener digital al Congresului, a evidențiat transformarea digitală a agriculturii ca element necesar pentru modernizarea fermelor.

“Cropwise Open Platform reprezintă un pas important în adoptarea tehnologiei agricole. Prin crearea unui ecosistem deschis, care combină expertiza noastră agricolă aprofundată cu capacități digitale de ultimă generație, oferim posibilitatea de a construi soluții pe baza Cropwise. Accesul la serviciile digitale agricole ale Syngenta, Cropwise Open Platform, permite tuturor actorilor din ecosistem să dezvolte aplicații bazate pe date, care se adresează provocărilor reale din agricultură”, a explicat **Gabriel Ghiță, Director departament soluții agronomice Regiunea Mării Negre**.



Aspecte legate de gestionarea riscurilor au fost abordate de compania Marsh, în contextul unui sector agricol tot mai expus volatilității, iar Elica a punctat importanța creșterii rentabilității și a profitabilității fermelor, printr-o gestionare mai eficientă a riscului financiar.

EVENIMENT

În același cadru, **Vasile Iosif, Președintele AIPROM**, a ridicat succint tema presiunilor legislative asupra produselor de protecția plantelor și a necesității unor soluții predictibile pentru fermieri. Domnia sa a evidențiat importanța pachetului OMNIBUS, reafirmând necesitatea colaborării între fermieri, industrie și autorități pentru un sector agroalimentar stabil și performant.

“Eu susțin constant viziunea conform căreia produsele de protecție a plantelor sunt, în esență, medicamente pentru plante. La fel ca oamenii, plantele au nevoie de tratament atunci când sunt bolnave pentru a supraviețui și a produce hrană sănătoasă. Industria de protecție a plantelor este cel mai reglementat domeniu din lume, urmat de sectorul farmaceutic uman, garantând astfel siguranța consumatorului. În cadrul AIPROM punem accent pe utilizarea tehnologiilor digitale, precum platforma AgriGuide pentru o aplicare precisă și responsabilă a acestor produse, pe care eu le numesc medicamente. În opinia mea, această abordare urmărește să schimbe percepția publică negativă asupra pesticidelor, evidențiind rolul lor vital în securitatea alimentară și în combaterea bolilor care pot distruge culturi întregi”, a conchis Președintele AIPROM.



Farm România Think Tank – o platformă pentru viitorul agriculturii

Un alt moment de referință al ediției a fost Farm România Think Tank, un demers ambițios al Forumului APPR care își propune să aducă la aceeași masă experți, economiști, profesioniști din agricultură și din sectorul financiar, pentru a genera soluții concrete pentru viitorul agriculturii din România.

În cadrul acestui panel, Banca Transilvania a prezentat o analiză macroeconomică relevantă pentru sectorul agricol, iar Prof. Dr. de la USV Iași – Ștefan Gavril a subliniat necesitatea unei abordări raționale a investițiilor în ferme, corelate cu dimensiunea optimă, tehnologia și performanța economică.

Farm România Think Tank se conturează astfel ca o platformă de reflecție și acțiune, cu obiectivul de a furniza decidenților și fermierilor analize, scenarii și propuneri fundamentate, adaptate realităților din teren.

Exelența din fermă, recunoscută prin Porumbul de Aur și Spicul de Aur

Congresul s-a încheiat cu momentul dedicat excelenței în agricultură, prin acordarea trofeelor **Porumbul de Aur** și, în premieră, **Spicul de Aur**, premii care au fost înmânate de **Monalisa Ungureanu, CEO Agrii România**, partener spe-

cial al evenimentului, într-un gest simbolic de recunoaștere a performanței și profesionalismului din fermele românești.

Spicul de Aur – România

Trofeul Spicul de Aur a fost acordat fermierilor care au obținut locul I pe regiune, conform regulamentului competiției:

Spicul de Aur – Regiunea **Moldova – Transilvania (Locul I pe țară): SC EVI BLOSSOM SRL**, județul Iași – producție de **10.555 kg/ha**, soi **Complice – Graminis Seeds**.

Spicul de Aur – Regiunea **Muntenia – Dobrogea (Locul I pe regiune): SC COSTANDACHE SRL**, județul Ialomița – producție de **9.798 kg/ha**, soi **RGT Rubisko – RAGT Semințe**.

Spicul de Aur – Regiunea **Câmpia de Vest – Oltenia (Locul I pe regiune): SC DIOSIG SRL**, județul Bihor – producție de **8.298 kg/ha**, soi **Anapura – Limagrain**.



Porumbul de Aur – România

Trofeul Porumbul de Aur categoria **Neirigat: SC AGRO TEC SRL**, județul Mureș – producție: **12.830 kg/ha**, hibrid **DKC 4391 (340 FAO) – Bayer**.

Trofeul Porumbul de Aur categoria **Irigat prin aspersiune: SC ALDAHRA-AGRICOST SA**, județul Brăila – producție: **17.740 kg/ha**, hibrid **P1332 (550 FAO) – Corteva**.

Trofeul Porumbul de Aur categoria **Irigat prin picurare: SC COMCEREAL VRANCEA SRL**, județul Vrancea – producție: **14.957 kg/ha**, hibrid **P0710 (450 FAO) – Corteva**.



“Activitatea unei asociații de fermieri este un maraton în care trebuie să rezisti, să fii consecvent și când prinzi oportunitatea să rezolvi problemele legate de agricultura țării. Focusul nostru este pe problemele majore având în vedere că, în contextul provocărilor actuale, trebuie să ne continuăm activitatea pe care am avut-o până acum, eventual să ne reinventăm și să ne adaptăm condițiilor în care se face agricultura. În prezent, fermierul nu mai este doar producător de hrană, este și un producător de materii prime, de energie și este cel care a înțeles că riscurile în agricultură înseamnă să fii mai bun, să te digitalizezi, înseamnă să încerci să te uiți către sectoarele conexe să vezi cum poți, pe de o parte, să câștigi bani din segregarea carbonului în sol, făcând bine solului, mediului și pământului pe care îl lăsăm moștenire generațiilor viitoare”, a concluzionat **Alina Crețu, Director executiv FAPPR**.



Congresul Anual “De la fermieri pentru fermieri®” 2026 a fost mai mult decât un eveniment: a fost începutul unei construcții. Punctul Zero al unui dialog care va crește de la an la an, consolidând rolul fermierilor în definirea viitorului agriculturii românești și europene.

Redactorul Business Press Agricol a stat de vorbă cu **Tiberiu Dan Stan, vicepreședinte FAPPR și administratorul societății EVI BLOSSOM SRL**, care a obținut **Trofeul național Spicul de Aur 2025**, cu o producție de **10.555 kg/ha** la grâu, umiditate STAS de 14%.

“Sola cea mai bună a fost cu soiul **Complice**, unde am avut o producție la STAS de peste 10,5 tone. Planta premergătoare a fost floarea-soarelui. Semănatul a avut loc pe 10 noiembrie 2024, densitatea de semănat fiind de 450 b.g./mp, iar tehnologia aplicată a fost una clasică, dar aplicată corect. Este vorba de o tehnologie minimum tillage, cu îngrășăminte standard, la care am respectat dozele de azot, recomandate. Recoltatul a avut loc pe data de 23 iulie 2025”, a menționat **Tiberiu Stan** (foto dreapta).

La rândul său, **Georgiana Ghiță, Business development Graminis Seeds**, a ținut să evidențieze că succesul se clădește pe genetica adaptată la realitățile din câmp, ținând cont de trofeul obținut de soiul de grâu Complice, din portofoliul Graminis.

“Graminis Seeds este o companie care îmbină rigoarea tehnică cu pasiunea pentru agricultură. Portofoliul Graminis are la bază o genetica europeană consacrată, testată și validată în România, în culturi comerciale începând din 2013, pe care am preluat-o și o dezvoltăm în continuare după retragerea reprezentanței anterioare de pe piața locală. Am făcut

acest pas și împinși de regretul manifestat de către numeroși fermieri la gândul că ar putea să nu mai aibă acces la genetica datorită căreia au realizat producții stabile și profitabile. Astfel, fermierii beneficiază de continuitate și încredere, știind că lucrează cu o genetica deja cunoscută, dar dusă mai departe într-un mod nou, printr-un brand românesc dedicat.

Genetica Graminis este adaptată tuturor fermelor care au nevoie de siguranță și eficiență în fiecare sezon. La grâul de toamnă avem soiurile Babilio, Complice, Celebrity, Ampleur, Providence și Academy, care sunt varietăți moderne, cu genetica europeană validată și răspund nevoilor fermelor – productivitate, calitate și toleranță la factorii de stres. Orzul pe 6 rânduri Pixel și Constel asigură productivitate stabilă și calitate superioară, adaptate condițiilor locale și cerințelor fermierilor. La rândul ei, mazărea de toamnă, respectiv soiurile Balltrap și Escrime, cu bob galben, și Paddle, cu bob verde, sunt apreciate pentru beneficiile agronomice și economice pe care le aduc – fixarea azotului în sol, stabilitatea producției și valoarea ridicată în rotația culturilor.

Graminis cultivă cu succes semințe validate în ferme, așa cum este și cazul **soiului Complice care a obținut trofeul Spicul de Aur la nivel național, cu o producție de 10.555 kg/ha**. Soiul Complice are o performanță foarte bună, este tolerant la boli și secetă, adaptabil pentru zona de sud, sud-est a României. Este un soi timpuriu stabil, printre cele mai precoce din portofoliu și cu un potențial ridicat de randament, dovedit constant de-a lungul anilor. Graminis va oferi, în continuare, fermierilor români, soluții unice pentru că inovația rămâne în centrul atenției noastre”, i-a spus **Georgiana Ghiță** (foto jos), redactorului Business Press Agricol.

Geo Beldiman



“Agricultura modernă are nevoie de un ecosistem integrat de produse și servicii!”

Interviu cu Jennifer Gilberg – Country Division Head Crop Science România, Bulgaria, Republica Moldova & Managing Director România

Cum ați descrie sectorul agricol din România în prezent, în anul 2026?

România ocupă o poziție unică în Europa ca centru agricol strategic, cu perspective mari de dezvoltare. Sectorul agricol românesc se află într-un punct fascinant, la intersecția dintre tradiție și inovație. Asistăm la o transformare dinamică în care agricultorii îmbină tot mai mult tehnologiile moderne cu experiența lor tradițională în agricultură. Acest echilibru este esențial, având în vedere că producția mondială de alimente trebuie să crească cu 60% până în 2050.

Reziliența sectorului este remarcabilă – în ciuda multiplelor provocări, incluzând impactul schimbărilor climatice – care devin tot mai frecvente și severe, instabilitatea pieței și tensiunile geopolitice, fermierii români continuă să inoveze și să se adapteze. Se remarcă o creștere a investițiilor în practici durabile, tehnologii de precizie și soluții digitale, mai ales la nivelul exploatațiilor agricole mari. Cu toate acestea, fermierii mai mici au în continuare nevoie de suport pentru a putea adopta și folosi eficient aceste inovații. Privind imaginea de ansamblu, sectorul agricol românesc se concentrează tot mai mult pe sustenabilitate și eficiență, sub presiunea factorilor de mediu și economici. Această evoluție, combinată cu punctele forte tradiționale ale sectorului și capacitățile tehnologice în creștere, poziționează agricultura României într-un mod favorabil pentru provocările viitoare, menținându-și în același timp rolul crucial în securitatea alimentară europeană.

Care sunt, în opinia dumneavoastră, cele mai mari provocări cu care se confruntă agricultura în prezent?

Principala provocare o reprezintă schimbările climatice și efectele lor im-

previzibile asupra agriculturii. Observăm tot mai multe fenomene meteorologice extreme, secete prelungite și modificări ale perioadelor de vegetație. Un exemplu clar este cultura porumbului, unde seceta a devenit un risc constant și nu o excepție. Ca răspuns, am dezvoltat recent, în colaborare cu Marsh, un program pilot inovator de protecție financiară. Acesta se adresează fermierilor care cultivă porumb DEKALB în 21 de județe selectate. Aceasta este modalitatea noastră de a împărți riscurile cu fermierii și de a le oferi stabilitate financiară în vremuri incerte. Dincolo de provocările climatice, ne confruntăm cu volatilitatea pieței și tensiuni geopolitice care afectează costurile de producție și lanțurile de aprovizionare. Accesul la infrastructura modernă de irigații rămâne crucial pentru multe regiuni, și trebuie să abordăm aceste curențe de infrastructură în timp ce sprijinim fermierii în tranziția lor către practici mai sustenabile. Cheia constă în găsirea unor soluții integrate care să mențină profitabilitatea fermierilor și să le întărească capacitatea de a face față acestor multiple provocări.

Care sunt cele mai importante soluții și tehnologii oferite de Bayer?

La Bayer, oferim soluții agricole complete, înțelegând că agricultura modernă are nevoie de un ecosistem integrat de produse și servicii. Ne concentrăm pe trei domenii cheie: genetică inovatoare, soluții digitale și protecția culturilor. În domeniul geneticii, hibridii DEKALB oferă performanțe ridicate, fiind special creați pentru condițiile locale și provocările climatice. Platforma noastră digitală Field View marchează un progres important în agricultura de precizie. Aceasta ajută fermierii să ia decizii informate, bazate pe date concrete despre câmp, prognoze meteo și sfaturi pentru optimizarea re-



coltelor. În domeniul protecției culturilor, oferim o gamă completă de soluții, incluzând atât produse convenționale, cât și biologice. Dezvoltăm constant portofoliul de produse biologice, oferind fermierilor alternative durabile care se îmbină perfect cu metodele clasice de protecție. Ceea ce ne diferențiază cu adevărat este abordarea noastră inovatoare de împărțire a riscurilor cu fermierii. Parteneriatul cu Marsh, amintit mai devreme, este o dovadă clară a acestui angajament. De asemenea, punem la dispoziție expertiză agronomică prin specialiștii noștri care sunt permanent alături de fermieri, oferindu-le sprijin pentru optimizarea utilizării soluțiilor noastre și adaptarea la noile condiții din agricultură.

Pentru că ne aflăm în luna dedicată femeii, care este mesajul dumneavoastră pentru doamnele și domnișoarele care activează în agricultură?

În luna dedicată femeilor, doresc să evidențiez contribuția remarcabilă a femeilor fermier la sectorul agricol românesc. Rolul vostru merge dincolo de rolul de fermier – sunteți inovatoare, antreprenoare și piloni ai comunităților locale.

La Bayer, observăm cum femeile sunt adesea primele care adoptă practici sustenabile și noi tehnologii, generând schimbări pozitive în comunitățile lor. Prin leadership și viziune, contribuiți la transformarea agriculturii, iar noi suntem onorați să vă fim parteneri în această călătorie.



Împreună spre o recoltă sigură

Floarea-soarelui

*Partenerii tăi pentru
adaptabilitate și siguranță*

NETA SU

DAVERO SU

STINGER SU

VALPARAISO CLP

Porumb

*Alegerile tale pentru
adaptabilitate și stabilitate*

SPARTAN

BADIANE

REPLIK

SEMPER

“Leadershipul este definit de capacitatea de a inova și de a crea valoare pentru întreaga comunitate!”

Maria Cîrjă, Marketing Manager România & Moldova, Corteva Agriscience

Cât de important este rolul femeilor ca lideri în agricultură și care este soluția lor de succes pentru a-și croi drumul?

Rolul femeilor ca lideri în agricultură devine tot mai vizibil și fără îndoială esențial, mai ales pe măsură ce comunitățile rurale traversează schimbări rapide legate de tehnologie, cerințe de sustenabilitate și așteptări ale pieței. La Corteva, ceea ce observăm prin programul de granturi educaționale TalentA, fondat în 2019 la nivel global, este că leadershipul nu este definit de dimensiunea fermei sau de anii de experiență, ci de capacitatea de a inova, de a rămâne rezilient în fața provocărilor și de a crea valoare pentru întreaga comunitate.

În România și Republica Moldova, multe femei își încep parcursul în agricultură cu acces limitat la instruire, finanțare sau rețele profesionale. TalentA abordează direct aceste bariere, oferind educație agronomică de înaltă calitate, formare în dezvoltare de afaceri și o platformă colaborativă unde experiențele și ideile sunt împărtășite deschis. Prin cursuri tehnice avansate și învățare de tip peer-to-peer, participantele dobândesc instrumentele necesare pentru a lua decizii strategice, a adopta tehnologii moderne și a dezvolta afaceri viabile economic și responsabile față de mediu. Aceste abilități reprezintă fundamentul leadershipului eficient în agricultura de astăzi.

Unul dintre cele mai transformatoare elemente ale programului este modul în care TalentA transformă izolarea în comunitate. Participantele descoperă că nu sunt singure în provocările lor și încep să formeze rețele care durează mult după încheierea perioadei de instruire. Multe absolvente TalentA au ajuns să construiască unități de procesare, ferme educaționale, inițiative de agri-turism și afaceri cu valoare adăugată care gene-



rează locuri de muncă locale și inspiră generațiile tinere. Realizările lor evidențiază un nou model de leadership rural, fundamentat pe expertiză, colaborare și inovație.

Dimensiunea și impactul programului confirmă această realitate. De la lansarea sa de către Corteva Agriscience în 2019 în Spania, TalentA s-a extins la nivel global, ajungând la peste 1.200 de femei fermieri din mai multe țări. Doar în România și Republica Moldova, peste 350 de femei s-au alăturat inițiativei din 2020, fiind sprijinite local prin parteneriatul cu Starperforming. După fina-

lizarea instruirii, participantele concurează pentru granturi de dezvoltare oferite de Corteva, menite să le sprijine în procesarea produselor agricole și consolidarea producției alimentare locale. Anul acesta, fondul TalentA în România se ridică la 15.000 de dolari, acordați celor mai bune trei proiecte de către un consiliu de experți, câștigătoarele urmând să fie anunțate în martie 2026. Succesul continuu al TalentA arată că investiția în femei este o investiție în vitalitatea și sustenabilitatea pe termen lung a agriculturii rurale, atât la nivel local, cât și regional.

Importanța femeilor în agricultură – o experiență construită în timp

Roxana Găman, Key Account Manager KWS Seminte

Agricultura este un domeniu care nu te lasă să te ascunzi în spatele teoriei. Este un sector extrem de complex, cu provocări diferite de la un an la altul, influențat permanent de factori locali și globali, de evoluția pieței și, tot mai mult, de schimbările climatice. Tocmai de aceea, experiența și capacitatea de adaptare devin esențiale.

Parcursul meu profesional nu a început în agricultură. Înainte de a intra în agribusiness am lucrat în diverse roluri de marketing și resurse umane, în domenii ca FMCG și Business to business. Pe mine, această etapă m-a ajutat să înțeleg business-ul într-un mod structurat, să privesc organizațiile din perspective diferite și să înțeleg importanța oamenilor, a proceselor și a deciziilor bine fundamentate. Toate aceste experiențe au contat enorm în primii ani petrecuți în agricultură.

Am aproape 20 de ani de activitate profesională în agribusiness, dintre care aproximativ 15 ani în poziții de marketing și ultimii patru ani într-un rol comercial. Această combinație de experiențe mi-a schimbat semnificativ modul de a înțelege agricultura. În plus, marketingul m-a ajutat să construiesc strategii, să analizez piețe și portofolii, iar rolul comercial m-a adus și mai aproape de fermieri, de deciziile luate sub presiunea timpului și a rezultatelor.

Alegerea agriculturii nu a fost întâmplătoare. Mi-am dorit un domeniu care să mă provoace constant, care să nu devină rutină și care să rămână relevant indiferent de context. Agricultură este un sector care se reinventează continuu și, probabil, unul dintre puținele domenii care nu își vor pierde niciodată importanța.

Privind lucrurile din această dublă

perspectivă – marketing și vânzări – devine foarte clar cât de solicitant este acest domeniu și cât de mult contează oamenii care lucrează în el. Femeile care aleg o carieră în agricultură nu doar că fac față acestui nivel de complexitate, dar aduc și un mod de lucru echilibrat, orientat către soluții, dialog și continuitate.

Activitatea în agribusiness presupune asumare, consecvență și capacitatea de a lua decizii chiar și atunci când contextul nu este favorabil. Din experiența mea, succesul nu vine dintr-o formulă standard, ci din înțelegerea profundă a pieței, din apropierea față de fermieri și distribuitori, și din dorința de a evolua constant, indiferent de rolul pe care îl ai.

Agricultura rămâne un domeniu care te provoacă permanent, iar femeile care au ales să lucreze aici demonstrează, prin rezultate și continuitate, că pot face față acestor provocări pe termen lung.



“Succesul nostru prinde contur atunci când ne susținem reciproc!”

Rozina Chesnoiu, Country Manager Nufarm România și Republica Moldova

Agricultura rămâne un domeniu plin de provocări și schimbări, un spațiu care cere energie, asumare și multă putere interioară, iar aici se vede forța femeilor: în modul în care construiesc, se adaptează și merg mai departe cu răbdare, curaj și determinare.

Este un domeniu care te pune la încercare în fiecare zi, îți modelează reziliența și îți rafinează capacitatea de a lua decizii echilibrate, chiar și în momente de presiune. De aceea, performanța în agricultură nu este niciodată întâmplătoare – este rezultatul unui leadership conștient, al muncii consecutive și al dorinței continue de a evolua.

Cred în puterea femeilor și în leadershipul autentic, cel care inspiră prin exemplu, nu prin titulatură. Succesul se construiește doar împreună – cu o echipă unită de valori comune, cu încredere reciprocă și cu dorința sinceră de a învăța unii de la alții. Colaborarea, susținerea și deschiderea sunt ingredientele unei formule de succes durabile.

Pentru mine, evoluția înseamnă capacitatea de a merge mai departe chiar și atunci când drumul devine dificil, de a vedea oportunități acolo unde alții văd bariere și de a rămâne fidelă propriilor valori, cu încredere și autenticitate.

Agricultura are nevoie mai mult ca oricând de viziune de viitor, de inovație și de lideri care construiesc pe termen lung. Iar femeile sunt esențiale în această transformare – prin determinarea lor, prin echilibrul pe care îl aduc și prin felul în care reușesc să creeze conexiuni reale între oameni și comunități.

Mesajul meu pentru femeile din agribusiness este să rămână încrezătoare în vocea lor interioară și să nu renunțe niciodată la feminitatea lor. Adevărata forță vine tocmai din

autenticitate, iar solidaritatea dintre noi, femeile, este motorul unei evoluții reale: succesul nostru prinde contur atunci când ne susținem reciproc.



“Agricultura are nevoie de oameni care știu să construiască relații!”



Cătălina Ulici, Specialist Marketing și Comunicare Nufarm România și Republica Moldova

Comunicarea este un atu important: ea construiește încredere și creează contexte reale de colaborare.

Progresul apare atunci când femeile se susțin reciproc, își validează competențele și construiesc relații bazate pe încredere. În agribusiness, colaborarea dintre femei poate deveni un diferențiator puternic și un motor de creștere pe termen lung.

Încurajez toate femeile din agribusiness să aibă încredere în puterea comunicării, să îmbrățișeze digitalizarea și să fie vizibile – pentru că agricultura de astăzi are nevoie de oameni care știu să construiască relații, nu doar rezultate.

“Femeile de carieră aduc o abordare aparte și inovație în leadership!”

Dr. Chiurciu Viorica, PhD, DVM
Director General & Președinte C.A. Romvac Company S.A.

Care au fost cele mai mari provocări pentru agribusiness și sectorul zootehnic în ultimii ani și cum au influențat acestea activitatea curentă?

În ultimii ani, agribusiness-ul și domeniul zootehnic din țara noastră au fost marcate de o serie de provocări majore, care au crescut semnificativ gradul de presiune asupra companiilor și fermierilor.

În primul rând, volatilitatea prețurilor la inputuri – materii prime necesare producției de medicamente, energie, combustibil, furaje, îngrășăminte – a afectat direct costurile de producție. În zootehnie, creșterile de prețuri au avut un impact imediat asupra rentabilității.

În al doilea rând, schimbările climatice și episoadele repetate de secetă au schimbat comportamente de cumpărare, au redus producțiile vegetale, afectând lanțul zootehnic, dependent de materia primă locală. Un alt factor important a fost presiunea importurilor și fluctuațiile prețurilor.

Nu în ultimul rând, provocările legate de sănătatea animalelor și a populației, așteptările tot mai ridicate din partea beneficiarilor, precum și presiunea legislativă și cerințele tot mai stricte privind trasabilitatea, normele de producție, bunăstarea animalelor și standardele de mediu au generat costuri suplimentare, dar și nevoia de investiții în tehnologizare.

Mai mult, reglementările economice din ultima perioadă au contribuit la scăderea puterii de cumpărare. Toate acestea au dus la diminuarea predictibilității și îngreunarea procesului de planificare pe termen mediu și lung.

În final, acești factori au influențat activitatea curentă printr-o orientare mai puternică spre eficiență și optimizarea costurilor. În prezent, succesul în agribusiness și zootehnie depinde tot mai mult de capacitatea de adaptare rapidă, de integrarea tehnologiei și de gestionarea atentă a riscurilor.

Ca manager general, care sunt pilonii esențiali ai strategiei și filosofiei dumneavoastră antreprenoriale?

Strategia și filosofia mea antreprenorială se bazează pe câțiva piloni esențiali: sustenabilitatea pe termen lung, disciplina financiară și orientarea către performanță. Într-un domeniu precum zootehnia, stabilitatea și capacitatea de a gestiona eficient resursele sunt fundamentale.

Pun un accent deosebit pe diversitatea și calitatea produselor și a serviciilor companiei, pe profesionalism și construirea de parteneriate solide cu clienții și colaboratorii. În același timp, consider că adaptabilitatea și deschiderea către inovație sunt decisive pentru a rămâne competitivi într-un mediu economic în continuă schimbare.

Din perspectiva dumneavoastră, ca funcție și poziție în vârful ierarhic al companiei pe care o condu-



ceți, care este importanța femeilor de carieră în agribusiness și domeniul zootehnic?

Ca femeie de business și din experiența proprie de top management, femeile de carieră în agribusiness și zootehnie aduc o abordare aparte, perspectivă, echilibru și inovație în leadership. Acestea contribuie la luarea deciziilor strategice, promovează colaborarea și responsabilitatea și inspiră alte femei să se implice în acest domeniu tradițional. Prezența lor întărește performanța organizațională și dezvoltarea sustenabilă pe termen lung.

Personal, tind să integrez deciziile strategice cu grijă față de impactul pe termen lung, nu doar cu rezultatele imediate, ceea ce am văzut că aduce stabilitate organizațională.

De asemenea, am demonstrat că abordarea creativă și adaptabilitatea femeii favorizează găsirea de soluții noi pentru provocări complexe.

Care este rețeta succesului femeii din agribusiness și sectoru zootehnic, pe care o recoman- dați ca manager și femeie de afaceri consacrată?

Succesul femeii în orice domeniu are nevoie de cunoaștere profundă a acestuia cu tot ceea ce înseamnă provocările de pe teren și din piață. Succesul are nevoie, de asemenea, și de perseverență și reziliență pentru că acționăm într-un sector extrem de provocator și solicitant.

Apoi, este nevoie de leadership eficient, adaptabilitate și inovație, dar și de curaj și viziune, pentru că vorbim, totuși de un domeniu tradițional masculin, dar pe care ambițioasa femeie l-a cucerit.

“Noi, femeile care alegem să conducem, să inovăm și să construim, nu suntem făcute să rămânem în zona de confort!”

Georgiana Gurguiatu, Director de marketing Timac Agro România

“Corăbiile nu au fost construite să stea la mal”. Acest citat mă inspiră și mă motivează de fiecare dată când trebuie să ies din zona de confort. Pentru că doar cu ambiție, curaj, asumare și perseverență reușesc să obțin rezultate în activitatea de zi cu zi.

Activez într-un domeniu provocator, dinamic și extrem de solicitant – agribusiness-ul. Agricultură nu este doar o activitate economică, este un mod de viață. Este un domeniu în care depinzi de factori pe care nu îi poți controla – vremea, piața, contextul economic – și tocmai de aceea ai nevoie de viziune, adaptabilitate și puterea de a lua decizii ferme, uneori sub presiune. Fiecare sezon aduce noi provocări, dar și oportunități pentru cei care sunt pregătiți să muncească, să învețe și să se adapteze.

Ca femeie într-o poziție de conducere, știu că eforturile sunt adesea mai mari pentru a demonstra că meriți acel loc la masă. Performanța trebuie dovedită constant, iar echilibrul între viața profesională și cea personală este o provocare permanentă. Însă, tocmai aceste provocări m-au format și m-au învățat să fiu mai puternică, mai organizată și mai atentă la oameni.

Sunt o fire energică, îmi place să fac lucrurile bine și cred în puterea exemplului personal. În același timp, sunt mamă a doi copii, iar familia mea reprezintă echilibrul și sprijinul fără de care succesul profesional nu ar avea aceeași valoare. Susținerea lor îmi oferă stabilitate și motivația de a deveni în fiecare zi o versiune mai bună a mea.

Cred cu tărie în importanța femeilor de carieră, pentru că diversitatea aduce valoare, echilibru și performanță în orice organizație. Femeile aduc empatie, rigoare, intuiție și o capacitate extraordinară de a gestiona simultan responsabilități multiple.

Formula spre succes, din perspectiva mea, nu este un secret complicat. Este un cumul de principii simple, dar aplicate consecvent: muncă susținută, integritate, dorința permanentă de a învăța, curajul de a lua decizii și capacitatea de a construi echipe puternice. Iar eu pot spune că lucrez cu o echipă minunată pe care mă pot baza, o echipă canalizată pe rezultate și construită pe încredere. La toate acestea se adaugă

disciplina, asumarea responsabilității și încrederea că orice obstacol pe care-l întâlnim poate fi transformat într-o oportunitate.

Și vreau să închei cu același citat: “Corăbiile nu au fost construite să stea la mal”. Iar noi, femeile care alegem să conducem, să inovăm și să construim, nu suntem făcute să rămânem în zona de confort. Alegem să navigăm, să deschidem drumuri și să demonstrăm prin rezultate că succesul este posibil atunci când crezi în tine și muncești pentru ceea ce îți dorești.



“Femeile de carieră aduc o perspectivă integratoare, atenție la detalii și capacitatea de a construi punți între oameni!”

Anamaria Damian, Director General NHR Agropartners

Într-o industrie tradițional percepută ca fiind predominant masculină, prezența și reușita femeilor în poziții de leadership reprezintă nu doar un semn al progresului, ci și o dovadă clară că performanța nu are gen, ci viziune, determinare și caracter.

Domeniul agricol este unul dintre cele mai solicitante și provocatoare sectoare de activitate. Agricultură nu funcționează după un program fix și nu oferă pauze. Depinde de climă, de piață, de tehnologie, de oameni și de decizii asumate la momentul potrivit. Este un mediu în care fiecare zi aduce o nouă provocare, iar responsabilitatea este permanentă. Tocmai de aceea, leadershipul în acest domeniu presupune reziliență, claritate în gândire și capacitatea de a construi relații solide pe termen lung.

Ca femeie într-o poziție de conducere, am învățat că autenticitatea, empatia și fermitatea pot coexista armonios. Nu este nevoie să alegi între performanță și sensibilitate, între rigoare și umanitate. Dimpotrivă, echilibrul dintre acestea devine un avantaj competitiv real. Femeile de carieră aduc adesea o perspectivă integratoare, o atenție sporită la detalii și o capacitate naturală de a construi punți între oameni, echipe și parteneri.

În activitatea noastră, punem un accent deosebit pe corectitudine, în toate formele sale. Corectitudine în relațiile comerciale, în respectarea angajamentelor, în comunicare și în modul în care ne asumăm responsabilitatea pentru fiecare decizie. Cred cu tărie că reputația unei companii se construiește în timp, prin consecvență și prin respectarea valorilor declarate.

Respectul față de fermieri este esențial. Ei sunt cei care muncesc în condiții dificile, care își asumă riscuri majore și care depind de factori pe care nu îi pot controla întotdeauna. Aprecieră sinceră a muncii lor nu trebuie să fie doar un mesaj formal, ci o atitudine constantă. Rolul nostru este să le fim parteneri reali, să le oferim soluții eficiente, sprijin profesionist și transparență totală.

Formula spre succes nu este un secret complicat. Ea se bazează pe trei piloni simpli, dar fundamentali: competență, integritate și respect. Când îți cunoști domeniul, când acțio-



nezi corect și când pui oamenii în centrul deciziilor tale, rezultatele vin în mod firesc.

Le încurajez pe toate femeile care își doresc o carieră în domeniul tehnic sau provocatoare să aibă curaj, să își urmeze convingerile și să nu facă compromisuri în ceea ce privește valorile personale. Agricultură are nevoie de profesionalism, de pasiune și de lideri care înțeleg că succesul pe termen lung se construiește prin muncă susținută, respect și corectitudine.

Viitorul aparține celor care aleg să construiască solid, cu responsabilitate și cu încredere în oameni.

“Succesul vine din capacitatea de a rămâne conectat la oameni!”

Andra Teodorescu, Marketing & Communication Specialist BASF

Agricultura este un domeniu care te provoacă în fiecare zi, atât profesional, cât și emoțional. Este, poate, unul dintre cele mai solicitante și provocatoare medii în care poți construi o carieră. Rezultatele nu vin peste noapte, depinzi de factori pe care nu îi poți controla și ai nevoie de multă răbdare, adaptabilitate și curaj.

Cred cu tărie că femeile care aleg un drum profesional în această industrie demonstrează

zi de zi că forța nu înseamnă rigiditate, ci echilibru, empatie și claritate în decizii.

Dincolo de KPI și strategii, succesul vine din capacitatea de a rămâne conectat la oameni, de a învăța constant, de a construi relații bazate pe respect și de a-ți păstra autenticitatea.

În agricultură, ca și în viață, perseverența, pasiunea și încrederea în tine sunt cele care fac diferența pe termen lung.



Femeile de carieră în agribusiness – provocări reale și succes construit prin viziune

Georgiana Sorescu, Marketing & PR Manager ECOFOL România

Agricultura este un domeniu complex și extrem de solicitant, în care rezultatele depind de factori greu de controlat, de la condițiile climatice și contextul economic, până la ritmul accelerat al schimbărilor tehnologice. În acest sector, performanța se construiește prin decizii asumate, adaptabilitate și oameni care înțeleg profund mecanismele agribusiness-ului. Tot mai des, printre acești oameni se regăsesc femei de carieră care contribuie activ la transformarea agriculturii românești.

A activa într-un domeniu perceput mult timp ca predominant masculin presupune, pentru multe femei, un efort constant de validare profesională. Experiența, competența și consecvența sunt elementele care fac diferența și care demonstrează că leadershipul nu are gen. Femeile din agribusiness aduc o perspectivă echilibrată, orientată spre colaborare, comunicare și construcție pe termen lung – valori esențiale într-un sector aflat sub presiune continuă.

Activitatea zilnică în agricultură este intensă și imprevizibilă. Planificarea este



adesea influențată de factori externi, iar deciziile trebuie luate rapid, cu impact direct asupra fermierilor și partenerilor. În acest context, capacitatea de a gestiona stresul, de a prioritiza și de a menține coerența strategică devine crucială.

Succesul în agribusiness nu este rezultatul unei rețete simple, ci al unui parcurs construit în timp. Educația continuă, experiența acumulată, deschiderea către inovație și capacitatea de adapta-

re sunt pilonii unei cariere solide. La fel de importantă este experiența în companii care investesc în cercetare, în soluții sustenabile și în dezvoltarea oamenilor. Doar într-un astfel de mediu pot fi generate rezultate reale și durabile.

Agricultura viitorului are nevoie de lideri autentici și de profesioniști care înțeleg că performanța nu se măsoară doar în cifre, ci și în impactul asupra comunităților agricole. Femeile au un rol esențial în acest proces, contribuind la modernizarea sectorului și la promovarea unui model de business bazat pe responsabilitate, transparență și colaborare.

Deși provocările rămân numeroase, prezența tot mai vizibilă a femeilor în poziții-cheie confirmă faptul că agribusiness-ul românesc evoluează. Munca noastră merită recunoscută și apreciată, iar pentru această vizibilitate, mulțumesc și redacției Business Press Agricol. Agribusiness-ul nu este doar despre cifre și producție. Este despre oameni, viziune și capacitatea de a modela, zi de zi, un viitor mai bun decât prezentul.

“Femeile de carieră au toate resursele pentru a ocupa un rol central în evoluția agriculturii!”

Interviu cu Roxana Costache, Manager relații clienți pentru România și Republica Moldova, Syngenta

Care a fost prima legătură cu agricultura și cât de importantă este cariera în viața dumneavoastră?

Într-o societate aflată într-o continuă transformare, femeia de carieră reprezintă un pilon de bază al progresului economic și social. Nu mai ocupăm doar roluri tradiționale, ci suntem lideri, antreprenori, specialiști, contribuind prin competență, perseverență și viziune, demonstrând că performanța nu are gen, ci este rezultatul pregătirii, al determinării și al curajului de a inova și a merge mai departe!

Prima mea legătură cu agricultura nu a fost una planificată, ci moștenită. Ani la rând agricultura a însemnat pentru mine doar drumurile la țară, în vacanțe sau în weekend-uri. Totuși, adevărata legătură cu pământul a început prin părinții mei, care încă lucrează terenul moștenit și pentru care agricultura nu este un hobby, ci o formă de gospodărire și continuitate.

Am crescut văzând cum fiecare sezon are ritmul lui: primăvara înseamnă pregătirea pământului, vara înseamnă muncă susținută în grădină, toamna înseamnă recoltă și provizii pentru iarnă. La început, eram doar un ajutor ocazional – la cules sau mâncat fructe. Nu am cunoștințe tehnice aprofundate legate de fertilitatea solului sau rotația culturilor, dar am învățat, fără să realizez, ce înseamnă responsabilitatea și grija față de pământ.

Pentru părinții mei, agricultura este o formă de viață și siguranță. Faptul că au și lucrat pământul înseamnă independență: legume în câmară, cereale pentru animale, posibilitatea de a nu

depinde exclusiv de piață. Prin ei am înțeles că agricultura nu este doar despre producție, ci și organizare, planificare și multă disciplină.

Astfel, prima mea legătură cu agricultura nu a fost una teoretică sau antreprenorială, ci una practică și emoțională. A pornit din familie, din nevoia de a ajuta și din dorința de a păstra ceva construit în timp. Agricultura a devenit un reper – o lecție despre muncă, răbdare și valoarea lucrurilor obținute cu efort.

Cum vedeți rolul femeii de carieră în agribusiness?

Personal, cred că femeia de carieră în agribusiness aduce o combinație valoroasă, mai ales într-un domeniu dominat de tradiție, unde deciziile sunt adesea influențate de factori externi, adeseori imprevizibili.

Observ că multe femei ocupă poziții de management, iar accentul astăzi în business cade pe eficiență operațională, optimizarea costurilor și dezvoltarea durabilă și sustenabilă.

Nu cred că discuția ar trebui să fie despre “dacă” femeile pot performa în agribusiness, ci despre cum putem crea un cadru care să faciliteze accesul la finanțare, la rețele profesionale și la poziții decizionale.

În opinia mea, viitorul agriculturii competitive presupune leadership divers (prin diversitate și inclusiune), competență și adaptabilitate – iar femeile de carieră au toate resursele pentru a ocupa un rol central în această evoluție.

Care este formula de succes și ce sfaturi aveți pentru tine-



rele care aspiră la o carieră în agribusiness?

Le-aș sfătui pe tinerele care aspiră la o carieră în agribusiness să investească permanent în formare profesională, să caute mentori, să-și construiască o comunitate de oameni de încredere și să nu evite provocările din teren sau birou.

Agricultura este un domeniu solicitant, dar care oferă satisfacții profunde și oportunități reale de leadership și dezvoltare. Curajul, consecvența și dorința de a învăța continuu fac diferența pe termen lung. Nu trebuie să cunoști tot de la început, învață pe parcurs, caută sprijin, pune întrebări și permite-ți să greșești.

“Agricultura are de câștigat atunci când femeile iau parte la deciziile importante!”

Veronica Ciucă, Product Manager Sales & Marketing Qemetic Agricultural Solutions

Agricultura nu este un domeniu ușor. Presupune muncă multă, decizii grele, riscuri și presiune constantă. Tocmai de aceea, femeile care lucrează în agribusiness au un rol tot mai important.

Femeile aduc ordine, responsabilitate și continuitate. Știu să organizeze, să ducă lucrurile la capăt și să ia decizii echilibrate, chiar și în perioade dificile. Într-un sector în care nimic nu este sigur de la un an la altul, aceste lucruri contează enorm.

Munca în agribusiness este solicitantă nu doar profesional, ci și personal. Problemele apar când te aștepți mai puțin, iar presiunea este mare. Pentru femei, provocarea este și mai mare, pentru că trebuie să

dovedească permanent că pot face față, fără compromisuri.

Nu există o rețetă sigură pentru succes. Dar experiența arată că lucrurile se construiesc cu muncă serioasă, învățare continuă, decizii asumate și consecvență. Pas cu pas.

Femeile din agribusiness nu cer tratament special. Ele își câștigă locul prin muncă, rezultate și seriozitate. Iar agricultura are de câștigat atunci când femeile iau parte la deciziile importante – în prezent, sunt din ce în ce mai multe femei în posturi de management în agribusiness, care și-au dovedit competența, pe parcursul mai multor ani.



“Formula succesului înseamnă profesionalism, încredere în sine și dorința de a învăța continuu!”



Simona Boboc, Manager Produs
Semințe Soufflet Agro România

Agribusinessul m-a învățat că succesul vine din consecvență și adaptare, nu doar dintr-o singură reușită.

Este un domeniu provocator, în care deciziile se iau într-un ritm alert, sub presiunea naturii, a pieței și a oamenilor, iar rolul femeilor devine tot mai important tocmai prin capacitatea de a construi,

de a conecta și de a merge mai departe chiar și atunci când contextul nu este favorabil.

Pentru mine, formula succesului înseamnă profesionalism, încredere în sine și dorința de a învăța continuu, fără a pierde echilibrul dintre carieră și valorile personale.

“Succesul vine din echilibrul dintre expertiză, inovație și respectul față de resurse!”

Ana Maria Balcă, Customer Advisory Representative, Bayer România

Pentru mine agricultura nu este doar un sector economic, ci un stil de viață.

Este un domeniu al contrastelor frumoase: lucrăm cu pământul, cel mai vechi partener al omului, dar o facem într-un ritm al schimbărilor tehnologice rapide.

Mă simt onorată să fac parte dintr-o echipă de profesioniști care nu doar că se

adaptează acestor provocări, dar le transformă în oportunități de creștere. Într-o lume în care totul se schimbă rapid, de la climă la cerințele pieței, succesul vine din echilibrul dintre expertiză, inovație și respectul față de resurse.

Suntem aici nu doar pentru a produce, ci pentru a construi un model sustenabil de profesionalism în agribusiness.



“Sunt mândră să fac parte dintr-o comunitate de femei care contribuie la succesul agribusiness-ului!”

Cătălina Lupu, Customer Advisory Representative, Bayer România

În primul an de facultate, am avut plăcerea de a întâlni un profesor care, în loc să ne salute cu un simplu “Bună ziua”, ne-a felicitat pentru alegerea noastră. Ne-a spus că am optat pentru cea mai frumoasă meserie din lume. “Atât timp cât există oameni pe această planetă, inginerii agronomi vor fi

esențiali pentru a-i hrăni.” Această afirmație a avut un impact profund asupra mea și m-a motivat să continui pe acest drum.

Agricultura este adesea percepută ca o lume dominată de bărbați, dar acest lucru nu ne împiedică pe noi, femeile, să ne demonstrăm abilitățile și să realizăm o muncă la fel de valoroasă. Lucrez în domeniul agricol de aproape 13 ani și fac acest lucru cu mândrie, determinare și curaj în fiecare zi. De-a lungul timpului, am dezvoltat relații profesionale durabile cu fermierii, mulți dintre ei fiind alături de mine încă de la începutul activității mele în acest domeniu. Aprecierea lor pentru dedicarea și entuziasmul meu profesional îmi conferă un profund sentiment de validare și respect reciproc.

În fiecare an, sectorul agricol prezintă multiple provocări, însă aceste obstacole mențin nivelul nostru de implicare și dinamism într-un domeniu care se află în permanentă evoluție. Așadar, sunt mândră să fac parte dintr-o comunitate de femei puternice și dedicate, care contribuie semnificativ la succesul agribusiness-ului.



Prietenia și solidaritatea – O cale de succes a femeilor din domeniul agricol

Liliana Ionescu, CEO Andermatt Biocontrol România

Ca în fiecare an, în luna martie, doamna Geo Beldiman de la Business Press Agricol marchează Ziua Femeii și celebrează rolul esențial al doamnelor care activează în domeniul agricol.

Anul acesta am ales să privesc dincolo de provocările profesionale cu care ne confruntăm noi, doamnele din agricultură, și să evidențiez un aspect mai puțin vizibil, dar cu totul esențial: solidaritatea și prietenia dintre femeile care activează în acest domeniu.

În acest context, gândul meu se îndreaptă către prietena mea, **Viorica Lagunovschi-Luchian, profesor universitar doctor în cadrul Facultății de Horticultură a Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București**. Este un profesionist respectat, recunoscut pentru rigoarea științifică și pentru consecvența cu care promovează horticultura ecologică și principiile sustenabilității.

Relația noastră profesională s-a transformat, în ultimii trei ani, într-o colaborare autentică, construită pe valori comune. Ne unește dorința de a contribui la adaptarea practicilor agricole la noile realități economice, climatice și sociale.

Viorica își dedică de mulți ani activitatea formării studenților, fiind și coordonator al programului de master în Horticultură Ecologică, unde pregătește specialiști capabili să înțeleagă și să aplice conceptele agriculturii durabile.

Colaborarea noastră a început prin testarea produselor biologice de protecția plantelor din portofoliul Andermatt România, în condiții reale, în cadrul universității. Ulterior, am dezvoltat loturi demonstrative în solariile facultății, oferind studenților oportunitatea de a observa direct aplicarea tehnologiilor sustenabile. Din aceste inițiative s-au născut evenimente, întâlniri profesionale și schimburi de experiență care au consolidat legătura dintre mediul academic și cel practic.

Cred cu convingere că femeile din agricultură – indiferent dacă sunt fermieri, profesori, specialiști în instituții publice sau profesioniști care lucrează în firme de distribuție, în companii multinaționale nu au doar capacitatea, ci și responsabilitatea de a crea rețele de sprijin reciproc. Într-un sector aflat într-o permanentă transformare, sprijinul moral și profesional devine o forță reală.



Performanța nu este un drum solitar. Ea se construiește prin parteneriate, încredere și generozitate profesională. Iar atunci când femeile aleg să se susțină una pe cealaltă, impactul se vede nu doar în rezultate, ci și în comunitatea pe care o construiesc.

În încheiere, eu și Viorica transmitem tuturor doamnelor și domnișoarelor din domeniul agricol un mesaj sincer și plin de încurajare: *“Să aveți curaj, determinare și încredere în propria valoare!”*

Împreună, prin sprijin reciproc și colaborare, putem construi o agricultură mai responsabilă, o cale de succes a femeilor din agricultură.

Mulțumesc doamnei Geo Beldiman pentru oportunitatea de a ne face auzite și pentru susținerea continuă a femeilor din agricultură!

Oamenii sunt cheia în atingerea obiectivelor echipei

Cornelia Pistol, Director de Vânzări Saaten Union România

Personal, consider că sunt extrem de norocoasă că viața m-a dus în anul 2002 către Facultatea de Agricultură și că am avut posibilitatea să intru în această frumoasă ramură și anume, agricultura. Cred cu tărie că este o meserie în egală parte atât pentru bărbați, dar și pentru femei, dar care necesită extrem de multe cunoștințe tehnice, muncă, ambiție, dar și perseverență și dorința de a reuși. Nu toate proiectele au succes încă de la început, însă hotărârea și perseverența ne fac să identificăm cele mai bune soluții care aduc plusvaloare prin fiecare proiect finalizat.

Acum 19 ani am intrat prima dată în contact cu agricultura realizată la nivel înalt. Întreaga mea activitate profesională este doar pe segmentul de semințe pentru cultura mare. Am avut marea șansă, așa cum îmi place să spun, să am în drumul meu "oameni de calitate", dar și specialiști de excepție care îți împărtășeau cu bucurie din tainele agriculturii.

Am început activitatea într-o companie mai mică, cu acționariat japonez, însă extrem de riguroasă și cu profesioniști desăvârșiți care m-au ajutat să pun "cărămidă cu cărămidă" la formarea mea profesională. Aici am învățat că fără să ai o mare pasiune pentru acest domeniu, să fii dispus să lucrezi în câmp pe ploaie, pe caniculă, înainte să răsară soarele și după apus, nu poți înțelege pe deplin situațiile și probele mele pe care le au uneori fermierii noștri.

Apoi, drumul m-a dus către una dintre cele mai mari companii din agribusiness, unde am învățat cum se face producerea de sămânță în câmp la porumb și rapiță, dar și toate etapele prin care trece sămânța în fabrica de procesare. Mai presus de toate, am învățat cum se face controlul de calitate al semințelor pe toate verigile tehnologice, de la semănat formele parentale, urmând protocolul pentru fiecare hibrid, controlul purității varietale, până la verificarea calității semințelor prin normele ISTA/CE în vigoare.

Mai departe, am mers către o companie cu capital 100% nemțesc, Saaten Union România și am adăugat la experiența mea profesională partea de cercetare, testare și selectare material pentru portofoliul comercial. Astfel, am completat și partea comercială, în care simt că mă regăsesc cel mai bine, prin prisma faptului că pot interacționa mai mult cu clienții noștri și pot identifica mai bine unde este mereu loc pentru îmbunătățire continuă.

În cadrul echipei, am găsit modele demne de urmat atât pentru partea profesională, dar și pentru partea personală – tot timpul mi-a plăcut să le pot îmbina pe ambele. Pot afirma că aici mă simt ca "acasă" și simt că nu există provocări profesionale unde să nu găsec susținere și ajutor din partea echipei, din partea "familiei" Saaten Union România.

Consider că dacă ai șansa să lucrezi într-un domeniu care îți place, să fii înconjurat de oameni care te fac să simți că și tu poți, nimic nu poate fi prea greu sau complicat, indiferent de provocările economice, politice sau meteorologice.

Este adevărat că lucrăm într-un segment de piață extrem de tehnic, dinamic și cu multe provocări, însă dacă ai și norocul să ai alături mentori și oameni de valoare, totul este posibil. Consider că un rol important în depășirea tuturor obstacolelor îl joacă echipa și mai ales oamenii care sunt parte din aceasta. Este adevărat că uneori sunt perioade în care muncim și câte 14 ore pe zi, chiar și peste. Dar dacă faci totul cu implicare, seriozitate și devotament, nimic nu este dificil sau complicat.

Câteodată este o mare provocare să păstrezi un echilibru între latura profesională și familie. Sunt perioade din an extrem de încărcate în campaniile de promovare și vânzare, unde cea mai mare parte din timp suntem prezenți pe teren, în câmp, alături de distribuitori și fermieri, însă satisfacția deplină este atunci când reușești să le îmbini pe ambele.

Însă, cu sinceritate, recunosc că cel mai important și motivant factor pentru mine este familia. De aici îmi iau toată energia pozitivă și încrederea de care am nevoie pentru a putea să performez și în activitatea profesională.

În general, nu există o rețetă a succesului, însă câteva sfaturi pe care și eu le-am primit de la femei de carieră întâlnite în drumul meu și de la care nu mă abat niciodată sunt: extrem de multă muncă, seriozitate, implicare, răbdare și perfecționare continuă.



Forța unei femei care construiește viitorul, în câmp și acasă

Georgiana Ghiță – Business development Graminis Seeds

Într-un domeniu dinamic, competitiv și profund influențat de schimbările climatice și economice, parcursul unei femei în agribusiness presupune mai mult decât competență profesională. Presupune viziune, reziliență și o ancorare solidă în propriile valori.

De 14 ani activez în industria semințelor, într-un mediu multinațional, iar în prezent coordonez activitățile de Marketing și Business Développement în cadrul companiei **Graminis Seeds**. Experiența acumulată m-a învățat că agricultura nu este doar business – este responsabilitate, strategie, asumare și construcție pe termen lung.

Provocările care te definesc

Am traversat schimbări de management, ani agricoli dificili marcați de secetă severă, contexte economice instabile și situații provocatoare în relația cu clienții. Agricultura nu îți permite să rămâi rigid. Te obligă să înveți, să te adaptezi, să fii prezent și lucid.

Am învățat că oamenii se comportă în funcție de ceea ce știu ei despre lume. Acționează conform propriilor convingeri. De aceea, scopul comunicării constă în rezultatul ei. Dacă vrei să produci schimbare, începe cu tine. Este singurul loc unde ai control real.

Spiritul meu de observație, capacitatea de a analiza fiecare situație, curajul, transparența, perseverența, seriozitatea și atitudinea pozitivă m-au ajutat să transform provocările în etape de creștere. Învăț din orice experiență – chiar și din cele dificile. Filtrez informațiile, păstrez lecția și merg mai departe.

Pentru mine, renunțarea nu este o opțiune. O femeie crește prin mutări mari, simple și decisive, care o transformă inevitabil. Creșterea apare atunci când îți aliniezi esența interioară cu misiunea ta, cu valorile înalte și cu viziunea pe următorii 15 ani.

Unde începe adevărata motivație

Dincolo de performanța profesională, cea mai mare realizare a mea este familia. Sunt mamă a doi copii mici, iar cel mai mare susținător al meu este fetița mea de 4 ani.

Ea știe deja ce înseamnă un fermier, un client, o prezentare de soiuri, semințe de grâu, orz sau mazăre. Îmi cunoaște portofoliul și, uneori, mă surprinde explicând cu seriozitate “ce face mami”. În ochii ei, munca mea nu este doar un job – este o misiune.

Acolo unde simt că este potrivit, o iau cu mine în vizite la



parteneri. Pentru mine, este o responsabilitate și o bucurie. Pentru ea, este o lecție despre curaj, comunicare și respect.

Pentru că adevărul este acesta: copiii noștri nu devin ceea ce le spunem, ci ceea ce ne văd făcând.

Îmi doresc ca ea să crească știind că o femeie poate conduce, poate construi, poate negocia, poate analiza strategii – și în același timp poate iubi, poate fi prezentă, poate oferi echilibru.

Nu cred în perfecțiune. Cred în armonie, în ajustare continuă, în prezență conștientă, în echilibrul dintre performanță și suflet.

Mesaj pentru femeile din agribusiness

Agribusiness-ul este un domeniu care te provoacă, te testează și te maturizează. Dar este și un domeniu care îți oferă șansa reală de a construi viitorul – la propriu.

Nu renunța, oricât de greu ar fi.

Adaptează-te.

Rămâi autentică.

Investește în tine.

Și mai ales, aliniază-ți valorile, expertiza și viziunea.

Pentru că succesul adevărat nu înseamnă doar cifre sau cote de piață.

Succesul înseamnă să inspire.

Să construiești.

Să lași urme curate în urma ta.

Iar atunci când, într-o zi, copilul tău va spune cu mândrie “Vreau să fiu ca mama”, vei ști că ai reușit – nu doar în carieră, ci în viață.

“Întotdeauna oamenii sunt elementul cheie al succesului!”

Diana Tănase, Marketing & Crop Manager SEE BU Lidea

Femeile care aleg să își construiască o carieră în domeniul agricol sunt adevărate exemple de curaj și perseverență. Activitatea în sectorul agricol este adesea marcată de provocări majore, dar și de satisfacții mari. Agricultură, prin natura sa, este un domeniu solicitant, care necesită nu doar cunoștințe tehnice și abilități practice, ci și o înțelegere profundă a factorilor economici, climatici și sociali care au un impact major asupra acestui sector.



Femeile de carieră care profesază în agricultură se confruntă zilnic cu provocări legate de schimbările climatice, gestionarea resurselor, inovațiile tehnologice și, nu în ultimul rând, cu echilibrul între viața profesională și personală. Aceste provocări se transformă în final în oportunități pentru a inova, de a propune soluții și de a demonstra leadership în fața unor probleme complexe.

Personal, consider că formula succesului constă în: pasiune pentru domeniu, capacitatea de a învăța continuu, spirit antreprenorial și, nu în ultimul rând, o echipă solidă de oameni, cu care poți să construiești și să te dezvolti, pentru că întotdeauna oamenii sunt elementul cheie al succesului.

Femeile din acest sector redefinesc succesul, având un impact semnificativ în creșterea și dezvoltarea sustenabilă a agriculturii, dar și în motivarea noii generații de tineri să se implice activ în acest domeniu.

Așadar, pentru femeile care își doresc să aibă succes în carieră în domeniul agricol, le recomand să fie perseverente, să aibă încredere în propriile abilități și în capacitatea lor de a transforma fiecare provocare într-o oportunitate de creștere.

“Este important să construim o voce mai puternică a femeilor din agricultură!”

Iulia Tudor, Corporate Communication Manager AgroConcept Impex

Din perspectiva mea, femeile aduc în organizații un mix esențial de rigoare, empatie, consecvență și capacitate de construcție pe termen lung. Nu este vorba doar despre performanță profesională, ci despre felul în care construim relații, echipe și încredere în jurul nostru.

Am mers în numeroase ferme de-a lungul anilor și, deși de cele mai multe ori fermierul este cel care reprezintă oficial ferma, știm că alături de el este și o femeie foarte capabilă, care gestionează multe dintre aspectele dificile ale afacerii, dar și echilibrul și bunul mers al întregii familii. Vreau să le felicit pe toate aceste femei pentru tot ceea ce fac și pentru forța discretă cu care țin lucrurile în mișcare zi de zi.

Mi-aș dori ca prezența lor să fie mai vizibilă și aș vrea ca noi, cele din această comunitate, să dezvoltăm mai multe proiecte comune, cu impact real, atât la nivel regional, cât și național. Sunt deja astfel de inițiative în spațiul public și cred că



este important să le susținem, să le conectăm între ele și să construim mai departe, împreună, o voce mai puternică a femeilor din agricultură.

La mulți ani de 1 și 8 Martie! Să fim sănătoase și să ne bucurăm de tot ceea ce ne oferă viața, alături de oamenii dragi.

Femeia de carieră în agribusiness, un model de succes!

Cristiana Cărbășel, Manager Logistică DEKAGRO

O carieră în logistica din agribusiness este o carte fără copertă de final, în care fiecare capitol adaugă o provocare nouă, iar povestea se rescrie constant între grafice de livrare, campanii agricole și realitățile imprezibile din teren. Atunci când vorbim despre agribusiness, instinctiv ne gândim la inputuri, utilaje și recolte. Însă ce s-ar întâmpla dacă toate acestea nu ar fi susținute de logistică – coloana vertebrală a agribusiness-ului, și poate unul dintre cele mai complexe și puțin vizibile motoare ale performanței din sectorul agricol? O carieră în logistică este considerată ca fiind din start dură și tehnică, iar agricultura adaugă condimentul principal: imprezibilitatea.

Iar aici intervine importanța notabilă a femeilor de carieră, care nu mai sunt de mult “excepții” în aceste domenii interconectate, ci parte din viitorul lor. Un leadership empatic, o viziune diferită construită prin atenția la detalii și intuiția nativă, alături de o abordare fermă în momente critice, sunt câteva dintre punctele forte ale femeilor, esențiale pentru funcționarea eficientă a celor două sectoare. Pe lângă faptul că aduc un set de valori puternice, consider că pasiunea și energia investită de femei pot muta munții din loc și pot aduce lumină în cele mai întunecate împrejurări, indiferent de domeniul de activitate.

Atunci când provocarea apare în cele mai neașteptate momente, iar factorii declanșatori sunt de cele mai multe ori în afara ariei noastre de control, focusul nu trebuie să fie pe un ideal de atingere a perfecțiunii, ci mai degrabă pe dezvoltarea capacității de a merge mai departe, de a adapta traseul și de a ține lanțul funcțional indiferent de obstacole. Pentru că dincolo de câmp și producție, eficiența cu care inputurile sunt aprovizionate, depozitate și livrate face adesea diferența dintre profit și pierdere, atât pentru furnizori, cât și pentru beneficiarii finali.

Din perspectiva mea, ca femeie și **Manager Logistică** în agribusiness, un astfel de rol presupune operarea la intersecția dintre natură, infrastructură și piață. În același timp, ai responsabilitatea de a transforma incertitudinea în procese robuste și de a menține permanent echilibrul între costuri fixe, nevoia de flexibilitate operațională și fluctuațiile de volum cauzate de sezonabilitate. Astfel, într-un sector în care imprezibilul este regulă, performanța logistică devine un avantaj competitiv real, iar volatilitatea costurilor de transport face din planificarea bugetului un proces continuu și nu doar un obiectiv de atins o dată pe an.

Revenind la atingerea performanței în agribusiness, ideea care aș vrea să ajungă la fiecare dintre cititoare este aceea că nu există o rețetă magică și niciun tipar standard de urmat în drumul către succes. Aceasta este de fapt și frumusețea “jocului” și caracterul captivant al logisticii în agribusiness, pentru că în final oricine poate reuși alegând un traseu total diferit, însă perfect adaptat principiilor, valorilor și atuurilor personale. Este adevărat că uneori eforturile depuse de o femeie pentru a-și demonstra competența pot fi mai mari, însă



curajul și perseverența nu vor trece neobservate indiferent de domeniu.

În cei 11 ani în agribusiness și logistică am greșit și am ezitat, însă de fiecare dată am lăsat experiențele să mă învețe ce trebuie conservat cu responsabilitate și aplicat în viitor și la ce stereotipuri trebuie să renunț pentru a excela. Pe acest fond am ajuns la o concluzie personală, care se poate sintetiza în câteva puncte cheie ce pot face diferența între evoluție și stagnare. Un prim pilon al succesului este deschiderea și curiozitatea de a învăța cât mai multe din mediul în care activezi, prin alegerea unor mentori inspiraționali potriviți și înțelegerea detaliată a proceselor. Al doilea pilon este fără doar și poate vizibilitatea end-to-end: fără date și informații clare în timp real despre stocuri, piața de transporturi sau timpii de livrare, deciziile rămân în unanimitate reactive și mari consumatoare de energie. Ultimul – și foarte important de altfel – este capitalul uman, pentru că oamenii sunt diferența reală pe termen lung. La nivel intern vorbim despre echipe bine pregătite care înțeleg specificul agribusiness-ului, iar la nivel extern se conturează prin parteneriate solide și durabile cu furnizorii.

În final, succesul în agribusiness nu vine dintr-un “teren” perfect arat, ci dintr-un mix de curaj, reziliență și decizii bune luate la momentul potrivit. Când logistica devine partener strategic aliniat cu obiectivele de business ale clienților și fermierilor, și nu doar o funcție de suport, lanțul agroalimentar câștigă, iar performanța devine sustenabilă.

Femeia de carieră din agribusiness – ambiție, curaj și loialitate într-un domeniu al provocărilor

Ștefania Mirică, Area Sales Manager & Social Media Coordinator DEKAGRO

Agribusiness-ul nu este doar un domeniu economic, ci un mod de viață, un spațiu al deciziilor grele, al responsabilității și al perseverenței. Pentru o femeie, drumul profesional în agricultură presupune, de multe ori, un efort dublu: acela de a performa într-un domeniu extrem de competitiv și de a-și afirma vocea într-un sector tradițional.

În activitatea mea de **Area Sales Manager & Social Media Coordinator**, am învățat că succesul nu vine peste noapte și nu este niciodată rezultatul unui singur atu. Este rezultatul ambiției de a merge mai departe chiar și atunci când contextul este dificil, al determinării de a transforma obstacolele în lecții, al curajului de a lua decizii și de a-mi asuma responsabilitatea pentru ele și, nu în ultimul rând, al loialității față de echipă, parteneri și valorile în care cred.

Agricultura este un domeniu solicitant, imprevizibil, influențat de factori pe care nu îi putem controla întotdeauna. Tocmai de aceea, cred că femeile au un rol esențial în agribusiness: aduc echilibru, viziune, adaptabilitate și o capacitate reală de a construi relații durabile. Relațiile bazate pe încredere sunt fundamentale, iar loialitatea față de oameni și proiecte face diferența pe termen lung.

Succesul, în opinia mea, nu înseamnă doar rezultate comerciale sau obiective atinse. Înseamnă consecvență, dorința de a evolua constant, capacitatea de a învăța din fiecare experiență și de a rămâne fidel propriilor principii, indiferent de context. Înseamnă să fii prezent, implicat și să îți faci meseria cu responsabilitate și respect.



Femeia de carieră din agribusiness este un model de adaptare și reziliență. Prin muncă, pasiune și curaj, demonstrăm zi de zi că agricultura modernă are nevoie de leadership feminin, de perspective noi și de oameni care cred în viitor.

Dincolo de funcții și rezultate, drumul meu în agribusiness a fost construit pas cu pas, prin muncă susținută și prin dorința sinceră de a face lucrurile bine. Am avut momente de îndoială, provocări care m-au scos din zona de confort și situații în care a trebuit să aleg curajul în locul comodității.

Tocmai aceste experiențe m-au format și m-au învățat că ambiția nu înseamnă graba de a ajunge, ci răbdarea de a construi, iar determinarea se vede în capacitatea de a merge mai departe chiar și atunci când drumul pare mai dificil. Am rămas mereu loială valorilor mele și oamenilor alături de care lucrez, pentru că știu că succesul adevărat se clădește împreună.

Cred cu tărie că agribusiness-ul are nevoie de femei care nu cer un loc la masă, ci îl construiesc prin muncă, curaj și loialitate.

Drumul meu în agricultură – despre curaj și succes construit în timp

Iulia Blagu, președinte al Asociației Naționale a Femeilor din Agricultură

Agricultura nu a fost pentru mine o alegere ușoară. Este un domeniu sollicitant, imprevizibil și plin de provocări. Dar tocmai aici am descoperit unele dintre cele mai importante lecții despre carieră și despre mine însămi.

Sunt femeie, sunt mamă și sunt om de carieră, iar succesul meu nu a venit peste noapte.

Agricultura te învață rapid că nu există scurtături. Depinzi de factori pe care nu îi poți controla, trebuie să iei decizii în incertitudine și să rămâi stabil chiar și în perioade dificile. Este un domeniu care îți testează constant răbdarea, disciplina și reziliența.

Am învățat că succesul nu înseamnă

absența obstacolelor, ci capacitatea de a merge mai departe.

Fiecare pas al meu a însemnat muncă reală, învățare continuă și curajul de a avea încredere în mine. Ca femeie în agricultură, am descoperit că aduc valoare prin viziune, organizare, adaptabilitate și determinare.

Formula succesului, pentru mine, a fost simplă: consecvență, decizii asumate și investiție continuă în educație.

Succesul nu ține de gen, ci de mentalitate. Iar eu cred cu tărie că femeile din agricultură nu sunt o excepție, ci o forță reală de creștere și schimbare.

Multe femei din acest domeniu sunt dovada că se poate.



“Pentru mine, agricultura înseamnă echilibru între minte și suflet!”

Elena Andrei, vicepreședinte al Asociației Naționale a Femeilor din Agricultură

Agricultura nu este doar un domeniu în care alegi să lucrezi, este un loc în care ajungi, fără să-ți dai seama, să îți așezi o parte din inimă. Nu este o simplă profesie, ci o formă de apartenență. Odată ce ai pășit în acest univers, începi să vezi timpul altfel, să înțelegi răbdarea și să măsoari reușitele nu doar în cifre, ci în roade, în oameni și în urmele lăsate în urmă.

Prezența femeilor în agribusiness nu mai este de mult o raritate, ci o forță discretă și sigură. Femeile din agricultură aduc nu doar competență și organizare, ci și sensibilitate, intuiție și o capacitate aparte de a construi pe termen lung. Fiecare poveste este diferită, însă toate au în comun curajul de a rămâne, de a continua și de a crede.

Desigur, provocările există. Agricultură nu este un drum neted și nici previzibil. Însă tocmai imprevizibilul ei ne formează, ne învață să ne ridicăm, să recalculăm, să sperăm din nou. În timp,

obstacolele nu mai dor, devin lecții. Iar lecțiile se transformă în încredere.

Este un domeniu care nu îți permite să te oprești din evoluție. Fiecare an



este diferit, fiecare cultură are propria poveste, fiecare sezon îți amintește că natura nu se repetă niciodată. Iar această permanentă schimbare ne ține vii profesional și uman.

Pentru mine, agricultura înseamnă echilibru între minte și suflet. Înseamnă planuri, strategii și decizii, dar și momente simple în care simți pământul sub pași și înțelegi că rezultatele muncii tale sunt reale, vizibile și necesare. Este una dintre puținele profesii în care vezi viața crescând sub ochii tăi.

Femeilor care sunt deja parte din acest univers le doresc puterea de a continua cu aceeași determinare și aceeași lumină interioară. Iar celor care privesc agricultura cu ezitare, le-aș spune să nu o vadă doar ca pe o muncă, ci ca pe o șansă de a crea, de a influența și de a lăsa în urmă ceva durabil.

Agricultura nu este doar despre producție, este despre continuitate, rădăcini și sens.

MAS Seeds susține rolul femeilor în agribusiness: succesul se construiește prin echipă, respect și echilibru

Ediția din luna martie a revistei Business Press Agricol, dedicată femeilor din agricultură, a devenit deja o tradiție din care ne bucurăm să facem parte în fiecare an!

Agricultura este un sector dinamic, solicitant și plin de provocări, care presupune nu doar cunoștințe tehnice, ci și capacitatea de a lua decizii rapide, de a construi relații solide și de a lucra în echipă. În acest context, prezența femeilor

aduce un plus de echilibru, viziune și coerență în organizații și în relația cu partenerii din piață.

“Succesul în agribusiness nu este rezultatul unui efort individual, ci al muncii în echipă. La MAS Seeds, credem cu tărie că performanța se construiește prin colaborare, respect reciproc și diversitate de perspective. Femeile aduc un echilibru natural între rigoare și empatie, între strategie și comunicare, contribuind decisiv la dezvoltarea unor echipe puternice și unite”, a declarat Alina Petrea, Director de Marketing MAS Seeds.

Activitatea din domeniul agricol presupune adaptare continuă, reziliență și dorința de a evolua. Pentru femeile care aleg o carieră în agribusiness, drumul este adesea unul complex, dar plin de satisfacții profesionale. Implicarea lor în poziții-cheie contribuie la modernizarea sectorului și la consolidarea relației dintre companii și fermieri.

“Formula succesului este una simplă în aparență: pasiune pentru ceea ce faci, dorința de a învăța constant și capacitatea de a construi împreună cu ceilalți. La MAS Seeds, femeile sunt parte activă din această formulă și un pilon important al culturii noastre organizaționale”, a mai adăugat Alina Petrea.

Prin acest mesaj, echipa MAS Seeds își exprimă aprecierea față de toate femeile care contribuie, zi de zi, la dezvoltarea agriculturii și la crearea unui viitor sustenabil pentru acest sector strategic.

Vă urăm *“La mulți ani!”* și succes în tot ce întreprindeți!



“Recrutarea m-a învățat un lucru esențial: businessul se construiește prin oameni!”

Alina Dobra, Managing Partner AliRa Recruitment

Există traiectorii profesionale care nu se măsoară în titluri sau ritm accelerat, ci în decizii asumate, continuitate și capacitatea de a construi pe termen lung. De multe ori, aceasta este forma de leadership care nu face zgomot, dar lasă urme reale.

Parcursul meu profesional în recrutare și agribusiness nu a fost despre certitudini sau trasee prestabilite. A fost despre adaptare continuă, decizii asumate și construcție într-o piață dinamică. Ca antreprenor, am trecut prin toate etapele firești ale unui business: creștere, presiune, recalibrare. Fără rețete universale și fără garanții, dar cu responsabilitate constantă față de oamenii implicați.

Recrutarea m-a învățat un lucru esențial: businessul se construiește prin oameni. În agribusiness, poate mai mult decât în alte domenii, deciziile legate de oameni au un impact direct și pe termen lung. De aceea, pentru mine, recrutarea nu a fost niciodată un exercițiu de viteză sau volum, ci un proces de responsabilitate. Fiecare rol are un context, iar fiecare decizie influențează nu doar un business, ci și echilibrul unei echipe.

Au existat etape care m-au obligat să îmi regândesc ritmul și prioritățile, fără a renunța la direcție. Din aceste experiențe am învățat că performanța nu înseamnă accelerare constantă, ci capacitatea de a construi sustenabil. Leadershipul se vede mai puțin în intensitatea efortului și mai mult în coerența deciziilor și în continuitate.

În proiectele mele de recrutare întâlnesc frecvent oameni care conduc cu rigoare, calm și asumare. Fără zgomot, fără etichete, dar cu impact real. Acest tip de leadership, discret și solid, este esențial pentru organizațiile care își do-



resc stabilitate și performanță pe termen lung.

Astăzi, cred că succesul nu este despre a ști dinainte unde te va duce drumul – nici în business, nici în viață. Este despre a merge înainte, despre a construi cu sens și despre a rămâne consecvent modulului în care alegi să construiești, chiar și atunci când direcția nu este complet clară. Privind în urmă, am

înțeles că, deși am căutat mult timp ritmul rapid, nu viteza m-a definit, ci felul în care am ales să continui.

Pentru mine, aceasta este cea mai autentică formă de leadership. Iar pentru femeile care își construiesc drumul cu responsabilitate, claritate și continuitate, luna martie nu este doar un moment de celebrare, ci o confirmare firească a alegerilor făcute.

“Atingerea obiectivelor începe cu un leadership asumat și alegeri corecte!”

Ramona Lăpădătescu, Managing Partner AliRa Recruitment

Ca în fiecare an 8 Martie, reprezintă acea ocazie unică în care putem vorbi despre noi, despre femei care inspiră prin autenticitate, curaj și determinarea de a-și construi cariere de succes într-un sector marcat de provocări continue și complexe.

Deși vorbim despre o industrie preponderent dominată de bărbați, agribusiness-ul este locul unde întâlnim și admirăm femei care îmbină armonios munca de teren cu eleganța, fermitatea, diplomația și răbdarea cu care sunt înzestrate natural, în vederea întreprinderii acțiunilor concrete și luarea unor decizii asumate.

În agribusiness, femeile de succes sunt cele care reușesc să creeze echilibru între decizie și empatie, între rezultate și oameni, demonstrând că depășirea blocajelor și atingerea obiectivelor începe cu un leadership asumat și cu alegeri corecte.

Într-un context al agribusiness-ului în care adaptabilitatea și prudența sunt esențiale, reușita depinde tot mai mult de capacitatea de a construi parteneriate solide și de a alege parteneri de încredere atunci când vorbim despre cea mai valoroasă resursă a unui business: oamenii – alegerea, dezvoltarea și motivarea acestora.

Anul acesta, AliRa Recruitment aniversază 10 ani de activitate, un parcurs definit de seriozitate, emoție și naturalețe, profesionalism și responsabilitate și nu în ultimul rând de implicare constantă asupra fiecărui proiect cu aceeași energie și hotărâre ca la început.

În acești 10 ani de activitate în agribusiness am avut șansa să întâlnesc femei extraordinare, femei de carieră,

femei dedicate muncii lor, femei care fac diferența în echipele din care fac parte sau pe care le conduc și tuturor acestora aș dori să le transmit cele mai frumoase și optimiste gânduri acum, la început de primăvară când toate speranțele renasc. Vă doresc să păstrați în continuare curajul, autenticitatea și pa-

siunea care vă definesc, să găsiți echilibru între provocările zilnice și împlinirea personală și să aveți mereu încrederea că munca voastră lasă o amprentă reală asupra viitorului agriculturii.

La Mulți Ani Femei minunate și puternice!



“Femeile trebuie să-și urmeze visul de a avea o carieră și de a crește alte femei de succes!”

Mesaje transmise de echipa Forumului APPR despre importanța femeilor de carieră, despre cât de solicitantă și provocatoare este activitatea în domeniul agricol și, bineînțeles, care este formula spre succes.

Alina Crețu, Director Executiv Forumul APPR:

“Am lucrat ani de zile în slujba fermierilor și am învățat că agricultura nu este doar o profesie, ci o responsabilitate față de oameni și comunități. Ca femeie în acest domeniu, mi-am construit cariera ascultând, explicând, negociind și căutând soluții concrete pentru cei care muncesc pământul zi de zi și mai ales pentru cei care construiesc afaceri agricole performante. Cred că implicarea profesională și atașamentul față de mediul rural nu sunt două drumuri diferite – ele se hrănesc reciproc. Cu cât suntem mai bine pregătite și mai prezente în decizie, cu atât satul românesc are mai multe șanse să rămână activ, demn și prosper. Pentru mine, performanța profesională înseamnă, înainte de toate, să rămân aproape de fermieri și de realitatea lor.”

Cristina Cionga, Director Executiv Adjunct Forumul APPR:

“Pentru mine a fost esențial totdeauna echilibrul dintre viața profesională și cea de familie. Cel mai probabil, copiii mei mi-ar spune că nu mi-a reușit prea bine, având în vedere că m-am reîntors la lucru când prima avea două luni, iar cel de-al doilea două luni și jumătate și că, până când au terminat liceul, nu am reușit decât într-un singur an să-mi iau concediu odată cu așa-numita vacanță școlară de ski și să plecăm la munte. Dar am fost mereu lângă ei și le-am vegheat zborul, astfel încât acum nu poate fi împlinire mai mare pentru noi, părinții, decât să îi vedem tineri profesioniști apreciați, cu simț al

responsabilității față de muncă, conștiincioși, curioși și autentici, construindu-și viața pe valori etice bine înțelese și profund asimilate.

Așadar, cred că femeile trebuie să-și urmeze visul de a avea o carieră și de a crește alte femei de succes. Este important și pentru ele însele, dar și pentru organizații, pentru că vin cu ceea ce le este caracteristic: inteligență emoțională ridicată și empatie, abilități de comunicare, conferind o altă dinamică relațiilor inter-umane. În același timp, femeile sunt reputabile în materie de organizare, sunt mai puțin înclinate spre acțiuni riscante și jonglează cu numeroase sarcini de care se achită cu brio. Ele aduc stabilitate, armonie, proporționalitate și simetrie în echipele lor.

Toate acestea cred că sunt valabile și pentru domeniul agricol, chiar dacă, îndeobște, el este considerat unul al bărbaților. Din punctul meu de vedere, nu este mai provocator decât alte domenii pentru o femeie. Dar aș puncta ceea ce am mai spus și cu alte ocazii: cu înclinația lor înnăscută pentru a ocroti viața, femeile se îndreaptă în mod natural către soluții sustenabile.

Iar în privința «formulei succesului», spun mereu că este despre a-ți face bine treaba, cu convingere și punând suflet, ba chiar cu plăcere, dacă se poate. Dacă nu simți asta acolo unde lucrezi, nu ești în locul potrivit și părerea mea este că nu merită să faci ceva în care nu crezi și care nu te împlinește.”

Anca Gabriela Hurjui, Manager Administrativ Forumul APPR:

“De peste 15 ani activez în agribusiness, un domeniu provocator, în care

fiecare decizie contează și în care responsabilitatea față de fermieri și față de viitor este reală, zi de zi.

Pentru mine, a lucra în agricultură înseamnă rigoare, echilibru și multă implicare. Este un spațiu în care trebuie să fii bine pregătită, să gestionezi presiune, termene limită și situații complexe, dar și să construiești relații solide și proiecte durabile.

Cred că succesul vine din consecvență, profesionalism și din dorința de a contribui cu sens. Femeile din agribusiness nu doar că fac față acestui domeniu, ci îl transformă prin seriozitate, viziune și putere de muncă.

Luna martie este un bun prilej să recunoaștem această contribuție și să susținem în continuare leadershipul feminin în agricultură.”

Cristina Radu, Director Centru Cercetare Aplicată Forumul APPR:

“Agricultura înseamnă mult mai mult decât o reușită în carieră – presupune înțelegerea sistemelor vii și capacitatea de a lucra în ritmul naturii. Este un domeniu solicitant și provocator, în care fiecare sezon aduce lecții noi, iar succesul nu vine peste noapte. Se construiește prin perseverență, muncă susținută, empatie și prin capacitatea de a lucra cu oamenii.

Pentru femeile care aleg acest drum, agricultura oferă provocări reale, dar și satisfacții pe măsură, fiind un spațiu în care profesionalismul și determinarea fac diferența. Din experiența mea, această industrie îți oferă șansa de a crește continuu și de a contribui concret la un sector esențial pentru societate.”

**Teodora Andronicescu,
Responsabil Marketing &
Comunicare Forumul APPR:**

“Întotdeauna spun că agricultura m-a ales pe mine, și nu eu pe ea. Încă nu știu exact de ce, dar știu sigur că este un domeniu care m-a provocat să cresc, să învăț și să mă adaptez mai mult decât oricare altul.

Sunt încă la început de drum în agricultură, într-un sector extrem de solicitant, în care ritmul de răspuns, capacitatea de a lua decizii rapide și atenția la detalii fac diferența. Este un domeniu care nu îți oferă confort, dar îți oferă sens și responsabilitate.

Cred că femeile de carieră pot aduce în agricultură o perspectivă valoroasă: rigoare, echilibru, capacitatea de a construi dialoguri și de a gestiona contexte complexe. Agricultura m-a învățat că nu trebuie să știi totul de la în-

ceput, ci să ai curajul de a pune întrebări, de a asculta și de a rămâne implicat, chiar și atunci când lucrurile sunt dificile. În plus, femeile pot aduce în agricultură și o abordare care umanizează acest domeniu. Iar, până la urmă, nu femeile sunt cele care dau sens și frumusețe lucrurilor, chiar și acolo unde totul pare strict și tehnic?”

**Nicoleta Olteanu, Director
Executiv ACCPT VRANCEA,
Consilier politici agricole și
Coordonator rețele fermieri
Forumul APPR:**

“Drumul meu în agricultură este o cale pavată cu perseverență, pasiune și considerație față de fermierii pe care îi reprezint.

În fiecare zi, încerc să fiu o voce pentru cei care muncesc pământul, să susțin dialogul și dezvoltarea unui me-

diu asociativ puternic și unit.

A fi femeie în acest domeniu este o provocare care mă motivează să merg mereu înainte, cu determinare și bucurie. Cred cu tărie că formula succesului este să faci parte dintr-o echipă de femei extraordinare, care împărtășesc aceleași valori și urmăresc aceleași obiective ca tine.

În luna martie 2026, le doresc femeilor din agribusiness să fie prezența și implicarea de care are nevoie sectorul agricol pentru a fi nu doar competitiv și sustenabil, ci și ascultat și respectat!

La mulți ani tuturor doamnelor și domnișoarelor!”

**Ana Ursu, Consilier
Senior Forumul APPR;
Cercetător Științific gradul II
în cadrul Institutului de
Cercetare pentru Economia
Agriculturii și Dezvoltare
Rurală (ICEADR):**

“Cred că femeile implicate activ în agricultură au un rol important și necesar într-un domeniu care are nevoie de rigoare, echilibru și capacitatea de a construi dialog într-un context adesea complex și imprevizibil. Agricultura este un sector extrem de solicitant și provocator, unde ritmul rapid al schimbărilor, adaptabilitatea și luarea deciziilor sub presiune fac parte din rutina zilnică, iar stabilitatea și predictibilitatea sunt rareori prezente.

Pentru mine, succesul înseamnă să fii prezent și dedicat în ceea ce faci, să îți păstrezi dorința de a înțelege mai mult și de a evolua, să construiești în timp, pas cu pas, cu responsabilitate și consecvență, inclusiv în momentele în care apar provocări sau obstacole. Înseamnă să mergi mai departe, chiar și atunci când lucrurile nu sunt simple.

Cred, de asemenea, că sensibilitatea specifică femeilor poate deveni un atu real. Capacitatea de a observa detalii fine, de a înțelege contextul uman din spatele cifrelor și de a construi relații bazate pe încredere ajută la formularea unor idei noi și la diversificarea perspectivelor. Această sensibilitate nu înseamnă fragilitate, ci echilibru interior și capacitatea de a înțelege oamenii, de a construi dialoguri și de a propune soluții potrivite realităților din agricultură.

Cam așa este și echipa Forumului APPR.”



“În agricultură, succesul nu se măsoară doar în recolte, ci în curajul de a lua decizii, de a rezista provocărilor și de a crede în munca ta, zi de zi!”

Alina Nicoleta Mihai, director executiv al Alianței Industriei Semințelor din România – AISR

Agribusiness-ul este un domeniu care m-a format nu doar profesional, ci și uman. Agricultură nu este doar despre pământ, culturi și utilaje, ci despre decizii luate sub presiune, responsabilitate față de oameni și resurse, și o adaptare continuă la schimbare. Iar rolul femeilor în acest domeniu a devenit, în ultimii ani, din ce în ce mai important și mai vizibil.

Importanța femeilor în agricultură constă, în primul rând, în perspectiva echilibrată pe care o aduc. Femeile sunt adesea orientate spre planificare pe termen lung, comunicare și gestionarea relațiilor, aspecte esențiale într-un sector atât de complex.

De-a lungul timpului, femeile au demonstrat că pot conduce ferme, companii agricole sau echipe mixte cu aceeași fermitate și competență ca bărbații, adăugând empatie, organizare și atenție la detalii.

Activitatea în domeniul agricol este extrem de solicitantă și provocatoare. Zilele nu seamănă între ele, iar succesul nu depinde doar de muncă, ci și de factori imprevizibili: vremea, piața, politicile agricole sau accesul la finanțare.

Ca femeie, provocările sunt uneori duble – trebuie să faci față atât presiunii profesionale, cât și rolului de acasă, de mamă și soție. Agricultură m-a învățat disciplina, răbdarea și puterea de a merge mai departe chiar și atunci când rezultatele întârzie să apară.

Formula succesului în agribusiness nu este una simplă, dar este clară. Ea se bazează pe educație continuă, adaptabilitate și curaj. Succesul vine atunci când îmbini cunoștințele tehnice cu o bună înțelegere a pieței, când investești în oameni și când nu renunți la valorile tale. Pentru mine, succesul a însemnat să învăț din eșecuri, să cer ajutor atunci când este nevoie și să am încredere în propriile decizii.

Femeile de carieră din agricultură nu sunt o excepție, ci o resursă valoroasă pentru viitorul acestui domeniu. Prin muncă,

perseverență și profesionalism, demonstrăm că agricultura modernă are nevoie de diversitate, viziune și leadership autentic.



“Succesul profesional este în primul rând măsura satisfacției celor care au investit încredere în mine!”

Carmen Botez, Director Executiv al Asociației Industrii de Protecție a Plantelor din România – AIPROM

Agricultura este unul dintre cele mai dificile sectoare în care se lucrează. Este influențată de vreme, de condițiile geopolitice, de presiunile de reglementare, responsabilitățile de mediu și nevoia constantă de inovare.

Industria de protecție a plantelor, în special, se află la intersecția dintre știință, politici publice, sustenabilitate și mijloacele de trai ale fermierilor. Impune înțelegere științifică și capacitatea de a echilibra realitățile economice cu gestionarea mediului.

Pentru o persoană care a absolvit Biochimia, și-a consolidat ulterior perspectiva cu un MBA și și-a construit parcursul profesional pas cu pas, până la conducerea timp de peste 15 ani ca Director Executiv al Asociației Industrii de Protecție a Plantelor din România – succesul, atât cât este, nu este personal și nu este întâmplător. Este construit cu ajutorul oamenilor cu care am avut norocul să lucrez împreună. Și mai ales, în fiecare an, în biroul AIPROM am lucrat cu oameni tineri.

Fiecare capitol al acelei călătorii a contribuit la creșterea competențelor la nivel personal. De exemplu, biochimia a oferit rigoare științifică și gândire analitică. Programul MBA a încercat să inculce abilități de management strategic și disciplină financiară într-un om care nu știa ce înseamnă o factură. Experiența ulterioară cu Corpul Păcii m-a învățat importanța implicării în comunitate și nevoia de adaptabilitate la orice vârstă.

Dar formula succesului merge dincolo de educație și experiență. În cazul meu, al unei persoane care lucrează într-un format de angajat în mediul privat, succesul profesional este în primul rând măsura satisfacției celor care au investit încredere în mine.

Pe plan personal, cel mai mare și mai intens succes pe care l-am simțit a fost atunci când fiica mea a avut succes. Creșterea unei fiice independente, care s-a descurcat singură într-un mediu străin de la vârsta de 18 ani, care și-a făcut un rost într-un oraș frumos și se bucură de viață, este sigur cea mai semnificativă realizare dintre toate. Reflectă valori la care am ținut și am vrut să i le transmit și ei: independență, respect pentru educație, ambiție și o perspectivă globală.



Formula succesului?

- Educația;
- Experimentarea și experiența;
- Integritatea;
- Forța de a te ridica mereu, pentru că vor fi multe căderi;
- Prezența în jur a acelor oameni care îți oferă șansa să înveți mereu ceva nou;
- Un scop pozitiv.

Și mai cred că aceleași lucruri sunt valabile și pentru un bărbat. Doar suntem cu toții oameni.

Credem în Femenitate. În Primăvară și în ARTĂ...

Cristina și Magdalena Stăicuț
Ideologist Art (IA) – Online ART Gallery

Primăvara este, prin excelență, anotimpul tuturor începuturilor. Al culorii care revine, al luminii strălucitoare care se intensifică și al dorinței de a merge mai departe cu încredere. Este și momentul ideal pentru a vorbi despre feminitate – nu ca fragilitate, ci ca sensibilitate unică, creatoare, profund conectată la frumusețea lumii și artei contemporane.

Credem în feminitate ca forță subtilă. Ca echilibru între emoție și naturalețe, între vis și acțiune. În arta noastră abstractă alegem să exprimăm feminitatea prin gesturi curate, prin culoare puternică și printr-o estetică a sensului, în care fiecare detaliu spune o poveste.

Culoarea tempera devine limbaj. Roșul se transformă în povești despre sentimente pure și melancolie, despre energie și curaj, despre veri calde și trăiri nemărturisite, iar strălucirea foitei de aur pur adaugă, fiecărei lucrări, profunzime



și memorie. Acea perspectivă în care totul pare posibil și aproape. Nu este vorba despre decor, ci despre expresie – despre felul în care arta abstractă reflectă stări, idealuri și aspirații actuale. Lucrările noastre șoptesc despre dorința de a reuși fără a pierde delicatețea, despre ambiție fără rigiditate și despre frumusețe ca formă de adevăr.

În această primăvară am ales să privim feminitatea ca un spațiu al posibilului. Un teritoriu în care sensibilitatea nu este un obstacol, ci o resursă. Unde strălucirea nu este exces, ci



lumină interioară. Iar dorința de a reuși se construiește natural, prin consecvență, claritate și viziune.

Arta contemporană devine astfel un spațiu al sincerității. Un loc în care culoarea și nuanțele respiră, unde materia veche se întâlnește cu intenții noi, iar gestul artistic capătă valoare simbolică. Fiecare lucrare este o reflecție despre prezent, dar și o promisiune despre ceea ce poate urma.

Credem într-o artă care inspiră, care invită la descoperire. Care vorbește despre frumusețe fără a o idealiza excesiv și despre succes fără a-i șterge umanitatea. O artă care aparține acestui timp și, în același timp, rămâne.

Primăvara ne amintește că totul poate fi reluat, redefinit, recreat. Iar arta contemporană este una dintre cele mai sincere forme prin care alegem să ne exprimăm sentimentele, visurile și forța de a construi viitorul.

Primăvara este început. Feminitatea este energie. Iar arta este limbajul prin care toate acestea se întâlnesc.

Credem în feminitate.

Credem în primăvară.

Și credem în ARTĂ – ca expresie a frumuseții pure care merge mai departe.





Scanează pentru
programul de fidelizare



CAMPIONI PE TEREN

Cu Agrii câștigi
sezon după sezon



fermieri.agrii.ro

Poettinger sărbătorește 25 de ani de tehnologie de semănat

Un sfert de secol de inovație, precizie și performanță în agricultura modernă

Poettinger, producător austriac de renume în domeniul utilajelor agricole, marchează 25 de ani de activitate în sectorul tehnologiilor de semănat, confirmând angajamentul său constant față de inovație și precizie.

Compania, cunoscută inițial pentru utilajele destinate pașiștilor, a făcut primul pas important către agricultura arabilă în 1975, prin preluarea Bayerische Pflugfabrik Landsberg (fabrica bavareză de pluguri din Landsberg am Lech). Un moment definitoriu a urmat în 2001, când Pöttinger a intrat pe piața semănătorilor prin achiziția fabricii Rabe din Bernburg, Germania.

De atunci, Poettinger și-a extins constant portofoliul de produse, dezvoltând soluții moderne pentru semănat de precizie. Gama actuală include semănătorile mecanice **VITASEM**, semănătorile pneumatice **AEROSEM** și semănătorile universale **TERRASEM**, concepute pentru a oferi o precizie ridicată a semănatului, alături de o pregătire optimă a patului germinativ.

Inovație continuă și tehnologii premiate

În 2003, compania Poettinger a prezentat semănătoarea **TERRASEM** la Expoziția Agritechnica Hanovra, stabilind noi standarde în semănatul în mulci. În 2009, compania a lansat versiunea actualizată a semănătorii mecanice **VITASEM**, care a adus un plus de precizie în dozarea semințelor.

Anul 2012 a marcat introducerea sistemului de fertilizare directă pe semănătoarea **TERRASEM**, o soluție care poziționează nutriția exact lângă sămânță, acolo unde sunt necesari pentru o dezvoltare optimă a culturii.

În 2013, noua generație de semănători **AEROSEM** a fost

distinsă cu premiul "Mașina Anului". Sistemul brevetat Intelligent Distribution System (IDS) asigură o distribuție extrem de precisă a semințelor, iar tehnologia Precision Combi Seeding (PCS) integrează semănatul de precizie în semănătorile pneumatice. În același an, Poettinger a lansat și combinația compactă FOX, extinzând flexibilitatea soluțiilor de semănat.

Între 2019 și 2021, seria **AEROSEM** a beneficiat de numeroase îmbunătățiri tehnologice. Modelul **AEROSEM F**, echipat cu buncăr frontal presurizat, oferă capacitate maximă de lucru, în timp ce **AEROSEM VT** completează gama cu o combinație tractată, compactă și prietenoasă cu solul.

În 2022, Poettinger a introdus buncărul frontal **AMICO**, compatibil cu diferite sisteme de distribuție, pentru o integrare optimă a lucrărilor solului, fertilizării și semănatului.

Extinderea către semănatul de precizie

Tot în 2022, Poettinger a preluat compania MaterMacc, făcând un pas strategic către piața semănătorilor de precizie. Această preluare a adus în portofoliul Pöttinger tehnologii avansate și soluții integrate pentru agricultura arabilă modernă.

În urma integrării, locația San Vito a fost dezvoltată ca un centru de excelență pentru semănători de precizie. Primul rezultat al acestei colaborări este semănătoarea de precizie **PURO**, care combină experiența îndelungată a MaterMacc cu expertiza Pöttinger în inginerie agricolă și standardele sale ridicate de calitate.

Prin lansarea **PURO**, Poettinger deschide un nou capitol în istoria sa de 150 de ani, continuând misiunea care a stat la baza companiei încă de la început: dezvoltarea de utilaje care să facă munca fermierilor mai ușoară, mai eficientă și mai profitabilă.



TONALE ERBICID INOVATOR

PENTRU COMBATEREA BURUIENILOR GRAMINEE SI CU FRUNZA LATA ANUALE DIN CULTURA DE PORUMB, IN PRE SI POSTEMERGENTA TIMPURIE



Pentru mai multe detalii,
contacteaza specialistii

ALCEDO
PRIETENUL RECOLTELOR SĂNĂTOASE

vizitand site-ul nostru
alcedo.ro |   

Agrii România răsplătește fidelitatea și susține fermierii să devină Campioni pe teren

Transparența și accesul rapid la informații au devenit esențiale pentru fermieri în contextul economic actual. O radiografie economică a fermei este o realitate de care fermierii țin cont și pe care o integrează în deciziile viitoare de business pentru a putea face pasul decisiv către o fermă profitabilă.

Pentru a veni în sprijinul fermierilor care aleg performanța, Agrii România lansează **fermieri.agrii.ro**, platforma digitală unde clienții parteneri găsesc într-un singur loc informații despre situația financiară, în raport cu investițiile făcute în produse și tehnologii de la Agrii.

“Am ascultat fermierii, am înțeles nevoia adică accesul permanent la informațiile financiare și am venit cu soluția: platforma **fermieri.agrii.ro**, un instrument digital inovativ care permite acces permanent și nemijlocit la situația financiară generată de investițiile în produsele și tehnologiile Agrii: facturi, solduri cumulate și alte informații financiare. Această transparență consolidează relația de încredere pe care o construim împreună”, a spus **Monalisa Ungureanu**, CEO Agrii România.

Un program de fidelizare construit pe nevoile reale ale fermierilor

Pe lângă vizibilitatea financiară completă, platforma găzduiește și **programul de loialitate Campioni pe teren**, creat exclusiv pentru fermierii care aleg produsele și tehnologiile Agrii. Creat pe principiile **simplității și accesibilității** programul oferă avantaje clare, ușor de accesat și orientat să susțină activitatea zilnică din fermă.

Campioni pe teren vine cu două module principale de beneficii: **Avantajul campionilor**, un mecanism prin care fermierii beneficiază direct de **prețul net**

la achiziția produselor Agrii – simplu, direct și transparent și **Cota campionilor**, un sistem de beneficii practice, sub formă de bonuri de motorină.

Prin înscrierea în platformă, fermierii pot aplica pentru unul sau ambele module, în funcție de strategia lor agricolă și de investițiile planificate.

Agrii – partenerul pe termen lung al fermierilor din România

Spiritul programului **Campioni pe teren** reflectă filosofia Agrii România: tehnologii moderne, consultanță agro-nomică, soluții digitale intuitive, toate menite să creeze un ecosistem real de

sprijin pentru fermieri. Comunicările și inițiativele Agrii sunt constant orientate către **inovație, experiență practică și construirea unei comunități puternice**.

“Toate aceste beneficii reprezintă o recunoaștere a parteneriatului de lungă durată cu clienții noștri, pe care dorim să-l fructificăm împreună”, a completat **Monalisa Ungureanu**.

Fermierii interesați sunt invitați să își creeze un cont pe **fermieri.agrii.ro**, iar pentru suport sau detalii suplimentare pot contacta direct echipa Agrii din zona lor agricolă.



SUMI AGRO



Eficacitatea japoneză împotriva dăunătorilor

- Insecticid sistemic cu efect rapid și durată lungă de protecție
- Substanță activă originală cu eficacitate mare, chiar și la temperaturi variate
- Cel mai cunoscut insecticid în care fermierii din România au încredere de peste 25 de ani

Mospilari
20 SG



Substanță activă
originală



Controlează un spectru
larg de dăunători



Eficient și
în amestecuri

Summit Agro. O companie Sumitomo Corporation.

www.sumi-agro.ro   

Imagini cu titlu de prezentare. Utilizați cu precauție produsele fitosanitare. Citiți întotdeauna eticheta și informațiile despre produs, înainte de utilizare.

Dekaflow NS – nutriție lichidă și biostimulare în fiecare picătură

Daniel Raicu, Product Manager Dekagro

Schimbările climatice, prin impactul pe care îl au asupra temperaturilor și regimului pluviometric constituie factorul limitativ cu cel mai mare impact asupra productivității plantelor. Ținându-se cont de faptul că astăzi fertilizarea necesită alocarea a 35 % până la 45 % din totalul cheltuielilor directe ale unei culturi și coroborat cu faptul că eficiența de utilizare este redusă în cazul îngrășămintelor clasice (sub 60 % în cazul azotului) trebuie acordată o atenția sporită acestei verigi tehnologice astfel încât pierderile să fie minime și eficiența maximă. Aplicarea unor cantități ridicate de azot, necorelate cu cerințele plantelor și condițiile de mediu conduce, în mod cert, la pierderi de natură economică și contribuie la intensificarea fenomenului de poluare.

În privința fertilizării cu azot fracționarea dozelor prezintă atât rol agronomic, prin impactul pe care îl are asupra promovării absorbției, minimizării riscurilor de pierdere și îmbunătățirii parametrilor de calitate (proteină), cât și economic printr-un mai bun mana-

gement al aplicărilor corelat cu regimul pluviometric. Fertilizarea lichidă foliară poate asigura/completa necesarul nutrițional al plantelor în macro și micronutrienți într-o anumită fenofază dar nu poate înlocui în totalitate fertilizarea de bază, mai ales în cazul macronutrienților. Eficiența acesteia este cu atât mai ridicată cu cât condițiile de sol (pH, umiditate) și mediu (precipitații, temperaturi) sunt mai restrictive.

În cazul culturii de grâu, în ceea ce privește aplicarea azotului, literatura de specialitate recomandă în condițiile țării noastre ca fracționarea dozei de azot în primăvară să fie făcută în trei treceri. O primă trecere de azot se recomandă a fi aplicată la ieșirea din iarnă astfel încât planta să aibă într-o formă disponibilă azot mineral la plecarea în vegetație. Doza aplicată nu trebuie să fie foarte mare întrucât coeficientul de utilizare este foarte redus și pot avea loc foarte ușor pierderi de nutrienți. Cea de-a doua trecere se va face la câteva săptămâni de la prima aplicare urmărindu-se asigurarea necesarului culturii pentru recolta scontată până în faza de burduf. Ultima trecere, care în foarte multe cazuri nu este efectuată din cauza condițiilor improprie pentru aplicarea îngrășămintelor solide, este menită să asigure plantei necesarul de nutrienți și să mențină fotosinteză active ultimele etaje foliare întrucât peste 45 % din producția finală este impactată de eficiența frunzei stindard.

Cunoscând faptul că după fiecare aplicare de azot granulat sunt necesari 15-20 mm precipitații pentru solubilizare, coroborat cu faptul că în majoritatea regiunilor țării noastre, mai ales în ultimii ani, regimul pluviometric este deficitar în luna mai, perioadă ce corespunde cu fenofaza de apariție a



frunzei stindard/faza de burduf, compania Dekagro România propune fermierilor produsul **Dekaflow NS** – fertilizant lichid pe bază de N-S-Mg plus bor, care înglobează biostimulatorul Dekastim.

Asocierea sinergică a biostimulatorului Dekastim, omologat și certificat la nivelul Uniunii Europene conform regulamentului CE 2019/1009 în categoria funcțională de produs CFP6 (B), alături de N-S pentru creșterea conținutului de proteine din boabe, N-Mg pentru stimularea fotosintezei și B necesar fecundării și formării boabelor reprezintă cheia obținerii unor randamente ridicate și de o calitate superioară. Prezența biostimulatorului Dekastim facilitează procesele de absorbție – translocare a nutrienților și stimulează producția de clorofilă cu impact direct asupra procesului fotosintetic.

Produsul **Dekaflow NS** este omologat conform ultimelor exigențe în materie de fertilizanți, asigurate prin regulamentul CE2019/1009 și este încadrat în CFP7, acest lucru atestând asocierea elementelor minerale din CFP1 cu biostimulatorul Dekastim încadrat în CFP6 (B) – biostimulator non-microbian pentru plante.



PACHET

ERBICID
ȘI ADJUVANT



 **SARACEN[®] MAX** și  **Roller**

AVANTAJE:

- Eficiență crescută împotriva buruienilor greu de combătut;
- Acoperire și absorbție optimizate datorită adjuvantului Roller;
- Flexibilitate în aplicare în condiții de temperaturi oscilante.



Pachet conceput pentru 12 ha cereale păioase.
Pachetul conține 0,3 kg erbicid Saracen Max
și 1 l adjuvant Roller.

 **nufarm**

TONALE – erbicid cu formulare unică pentru porumb, cu aplicare în pre și postemergență

La ALCEDO, știm că performanța din câmp începe cu produsele potrivite, recomandate corect și aplicate la momentul optim. De aceea, lucrăm constant alături de fermieri, oferindu-le soluții testate, flexibile și ușor de integrat în tehnologia de cultură.

Buruienile reprezintă una dintre cele mai mari amenințări pentru cultura de porumb, mai ales în primele faze de vegetație, când plantele sunt extrem de sensibile la îmburuienare. Dacă nu sunt combătute la timp, acestea pot reduce semnificativ producția sau chiar compromite cultura.

Cea mai eficientă și accesibilă soluție rămâne combaterea chimică, iar alegerea erbicidului potrivit face diferența.

TONALE este un erbicid cu o formulare unică, pe bază de **3 substanțe active**, cu acțiune complexă asupra buruienilor monocotiledonate și dicotiledonate anuale. Marele său avantaj este **flexibilitatea aplicării**, putând fi utilizat:

- în preemergență (BBCH 00-09);
- în postemergență timpurie, de la răsărire până la stadiul de 4

frunze ale porumbului (BBCH 10-14).

Doze omologate:

- în preemergență (BBCH 00-10): 1,7-2 l/ha
- în postemergență timpurie (BBCH-12-14): 1,5-2 l/ha

Astfel, TONALE oferă fermierilor libertatea de a interveni în funcție de condițiile din câmp, fără a diminua eficacitatea produsului.

Soluții complementare, la nevoie

În situațiile în care este necesară o intervenție suplimentară în postemergență, specialiștii ALCEDO recomandă aplicarea erbicidului ASTRAL 40 OD, în combinație cu CEREDIN FORTE 464 SL sau VECTOR, pentru un control complet al buruienilor.

Pentru mai multe informații despre produsul TONALE, puteți accesa: <https://alcedo.ro/produse/tonale>.

În spatele fiecărei recomandări se află specialiștii ALCEDO, cu experiența directă din câmp și o înțelegere clară a provocărilor reale din agricultură. Analiza corectă a fiecărei situații și alegerea soluțiilor potrivite fac diferența dintre o intervenție obișnuită și o recoltă bogată.

#UndeS2RecoltaCreste

Pentru recomandări personalizate și informații tehnice detaliate, specialiștii ALCEDO pot fi contactați accesând www.alcedo.ro sau prin aplicația **MyAlcedoCatalogue**, disponibilă gratuit în App Store și Google Play.

TONALE ERBICID INOVATOR

PENTRU COMBATAREA BURUIENILOR GRAMINEE SI CU FRUNZA LATA ANUALE DIN CULTURA DE PORUMB, IN PRE SI POSTEMERGENTA TIMPURIE

Pentru mai multe detalii, contacteaza specialistii

ALCEDO
PREVENIREA RECOLTEI SANATA

vizitand site-ul nostru
alcedo.ro |

**STOP! pesticide contrafăcute și ilegale!
Atenție agricultori, infractorii vă fură munca!**



**Nu vă lăsați păcăliți și NU cumpărați produse contrafăcute!
Produsele contrafăcute sunt ilegale și vă pot distruge culturile!**



Atenție! Au fost identificate pe piață produse contrafăcute, cu denumirea falsă de **“Mospilan 20 SG”**, cu etichete în limba maghiară, ucraineană etc., în diverse ambalaje.

Aceste produse au un conținut și proprietăți fizico-chimice total diferite de cele ale produsului original omologat în România, care este produs de către compania japoneză Nisso Chemical Europa și comercializat exclusiv în România de către Summit Agro România și partenerii săi.

Aceste produse contrafăcute, cu denumirea falsă de **“Mospilan 20 SG”**, nu au fost omologate și testate în România și vă pot distruge culturile, vă pot polua terenurile și producția agricolă. Pentru a evita impactul negativ asupra consumatorilor, recoltele compromise cu asemenea produse contrafăcute trebuie distruse, întrucât conțin reziduuri de produse neomologate în România și nu vor fi acceptate pentru comercializare de către rețelele de magazine alimentare din țară și la export.

În partea dreaptă, vedeți cum arată SINGURUL PRODUS ORIGINAL MOSPILAN 20 SG, omologat în România și folosit cu succes de peste 20 de ani de către agricultori.

În partea stângă, vedeți cum arată unul din produsele contrafăcute, de care trebuie să vă feriți.

Hai-deți să facem împreună SCUT împotriva comercializării și utilizării de produse contrafăcute în agricultură! Pentru aceasta, vă rugăm să ne transmiteți la adresa de e-mail sesizari@sumi-agro.ro orice situație ce vă ridică suspiciunea comercializării de produse CONTRAFĂCUTE din portofoliul Summit Agro România. Vă asigurăm că Summit Agro România ia toate măsurile necesare pentru depistarea și înlăturarea produselor contrafăcute de pe piață. Produsele contrafăcute produc prejudicii importante atât fermierilor și consumatorilor de produse agricole, precum și companiei Summit Agro România și partenerilor săi.

Venirea primăverii și asigurarea stării de sănătate a albinelor, cu biostimulatorul Apivirol Forte

Importanța economică a albinelor este determinată de producția de miere și de subprodusele stupului (polen, ceară, propolis etc.), dar și de rolul lor în polenizarea culturilor agricole. Odată cu venirea primăverii, debutează și lucrările în stupină, deoarece creșterea temperaturii este urmată de zborurile de curățire ale familiilor de albine. Pe măsură ce vremea se încălzește, activitatea din stup se intensifică și, astfel, matca începe să depună ouă pentru a produce o nouă generație de albine, care o va înlocui pe cea din timpul iernii.

Activitatea în stup și intervențiile apicultorului

De asemenea, albinele din stup încep să hrănească și să îngrijească puietul de albine. În **perioada cu temperaturi peste 14°C**, apicultorul trebuie să efectueze inspecții periodice, în timpul cărora se examinează starea familiei de albine. În funcție de constatări, se iau măsuri, precum unificarea familiilor de albine slabe, oferirea de măști familiilor orfane etc. și administrarea de suplimente de hrană energetică (siropul și turtele de zahăr, nectar, rame cu miere etc.). Dacă lipsește culesul de polen, se asigură hrană proteică prin folosirea de înlocuitori de polen, adică făină de soia degresată și lapte praf degresat. De menționat este că hrana proteică se administrează albinelor, numai după ce s-a realizat un zbor de curățire masiv. Prin zbor de curățire se înțelege eliminarea produselor de metabolism acumulate în intestin, de-a lungul iernii.

Indicații în administrarea produsului Apivirol Forte

Unificarea sau transferul familiilor de albine se va face în stupi igienizați (curățați, dezinfectați) și care, în final, vor fi aspersați cu Apivirol Forte. Acest produs facilitează obișnuirea rapidă a familiilor de albine cu noul stup, dar și creșterea coeziunii între indivizii din familiile de albine.

În **perioada cu temperaturi încă scăzute**, se recomandă administrarea de Apivirol Forte în sirop și în turtele de zahăr, în doză de 150-250 ml/familie de albine. Administrarea aces-



tua duce la intensificarea ouatului la măști și crește vitalitatea și durata de viață a albinelor.

Aceeași cantitate de produs se recomandă a fi administrată odată **cu începerea culesului**, pe familie de albine, pe ramele cu albine și puiet. În perioada de cules, ramele noi care se introduc în stup vor fi aspersate cu Apivirol Forte. Aspersarea este cea mai sigură metodă de administrare a acestui biostimulator întrucât produsul este consumat de albine, la care declanșează puternic reflexul de autocurățire. Se recomandă 2-3 administrări de Apivirol Forte la interval de 3 zile. Datorită componentelor active pe care le conține, produsul are un puternic **efect antiviral, antibacterian și biostimulator pentru albinele adulte, pentru puiet și măști** care dobândesc și o rezistență mare față de varoa, întrucât bolile virale și bacteriene evoluează de multe ori, fără simptome tipice de boală.

Administrarea produsului trebuie făcută și în perioadele în care flora meliferă **nu asigură un cules satisfăcător**, fapt ce stresează puternic albinele și acestea devin mult **mai sensibile la boli**.

După **încheierea sezonului de cules**, în vederea pregătirii familiilor de albine pentru iernat, se efectuează tratamentul biostimulator de toamnă, administrând în zilele călduroase, 150-250 ml de Apivirol Forte, prin aspersare pe corpul albinelor și puietului.

La familiile la care s-a făcut tratamentul biostimulator de toamnă, se constată o mortalitate redusă în perioada de iernat și stimularea ouatului timpuriu la măști. La controlul stupinei după primul zbor de curățire, se găsesc în medie 3-4 rame cu puiet compact, pe toată suprafața ramelor. Pentru perioada de iernat, turtele de zahăr sau șerbet se prepară cu un adaos de circa 150-250 ml de Apivirol Forte, pentru o familie de albine.

Fără efecte negative sau reziduuri în miere

Produsul Apivirol Forte nu are efecte negative asupra albinelor, măștilor și puietului și nu produce reziduuri în miere, polen, păstură și propolis, permițând obținerea de produse apicole de cea mai înaltă calitate.

Dr. Ion Iacob
Laboratorul de Diagnostic Romvac



pentru că acum este momentul

ROM-AGROBIOFERTIL

Îngrășământ biologic pentru agricultură ecologică

certificat ecologic de

Approved by
ECOCERT
INPUTS



BIOFERTILIZATOR

pe bază de culturi bacteriene
fixatoare de azot și fosfor



PENTRU TOATE
tipurile de culturi



PENTRU PRODUCȚII
mari



BIO & MODERN
pentru agricultura ecologică



AJUTĂ LA ÎNSĂNĂTOȘIREA
solului prin aplicări repetate



AJUTĂ LA DESCOMPUNEREA
detritusului și a resturilor vegetale



producător
Romvac
Company

www.romvac.ro

informații din agricultură, la un click distanță



**Noul site web businessagricol.ro
este mai rapid, are o interfață
care se adaptează pe orice display –
smartphone, tabletă, laptop sau monitor PC –
și este ușor de folosit, oriunde vă aflați:
la birou, în fermă, pe câmp sau acasă.**



www.businessagricol.ro

TALON ABONAMENT



Doresc un abonament la revista Business Press Agricol pe

6 luni – 125 lei

12 luni – 250 lei

Nume:	Prenume:
Firma:	Funcția:
Adresa:	
Plata prin OP în contul SC BUSINESS PRESS GRUP SRL: RO26 RNCB 0086 0046 7629 0001 deschis la BCR Iuliu Maniu București	

Doresc abonarea la newsletter-ul revistei Business Press Agricol
E-mail

TALON PUBLICITATE



Firma:	
Adresa:	
Reținem pentru numărul:	din luna/anul:
Spațiu/pagini publicitate:	spațiu articol/prezentare/interviu/reportaj
*în valoare de:	

Macheta va fi realizată de:

firma noastră

redacția revistei

agenție de publicitate

Contactați redacția Business Press Agricol: Bdul Iuliu Maniu nr. 168, sector 6, București, cod 061121
Tel/fax: 021.760.68.68 Mobil: 0722.698.582; 0744.821.785

*valoarea minimă rezervată este de 400 euro + TVA



Boromir

Împarte Bucurii
ÎNSIROPATE



PROFITABILITATE MAI MARE, SUSȚINUTĂ GENETIC.

Hibridii de porumb LG sunt creați pentru a face față secetei și arșiței din România, menținând un potențial ridicat de producție.

lgseeds.ro